

# Regard sur 2022 2023

Place  
aux Jeunes  
en région







# Table des matières

<b>Messages</b> .....	<b>4</b>
Mot du président.....	4
Conseil d'administration.....	4
Mots du gouvernement.....	5
<b>Mission</b> .....	<b>6</b>
<b>Objectifs</b> .....	<b>7</b>
<b>Bilan en chiffres</b> .....	<b>7</b>
Jeunes soutenus.....	7
Migrations réussies .....	7
Activités d'attraction, d'accueil et de rétention.....	7
<b>Carte du réseau</b> .....	<b>8</b>
<b>Nos actions</b> .....	<b>10</b>
Services aux jeunes .....	10
Formation du réseau .....	10
Recrutement .....	10
Relayeurs scolaires .....	10
Séjours Dialogue McGill .....	10
Partenaires .....	10
Site Internet .....	11
Médias sociaux .....	11
Campagne .....	12
Semaine des régions .....	12
<b>Témoignages</b> .....	<b>13</b>





## Mot de Luc Dastous

Président Place aux jeunes en région

L'année 2022-2023 marque le retour de nos agents et agentes sur le terrain et le déploiement de nos activités en toute sécurité et de manière plus dynamique. Notons l'organisation du premier événement de réseautage destiné seulement aux candidats et candidates recevant déjà nos services. Cette activité leur a permis de renforcer leur lien avec des agents et agentes Place aux jeunes afin de préparer plus concrètement leur projet d'établissement en région. D'ailleurs, plusieurs personnes ont par la suite participé à des séjours exploratoires.

De plus, nous avons organisé avec succès des événements en présentiel dans chacune de nos villes de recrutement, soit Montréal, Québec, Gatineau et Sherbrooke, et ce, tous dans le cadre de notre Semaine des régions. Ces rencontres ont été l'occasion de promouvoir Place aux jeunes en région et de recruter de nouveaux jeunes adultes intéressés par la vie en région.

Notre rencontre mi-annuelle à Rimouski et notre congrès à Rouyn-Noranda ont été des moments forts nous permettant de nous rapprocher davantage des régions et de contribuer à l'économie locale. Ces événements ont été bénéfiques afin d'accroître encore plus la cohésion du réseau.

La dernière année a aussi été synonyme de consolidation. Pour nos partenaires et relayeurs, nous avons développé des outils afin de les soutenir dans leur promotion de Place aux jeunes en région. Cela renforce notre capacité à travailler ensemble et à atteindre nos objectifs.

Les différents projets régionaux ont joué un rôle essentiel dans le renforcement des liens entre les agents et agentes Place

aux jeunes grâce à une coordination régionale efficace. Cette coordination a favorisé la création de synergies ainsi que la mise en commun des ressources et des idées. Elle a ainsi contribué à renforcer la cohésion au sein du réseau Place aux jeunes, permettant aux agents et agentes de travailler de manière plus collaborative pour mieux répondre aux besoins des jeunes.

En rétrospective, nous pouvons être fiers des réalisations de l'année écoulée et nous plongeons avidement dans l'année 2023-2024 qui sera marquée par le prochain renouvellement de Place aux jeunes en région. Nous devons faire preuve d'audace stratégique ancrée dans la consolidation de nos forces.

Je tiens à exprimer ma gratitude envers tous les agents et agentes ainsi qu'à tous les partenaires-promoteurs pour leur dévouement et leur travail acharné pour faire de Place aux jeunes en région un projet de réussite qui traverse les années. Ensemble, nous continuerons à bâtir un avenir meilleur pour nos régions et notre jeunesse.

## Conseil d'administration

### Luc Dastous Président

Membre partenaire-promoteur  
région centrale  
Carrefour jeunesse-emploi  
Arthabaska

### André Tessier Vice-président

Membre partenaire-promoteur  
région ressource  
Mouvement de la relève  
d'Amos-région

### Bruno Ayotte Secrétaire et trésorier

Membre partenaire-promoteur  
région centrale  
Carrefour jeunesse-emploi  
de D'Autray-Joliette

### Karine Desjardins

Membre partenaire-promoteur  
région centrale  
Zone Emploi d'Antoine-La-belle

### Nadia Richard

Membre partenaire-promoteur  
région ressource  
Carrefour jeunesse-emploi  
Duplessis

### Marie-Claude Lapiere

Membre partenaire-promoteur  
région ressource  
La Sphère (Rimouski-Neigette)

