

Place aux  
jeunes  
en RÉGION



REGARD SUR  
2018 | 2019





## MESSAGES ..... 4

Message du Premier ministre du Québec ..... 4

Message de l'adjoint parlementaire du Premier ministre du Québec volet jeunesse ..... 5

Message du président du conseil administratif ..... 6

## MISSION ET OBJECTIFS ..... 7

## BILAN 2018 - 2019 ..... 8

## FAITS SAILLANTS DE L'ANNÉE ..... 9

## SERVICES AUX JEUNES / RÉSULTATS ..... 10

Soutien à distance ..... 10

Séjours exploratoires ..... 10

Migrations réussies ..... 11

## CARTE DU RÉSEAU ..... 12

## ÉTUDE ÉCONOMIQUE ..... 14

## SERVICES OFFERTS AUX JEUNES ..... 16

Accueil et accompagnement personnalisé ..... 16

Recrutement..... 16

PAJ affaires et PAJ stages ..... 17

Site Internet ..... 17

## COMMUNICATION ET MARKETING ..... 18

Campagnes Desjardins ..... 18

Campagne Facebook — Semaine des régions ..... 18

## CONSEIL D'ADMINISTRATION ..... 19

## MEMBRES DU PERSONNEL ..... 19

## CONGRÈS 2018 ..... 20

## SEMAINE DES RÉGIONS ..... 21

## RÉSEAU PAJR ET SÉJOURS EXPLORATOIRES ..... 22

Témoignages ..... 23

# MESSAGE DU PREMIER MINISTRE DU QUÉBEC

---



La mission de Place aux jeunes en région a de quoi être saluée : aider les jeunes à s'accomplir par un emploi qui les stimule, dynamiser et mettre en valeur nos belles régions et contribuer au succès des entreprises de partout au Québec. Je suis fier que notre gouvernement soutienne ces objectifs importants depuis plusieurs années.

Toutes les régions du Québec possèdent des atouts, des charmes et un incroyable potentiel qui leur sont propres. Mais elles doivent aussi faire face à certains défis, dont ceux du développement économique et de la main-d'œuvre. Pour les relever, il est crucial d'encourager les jeunes à s'installer en région.

Je suis convaincu que notre jeunesse a tout ce qu'il faut pour saisir les occasions offertes par toutes les régions du Québec. Comme gouvernement, c'est notre devoir de

lui apporter le soutien nécessaire pour y arriver. Nous avons besoin de la créativité et des idées de nos jeunes pour continuer à bâtir un Québec prospère. Je suis donc heureux que les nouveaux diplômés qui souhaitent vivre en région puissent compter sur l'équipe de Place aux jeunes.

Je tiens à saluer le travail remarquable de votre organisme. Vous êtes un puissant moteur d'épanouissement pour nos régions et pour nos jeunes. Je suis fier de vous compter parmi les partenaires de longue date du gouvernement du Québec et je suis persuadé que notre coopération se poursuivra sur encore plusieurs années.

  
FRANÇOIS LEGAULT



# MESSAGE DE L'ADJOINT PARLEMENTAIRE DU PREMIER MINISTRE POUR LE VOLET JEUNESSE

---



Il peut être à la fois palpitant et intimidant, pour un jeune diplômé, de suivre l'appel des régions afin de s'y établir et d'y travailler. Cet appel peut être très fort, étant donné que toutes nos régions regorgent de beauté et d'occasions à saisir. Chacune d'elles présente des perspectives intéressantes pour les jeunes, en fonction de leurs rêves et de leurs ambitions. C'est là que Place aux jeunes en région entre en scène, avec son équipe dévouée, à l'affût des réalités des jeunes et des possibilités qu'offrent nos régions.

Ayant moi-même agi à titre d'agent de migration au sein de cet organisme, je peux affirmer que son effet sur la vitalité des régions et sur l'épanouissement des jeunes est réel. Pour cette raison, notre gouvernement tient, plus que jamais, à appuyer cette équipe afin qu'elle poursuive son rôle indispensable, tant pour le placement des jeunes que pour le dynamisme de toutes les régions du Québec.

J'espère que les diplômés de 18 à 35 ans seront de plus en plus nombreux à tirer profit du leadership et du savoir-faire des agentes et agents qui, au fil des trois décennies d'histoire de l'organisme, ont acquis une grande expérience en matière de recrutement et de placement. Je souhaite donc à nos jeunes de répondre à l'appel de nos régions.

Félicitations à toute l'équipe de Place aux jeunes en région !

