

Regard sur 2021 2022

Place
aux Jeunes
en région





Table des matières

Messages	4
Mot du président.....	4
Conseil d'administration.....	4
Mot du gouvernement.....	5
Mission	6
Objectifs	7
Bilan en chiffres	7
Soutien à distance.....	7
Migrations réussies	7
Activités d'attraction, d'accueil et de rétention.....	7
Carte du réseau	8
Nos actions	10
Services aux jeunes	10
Formation du réseau	10
Recrutement	10
Partenaires.....	10
Communication et marketing	11
Site Internet	11
Réseaux sociaux	11
Semaine des régions	12
Campagne publicitaire	12
Témoignages de migrants	13



« *La force de notre réseau réside dans nos agents dévoués, professionnels et passionnés.* »

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Luc Dastous

Président

Membre partenaire-promoteur région centrale
Carrefour jeunesse-emploi Arthabaska

André Tessier

Vice-président

Membre partenaire-promoteur région ressource
Mouvement de la relève d'Amos-région

Bruno Ayotte

Secrétaire et trésorier

Membre partenaire-promoteur région centrale
Carrefour jeunesse-emploi de D'Autray-Joliette

Karine Desjardins

Membre partenaire-promoteur région centrale
Zone Emploi d'Antoine-Labelle

Mylène Girard

Membre partenaire-promoteur région ressource
Carrefour jeunesse-emploi

Marie-Claude Lapierre

Membre partenaire-promoteur région ressource
La Sphère (Rimouski-Neigette)

Christophe Berthel

Membre organisationnel/individuel
Immigrant Québec

Nathalie Vallée

Membre organisationnel/individuel
Paradigme Stratégies

Jean-Nicholas Trudel

Membre organisationnel/individuel
Association des marchés publics du Québec

William Fillion

Membre organisationnel/individuel
Fédération québécoise des municipalités

Cloé Massé

Membre jeunesse

Mot du président

En 2021-2022, le réseau Place aux jeunes en région (PAJR) a continué de s'adapter au contexte de la pandémie. Le début de l'allègement des contraintes sanitaires a permis le retour tant attendu des activités et des séjours exploratoires en personne. Nous pouvons enfin recréer des contacts humains si essentiels à l'expérience des services de PAJR. Malgré les défis de la situation sanitaire, je suis fier de constater que le réseau est resté fort et motivé.

Passant de 81 à 84 points de services, le réseau PAJR se déploie partout au Québec, prêt à répondre à la demande croissante des jeunes adultes pour nos territoires. Qui plus est, nous marquons cette année notre record sur le plan des migrations réussies!

La marque et le projet Place aux jeunes en région rayonnent de plus en plus au Québec grâce à notre 2^e campagne publicitaire majeure et par la multiplication des partenariats conclus. Nous avons aussi brillé à l'international où nous nous sommes vu décerner plusieurs prix pour notre image de marque et notre travail en valorisation des territoires.

Toutes ces réussites ont été rendues possibles grâce à l'énergie et aux accomplissements remarquables des agents PAJ ainsi qu'à l'équipe nationale qui a su développer des outils performants pour faciliter leur quotidien et positionner PAJR comme leader en migration des jeunes en région. Je remercie aussi la participation du conseil d'administration dans ce succès ainsi que le précieux soutien de nos partenaires et du Secrétariat à la jeunesse.

Avec la diminution des contraintes sanitaires, nous amorçons 2022-2023 avec vigueur et enthousiasme. Notre objectif en cette nouvelle année consiste à consolider nos acquis et nos réalisations. L'objectif est de poser des fondations solides afin de se tourner vers l'avenir et d'imaginer un avenir ambitieux pour Place aux jeunes en région. De plus, nous travaillerons de pair avec nos partenaires pour réfléchir à des pistes de solution à la pénurie de logements, au manque de places en garderie, au transport collectif déficient et à la couverture inégale du réseau cellulaire, tous des enjeux socioéconomiques freinant la migration des jeunes dans nos territoires.

Les régions n'ont jamais été aussi populaires et nous comptons continuer à travailler sans relâche pour contribuer à maintenir longtemps cette tendance.

Luc Dastous

Président Place aux jeunes en région



Mot du gouvernement

Je suis fier de présenter le rapport annuel de Place aux jeunes en région, qui constitue le témoignage du travail incroyable qu'effectuent celles et ceux qui incitent notre jeunesse à se tourner vers les régions du Québec. Il s'agit d'une mission noble et pleine de sens, au cœur des priorités du gouvernement, qui profite autant aux régions qu'aux jeunes qui choisissent de s'y établir.

