

# Regard sur 2024 2025

Place  
aux Jeunes  
en région





**Tous les  
chemins  
mènent  
aux  
régions**



# Table des matières

<b>Messages</b> .....	01
Mot du gouvernement .....	02
Mot du président .....	04
Conseil d'administration .....	05
<b>Mission</b> .....	06
<b>Objectifs</b> .....	07
<b>Bilan en chiffres</b> .....	09
Jeunes en soutien .....	09
Migrations réussies .....	10
Activités d'attraction, d'accueil et de rétention .....	11
<b>Carte du réseau</b> .....	08
<b>Actions</b> .....	11
Activités de réseautage et de représentation .....	12
Formation du réseau .....	12
Relation client .....	13
Création de contenu .....	13
Loi 25 .....	14
Partenariat .....	14
<b>Nos évènements</b> .....	15
Mi-annuelle .....	16
Congrès national .....	17
<b>Communication et marketing</b> .....	18
Site Internet .....	19
Campagne Google Ad Grant .....	19
Médias sociaux .....	20
Semaine des régions .....	21
<b>Témoignages</b> .....	21



# Messages

# Mot de Mathieu Lacombe

Ministre de la Culture et des Communications  
Ministre responsable de la Jeunesse  
Ministre responsable de la région de l'Outaouais



Durant la dernière année, Place aux jeunes en région a démontré une fois de plus qu'il est un acteur essentiel dans le développement régional du Québec. Grâce à sa remarquable capacité à mobiliser ses partenaires, l'organisme a contribué significativement à renforcer l'intérêt des jeunes pour les localités hors des grands centres, au moyen de ses activités de recrutement, d'intégration professionnelle, d'accompagnement et de réseautage. Son 20<sup>e</sup> Congrès national et la Mi-Annuelle 2024, qui ont eu lieu respectivement dans les Laurentides et en Mauricie, se sont d'ailleurs avérés des occasions renouvelées pour tout le réseau de se rassembler en vue de continuer de bâtir une offre de service plus forte pour nos jeunes. Comme ministre responsable de la Jeunesse et ministre responsable de la région de l'Outaouais, j'ai grandement à cœur l'engagement des jeunes qui ont envie de faire une différence dans leur communauté. Les régions du Québec sont des milieux de vie stimulants, où on trouve des emplois de qualité. C'est une chance inouïe qu'ont nos jeunes de pouvoir contribuer à leur vitalité et à leur rayonnement, tout en réalisant leurs propres ambitions.

J'aimerais particulièrement souligner le travail important effectué dans la dernière année par Place aux jeunes en région pour être plus efficace et offrir des services encore plus personnalisés.

Le gouvernement du Québec est ravi de soutenir cet organisme partenaire par l'intermédiaire du Secrétariat à la jeunesse. Cet appui témoigne de notre engagement ferme dans le développement économique régional et envers la jeunesse du Québec, qui trouve un écho concret dans les actions de Place aux jeunes en région. Merci à ses équipes à la grandeur du territoire pour leur travail admirable depuis trois décennies.

# Vivre ailleurs



# Mot de Luc Dastous

Président de Place aux jeunes en région

Ce que nous accomplissons ensemble chaque année dépasse largement les chiffres : c'est une véritable transformation du Québec que nous portons, une installation à la fois. Le rapport 2024-2025 illustre à quel point notre réseau est solide, uni et déterminé à faire rayonner les régions.

Encore une fois, nous avons démontré que la mobilisation, l'engagement et la passion sont les clés de notre succès. Malgré des défis persistants – pensons notamment aux enjeux de logement, de places en service de garde ou d'accès au transport en commun – notre réseau a su faire preuve d'agilité et de détermination. Grâce à l'implication exemplaire de



notre équipe nationale, de nos agentes et agents en région et de nos précieux partenaires, nous avons poursuivi à transformer des intentions en installations concrètes partout au Québec.

Cette année, avec l'objectif d'offrir le meilleur service possible aux jeunes professionnels du Québec, nous avons notamment misé sur le développement d'une formation en ligne destinée à l'ensemble de nos agentes et agents. Ce nouvel outil permet d'assurer une cohérence et une qualité de service sur tout le territoire, en plus de maintenir notre réseau à la fine pointe des meilleures pratiques. C'est une avancée concrète vers un service toujours plus professionnel, équitable et adapté aux réalités régionales.