### Christophe Berthet

Membre organisationnel/  
individuel  
Immigrant Québec

### Nathalie Vallée

Membre organisationnel/  
individuel  
Paradigme Stratégies

### Jean-Nicholas Trudel

Membre organisationnel/  
individuel  
Association des marchés  
publics du Québec

### Michaël Pilote

Membre organisationnel/  
individuel  
Fédération québécoise des  
municipalités

### Cloé Massé

Membre jeunesse

### David Landry

Membre jeunesse



## Mot de Mathieu Lacombe

Ministre de la Culture et des Communications  
Ministre responsable de la Jeunesse  
Ministre responsable de la région de l'Abitibi-Témiscamingue  
et de la région de l'Outaouais

Les véritables bonnes idées ne vieillissent pas. Place aux jeunes en région en est la preuve concrète, car l'organisme conserve sa pertinence et son dynamisme depuis plus de 30 ans. La raison est qu'il a toujours su faire passer avant toute autre considération son idéal : faire en sorte que la jeunesse québécoise trouve sa place et la placer au cœur même de l'avenir de nos régions.

Place aux jeunes en région a su garder le cap sur ses objectifs et afficher de belles réussites grâce à une mobilisation exemplaire de ses partenaires qui se comptent par milliers, ainsi qu'à la compétence de ses agentes et agents, ces infatigables « anges gardiens » déployés à travers tout le Québec, dont je salue le dévouement.

Les perspectives économiques, la création d'emploi, la formation d'une main-d'œuvre dynamique, le bien-être des jeunes et le développement des régions du Québec sont de grandes priorités de notre gouvernement. Ces volets essentiels sont étroitement liés entre eux et je tiens à saluer le travail remarquable de celles et ceux qui ont fait de Place aux jeunes en région un moteur de développement remarquable.

Je suis profondément convaincu que cette belle histoire de coopération se poursuivra de nombreuses années encore.



## Mot de Samuel Poulin

Adjoint parlementaire du ministre de la Culture et des Communications  
Adjoint parlementaire du ministre responsable de la Jeunesse

C'est avec grand plaisir que je saisis l'occasion qui m'est offerte de saluer le travail remarquable de Place aux jeunes en région, fier partenaire du gouvernement du Québec dans le cadre de son Plan d'action jeunesse. En tant qu'adjoint parlementaire du ministre responsable de la Jeunesse, j'accorde une attention toute particulière au travail remarquable de cet organisme, car je suis moi-même originaire de l'une de nos belles régions, la Beauce, et j'en suis très fier.

Nos régions possèdent toutes un mélange de splendeurs naturelles et de chaleur humaine qui en fait des milieux de vie uniques où les jeunes peuvent s'épanouir. Chacune d'elle a cependant besoin d'un coup de pouce pour faire découvrir, aux jeunes qualifiés et qualifiés de 18 à 35 ans, ses atouts, son potentiel et sa qualité de vie tout en ouvrant toutes grandes ses portes pour qu'elles et ils y fassent carrière et s'y sentent bien. Cette mission est d'une importance essentielle et c'est pourquoi je suis très fier d'avoir choisi de m'associer au travail accompli par Place aux jeunes en région.

Grâce à l'aide que notre gouvernement lui apporte, le personnel des antennes régionales de l'organisme a développé une extraordinaire expertise en matière de recrutement, d'intégration professionnelle, d'aide à la création d'entreprise et de réseautage des actrices et acteurs socioéconomiques, et ce, à la grandeur de notre territoire.

Je félicite très chaleureusement les professionnelles, les professionnels et les partenaires de Place aux jeunes en région et je les assure de mon soutien indéfectible dans l'accomplissement de leur noble mission.



Notre mission :  
favoriser  
**l'attraction,**  
**l'intégration** et  
**la rétention** des  
jeunes qualifiés  
âgés entre  
**18 et 35 ans**  
en région

# Objectifs

## ENCOURAGER

la migration des  
jeunes en région

## PROMOUVOIR

les occasions  
d'affaires et  
faciliter l'intégration  
professionnelle des  
jeunes en région

## SOUTENIR

et regrouper  
les projets Place  
aux jeunes

## FAVORISER

et promouvoir  
l'engagement  
social des  
jeunes en  
région

# Bilan en chiffres

7 235  
2 297

## JEUNES SOUTENUS

Un service de soutien sans frais et à distance est offert aux jeunes qui désirent s'installer en région. Les agents PAJ aident les candidats dans leurs recherches en leur apportant un maximum d'informations sur les possibilités d'emploi, les particularités de leur territoire ainsi que les différents services qui y sont offerts.

