

Regard sur 2023 2024

Place
aux Jeunes
en région







Table des matières

Messages	1
Mot du gouvernement	1
Mot du président.....	3
Conseil d'administration	4
Mission	5
Objectifs	6
Bilan en chiffres	6
Jeunes en soutien	6
Migrations réussies	6
Activités d'attraction, d'accueil et de rétention.....	6
Carte du réseau	7
Nos actions	9
Activités de réseautage et de représentation	9
Formation du réseau	9
Loi 25	9
Enjeux nationaux	9
Partenariats.....	9
Milieus scolaires	10
Relation client.....	10
Nos événements	11
Mi-Annuelle.....	11
Congrès national.....	12
Communication et marketing	13
Site Internet	13
Campagne Google Ad Grant.....	13
Médias sociaux.....	14
Semaine des régions.....	14
Témoignages	15
Témoignage de jeunes	15
Témoignage d'une agente Place aux jeunes.....	16

Mot de Mathieu Lacombe

Ministre de la Culture et des Communications
Ministre responsable de la Jeunesse
Ministre responsable de la région de l'Outaouais

C'est avec grande fierté que je souligne les réalisations remarquables de Place aux jeunes en région cette année. Le dévouement et les efforts constants de l'organisme contribuent de manière significative au développement des régions du Québec et à l'intégration des jeunes dans notre société.

C'est plus de 8 700 jeunes, dont 2 500 personnes immigrantes, que Place aux jeunes a soutenus pendant la dernière année en facilitant leur intégration dans diverses régions du Québec. Ces deux données illustrent clairement l'incidence significative de l'organisme sur le marché du travail régional et soulignent le succès de son programme.

Place aux jeunes se démarque par ses événements rassembleurs. Je pense notamment au Congrès national

et à la Mi-Annuelle, organisés en Estrie et en Gaspésie, qui ont non seulement permis de découvrir les richesses de ces régions, mais également généré des retombées économiques importantes. Ces initiatives reflètent l'engagement de Place aux jeunes à valoriser toutes les régions du Québec et sa capacité à créer des liens solides entre les jeunes et le marché du travail.

Je tiens également à féliciter Place aux jeunes pour le développement de sa plateforme d'e-learning, une avancée significative dans l'optimisation de la formation des agentes et agents de son réseau. Grâce à cette initiative, l'organisme favorise un service de qualité uniforme sur le territoire, tout en renforçant l'unité de son réseau.

Le partenariat entre le Secrétariat à la jeunesse et Place aux jeunes en région est un levier majeur pour le rayonnement des régions du Québec, l'intégration des nouveaux arrivants et arrivantes, la mobilité interrégionale et le développement économique régional.

Merci à toute l'équipe de Place aux jeunes en région pour son travail exemplaire. Ensemble, nous continuons à construire un Québec dynamique, inclusif et plein d'occasions pour nos jeunes.



Votre
gouvernement

1 | PLACE AUX
JEUNES

Québec



Mot de Luc Dastous

Président de Place aux jeunes en région

L'année 2023-2024 marque le chemin incroyable que nous avons parcouru ensemble ces dernières années, et je ne peux m'empêcher de ressentir une profonde gratitude envers chacun de nos agentes et agents. Sans aucun doute, notre succès est le fruit d'un travail collectif exceptionnel, d'une équipe dynamique et passionnée qui rame dans la même direction.

Nous nous étions fixés des objectifs ambitieux il y a cinq ans : doubler nos résultats. Grâce à notre engagement et à notre détermination et malgré des défis tels que la crise du logement, nous avons non seulement atteint, mais surpassé ces objectifs. Ces résultats exceptionnels sont la preuve de notre capacité à relever les défis ensemble et à les transformer en opportunités.

Je tiens à souligner l'implication et la passion de notre équipe nationale et des membres de notre réseau. Leur dévouement

est inspirant, et c'est pourquoi notre réseau est reconnu pour sa compétence et son expertise. De plus, chaque membre de notre réseau joue un rôle crucial en tant qu'ambassadrice et ambassadeur de notre mission. C'est grâce à elles et eux que nous connaissons ces succès remarquables, notamment en contribuant à la vitalité économique des régions, à la participation au marché de l'emploi, à l'installation en région et à l'implication dans la communauté.

Alors que nous nous tournons vers l'avenir et entrons dans une période de renouvellement, nous pouvons éprouver une très grande fierté du chemin que nous avons parcouru. Nos résultats des cinq dernières années parlent d'eux-mêmes, et nous avons un excellent bulletin à présenter.