Notre étude économique a par ailleurs confirmé, chiffres à l'appui, ce que nous observons chaque jour sur le terrain : **Place aux jeunes en région génère des retombées durables et positives pour les communautés.** C'est une source de motivation énorme pour continuer à viser haut.

Je remercie du fond du cœur toutes les personnes qui font vivre notre réseau, jour après jour. Grâce à votre expertise, votre humanité et votre engagement, vous transformez votre Québec en un lieu plus vivant et vibrant!

Continuons à faire rayonner nos régions, une installation à la fois.

**Luc Dastous**  
Président  
Membre partenaire-promoteur  
Carrefour jeunesse-emploi Arthabaska

**Bruno Ayotte**  
Vice-président  
Membre partenaire-promoteur  
Carrefour jeunesse-emploi de D'Autray-Joliette

**Nathalie Vallée**  
Secrétaire et trésorière  
Membre corporatif/individuel  
Paradigme Stratégies

**Élise Lamarche**  
Membre partenaire-promoteur  
CJE des Pays-d'en-Haut

**Dina Vautour**  
Membre partenaire-promoteur  
Carrefour jeunesse-emploi des Cantons-de-l'Est

**Nadia Richard**  
Membre partenaire-promoteur  
Carrefour jeunesse-emploi Duplessis

**Marie-Claude Lapierre**  
Membre partenaire-promoteur  
La Sphère (Rimouski-Neigette)

**Vincent Lecorne**  
Membre corporatif/individuel  
Association des professionnels en  
développement économique du Québec

**Jean-Nicholas Trudel**  
Membre corporatif/individuel  
Association des marchés publics du Québec

**Michaël Pilote**  
Membre corporatif/individuel  
Fédération québécoise des municipalités

**Cloé Massé**  
Membre jeunesse

**François St-Pierre**  
Membre jeunesse



# Conseil d'administration

An aerial photograph of two hikers on a rocky trail. The hiker on the left is wearing a red top and a dark jacket, while the hiker on the right is wearing a white and orange jacket. The ground is covered with grey rocks and patches of moss. The surrounding forest has vibrant autumn foliage in shades of orange, red, and yellow. The text is overlaid on the right side of the image.

**Notre mission :**

**Favoriser  
l'attraction,  
l'intégration et  
l'enracinement  
des jeunes  
qualifiés âgés  
entre 18 et 35 ans  
en région**

# Objectifs

## ENCOURAGER

la migration des jeunes en région

## PROMOUVOIR

les occasions d'affaires et faciliter l'intégration professionnelle des jeunes en région

## SOUTENIR

et regrouper les projets Place aux jeunes

## FAVORISER

et promouvoir l'engagement social des jeunes en région

# Bilan en chiffres

7957

## JEUNES EN SOUTIEN

Un service de soutien sans frais et à distance est offert aux jeunes qui désirent s'installer en région. Les agentes et agents PAJ aident les jeunes dans leurs recherches.

1552

## MIGRATIONS RÉUSSIES

Les migrations réussies incluent les migrations parallèles (personnes ayant migré, mais qui ne font pas partie de la clientèle admissible aux services de PAJR). Ce mode de calcul reflète l'impact réel du programme.

## ACTIVITÉS D'ATTRACTION, D'ACCUEIL ET D'ENRACINEMENT

Les agentes et agents PAJ offrent des séjours exploratoires de groupe ou individuels pour faire découvrir leur territoire aux personnes intéressées. Ces activités permettent de :

