

Regard sur 2020 2021

Place
aux Jeunes
en région



Place aux Jeunes en région

Table des matières

Messages	4
Mot du président.....	4
Conseil d'administration.....	4
Mot du gouvernement.....	5
Mission et objectifs.....	6
Bilan en chiffres	7
Soutien à distance.....	7
Migrations réussies	7
Activités d'attraction, d'accueil et de rétention.....	7
Carte du Québec.....	8
Services offerts aux jeunes	10
Accueil et accompagnement personnalisé.....	10
Recrutement.....	10
Formation du réseau	10
Partenaires.....	10
Communication et marketing	11
Facebook.....	11
Site Internet	11
Semaine des régions 2021	12
Témoignages de migrants.....	13

Mot du président

«À ce jour, je tiens à dire que j'ai plus que jamais confiance en la force de notre grand réseau.»

La dernière année a été, pour tous, synonyme d'adaptation. Effectivement, la pandémie n'aura laissé personne indifférent et bien que nous ayons fait face à de nombreux défis, Place aux jeunes en région (PAJR) a su en sortir grandi. Les agents ont su adapter leur offre de service afin de continuer à accompagner les jeunes à distance et les accueillir à bras ouverts dans leur nouveau milieu de vie, tout en respectant les mesures sanitaires en place. La pandémie s'est avérée être un élément déclencheur pour plusieurs jeunes puisque nous avons remarqué un important engouement pour un milieu de vie plus calme à proximité de la nature.

De plus, 2020-2021 a été une année de nouveautés pour PAJR : nouvelle image de marque, nouveau site Internet, nouvel outil de gestion, nouveaux projets régionaux en plus de 7 nouveaux points de services pour un grand total de 81. Il s'agit du plus grand réseau depuis la création de PAJR, il y a maintenant 30 ans. Ce vent de changement est très apprécié par les jeunes que nous avons accompagnés ainsi que par les employeurs et par les partenaires.

Je profite de l'occasion pour souligner l'implication et l'excellent travail de notre conseil d'administration, de toute l'équipe nationale ainsi que du réseau. Je tiens également à remercier M. Éric Desaulniers pour ses nombreuses années de dévouement sur notre conseil d'administration. Finalement, la progression et le succès de Place aux jeunes en région n'auraient pu être aussi importants sans la confiance et l'engagement du Secrétariat à la jeunesse et de nos différents partenaires.

La prochaine année se présentera avec d'importants défis, bien entendu pour s'adapter à la vie post-pandémie, mais également pour répondre à l'intérêt des jeunes pour la vie en région. Je suis persuadé que la grande famille de Place aux jeunes saura encore une fois s'adapter et répondre à cette demande croissante.


Luc Dastous - Président



Mot du gouvernement

Attirer et intégrer des jeunes en région de même qu'en favoriser la rétention, voilà la mission que s'est donnée Place aux jeunes en région. C'est une mission à la fois pleine de promesses et gagnante à tous les points de vue.

En effet, que ce soit pour découvrir de nouveaux horizons ou revenir dans leur ville natale, beaucoup de jeunes veulent s'établir dans un milieu qui leur offrira une certaine qualité de vie. Avec leur rythme moins effréné, les zones situées en dehors des grands centres urbains permettent souvent une meilleure conciliation entre la vie personnelle et le travail. Et puis, les régions du Québec sont magnifiques! Les jeunes qui y vivent intègrent une communauté et apprennent à connaître les gens qui partagent leur localité, voire s'impliquent dans la vie sociale de leur milieu. Bref, toutes ces raisons sont bonnes pour s'établir en région.

En ce qui concerne les régions, celles-ci ne sont pas en reste et ont beaucoup à gagner avec la venue des jeunes. Par exemple, cela leur permet à la fois de créer et de pourvoir des emplois. Également, la présence de ces citoyennes et citoyens dynamise la vie communautaire et lui donne un nouveau souffle. Pour les régions, l'arrivée de nouvelles familles constitue un vent de fraîcheur, et c'est toute la communauté qui en bénéficie.



Encore cette année, le gouvernement du Québec et le Secrétariat à la jeunesse sont heureux de soutenir la réalisation de cette noble mission. Malgré la pandémie, Place aux jeunes en région est une organisation qui ne manque pas de créativité. C'est avec beaucoup d'enthousiasme que nous appuyons la concrétisation de ses activités.