## MIGRATIONS RÉUSSIES

Les migrations réussies incluent les migrations parallèles (personnes ayant migré, mais qui ne font pas partie de la clientèle admissible aux services de PAJR). Ce mode de calcul reflète l'impact réel du programme.

**1 713** Nombre de migrations réussies  
(jeunes âgés de 18 à 35 ans)



**584** Nombre de migrations parallèles  
(conjoints, enfants, parents accompagnateurs)

## ACTIVITÉS D'ATTRACTION, D'ACCUEIL ET DE RÉTENTION

Les agents PAJ offrent des séjours exploratoires de groupe ou individuels pour faire découvrir leur territoire aux candidats intéressés. Ces activités permettent de :

- Découvrir la région et ses ressources;
- Développer un réseau de contacts d'élus, d'acteurs socioéconomiques de la région, et d'employeurs potentiels;
- Planifier leur établissement en région.

Nombre de participants à  
des activités d'attraction,  
d'accueil et de rétention :

**16 760**



# Carte du réseau



**Bas-Saint-Laurent**  
 Kamouraska  
 La Matanie  
 Les Basques  
 La Mitis  
 Rimouski-Neigette  
 Rivière-du-Loup  
 Témiscouata  
 La Matapédia

**Saguenay-Lac-Saint-Jean**  
 Domaine-du-Roy  
 Fjord-du-Saguenay  
 Lac-Saint-Jean-Est  
 Maria-Chapdelaine  
 Ville Saguenay

**Capitale-Nationale**  
 Charlevoix  
 Charlevoix-Est  
 Côte-de-Beaupré  
 Portneuf

**Mauricie**  
 Des Chenaux  
 La Tuque  
 Maskinongé  
 Mékinac  
 Shawinigan  
 Trois-Rivières

**Estrie**  
 Brome-Missisquoi  
 Coaticook  
 Des Sources  
 Du Granit  
 Eastern Townships  
 Haut-Saint-François  
 Haute-Yamaska  
 Memphrémagog  
 Val-Saint-François

**Outaouais**  
 Coeur-des-Vallées  
 Vallée-de-la-Gatineau  
 Papineau  
 Pontiac

**Abitibi-Témiscamingue**  
 Abitibi-Ouest  
 Amos-Harricana  
 Rouyn-Noranda  
 Témiscamingue  
 Vallée-de-L'Or

**Côte-Nord**  
 Caniapiscau  
 Golfe-du-Saint-Laurent  
 Haute-Côte-Nord  
 Manicouagan  
 Minganie  
 Sept-Rivières

**Nord-du-Québec**  
 Baie-James

**Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine**  
 Avignon  
 Bonaventure  
 Côte-de-Gaspé  
 Haute-Gaspésie  
 Îles-de-la-Madeleine  
 Rocher-Percé

## Îles-de-la-Madeleine

**Chaudière-Appalaches**  
 Appalaches  
 Beauce-Sud  
 Bellechasse  
 La Nouvelle-Beauce  
 Les Etchemins  
 L'Islet  
 Lotbinière  
 Montmagny  
 Beauce-Centre

**Lanaudière**  
 D'Autray  
 Joliette  
 Matawinie  
 Montcalm

**Laurentides**  
 Argenteuil  
 D'Antoine-Labelle  
 Les Laurentides  
 Les Pays-d'en-Haut

**Montérégie**  
 Acton  
 Beauharnois-Salaberry  
 Haut-Richelieu  
 Haut-Saint-Laurent  
 Les Jardins-de-Napierville  
 Les Maskoutains  
 Marguerite D'Youville  
 Pierre-De Saurel  
 Rouville

**Centre-du-Québec**  
 Arthabaska  
 Bécancour  
 Drummond  
 L'Érable  
 Nicolet-Yamaska

# Nos actions

## Services aux jeunes

Notre réseau dévoué offre un accompagnement personnalisé aux jeunes professionnels âgés de 18 à 35 ans en les accompagnant dans leur établissement en région. En amont, les candidats sont orientés vers les territoires répondant à leurs besoins par un agent de contact. Notre site Internet propose également une Boussole des régions, un outil supplémentaire pour aider les jeunes à s'orienter à travers les différentes régions du Québec. Les séjours exploratoires sont également un incontournable dans le processus. Enfin, les agents PAJ s'assurent également d'offrir des activités d'accueil et de rétention qui sont essentielles à l'établissement à long terme des jeunes en région.