Les logements abordables, les grands espaces, la proximité avec la nature, la vie au rythme des saisons ou des marées sont tout autant d'attraits qui séduisent les jeunes travailleurs et les jeunes familles et qui les poussent à sortir des grands centres urbains. Toutes les régions du Québec ont leurs charmes et offrent des paysages à couper le souffle, permettant aux jeunes d'évoluer dans de véritables cartes postales et les incitant à ralentir la cadence, ce qui leur laisse le temps de profiter d'une vie communautaire développée et de l'ambiance plus intime des petites localités, en plus de leur offrir une conciliation famille-travail facilitée.

Les municipalités qui accueillent ces jeunes y trouvent leur compte : création et dotation d'emplois, revitalisation de secteurs, dynamisme régional entretenu et stimulation de l'économie locale ne sont que quelques-uns des avantages de cet exode urbain. Énergiques et désireux d'améliorer leur communauté, nombreux sont les nouveaux résidents qui s'investissent dans des projets communautaires et qui apportent un souffle nouveau à nos villes et à nos villages.

Le gouvernement du Québec est fier de soutenir Place aux jeunes en région par l'entremise du Secrétariat à la jeunesse. La pandémie a redéfini les priorités de bien des jeunes et la mission de l'organisme en ressort d'autant plus importante, c'est pourquoi nous appuyons sans réserve ses nombreux projets.

J'adresse toutes mes félicitations à l'équipe de Place aux jeunes en région pour son dynamisme et sa créativité. Le Québec compte en ses rangs des personnes dévouées, prêtes à changer le monde pour que nos jeunes puissent bénéficier d'une vie à la hauteur de leurs attentes et pour que nos régions puissent demeurer dynamiques et prisées.

Continuez votre formidable travail!

Samuel Poulin

Adjoint parlementaire du premier ministre pour le volet jeunesse

Votre gouvernement

Québec

Notre mission : favoriser l'attraction, l'intégration et la rétention des jeunes qualifiés âgés entre 18 et 35 ans en région

Objectifs

ENCOURAGER

la migration des
jeunes en région

PROMOUVOIR

les occasions
d'affaires et
faciliter l'intégration
professionnelle des
jeunes en région

SOUTENIR

et regrouper
les projets Place
aux jeunes

FAVORISER

et promouvoir
l'engagement
social des
jeunes en
région

Bilan en chiffres

7 202

JEUNES SOUTENUS

Un service de soutien sans frais et à distance est offert aux jeunes qui désirent s'installer en région. Les agents PAJ aident les candidats dans leurs recherches en leur apportant un maximum d'informations sur les possibilités d'emploi, les particularités de leur territoire ainsi que les différents services qui y sont offerts.

2 092

MIGRATIONS RÉUSSIES

Les migrations réussies incluent les migrations parallèles (personnes ayant migré, mais qui ne font pas partie de la clientèle admissible aux services de PAJR). Ce mode de calcul reflète l'impact réel du programme.

1 514 Nombre de migrations réussies
(jeunes âgés de 18 à 35 ans)



578 Nombre de migrations parallèles
(conjoints, enfants, parents accompagnateurs)

ACTIVITÉS D'ATTRACTION, D'ACCUEIL ET DE RÉTENTION

Les agents PAJ offrent des séjours exploratoires de groupe ou individuels pour faire découvrir leur territoire aux candidats intéressés. De plus, afin de s'adapter à la nouvelle réalité virtuelle, les agents PAJ ont adapté leur offre de services et ont organisé au courant de l'année des activités de découvertes virtuelles. Ces activités permettent de :

- Découvrir la région et ses ressources;
- Développer un réseau de contacts d'élus, d'acteurs socioéconomiques de la région, d'employeurs potentiels;
- Planifier leur établissement en région.

Nombre de participants à
des activités d'attraction,
d'accueil et de rétention :

13 658

Carte du réseau



Bas-Saint-Laurent
 Kamouraska
 La Matanie
 Les Basques
 Mitis
 Rimouski-Neigette
 Rivière-du-Loup
 Témiscouata
 Vallée de la Matapédia

Saguenay-Lac-Saint-Jean
 Domaine-du-Roy
 Fjord du Saguenay
 Lac-Saint-Jean-Est
 Maria-Chapdelaine
 Ville Saguenay

Capitale-Nationale
 Charlevoix
 Charlevoix-Est
 Côte-de-Beaupré
 Portneuf

Mauricie
 Des Chenaux
 La Tuque
 Maskinongé
 Mékinac
 Shawinigan
 Trois-Rivières

Estrie
 Brome-Missisquoi
 Coaticook
 Des Sources
 Du Granit
 Eastern Townships
 Haut-Saint-François
 Haute-Yamaska
 Memphrémagog
 Val-Saint-François