Je félicite cette belle équipe qui travaille sans relâche à mettre en œuvre toutes ces idées et ces initiatives. Après tout, cela contribue à rassembler des familles, à en créer de nouvelles et à influencer le parcours d'une multitude de destinées. En soi, c'est plutôt exceptionnel.

Bonne continuation à Place aux jeunes en région!



Samuel Poulin

Adjoint parlementaire du premier ministre pour le volet jeunesse

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Luc Dastous - Président

Membre partenaire-promoteur région centrale
Carrefour jeunesse-emploi Arthabaska

Audrey Boisjoly

Membre organisationnel/individuel
Fédération québécoise des municipalités

Bruno Ayotte

Membre partenaire-promoteur région centrale
Carrefour jeunesse-emploi de D'Autray-Joliette

Nathalie Vallée

Membre organisationnel/individuel

André Tessier - Vice-président

Membre partenaire-promoteur région ressource
Mouvement de la relève d'Amos-région

Isabelle Nadon

Membre partenaire-promoteur région centrale
Zone Emploi d'Antoine-Labelle

Mylène Girard

Membre partenaire-promoteur région ressource
Carrefour jeunesse-emploi Lac-Saint-Jean Est

Jean-Nicholas Trudel

Membre jeunesse

Éric Desaulniers - Secrétaire et trésorier

Membre organisationnel/individuel
Fonds locaux de solidarité FTQ

Pascale Fraser

Membre partenaire-promoteur région ressource
Carrefour jeunesse-emploi Shawinigan

Christophe Berthet

Membre organisationnel/individuel
Immigrant Québec

Jérôme Tremblay

Membre jeunesse

Votre gouvernement

Québec

Mission

Place aux jeunes en région favorise l'attraction, l'intégration et la rétention des jeunes qualifiés âgés entre

18 et 35 ans en région.

Objectifs

ENCOURAGER la migration des jeunes en région.

PROMOUVOIR les occasions d'affaires et faciliter l'intégration professionnelle des jeunes en région.

SOUTENIR et regrouper les projets Place aux jeunes.

FAVORISER et promouvoir l'engagement social des jeunes en région.

SOUTIEN À DISTANCE

Un service de soutien sans frais et à distance est offert aux jeunes qui désirent s'installer en région. Les agents Place aux jeunes aident les candidats dans leurs recherches en leur apportant un maximum d'informations sur les possibilités d'emploi, les particularités de leur territoire ainsi que les différents services qui y sont offerts.

Nombre de jeunes soutenus par le réseau:

➤ **6 691**

MIGRATIONS RÉUSSIES

1 654 ➤ Les migrations réussies incluent les migrations parallèles (personnes ayant migré, mais qui ne font pas partie de la clientèle admissible aux services de PAJR). Ce mode de calcul reflète l'impact réel du programme de PAJR.

1 215 Nombre de migrations réussies (jeunes âgés de 18 à 35 ans) **+** **439** Nombre de migrations parallèles (conjoint, enfants, parents accompagnateurs)