## Formation du réseau

Un nombre grandissant d'agents PAJ signifie plus de services pour les jeunes! Ça signifie également la nécessité d'avoir une meilleure offre de formation pour notre grand réseau. L'offre de guides de bonnes pratiques, de vidéos d'autoformation, de procédures et de formations en direct s'est accrue pour intégrer rapidement les nouveaux agents. L'intranet est aussi l'un de nos outils indispensables favorisant la cohésion, l'entraide et les communications au sein du réseau PAJR.

## Recrutement

Avec la fin des mesures sanitaires liées à la COVID-19, les activités en présentiel ont repris abondamment. L'équipe de recrutement du National a multiplié les présences aux différents salons et journées d'emploi où les étudiants et professionnels étaient au rendez-vous, renouant ainsi des liens précieux avec notre réseau de partenaires et de relayeurs scolaires.

## Relayeurs scolaires

Afin de consolider nos relations auprès des relayeurs scolaires, nous avons fait l'envoi de 189 paquets contenant de nouvelles affiches promotionnelles, des dépliants, un encart de bonnes pratiques pour promouvoir le programme Place aux jeunes en région ainsi qu'un cadeau à notre effigie. Nous avons aussi mis en ligne sur notre site Internet une [page spécialement conçue pour nos partenaires](#) afin de leur offrir des outils pour faciliter leur promotion de Place aux jeunes en région.

## Séjours Dialogue McGill

Nous sommes fiers de nous associer à Dialogue McGill, programme visant à améliorer l'accès aux services de santé et services sociaux pour les communautés d'expression anglaise partout au Québec. Avec la reprise des activités en présentiel, nous avons organisé 6 séjours exploratoires bilingues en santé et services sociaux en région ainsi que 2 activités de réseautage, soit une à Montréal et une à Sherbrooke, pour faire la promotion de ces séjours et de Dialogue McGill. Ce sont quelques 100 jeunes qui ont participé à ces activités. Par ces initiatives, nous souhaitons promouvoir aux étudiants et professionnels en santé ou en services sociaux une carrière dans une communauté rurale bilingue.

## Partenaires

Cette année, nous avons plutôt consolidé nos liens avec nos partenaires. Nous avons tout de même développé quelques nouvelles collaborations afin de nourrir notre réseau de référencement et de maillages entre candidats, employeurs et territoires. Nous sommes fiers de compter parmi nos nouveaux partenaires : *Hydro-Québec, le ministère de la Justice, la Fédération québécoise des coopératives forestières, le Centre de transfert d'entreprise du Québec et les restaurants Normandin.*

## Site Internet

Le Site Internet de Place aux jeunes en région est une précieuse source d'informations pour les jeunes professionnels, les employeurs en région ainsi que les partenaires qui agissent dans les domaines de l'attraction et de l'établissement en région. Pour ceux qui envisagent s'installer en région, [placeauxjeunes.qc.ca](#) est un important répertoire de renseignements, d'offres d'emploi et un contact direct vers nos agents qui peuvent leur offrir un soutien à distance aux quatre coins du Québec. Notre site Internet est le guichet d'entrée vers tous les services offerts par le réseau PAJR. Pour nos 25 000 employeurs inscrits, il s'agit d'une plateforme sans frais pour atteindre des milliers de candidats inscrits.

De plus, notre vaste réseau d'agents PAJ bénéficie d'un outil de gestion spécialement conçu pour répondre à leurs besoins. Cet outil leur permet de maintenir un contact étroit et de proposer un suivi personnalisé aux employeurs de leur territoire ainsi qu'aux candidats intéressés par l'installation dans leur région. Année après année, nous travaillons à maintenir ce système au goût du jour et à y apporter des améliorations afin de faciliter le travail de nos agents.

**6 256**  
nouveaux comptes  
candidats créés

**91 732**  
comptes candidats et  
employeurs actifs

**24 231**  
offres d'emploi et  
stages affichées

## Médias sociaux

Notre organisation joue un rôle important dans la promotion de la vitalité des régions rurales du Québec. Sur les médias sociaux, nous menons une série d'actions stratégiques pour atteindre nos différents publics cibles. Que ce soit pour communiquer avec les jeunes professionnels, les employeurs, les partenaires ou les relayeurs scolaires, les médias sociaux constituent un outil clé pour véhiculer des messages tout en interagissant avec nos communautés.