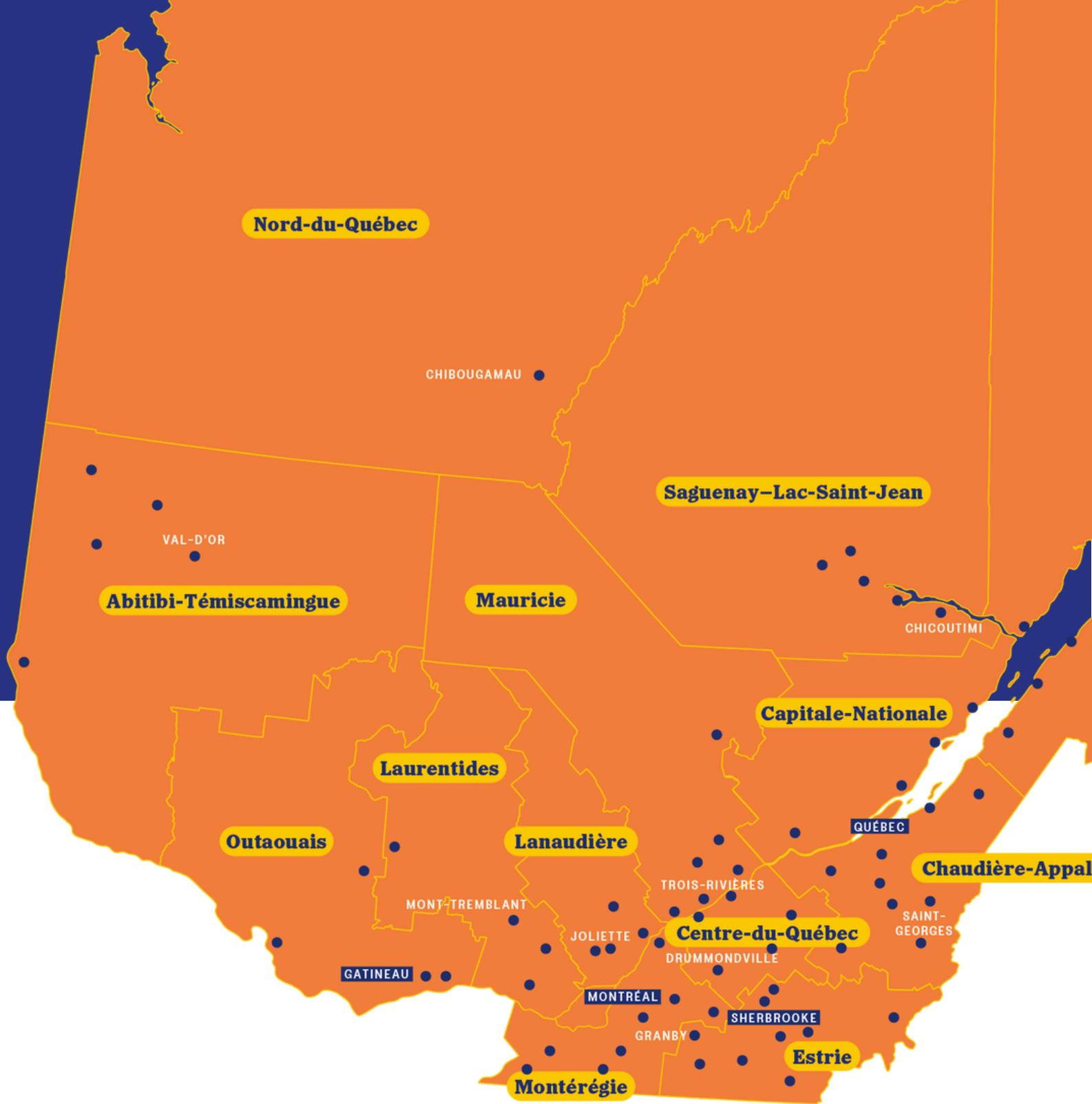
- Découvrir la région et ses ressources;
- Développer leur réseau de contacts professionnels et personnels;
- Planifier leur établissement en région.

1 090 **Nombre de migrations réussies**  
(jeune de 18 à 35 ans)  
+  
462 **Nombre de migrations parallèles**  
(conjointes ou conjoints, enfants, parents accompagnateurs)

Nombre de participantes et participants aux activités **22 273**



# Carte du réseau



**BAS-SAINT-LAURENT**  
 Kamouraska  
 La Matanie  
 Les Basques  
 La Mitis  
 Rimouski-Neigette  
 Rivière-du-Loup  
 Témiscouata  
 La Matapédia



**SAGUENAY-LAC-SAINTE-JEAN**  
 Domaine-du-Roy  
 Fjord-du-Saguenay  
 Lac-Saint-Jean-Est  
 Maria-Chapdelaine  
 Ville Saguenay



**CAPITALE-NATIONALE**  
 Charlevoix  
 Charlevoix-Est  
 Côte-de-Beaupré  
 Portneuf



**MAURICIE**  
 Des Chenaux  
 La Tuque  
 Maskinongé  
 Mékinac  
 Shawinigan  
 Trois-Rivières



## Îles-de-la-Madeleine

### Appalaches



#### ESTRIE

Brome-Missisquoi  
Coaticook  
Des Sources  
Du Granit  
Eastern Townships  
Haut-Saint-François  
Haute-Yamaska  
Memphrémagog  
Val-Saint-François