La Semaine des régions a également suscité un grand engouement médiatique cette année. Nous avons reçu de nombreuses demandes d'entrevues. Nous avons organisé des activités à Québec, Montréal et Gatineau où plus de 150 jeunes ayant un intérêt à s'établir en région y ont pris part en plus de nos nombreux partenaires. Nous avons également réalisé plus d'une trentaine d'entrevues, dont plus d'une dizaine pour des médias nationaux, et ce, sans compter celles qui ont été accordées par nos partenaires et nos agentes et agents en région. De plus, notre étude économique récente a mis en lumière l'impact significatif de Place aux jeunes en région, renforçant ainsi notre crédibilité et notre influence.

Je veux remercier toutes nos agentes et tous nos agents pour leur engagement et leur travail acharné. Continuons sur cette voie, en permettant à encore plus de personnes de s'établir en région et en faisant de notre réseau la référence en matière de développement régional.



Luc Dastous
Président

Membre partenaire-promoteur région centrale
Carrefour jeunesse-emploi Arthabaska

David Landry
Vice-Président

Membre jeunesse

Bruno Ayotte
Secrétaire et trésorier

Membre partenaire-promoteur région centrale
Carrefour jeunesse-emploi de D'Autray-Joliette

André Tessier

Membre partenaire-promoteur région ressource
Mouvement de la relève d'Amos-région

Dina Vautour

Membre partenaire-promotrice région centrale
Carrefour jeunesse-emploi des Cantons-de-l'Est

Nadia Richard

Membre partenaire-promotrice région ressource
Carrefour jeunesse-emploi Duplessis

Marie-Claude Lapierre

Membre partenaire-promotrice région ressource
La Sphère (Rimouski-Neigette)

Christophe Berthet

Membre organisationnel/individuel
Immigrant Québec

Nathalie Vallée

Membre organisationnelle/individuelle
Paradigme Stratégies

Jean-Nicholas Trudel

Membre organisationnel/individuel
Association des marchés publics du Québec

Michaël Pilote

Membre organisationnel/individuel
Fédération québécoise des municipalités

Cloé Massé

Membre jeunesse

Conseil d'administration

A young woman with blonde hair, wearing a black t-shirt, black shorts with purple patterns, and a blue backpack, is climbing a large, moss-covered tree trunk in a lush green forest. She is smiling and looking upwards. The background is filled with dense green foliage and ferns.

Notre mission :
favoriser
l'attraction,
l'intégration et
l'enracinement
des jeunes
qualifiés âgés
entre 18 et 35
ans en région

Objectifs

ENCOURAGER

la migration des jeunes en région

PROMOUVOIR

les occasions d'affaires et faciliter l'intégration professionnelle des jeunes en région

SOUTENIR

et regrouper les projets Place aux jeunes

FAVORISER

et promouvoir l'engagement social des jeunes en région

Bilan en chiffres

8 756

JEUNES EN SOUTIEN

Un service de soutien sans frais et à distance est offert aux jeunes qui désirent s'installer en région. Les agentes et agents PAJ aident les jeunes dans leurs recherches en leur apportant un maximum d'informations sur les possibilités d'emploi, les particularités de leur territoire ainsi que les différents services qui y sont offerts.

2 205

MIGRATIONS RÉUSSIES

Les migrations réussies incluent les migrations parallèles (personnes ayant migré, mais qui ne font pas partie de la clientèle admissible aux services de PAJR). Ce mode de calcul reflète l'impact réel du programme.

1 632 Nombre de migrations réussies
(jeunes de 18 à 35 ans)



573 Nombre de migrations parallèles
(conjointes ou conjoints, enfants, parents accompagnateurs)

ACTIVITÉS D'ATTRACTION, D'ACCUEIL ET D'ENRACINEMENT

Les agentes et agents PAJ offrent des séjours exploratoires de groupe ou individuels pour faire découvrir leur territoire aux personnes intéressées. Ces activités permettent de :

- Découvrir la région et ses ressources;
- Développer leur réseau de contacts professionnels et personnels;
- Planifier leur établissement en région.