Outaouais
 Coeur-des-Vallées
 Vallée-de-la-Gatineau
 Papineau
 Pontiac

Abitibi-Témiscamingue
 Abitibi-Ouest
 Amos-Harricana
 Rouyn-Noranda
 Témiscamingue
 Vallée-de-L'Or

Côte-Nord
 Caniapiscau
 Golfe-du-St-Laurent
 Haute-Côte-Nord
 Manicouagan
 Minganie
 Sept-Rivières

Nord-du-Québec
 Baie-James

Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
 Avignon
 Bonaventure
 Côte-de-Gaspé
 Haute-Gaspésie
 Îles-de-la-Madeleine
 Rocher-Percé

Chaudière-Appalaches
 Appalaches
 Beauce-Sud
 Bellechasse
 La Nouvelle-Beauce
 Les Etchemins
 L'Islet
 Lotbinière
 Montmagny
 Robert-Cliche

Lanaudière
 D'Autray
 Joliette
 Matawinie
 Montcalm

Laurentides
 Argenteuil
 D'Antoine-Labelle
 Les Laurentides
 Les Pays-d'en-Haut

Montérégie
 Acton
 Beauharnois-Salaberry
 Haut-Richelieu
 Haut-Saint-Laurent
 Les Jardins-de-Napierville
 Les Maskoutains
 Pierre-De Saurel
 Rouville

Centre-du-Québec
 Arthabaska
 Bécancour
 Drummond
 L'Érable
 Nicolet-Yamaska

Nos actions

Services aux jeunes

Depuis plus de 30 ans déjà, tout notre réseau se dévoue à offrir un accompagnement personnalisé aux jeunes professionnels âgés de 18 à 35 ans pour leur établissement en région. En amont, les candidats sont orientés vers les territoires répondant à leurs besoins par le travail d'agent de contact. Une boussole des régions sur notre site web est aussi à leur disposition pour les aider à cibler leur région et territoire idéaux. Les séjours exploratoires sont toujours appréciés par les candidats pour leur permettre de visiter un territoire et préparer leur projet de s'établir en région. Le travail des agents PAJ continue après la migration des candidats en leur offrant des activités d'accueil et de rétention, essentielles au maintien durable des jeunes en région.

Formation du réseau

Avec le nombre grandissant d'agents PAJ vient la nécessité de former les nouvelles recrues. L'offre de guides de bonnes pratiques, de vidéos d'autoformation, de procédures et de formations en direct s'est accrue pour intégrer rapidement les nouveaux agents. La mise en place d'un intranet a rapproché tous les agents, favorisant ainsi l'entraide et les communications.

Recrutement

L'équipe de recrutement du national a participé à quelques événements de représentation sur le terrain, mais encore plusieurs étaient virtuels. Les agents PAJ ont continué d'innover en offrant plusieurs activités d'attraction en ligne. Aussi, nous avons recruté beaucoup de nouveaux candidats sur notre site web grâce à notre campagne publicitaire majeure. Nous avons également concentré nos efforts sur le développement de nouveaux partenariats.

Partenaires

Nous sommes fiers d'avoir établi plusieurs nouveaux partenariats cette année. Tous ces précieux collaborateurs permettent de faciliter le maillage entre les candidats, les territoires et les employeurs. Nous remercions : *le Secrétariat à la jeunesse du Québec, Desjardins, la Fédération québécoise des municipalités, Dialogue McGill, le Regional Development Network, Futurpreneur, l'Institut national de la recherche scientifique, Emplois en régions, le Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec, le ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs et la Sûreté du Québec.*

Communication et marketing

Site Internet

En plus d'être une mine d'or d'informations essentielles pour quiconque entreprend un processus d'établissement en région, placeauxjeunes.qc.ca est la ressource pour trouver des emplois qualifiés en région. Ce sont près de 25 000 employeurs aux quatre coins du Québec qui détiennent un compte actif sur notre plateforme et qui l'utilisent afin de rejoindre les jeunes qualifiés de 18 à 35 ans à la recherche de perspectives professionnelles en région. Notre grand réseau d'agents PAJ a également accès à un outil de gestion conçu précisément pour leurs besoins. Celui-ci leur permet de rester en contact et de faire un suivi personnalisé avec les employeurs de leur territoire ainsi qu'avec les candidats intéressés à s'établir dans leur région.