#### OUTAOUAIS

Coeur-des-Vallées  
Vallée-de-la-Gatineau  
Papineau  
Pontiac



#### ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Abitibi-Ouest  
Amos-Harricana  
Rouyn-Noranda  
Témiscamingue  
Vallée-de-L'Or



#### CÔTE-NORD

Caniapiscau  
Golfe-du-Saint-Laurent  
Haute-Côte-Nord  
Manicouagan  
Minganie  
Sept-Rivières



#### NORD DU QUÉBEC

Baie-James



#### GASPÉSIE- ÎLES-DE- LA-MADELEINE

Avignon  
Bonaventure  
Côte-de-Gaspé  
Haute-Gaspésie  
Îles-de-la-Madeleine  
Rocher-Percé



#### CHAUDIÈRE- APPALACHES

Appalaches  
Beauce-Sud  
Bellechasse  
La Nouvelle-Beauce  
Les Etchemins  
L'Islet  
Lotbinière  
Montmagny  
Beauce-Centre



#### LANAUDIÈRE

D'Autray  
Joliette  
Matawinie  
Montcalm



#### LAURENTIDES

Argenteuil  
D'Antoine-Labelle  
Les Laurentides  
Les Pays-d'en-Haut



#### MONTÉRÉGIE

Acton  
Beauharnois-Salaberry  
Haut-Richelieu  
Haut-Saint-Laurent  
Les Jardins-de-Napierville  
Les Maskoutains  
Marguerite D'Youville  
Pierre-De Saurel  
Rouville



#### CENTRE-DU-QUÉBEC

Arthabaska  
Bécancour  
Drummond  
L'Érable  
Nicolet-Yamaska



# Les actions

## Activités de réseautage et de représentation

Nous avons participé à 59 activités de réseautage et de représentation durant lesquelles nous avons rencontré 2503 jeunes dans les établissements scolaires et les événements carrières à Montréal, Québec, Sherbrooke et Gatineau. En parallèle, nous avons rencontré 222 partenaires dans le cadre de démarches de représentation visant à tisser des collaborations durables et à promouvoir nos services. De plus, nous avons organisé 4 soirées 5 à 7 exclusives à nos candidates et candidats, favorisant le développement concret de projets d'établissement en région. Une soirée cocktail a également été tenue exclusivement pour nos partenaires. Une première qui a permis de créer un espace propice au dialogue et à la mobilisation.



## Formation du réseau

Cette année marque un tournant important dans notre engagement envers le développement professionnel de notre réseau : nous avons officiellement lancé notre toute première plateforme de formation en ligne, le Garde-Manger. Pensé comme un espace centralisé, pratique et évolutif, le Garde-Manger permet aux agentes et agents d'accéder en tout temps à du contenu pertinent, structuré et adapté à leurs besoins. Que ce soit pour la formation initiale ou continue, cette plateforme favorise l'autonomie dans les apprentissages et l'intégration des meilleures pratiques sur le terrain. Elle comprend également des outils concrets et des ressources utiles pour soutenir la réalisation des tâches quotidiennes. Grâce à cette nouvelle ressource, nous renforçons la professionnalisation de notre réseau tout en assurant une plus grande cohérence dans nos actions. Le Garde-Manger devient ainsi un véritable levier pour le partage de connaissances et l'enrichissement collectif de notre mission.





## Relation client

L'année 2023-2024 a marqué le début d'un important chantier de transformation numérique chez PAJR. À la suite d'une vaste réflexion stratégique amorcée sur la mise à jour de notre site web et de notre outil de gestion de la relation client (CRM), les travaux ont officiellement été enclenchés. Ce projet vise à améliorer l'expérience de nos clientèles internes et externes — jeunes, entreprises partenaires et réseau d'agentes et agents PAJ — à travers l'ensemble de notre écosystème numérique. Les mises à jour de nos outils numériques, qui seront déployées au cours de la prochaine année, offriront une navigation plus fluide, une interface conviviale et des fonctionnalités optimisées. Elles permettront ainsi d'accroître l'efficacité de nos services tout en répondant plus efficacement aux besoins variés de notre clientèle.