Nombre de participantes et participants aux activités : **23 279**

Carte du réseau

Nord-du-Québec

CHIBOUGAMAU

Saguenay-Lac-Saint-Jean

VAL-D'OR

Abitibi-Témiscamingue

Mauricie

CHICOUTIMI

Capitale-Nationale

Laurentides

QUÉBEC

Outaouais

Lanaudière

Chaudière-Appal

MONT-TREMBLANT

TROIS-RIVIÈRES

SAINT-GEORGES

Centre-du-Québec

JOLIETTE

DRUMMONDVILLE

GATINEAU

MONTRÉAL

SHERBROOKE

GRANBY

Estrie

Montérégie

Bas-Saint-Laurent

Kamouraska
La Matanie
Les Basques
La Mitis
Rimouski-Neigette
Rivière-du-Loup
Témiscouata
La Matapédia

Saguenay-Lac-Saint-Jean

Domaine-du-Roy
Fjord-du-Saguenay
Lac-Saint-Jean-Est
Maria-Chapdelaine
Ville Saguenay

Capitale-Nationale

Charlevoix
Charlevoix-Est
Côte-de-Beaupré
Portneuf

Mauricie

Des Chenaux
La Tuque
Maskinongé
Mékinac
Shawinigan
Trois-Rivières



Côte-Nord

SEPT-ÎLES

BAIE-COMEAU

GASPÉ

Gaspésie

RIMOUSKI

Bas-Saint-Laurent

Îles-de-la-Madeleine

Appalaches

Estrie

- Brome-Missisquoi
- Coaticook
- Des Sources
- Du Granit
- Eastern Townships
- Haut-Saint-François
- Haute-Yamaska
- Memphrémagog
- Val-Saint-François

Outaouais

- Coeur-des-Vallées
- Vallée-de-la-Gatineau
- Papineau
- Pontiac

Abitibi-Témiscamingue

- Abitibi-Ouest
- Amos-Harricana
- Rouyn-Noranda
- Témiscamingue
- Vallée-de-L'Or

Côte-Nord

- Caniapiscau
- Golfe-du-Saint-Laurent
- Haute-Côte-Nord
- Manicouagan
- Minganie
- Sept-Rivières

Nord-du-Québec

- Baie-James

Gaspésie-

Îles-de-la-Madeleine

- Avignon
- Bonaventure
- Côte-de-Gaspé
- Haute-Gaspésie
- Îles-de-la-Madeleine
- Rocher-Percé

Chaudière-Appalaches

- Appalaches
- Beauce-Sud
- Bellechasse
- La Nouvelle-Beauce
- Les Etchemins
- L'Islet
- Lotbinière
- Montmagny
- Beauce-Centre

Lanaudière

- D'Autray
- Joliette
- Matawinie
- Montcalm

Laurentides

- Argenteuil
- D'Antoine-Labelle
- Les Laurentides
- Les Pays-d'en-Haut

Montérégie

- Acton
- Beauharnois-Salaberry
- Haut-Richelieu
- Haut-Saint-Laurent
- Les Jardins-de-Napierville
- Les Maskoutains
- Marguerite D'Youville
- Pierre-De Saurel
- Rouville

Centre-du-Québec

- Arthabaska
- Bécancour
- Drummond
- L'Érable
- Nicolet-Yamaska

Nos actions

Activités de réseautage et de représentation

Le 25 octobre 2023, Place aux jeunes en région (PAJR) a organisé un 5 à 7 en collaboration avec la fonction publique du Québec à l'espace Ateliers & Saveurs à Québec. Cet événement a réuni 50 participantes et participants, offrant une excellente occasion de réseauter avec des employeuses et employeurs potentiels de 14 ministères et organismes de la fonction publique. Nos agentes et agents étaient également présents pour mettre en valeur les opportunités dans les régions. Ensemble, avec les représentantes et représentants des ministères et organismes, nous avons présenté une vaste gamme d'emplois dans divers domaines. De plus, nous avons participé à plus de 60 activités de représentation dans des écoles et des organismes situés dans de grands centres urbains comme Montréal, Québec, Sherbrooke et Gatineau afin de promouvoir les régions et nos services.

Formation du réseau

Le nombre croissant d'agentes et d'agents dans notre réseau permet d'offrir davantage de services aux jeunes. Cela implique aussi la nécessité d'améliorer notre offre de formation afin d'offrir un service de qualité et uniforme à la grandeur du Québec. Pour répondre à cette demande, une nouvelle ressource a été embauchée pour s'occuper de la formation des agentes et agents. De plus, PAJR a perfectionné son guide de bonnes pratiques, ses vidéos d'autoformation, ses procédures et ses formations en direct dans le but de faciliter l'intégration des agentes et agents. L'intranet reste également un outil essentiel pour favoriser la cohésion, l'entraide et la communication au sein du réseau PAJR. Nous travaillons également activement sur une plateforme d'e-learning pour améliorer la formation initiale et continue des agentes et agents. Cette plateforme optimisera la création et la diffusion des contenus de formation. Actuellement, des réunions en ligne sont organisées afin de former les membres de notre réseau, mais grâce à la nouvelle plateforme, chacun et chacune pourra gérer sa formation de manière autonome. De plus, l'espace de e-learning permettra un accompagnement personnalisé dans la complétion de leurs tâches quotidiennes.