6 451
nouveaux comptes
candidats créés

85 716
comptes candidats et
employeurs actifs

20 222
offres d'emploi
affichées

Réseaux sociaux

L'année 2021-2022 fut une année enrichissante au point de vue des communications et du marketing chez PAJR. En 2020-2021, nous avons pris soin de bien maîtriser et d'appliquer notre nouvelle image de marque. Cette année, nous nous sommes permis de pousser notre exploitation un peu plus loin. En effet, afin de continuer à attirer l'attention des jeunes et également pour rafraîchir l'intérêt de ceux qui nous suivaient déjà sur les réseaux sociaux, nous avons innové en utilisant différemment les éléments graphiques de l'image de marque PAJR. Nous avons continuellement amélioré nos pratiques dans le but de stimuler l'engagement sur nos différentes plateformes. Nous avons précisé davantage les messages de nos publications et les avons combinés avec des images plus personnalisées tirées de nos banques de photos et de vidéos. Ainsi, nous avons pu toucher des cibles plus définies et activer leur passage à l'action. Cette année, nous avons également commencé à exploiter Instagram et nous miserons sur son développement dans la prochaine année, puisque notre clientèle y est très présente et active.

Facebook

97
publications
3 560
personnes rejointes en
moyenne par publication
180
interactions en moyenne
par publication

Instagram

110
publications et *stories*
604
personnes rejointes en moyenne
par publication et *stories*
1 406
abonnés à notre
compte

Campagne publicitaire

À la suite du lancement de la nouvelle image de marque en 2020, nous avons travaillé de concert avec *Récréation*, notre firme de communication, afin de réaliser une campagne publicitaire d'envergure nationale, une première pour Place aux jeunes en région depuis les 30 dernières années. L'objectif principal était d'augmenter la notoriété de Place aux jeunes en région chez les 18-35 ans dans les grands centres de recrutement, soit Québec et Montréal. Des efforts ont été déployés sur les réseaux sociaux, sur Google Ads, à la radio, sur le site de Jobboom, en collaboration avec Narcity et sur le diffuseur web de Noovo. Grâce à des textes ciblés et informatifs, des visuels colorés et des vidéos dynamiques, nous avons réussi à dépasser nos objectifs et de loin! De plus, nous souhaitons souligner la participation de notre merveilleux réseau dans la réussite de cet effort publicitaire. Les interactions, partages, commentaires sur les publicités ont fait une différence sur le rendement de la campagne en général.

Augmentation de **533 %**
du nombre de sessions sur le site Web par rapport à l'année précédente.

Près de **400 000**
interactions générées sur les publicités de la campagne sociale.

Plus de **652 %**
d'augmentation du nombre d'utilisateurs par rapport à l'année précédente sur le site Web.

Plus de **66 %**
de l'ensemble du trafic sur le site Web généré par les campagnes numériques.

Semaine des régions

Présentée par  **Desjardins**

La 12^e édition de la Semaine des régions (SDR) présentée par *Desjardins* fut un grand succès! Du 7 au 11 février 2022, c'était une semaine de programmation qui, pour une deuxième année, s'est déroulée en mode hybride. L'objectif principal : mettre de l'avant *la VRAIE vie de région par du VRAI monde en région*. Le réseau a grandement été inspiré par la thématique. En effet, les agents PAJ ont organisé plusieurs activités et ont mis en place de nombreuses initiatives pour faire rayonner leur territoire et leur région. L'équipe du national a de son côté travaillé sur le développement de plusieurs partenariats et sur divers projets de visibilité, tels que la Boussole des régions 2.0, l'IPAJR une bière aux couleurs de PAJR brassée en région, une étude avec l'INRS sur la dynamique démographique des jeunes en région depuis les 30 dernières années, une lettre ouverte avec la FQM traitant de la situation du marché locatif, une vidéo de présentation des services de PAJR, ainsi qu'une campagne publicitaire ciblée. Toutes ces initiatives, autant au niveau national que local, nous ont permis de jouir d'une grande visibilité dans les médias de la province.

Revue de presse

 **65** articles
 **35** entrevues radio
 **15** entrevues télévisées

Boussole des régions 2.0

 **1 909** tests complétés
1 157 utilisateurs uniques



Campagne de promotion SDR

 **1 163 273** impressions avec Google Ads
 **2 002 008** impressions sur les réseaux sociaux

Témoignages de migrants... une image vaut 1 000 mots! Et que dire d'une vidéo.



Prendre le chemin des régions

Dans le cadre de la Stratégie d'action jeunesse 2016–2021, le Secrétariat à la jeunesse contribue à la migration des jeunes en région en finançant les activités de PAJR. Nous souhaitons remercier chaleureusement toute l'équipe du Secrétariat à la jeunesse.

Secrétariat
à la jeunesse

Québec 