## Création de contenu

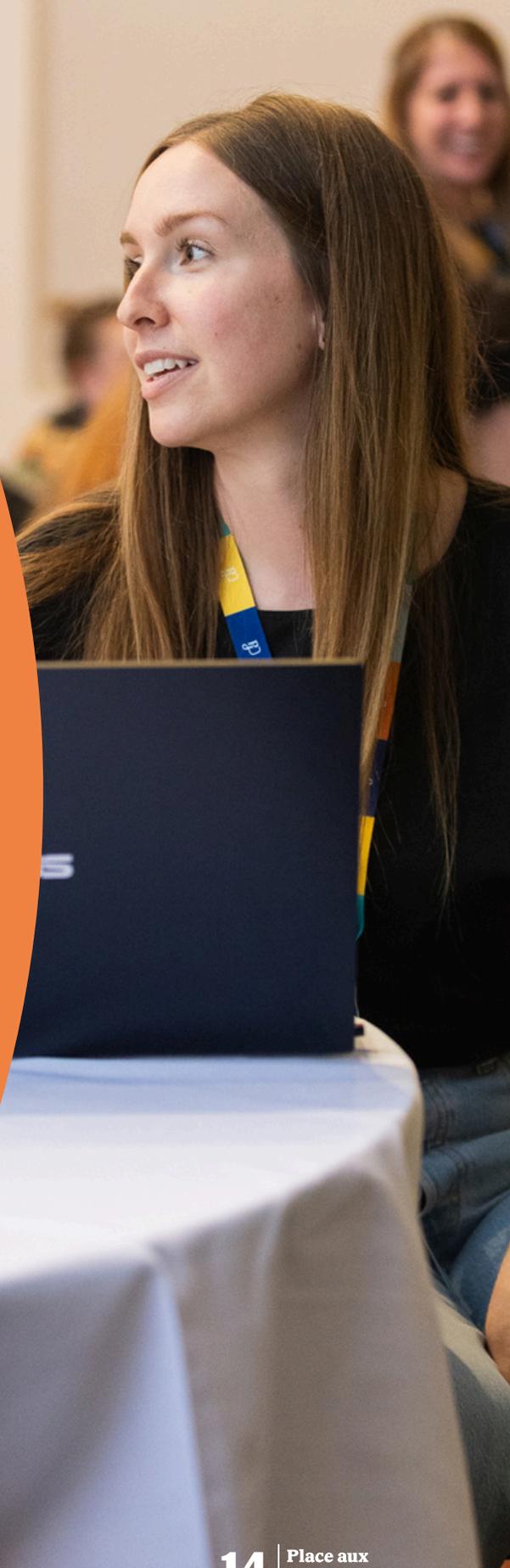
En 2024-2025, PAJR a bonifié sa présence en ligne grâce à la publication de 24 articles sur son espace Journal, en collaboration avec notre agence de communication et marketing. Cette initiative stratégique visait à aborder une diversité de sujets liés à la régionalisation, à l'emploi, à la qualité de vie en région, ainsi qu'aux enjeux rencontrés par les jeunes adultes dans leur parcours d'établissement. Ces publications ont permis de valoriser notre expertise, de donner la parole à nos partenaires et de mettre en lumière des histoires inspirantes de migration vers les régions. En plus de contribuer à l'information et à la mobilisation de nos publics cibles, cette démarche a eu un impact concret sur notre référencement web, améliorant la visibilité de PAJR dans les moteurs de recherche. L'espace Journal s'affirme désormais comme un outil puissant de rayonnement, de sensibilisation et de connexion avec notre communauté en ligne.

## Loi 25

Afin de se conformer à la Loi 25 sur la protection des renseignements personnels, PAJR a complété la majorité de ses travaux entourant le renforcement de ses pratiques en matière de sécurité de l'information. Plusieurs politiques ont été adoptées et partagées au réseau. Accompagnée par le collectif Expérience S3i, expert en gestion des technologies de l'information, l'organisation a mis en place des mesures concrètes pour mieux protéger les données de sa clientèle et de son personnel. Ce processus rigoureux a permis d'analyser les pratiques existantes, d'implanter de nouveaux outils et de former l'équipe sur les meilleures pratiques en matière de confidentialité. PAJR est maintenant mieux outillée pour assurer une gestion responsable et sécuritaire des renseignements personnels, en conformité avec les exigences de la Loi 25.