Loi 25

Afin de se conformer à la Loi 25 sur la protection des renseignements personnels, PAJR a fait appel au collectif d'Expérience S3i, expert en gestion des technologies de l'information, dans le but d'être accompagné dans son processus de renforcement de la protection de ses données. Les travaux battent leur plein et tous les efforts sont mis afin de protéger davantage les renseignements privés de la clientèle et du personnel de PAJR.

Enjeux nationaux

Pour documenter la crise du logement affectant les candidates et candidats souhaitant s'installer en région, PAJR a réalisé une fiche résumant cette situation marquée par une pénurie de logements, une flambée des prix des loyers, un accès limité à la propriété et des conditions de logement précaires. En abordant ces enjeux, l'équipe du National s'engage à informer son réseau et à partager les bonnes pratiques observées ailleurs au Québec dans le but d'encourager la réalisation d'autres histoires à succès. L'enjeu du logement est crucial, car les jeunes souhaitant s'établir en région sont tributaires de l'accès à l'habitation afin de réaliser leur projet migratoire. À l'échelle du réseau PAJR, nous pouvons compter environ 700 migrations qui n'ont pas eu lieu à cause de la crise du logement, empêchant ainsi la concrétisation de nombreux déménagements en région.

Partenariats

Ces dernières années, PAJR a conclu diverses ententes alignées avec ses objectifs : accompagner le plus de jeunes possible dans leurs projets de vie en région, augmenter le nombre de migrations, faciliter le référencement de candidates et candidats motivés à vivre et à travailler en région, et collaborer avec diverses organisations partageant notre mission. À la suite de l'augmentation des partenariats en 2022, un plan d'action a été élaboré en 2023 pour mesurer le retour sur investissement de nos efforts, consolider et renforcer le réseau de partenaires et mettre en œuvre des actions concrètes pour le développement de nouvelles collaborations stratégiques.

Milieus scolaires

Place aux jeunes en région a été en lien avec plus de 600 partenaires scolaires de divers établissements d'enseignement postsecondaire (centres de formation professionnelle, cégeps et universités). On y inclut du personnel enseignant, en orientation et en gestion. Ces partenaires sont des pierres angulaires pour faire connaître PAJR auprès des communautés étudiantes. Ce bassin de clientèle est important à entretenir et à développer, car il constitue la future génération de travailleuses et travailleurs. C'est pourquoi PAJR partage à ces partenaires scolaires des informations telles que ses nombreux services offerts, les prochains séjours exploratoires, ses événements privés de réseautage et les aides financières comme celles de Dialogue McGill, par le biais d'infolettres mensuelles. De plus, l'équipe de recrutement de PAJR fait du démarchage auprès des institutions d'éducation en participant à des journées carrières et à des soirées de réseautage, et en animant des présentations en classe pour faire connaître Place aux jeunes en région.

Relation client

L'année 2023-2024 a été marquée par une grande réflexion stratégique quant à la mise à jour du site web et de l'outil de gestion de la relation client. Ce grand chantier a pour but d'améliorer l'expérience de nos clientèles externes et internes (jeunes, entreprises partenaires et réseau d'agentes et d'agents PAJ) à travers l'écosystème des services de PAJR. Par ces améliorations technologiques, nos plateformes seront plus intuitives et conviviales assurant ainsi efficacité et satisfaction.



Nos événements

Mi-Annuelle 2023 : Le vent dans les voiles

Place aux jeunes en région a tenu sa rencontre Mi-Annuelle les 6 et 7 juin à Carleton-sur-Mer où plus de 80 agentes et agents PAJ de tout le Québec ont participé. Cet événement exclusif à celles-ci et ceux-ci, centré sur la formation et le partage des bonnes pratiques, visait à favoriser leur développement professionnel. C'est pourquoi l'accent était sur l'intelligence collective pour apprendre des pairs, innover et renforcer la cohésion du réseau. Une partie de la programmation a mis de l'avant la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine où les participantes et les participants ont pu s'inspirer des réussites de la région. On y a aussi présenté des conférences animées par des agentes et agents de Place aux jeunes en région et des personnes représentantes d'organisations régionales en attraction territoriale. Une activité à saveur locale a également permis de découvrir Carleton-sur-Mer et d'en apprendre davantage sur la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.