Bilan en chiffres

ACTIVITÉS D'ATTRACTION, D'ACCUEIL ET DE RÉTENTION

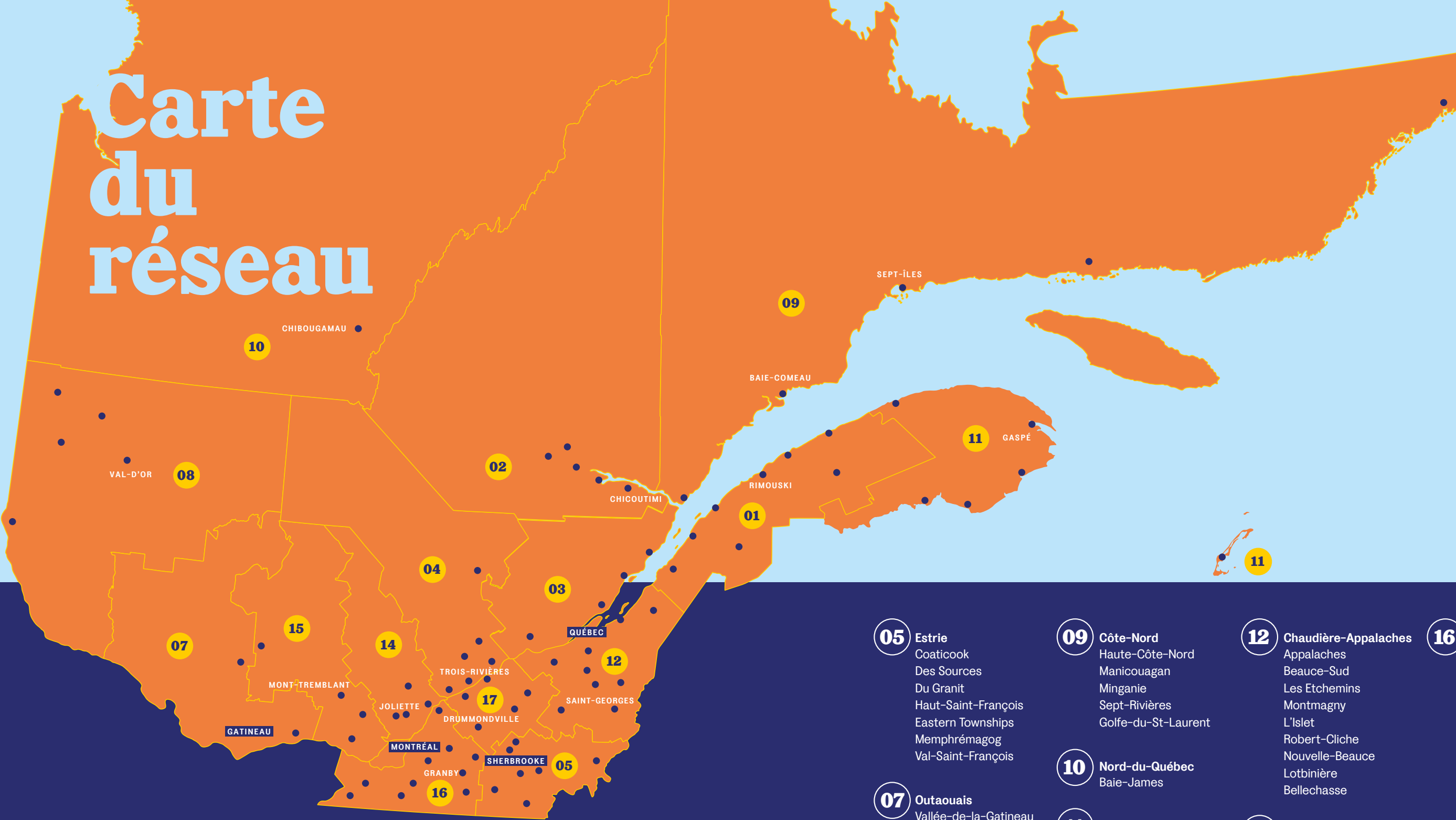
Les agents Place aux jeunes offrent des séjours exploratoires de groupe ou individuels pour faire découvrir leur territoire aux candidats intéressés. De plus, afin de s'adapter à la nouvelle réalité virtuelle, les agents Place aux jeunes ont adapté leur offre de service et ont organisé au courant de l'année des activités découvertes virtuelles. Ces activités permettent de :

- ➔ Découvrir la région et ses ressources;
- ➔ Développer un réseau de contacts, d'élus, d'acteurs socioéconomiques de la région, d'employeurs potentiels, etc.;
- ➔ Planifier leur établissement en région.

Nombre de participants à des activités d'attraction, d'accueil et de rétention :

➤ **13 024**

Carte du réseau



01 Bas-Saint-Laurent
Kamouraska
Les Basques
Mitis
La Matanie
Rimouski-Neigette
Rivière-du-Loup
Témiscouata
Vallée de la Matapédia

02 Saguenay-Lac-Saint-Jean
Domaine-du-Roy
Lac-Saint-Jean-Est
Maria-Chapdelaine
Ville Saguenay
Fjord du Saguenay

03 Capitale-Nationale
Charlevoix
Charlevoix-Est
Portneuf
Côte-de-Beaupré

04 Mauricie
Mékinac
Maskinongé
Shawinigan
Trois-Rivières
Des Chenaux
La Tuque

05 Estrie
Coaticook
Des Sources
Du Granit
Haut-Saint-François
Eastern Townships
Memphrémagog
Val-Saint-François

07 Outaouais
Vallée-de-la-Gatineau
Papineau

08 Abitibi-Témiscamingue
Amos-Harricana
Abitibi-Ouest
Rouyn-Noranda
Témiscamingue
Vallée-de-L'Or

09 Côte-Nord
Haute-Côte-Nord
Manicouagan
Minganie
Sept-Rivières
Golfe-du-St-Laurent

10 Nord-du-Québec
Baie-James

11 Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
Avignon
Bonaventure
Côte-de-Gaspé
Haute-Gaspésie
Îles-de-la-Madeleine
Rocher-Percé