## Partenariats

En 2024-2025, PAJR a poursuivi ses efforts de consolidation et de développement stratégique de ses partenariats. Cette année a été marquée par l'établissement de nouvelles collaborations avec des organisations clés telles que la SOPFEU, Québec métiers d'avenir et le ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MESS). Ces ententes visent à enrichir notre offre de services, à élargir notre rayonnement et à mieux soutenir les jeunes dans leur cheminement vers les régions. Nous avons également renouvelé notre partenariat avec le CTEQ, consolidant ainsi notre lien avec le milieu de la reprise collective et entrepreneuriale. Ces partenariats s'inscrivent dans une approche de maturation de notre réseau, où la qualité des liens et la complémentarité des expertises sont mises de l'avant. Cette phase de consolidation permet à PAJR d'ancrer durablement sa mission dans un écosystème collaboratif et cohérent.



# Nos événements





# Mi-Annuelle 2024 : De nature inspirante

Les 28 et 29 mai 2024, Place aux jeunes en région a tenu sa rencontre Mi-Annuelle à Saint-Alexis-des-Monts, en Mauricie, réunissant près de 80 agentes et agents provenant de l'ensemble du Québec. Organisée sous le thème « De nature inspirante », cette rencontre interne a permis aux participantes et participants de renforcer leurs compétences professionnelles à travers des formations, des conférences et des échanges de pratiques inspirantes.

Cette édition a notamment permis de se familiariser davantage avec des outils technologiques et d'approfondir les approches favorisant l'attraction et l'enracinement durable des jeunes de 18 à 35 ans en région. En plus du développement professionnel, l'événement a également été une belle occasion de découverte du territoire de la Mauricie et de consolidation des liens au sein du réseau.

Fidèle à ses valeurs, Place aux jeunes en région privilégie l'organisation de ses événements en milieu régional afin de stimuler l'économie locale. Cette Mi-Annuelle a pu être tenue grâce au soutien de partenaires engagés : les députés Simon Allaire et Marie-Louise Tardif, ainsi que Tourisme Maskinongé et Tourisme Mauricie.

Ce rassemblement confirme l'importance de la cohésion d'équipe dans la prestation de services de qualité, partout au Québec.

# Congrès 2024 : Entre racines et cîmes

La 20e édition du Congrès national de Place aux jeunes en région s'est tenue du 11 au 13 novembre 2024 dans la région des Laurentides, sous le thème « Entre racines et cime; bâtir sur des fondations solides ». Plus de 150 membres du réseau PAJR, provenant des quatre coins du Québec, se sont réunis dans les Pays-d'en-Haut pour réfléchir ensemble à l'avenir de la migration des jeunes vers les régions.

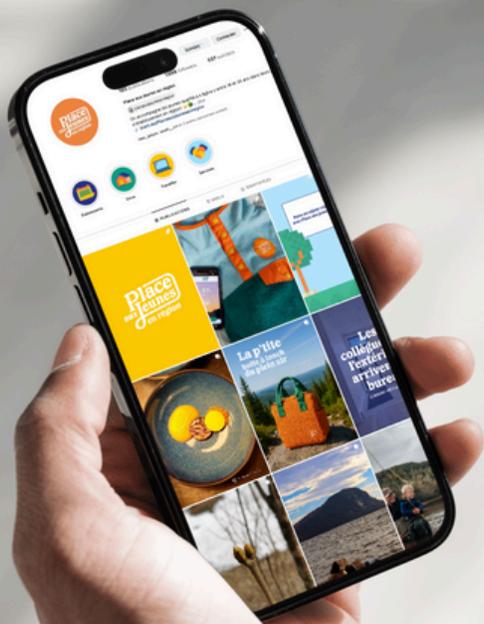
Ce rassemblement a offert une programmation riche et inspirante, incluant une activité découverte des Laurentides, des conférences et des ateliers collaboratifs sur les bonnes pratiques, la réflexion stratégique et la création de contenu vidéo pour les médias sociaux. Une conférence sur les meilleures pratiques pour desservir une clientèle immigrante ainsi qu'une conférence de clôture livrée par un Laurentien engagé ont également enrichi les échanges.