Cette Mi-Annuelle a aussi marqué le 30^e anniversaire de Place aux jeunes en région Baie-des-Chaleurs/Les Plateaux. Depuis 2004-2005, on compte environ 617 jeunes de 18 à 35 ans établis dans cette région grâce à l'aide de Place aux jeunes en région.





Congrès 2023 : Viser les étoiles

La 19^e édition du Congrès national de Place aux jeunes en région s'est tenue les 14 et 15 novembre en Estrie. Plus de 150 membres du réseau PAJR en provenance de partout à travers le Québec se sont réunis à Bromont, dans le territoire de Brome-Missisquoi. Depuis près de 20 ans, les membres de PAJR se rencontrent chaque année pour discuter de l'attraction, de l'intégration et de l'enracinement des jeunes avec qualification de 18 à 35 ans, ainsi que des défis à relever pour favoriser la migration. Ce congrès a offert une opportunité de réseautage entre professionnelles et professionnels d'horizons différents.

Les thèmes abordés incluaient le développement futur de PAJR, l'accès au logement, les relations interpersonnelles, l'organisation d'événements écoresponsables, la mobilisation de partenaires et la régionalisation de l'immigration. Les participantes et participants ont également eu l'occasion de découvrir l'Estrie par l'entremise d'activités et de conférences animées par des personnes du milieu socioéconomique estrien.

Communication et marketing

Site Internet

Le site Internet de Place aux jeunes en région est une source précieuse d'informations pour les jeunes, les entreprises en région ainsi que les partenaires œuvrant à l'attraction et l'établissement en région. Il offre un répertoire de renseignements, des offres d'emploi et un contact direct avec les agentes et agents PAJ pour un soutien à distance à travers tout le Québec. C'est la porte d'entrée vers tous les services offerts par le réseau PAJR. Pour nos 22 720 entreprises inscrites, le site est une plateforme sans-frais pour atteindre des milliers de candidates et candidats. De plus, notre réseau utilise un outil de gestion de la relation client conçu pour offrir un suivi personnalisé aux entreprises ainsi qu'aux jeunes. Nous mettons continuellement à jour notre site web et cet outil pour améliorer le travail de nos agentes et agents.

Campagne Google Ad Grants

Dans le but d'accroître sa notoriété, son référencement et le nombre de conversions, Place aux jeunes en région a décidé d'utiliser Google Ad Grants, un programme offrant des subventions en crédits publicitaires aux organisations à but non lucratif. C'est grâce à des contenus d'impact, des choix de mots clés ciblés, des descriptions courtes et efficaces et une veille importante que nous avons pu voir une amélioration des résultats, et ce, mensuellement.

Le programme Google Ad Grants a permis de promouvoir les services de PAJR en ciblant efficacement notre public cible et en augmentant notre visibilité en ligne.

7 202 nouveaux
comptes candidat.e.s créés
durant l'année

99 185 comptes
candidat.e.s et entreprises
actifs

76 465 Comptes candidat.e.s



22 720 Comptes entreprises

17 832 offres
d'emploi et de stages affichées

Plus de
150 000
impressions

Près de
11 000
clics

7.15 % de taux
de clics

Médias sociaux

Notre organisation joue un rôle clé dans la promotion de la vitalité des régions rurales du Québec. Sur les médias sociaux, nous menons des actions stratégiques pour communiquer avec les jeunes, les entreprises, les partenaires ainsi que les milieux scolaires. Grâce à Facebook, Instagram et LinkedIn, nous sensibilisons les jeunes aux occasions d'emploi, d'entrepreneuriat et de vie en région. Nous mettons également de l'avant des témoignages de personnes qui ont fait le choix de s'établir en région afin d'en inspirer d'autres. C'est aussi en partageant des initiatives locales et des projets innovants que nous sensibilisons notre public aux possibilités que les régions ont à offrir. Les médias sociaux nous permettent également de promouvoir les événements que nous organisons dans les grands centres urbains et les séjours exploratoires offerts par notre réseau.