12 Chaudière-Appalaches
Appalaches
Beauce-Sud
Les Etchemins
Montmagny
L'Islet
Robert-Cliche
Nouvelle-Beauce
Lotbinière
Bellechasse

14 Lanaudière
D'Autray
Matawinie
Joliette
Montcalm

15 Laurentides
Argenteuil
D'Antoine-Labelle
Les Laurentides
Les Pays-d'en-Haut

16 Montérégie
Acton
Brome-Missisquoi
Haut-Saint-Laurent
Pierre-De Saurel
Haut-Richelieu
Les Jardins-de-Napierville
Rouville
Les Maskoutains
Haute-Yamaska
Beauharnois-Salaberry

17 Centre-du-Québec
Arthabaska
L'Érable
Nicolet-Yamaska
Bécancour
Drummond

Services offerts aux jeunes

Accueil et accompagnement personnalisé

Les 18 à 35 ans apprécient un service personnalisé et efficace. Notre priorité est donc d'écouter leurs besoins et d'y répondre le plus efficacement et rapidement possible. Les candidats qui ont une idée assez précise de leur plan d'établissement sont référés directement aux agents Place aux jeunes des territoires ciblés. Pour les autres candidats qui ont besoin davantage d'accompagnement, ils seront accompagnés par notre agente d'accueil et de soutien, un de nos agents de recrutement ou un agent Place aux jeunes qui agira comme agent de contact. Celui-ci prendra le temps de clarifier les objectifs du candidat.

Partenaires

Dans le but d'optimiser son offre de service et de faciliter les relations entre les employeurs régionaux et les candidats potentiels, PAJR a établi plusieurs partenariats avec des organisations d'envergure et nous souhaitons les remercier pour leur soutien.

Recrutement

Cette année fut assez particulière en terme de recrutement puisque la majorité des événements ont migré vers le virtuel. Bien que l'équipe du national ait participé à quelques salons virtuels, elle a surtout encouragé les agents en région à organiser de plus petits événements ciblés pour la clientèle intéressée par leur territoire. Malgré le changement de stratégie, les résultats ont été très satisfaisants. Tout porte donc à croire qu'une combinaison d'activités de recrutement en virtuel et en présentiel dans les prochaines années pourrait s'avérer fructueuse. De plus, afin de répondre aux besoins croissants du réseau et au nombre grandissant de jeunes à accompagner, deux nouvelles ressources se sont jointes à l'équipe du national.

Formation du réseau

Le nombre d'agents Place aux jeunes a pratiquement doublé depuis les trois dernières années, passant de 56 à 81 agents en plus d'une dizaine d'agents régionaux. Dans le but d'offrir le meilleur service possible aux jeunes intéressés par les régions, l'équipe du national a travaillé sur une série de guides de bonnes pratiques ainsi que d'un intranet, qui sera lancé en 2021, pour simplifier les échanges au sein du réseau. Ces outils de formations permettront de faciliter le travail des agents à travers le Québec.



Communication et marketing

Pour PAJR, 2020-2021 a été une année importante en terme de communication et marketing puisque la nouvelle image de marque a été officiellement lancée en janvier 2021. Grâce à un important effort du réseau et des partenaires, l'annonce de lancement ainsi que la vidéo qui l'accompagnait ont eu une portée de plus de 38 000 vues uniquement sur Facebook. La nouvelle image de marque est très appréciée par le réseau et la clientèle ciblée par PAJR, ce qui permet de renforcer le sentiment d'appartenance à la grande famille Place aux jeunes. De plus, en mars 2021, une importante campagne de notoriété a été lancée dans le but de présenter la nouvelle marque de PAJR et également de faire connaître les services offerts aux jeunes ainsi qu'aux employeurs. Cette importante campagne, qui prendra fin en juin 2021, a pour objectif de cibler les besoins des jeunes en traitant des principaux sujets qui les préoccupent, en l'occurrence l'emploi, l'habitation et les loisirs.