Le banquet et la cérémonie de remise de prix ont souligné l'engagement exceptionnel de membres du réseau dont Marion Hallé, agente Place aux jeunes Témiscamingue et Éric Pinette, agent Place aux jeunes Arthabaska pour les prix Engagement PAJR ainsi que Place aux jeunes Rocher-Percé pour le Prix Reconnaissance FQM.

Ce congrès a été l'occasion de renforcer les liens professionnels, de stimuler l'innovation et de partager des stratégies concrètes pour l'attraction, l'accueil et l'enracinement des jeunes en région. En misant sur des racines solides, PAJR continue de viser haut pour un avenir régional dynamique et durable.



# Communication et marketing



## Site Internet

Le site Internet de Place aux jeunes en région demeure un outil central de communication, de référencement et de mobilisation. Véritable carrefour d'information, il s'adresse à la fois aux jeunes en démarche d'établissement, aux employeurs en région et aux partenaires œuvrant à la régionalisation. Le site offre un accès direct à des ressources clés : des offres d'emploi à jour, des portraits de régions, des articles de fond et la possibilité de communiquer facilement avec les agentes et agents PAJ pour un accompagnement personnalisé, peu importe le lieu de résidence.

Pour nos plus de 25 000 employeurs inscrits, il s'agit d'une vitrine sans frais pour rejoindre des milliers de personnes motivées à s'installer en région.

**8 128**

nouveaux comptes candidat.e.s  
créés durant l'année

**83 003**

comptes candidat.e.s actifs

**21 519**

comptes entreprises actifs

**11 783**

offres d'emploi et de  
stages affichés

## Campagne Google Ad Grant

Nous poursuivons nos efforts pour améliorer la visibilité en ligne de Place aux jeunes en région grâce au programme Google Ad Grants, qui offre des crédits publicitaires aux organismes à but non lucratif.

En misant sur des contenus ciblés, des mots clés stratégiques et une veille continue, nous optimisons nos campagnes afin d'atteindre notre public cible plus efficacement.

Ce levier numérique contribue à renforcer notre référencement, à augmenter le trafic vers notre site web et à promouvoir nos services auprès des jeunes et des partenaires intéressés par l'établissement en région.

Plus de

**304 410**

impressions

Près de

**29 301**

clics

**9,57 %**

taux de clics

# Médias sociaux

Notre organisation joue un rôle essentiel dans la valorisation des régions du Québec. Sur les médias sociaux, nous déployons des stratégies ciblées pour rejoindre les jeunes adultes, les entreprises, les partenaires et les milieux scolaires. Grâce à Facebook, Instagram, LinkedIn et maintenant TikTok, nous multiplions les formats pour sensibiliser les jeunes aux possibilités d'emploi, d'entrepreneuriat et de vie en région.

Nos publications mettent de l'avant des témoignages inspirants, des projets innovants et des initiatives locales, tout en favorisant une image dynamique et accessible des régions. Les médias sociaux sont également un puissant levier pour promouvoir nos événements dans les grands centres et nos séjours exploratoires, contribuant à faire rayonner notre réseau et à nourrir l'intérêt pour la vie en région.

FACEBOOK

**78**

publications

**1809**

personnes rejointes en moyenne par publication

**168**

interactions en moyenne par publication

**81**

publications

**836**

personnes rejointes en moyenne par publication

**1 975**

personnes abonnées à notre compte

INSTAGRAM

**47**

publications

**85 000**

vues de publication

**1 348**

réactions

(l'aime, commentaires, partages)

TIKTOK

# Semaine des régions 2025

La 14e édition de la Semaine des régions, organisée par Place aux jeunes en région et présentée par Desjardins, s'est tenue du 3 au 7 février 2025. Cet événement phare vise à valoriser les régions du Québec et à promouvoir leurs nombreuses perspectives de vie et de carrière auprès des jeunes de 18 à 35 ans. Sous le thème « Savourer pleinement les régions et y prendre goût », l'édition 2025 a mis en lumière la richesse des territoires : un cadre de vie paisible, des communautés accueillantes, des emplois stimulants et des services variés adaptés à une nouvelle vie en région. Plus d'une centaine d'agentes et agents sur le terrain ont animé des activités diversifiées, notamment des événements promotionnels dans les grands centres urbains, des salons et activités de recrutement, ainsi que la diffusion d'articles et de vidéos valorisant les atouts des régions. Grâce à l'implication de nos partenaires, notamment la Fédération québécoise des municipalités, le Secrétariat à la jeunesse du Québec et Desjardins, la Semaine des régions a inspiré de nombreux jeunes à envisager un projet d'établissement durable en région.