FACEBOOK

78 publications

3 000 personnes
rejointes en moyenne par
publication

335 interactions en
moyenne par publication

INSTAGRAM

68 publications

2 000 personnes
rejointes en moyenne par
publication

1 777 personnes
abonnées à notre compte

Semaine des régions

Présentée
par



La 13^e édition de la Semaine des régions (SDR) présentée par Desjardins s'est déroulée du 5 au 9 février sous le thème de *La vie en région, t'as ça en toi*. Durant cette semaine, nous avons mis en lumière les attraits et le potentiel de vie des régions du Québec pour les jeunes avec l'aide de nos nombreux partenaires. L'objectif était de célébrer la fierté régionale et d'inspirer des projets d'établissement en région. Divers événements, rencontres, visites et activités ont permis aux jeunes d'élargir leurs horizons et d'envisager de nouvelles perspectives de carrière et de vie en région. Des événements ont également été organisés avec les partenaires ainsi que les entreprises en région pour présenter les services offerts par les agentes et agents de Place aux jeunes en région. De plus, la Semaine des régions 2024 a eu un impact médiatique notable avec plus de trente entrevues, dont plus de dix avec des médias nationaux. Les pages Facebook ont généré plus de 250 publications atteignant près de 1250 000 personnes, et les pages Instagram du réseau, avec plus de 200 publications et stories, ont eu une portée globale de 75 000 personnes. Enfin, les activités régionales ont attiré plus de 1300 participantes et participants.

La vie en région,
**t'as ça
en toi**



Témoignage de jeunes

« Maintenant un peu plus d'un an que nous vivons au paradis, dans la Baie-des-Chaleurs en Gaspésie, ma famille et moi. Les moments de bonheur ne sont plus des projets, mais bien du quotidien. Ici, le sentiment de quiétude est vécu jour après jour. Cet équilibre tant recherché dans les années passées... c'est ce que m'a assuré Place aux jeunes lors de nos démarches de transition vers la Gaspésie. Ils m'ont convaincue, par leurs faits et gestes, que mon rêve d'une vie au 7^e ciel était bel et bien possible, réel, accessible. En Gaspésie, on s'y sent partout chez nous, au bon endroit, au bon moment. Mille mercis pour cet accompagnement si précieux Place aux jeunes! »

Chloé Godbout, Néo-Gaspésienne, Baie-des-Chaleurs



Témoignages

Témoignage d'une agente Place aux jeunes

« Le rôle d'agente de contact m'apporte à connaître un peu plus notre belle et grande province. Je suis amenée à travailler avec mes collègues de partout au Québec qui sont des personnes en or. J'ai également la chance de parler avec des jeunes et de soutenir ceux qui désirent s'établir en région pour y trouver un rythme de vie plus calme que dans les grandes villes et plus près de la nature.

Être agente de contact c'est amener les candidats et candidates à parler de leur plan de vie, de leurs intérêts, leurs ambitions... Je les soutiens jusqu'à ce que leur décision s'arrête sur une région ou un territoire précis pour ensuite les référer à l'agente ou l'agent de leur futur coin de pays.

Ce rôle me demande également de faire face à quelques défis tels qu'expliquer que PAJR n'est pas une agence de recrutement, mais bien un organisme qui est disposé à soutenir les jeunes dans leurs démarches. Il y a aussi le fait que certaines personnes que j'accompagne n'ont pas fait de reconnaissances de leurs acquis auprès du Ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI) pour leurs diplômes obtenus dans un autre pays. Donc, si c'est leur cas, je leur partage des sites internet concernant les informations nécessaires pour qu'ils puissent enclancher les procédures. Bref, dans ces situations, mes explications sont toujours bien accueillies et les personnes que je soutiens sont contentes du travail que je fais avec elles.

C'est justement tout ça qui me plaît dans ce travail! C'est le fait que ce ne soit pas routinier et que ça nous valorise de venir en aide à ces personnes! »

Béatrice Cormier, agente Place aux jeunes Minganie



Prendre le chemin des régions

Dans le cadre du plan d'action Jeunesse 2021-2024, le Secrétariat à la jeunesse contribue à la migration des jeunes en région en finançant les activités de PAJR. Nous souhaitons remercier chaleureusement toute l'équipe du Secrétariat à la jeunesse.

*Secrétariat
à la jeunesse*

Québec 

Pour nous joindre

455 rue du Marais, bureau 180
Québec, G1M 3A2

418-523-1117
info@placeauxjeunes.qc.ca
placeauxjeunes.qc.ca