Grâce à Facebook, Instagram ou LinkedIn, nous sensibilisons les jeunes professionnels aux perspectives offertes en région, que ce soit en matière d'emploi, d'entrepreneuriat ou de vie communautaire. Nous mettons également de l'avant des témoignages de jeunes qui ont fait le choix de s'établir en région afin d'en inspirer d'autres. C'est aussi en partageant des initiatives locales et des projets innovants que nous sensibilisons les jeunes aux possibilités que les régions ont à offrir.

Enfin, les médias sociaux nous donnent l'espace de mettre de l'avant les événements que nous organisons dans les grands centres urbains ainsi que la variété des séjours exploratoires offerts par notre réseau.

Facebook

**95**  
publications  
**3 175**  
personnes rejointes en  
moyenne par publication  
**215**  
interactions en moyenne  
par publication

Instagram

**30**  
publications  
**1 315**  
personnes rejointes en moyenne  
par publication  
**1 600**  
abonnés à notre  
compte



## Campagne publicitaire

La première campagne publicitaire réalisée en 2021 ayant eu d'excellents résultats, nous avons pris la décision de réitérer l'expérience en 2022. De concert avec Récréation, notre firme de communication, nous avons élaboré une dixième campagne publicitaire nationale ayant pour objectif d'accroître la notoriété de l'organisation ainsi que d'augmenter le nombre de conversions. La campagne a été divisée en deux grandes stratégies complémentaires.

Une première stratégie numérique se concentrait sur les médias sociaux, Google Ads et les médias Web tendance tels que Narcity. La deuxième s'activait davantage sur l'affichage : nous avons misé sur de la visibilité dans les lieux publics fréquentés par les jeunes ainsi que de l'affichage sur les autobus dans les centres-villes de Québec et Montréal. Grâce à des contenus d'impact accompagnés d'images vives et colorées, nous avons non seulement atteint, mais largement dépassé nos objectifs! Nous tenons également à mettre en lumière l'apport essentiel de notre exceptionnel réseau dans le succès de cette campagne publicitaire. Les interactions, les partages et les commentaires suscités par nos annonces ont indéniablement influencé la performance globale de la campagne.

**477**

inscriptions de candidats durant la campagne

**218 486**

clics générés par les annonces sur Google

**565 361**

personnes atteintes sur les médias sociaux

## Semaine des régions Présentée par

La 12<sup>e</sup> édition de la Semaine des régions (SDR) présentée par Desjardins fut un grand succès! C'est sous le thème « Les régions recrutent! » que se sont déroulées des dizaines d'activités et d'initiatives du 6 au 10 février 2023. La thématique a permis aux agents PAJ de mettre de l'avant de nombreuses perspectives d'emploi en région, ainsi que des initiatives d'employeurs qui se démarquent dans leur milieu. Nous avons également profité de la SDR afin d'unir notre voix à celles de Guy Cormier (Desjardins), Jacques Demers (Fédération québécoise des municipalités) et Karl Blackburn (Conseil du patronat du Québec) en publiant une lettre ouverte intitulée « **Des dizaines de milliers d'emplois disponibles : un aller simple pour les régions** ». En plus de cette sortie médiatique, nous avons travaillé sur le développement de divers projets de visibilité, tels que la série de vidéos « **Les régions en un coup d'oeil** » réalisées par l'agence Nova après une importante tournée à travers les 15 régions du Québec, la « Pourquoi pas? » une bière aux couleurs de PAJR brassée en région, une étude avec l'Institut national de la recherche scientifique intitulée « **Les jeunes dans les régions du Québec - Évolution de la situation démographique 1986-2021** », un **article sur le reprenariat** en collaboration avec le Centre de transfert d'entreprise du Québec et bien plus. Enfin, le réseau a également répondu à l'appel de visibilité sur les médias sociaux avec plus de 500 publications au total et une portée globale de près de 200 000. En plus de ces initiatives numériques, nos agents ont rencontré à travers de nombreux événements plus de 700 jeunes professionnels.

### Statistiques

**3 750**

visites sur la page Web de la SDR

**90 000**

impressions sur les médias sociaux du national

**270**

relayeurs informés grâce à une infolettre

### Revue de presse

**50**

articles

**29**

entrevues radio

**6**

entrevues télévisées

# Le retour des 5@7 nous ont permis d'aller à la rencontre des jeunes. Voici ce qu'ils avaient à dire...



# Prendre le chemin des régions

Dans le cadre du plan d'action Jeunesse 2021-2024, le Secrétariat à la jeunesse contribue à la migration des jeunes en région en finançant les activités de PAJR. Nous souhaitons remercier chaleureusement toute l'équipe du Secrétariat à la jeunesse.

*Secrétariat  
à la jeunesse*

Québec 