## Quelques chiffres

Plus d'une centaine d'agentes et agents Place aux jeunes ont animé cette semaine avec une foule d'initiatives : événements de promotion dans les grands centres urbains, activités de recrutement en ligne et en personne, articles, vidéos et rencontres mettant en lumière la vitalité des régions. La Semaine des régions 2025 a également bénéficié d'un important rayonnement médiatique :

- 499 900 écoutes lors de notre campagne radio
- Plus de 15 174 vues avec 8 publications sur Facebook
- Plus de 48 534 vues grâce aux 40 stories et publications sur Instagram.
- Plus de 250 participantes et participants et plus de 50 partenaires présents.

Mais aussi une présence dans la presse, sur TikTok, sur LinkedIn, des envois de courriel auprès de nos partenaires, présence à la radio etc.

Un rayonnement sur les réseaux et dans les médias à faire savourer tous les jeunes en quête d'un avenir en région.



# Témoignages

# La vie en région c'est...

... avant tout une qualité de vie et une panoplie d'opportunités. C'est la proximité de son lieu de travail et la qualité des contacts humains. – Annie Richard, Nicolet-Bécancour

... enfin avoir le temps de vivre le moment présent. Plus de stress auto-boulot-dodo! On reprend enfin le plaisir de vivre! – Vanessa et Jonathan, MRC des Sources

... la possibilité d'avoir accès à de magnifiques paysages à deux pas de la maison; un partage entre humains facilité par la proximité; la chance de consommer des produits locaux, de discuter avec nos producteurs, nos entrepreneurs, nos artistes, bref c'est se sentir chez nous, partout! – Véronique Pelletier, MRC des Sources

... se faire un gros déjeuner sur la plage au lever du soleil. – Marianne Corriveau-Avard, Côte-de-Gaspé

... rencontrer des passionnés de plein-air avec qui on peut skier à Pesaq, marcher à Forillon, voir un coucher de soleil à la plage de Douglas, observer les aurores boréales, et ce, sur un coup de tête une journée de semaine. – Pierre-Olivier Roy, Côte-de-Gaspé

... profiter d'un milieu de vie humain où chacun peut y faire sa place et contribuer au développement de sa communauté! – Charles Verville, MRC d'Arthabaska

... être proche de la nature, d'avoir de l'espace pour réaliser tous nos projets et où l'entraide et le partage entre ami.e.s et voisin.e.s prend tout son sens! – Maryse Gaudreault, MRC des Sources

... quand le trafic pour toi c'est d'attendre à une lumière rouge. Que t'as un terrain de jeu pour aller en ski ou randonner dans la forêt à moins de 5 minutes de chez toi. T'as peut-être moins de lieux d'activités intérieures, mais bien plus d'activités communautaires et le soir, tu vois les étoiles! - Viviane Tardif, Côte-de-Gaspé (Gaspé)

... vivre l'esprit de famille que la région nous offre, c'est d'offrir des services et produits spécialisés, personnalisés, de qualité et innovateurs à quelques minutes de chez soi et d'offrir un endroit chaleureux réellement à l'écoute des besoins des gens d'ici. - Caroline Délisle, Nicolet-Yamaska

... une communauté toujours là quand on en a besoin, c'est un milieu de vie sain pour mes enfants, mais c'est surtout les paysages magnifiques, 365 jours par année! - Rebecca Lemay D'Ostie, MRC des Sources

... pouvoir se lever le matin devant un paysage inoubliable, sentir l'odeur de la nature et pouvoir profiter des belles saisons. C'est vivre en communauté, une famille qui est là les uns pour les autres. - Christopher BOC, Côte-de-Gaspé



# Prendre le chemin des régions

Dans le cadre du Plan d'action jeunesse 2025-2030, le Secrétariat à la jeunesse contribue à la migration des jeunes en région en finançant les activités de PAJR. Nous souhaitons remercier chaleureusement toute l'équipe du Secrétariat à la jeunesse.

Québec 

## Pour nous joindre

455 rue du Marais, bureau 180  
Québec, G1M 3A2

418-523-1117  
info@placeauxjeunes.qc.ca  
placeauxjeunes.qc.ca