Facebook

104 publications

2 950 personnes rejointes en moyenne par publication

11 092 personnes abonnées

Site Internet

Dans le même effort de communication et de rajeunissement de l'image de marque, le site Internet a également fait peau neuve et la nouvelle plateforme a été lancée en septembre 2020. Plus que jamais, placeauxjeunes.qc.ca est l'espace virtuelle où converge toute l'information essentielle pour quiconque s'intéresse aux régions et aux emplois qui y sont disponibles. Elle permet de réduire la distance séparant les jeunes de leur projet de vie en région et de favoriser leur établissement. De plus, grâce à notre nouvel outil de gestion intégré, nos agents Place aux jeunes peuvent être en contact plus rapidement avec les jeunes et les aider dans leur processus de déplacement en région.

4 676 nouveaux comptes candidats créés

81 613 comptes candidats et employeurs actifs

15 037 offres d'emploi affichées

Semaine des régions

Présentée par


C'est du 1^{er} au 5 février que s'est déroulée la 10^e édition de la Semaine des régions (SDR) présentée par Desjardins et avec la présidence d'honneur de M. Samuel Poulin, adjoint parlementaire du premier ministre (volet jeunesse). Afin de respecter les mesures sanitaires, le déroulement de la SDR a été réinventé tout en conservant le même objectif : la mise en valeur de nos belles régions et des services de PAJR. En plus d'une centaine d'initiatives régionales et territoriales organisées par nos agents, le national a développé divers partenariats. Nous désirons à cet effet souligner la participation de Desjardins, de la Fédération québécoise des municipalités, d'Emplois en régions et de l'Association des microbrasseries du Québec. Une vidéo a également été créée en collaboration avec [Urbania](#), mettant en vedette des jeunes ayant bénéficié de nos services. Enfin, la Boussole des régions a officiellement été lancée lors de la SDR. Il s'agit d'un outil qui aide les jeunes à cibler la région idéale pour leur réalité et leurs besoins.

Revue de presse

 41 articles

 17 entrevues radio

 11 entrevues télévisées

Boussole des régions

 2 948 tests complétés

2 047 utilisateurs uniques

placeauxjeunes.qc.ca/boussole

Réseaux sociaux

 25 publications

 118 366 impressions

 8 193 clics générés

Témoignages de migrants

« Je tiens à te remercier encore une fois pour toutes les démarches que tu as faites pour moi à la dernière minute. J'ai eu un service incroyable et je me sens vraiment choyée d'avoir pu être accompagnée dans mon choix. »

- Roxane Paradis Fortier, Haute-Gaspésie

« Oui, nous sommes chanceux d'avoir réalisé notre petit rêve et de nous sentir réellement chez nous en cette période de Noël. Encore un gros merci. Tu auras été une personne très importante pour nous en 2020. Jamais on n'oubliera ton support! »

- Mathilde, Jay et Arthur, Rivière-du-Loup

« Lorsque j'ai décroché un poste dans les Hautes-Laurentides, mon employeur m'a référé à Place aux jeunes d'Antoine-Labelle pour découvrir la région et m'aider à me trouver un endroit où habiter. La maison qu'on m'a trouvée est tellement, mais tellement cool qu'un million de mercis ne sont pas pas assez pour démontrer ma reconnaissance! J'adore Mont-Laurier pour sa proximité avec la nature et pour sa vibe quand même urbaine et j'envisagerais même d'y fonder une famille éventuellement. Toutefois, récemment, mon employeur m'a offert l'opportunité d'être relocalisé à Piedmont pour un nouveau défi professionnel au sein de la même entreprise. J'ai tellement apprécié les services de Place aux jeunes et l'accompagnement que j'ai reçus la première fois que j'ai tout de suite demandé s'il était possible d'être pris en charge par le Réseau pour faciliter la suite de mon parcours professionnel dans les Laurentides. C'est donc une nouvelle étape qui commence pour moi avec Place aux jeunes Les Pays-d'en-Haut. Merci! »

- Vinny Batista, Les Pays-d'en-Haut





Prendre le chemin des régions

Dans le cadre de la Stratégie d'action jeunesse 2016-2021, le Secrétariat à la jeunesse contribue à la migration des jeunes en région en finançant les activités de PAJR. Nous souhaitons remercier chaleureusement toute l'équipe du Secrétariat à la jeunesse.

Secrétariat
à la jeunesse

Québec 