SAMUEL POULIN

Québec

# MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL ADMINISTRATIF

Partir à l'aventure c'est accepter l'imprévu, c'est faire face aux embuches et aux surprises en gardant toujours en tête ses objectifs. La migration vers les régions représente l'aventure d'une vie pour la majorité des jeunes accompagnés par l'équipe de Place aux jeunes en région. Cette décision aura un impact considérable autant sur le plan personnel que professionnel. C'est pourquoi le travail remarquable de l'équipe du national, des agents de migration ainsi que du conseil d'administration est aussi important.

L'aventure avec PAJR a pour moi débutée il y a plus de vingt ans, à ma sortie de l'université, lorsque j'ai fait appel aux services de l'organisme. J'ai ensuite intégré le conseil d'administration en 2003 et j'en ai assuré la présidence de 2005 à 2006. C'est après une dizaine d'années que j'ai décidé de renouveler mon implication, désirant donner un nouvel élan à l'organisation dans un moment d'incertitude. L'opportunité se présentant d'occuper la présidence, j'ai accepté avec enthousiasme et confiance. Je savais qu'il s'agissait de la prochaine étape dans ma propre aventure. PAJR me permet d'avoir un réel impact sur l'avenir de la jeunesse québécoise ainsi que sur la vitalité des régions, deux sujets qui me tiennent particulièrement à cœur.

Après quelques années de changement et d'instabilité, l'organisation est plus forte que jamais et, encore cette année, elle a su répondre à son mandat : favoriser la migration, l'établissement et le maintien des jeunes de 18 à 35 ans en région. L'équipe du national compte maintenant 9 employés à temps plein qui travaillent étroitement avec les 56 agents de migration PAJ ainsi qu'avec les acteurs du réseau, afin de s'adapter à la réalité changeante de notre clientèle.

Tel qu'annoncé dans le dernier rapport annuel, les échanges en vue du renouvellement de l'entente avec le Secrétariat à la jeunesse ont été au cœur de nos préoccupations en 2019. Suite à l'application des recommandations et aux efforts soutenus de



l'équipe de travail, je suis heureux de vous annoncer la signature d'une nouvelle entente pour laquelle le financement a été augmenté de 3,5 M\$ par année, sur une période de 5 ans. Nous avons ensemble doublé le financement pour l'essor de notre Québec et de nos régions. En plus de confirmer le rôle primordial de PAJR dans le développement socioéconomique des collectivités, cette importante annonce permettra à PAJR d'étendre son réseau à tout le territoire rural du Québec et de bonifier ses services aux jeunes, aux employeurs et aux communautés.

Finalement, je souhaite souligner l'implication des membres du conseil d'administration ainsi que l'excellent travail de l'équipe du national et de Frédéric Raymond, directeur général de PAJR. C'est avec optimisme et détermination que nous entamons la nouvelle année qui s'annonce riche en événements et en nouveaux chantiers. Nous vous réservons de belles surprises qui s'inscriront dans la grande aventure de Place aux jeunes en région.



Luc Dastous

A person with long hair, wearing a dark jacket and blue jeans, stands with their back to the camera, holding a dark umbrella. They are looking out over a calm body of water, possibly a lake or a wide river. In the foreground, there are some green bushes. A metal railing runs across the middle ground. The background shows a hazy horizon under a grey, overcast sky. Tree branches with green leaves are visible in the upper corners of the frame.

# MISSION

FAVORISER LA MIGRATION,  
L'ÉTABLISSEMENT ET LE  
MAINTIEN EN RÉGION  
DES JEUNES DIPLÔMÉS  
DE 18 À 35 ANS.

## OBJECTIFS :

- promouvoir la migration des jeunes en région;
- faciliter l'intégration professionnelle des jeunes en région;
- stimuler la création d'entreprise en région;
- sensibiliser les jeunes, leur entourage et les acteurs locaux aux bénéfices de la migration;
- favoriser et promouvoir l'engagement social des jeunes en région.



# BILAN 2018 – 2019

Répondre aux besoins des jeunes qui entrent en contact avec nos services est au cœur de nos préoccupations et plus que jamais, ceux-ci sont ouverts aux opportunités en région.

« Beaucoup de millénariaux [...] choisissent d'adopter un style de vie à l'écart de la ville, si bien que certains sociologues y voient une nouvelle tendance sociale, qui va à l'encontre des données statistiques. » Mathieu Grégoire, Radio-Canada 2018

« C'est clair que cette génération est une génération qui a été fortement influencée par les valeurs écologiques. Migrer en campagne peut être une façon de contribuer à ça et aussi de trouver une issue au stress qui est vécu en ville. » Stéphane Kelly, sociologue spécialisé dans l'étude des générations, Cégep de Saint-Jérôme

**C'est en gardant en tête cette réalité en constante évolution que nous travaillons tous les jours, en partenariat avec notre réseau, pour développer une offre de services adaptée aux besoins des jeunes.**

Le jeune d'aujourd'hui a envie de s'investir et il est en quête de projets. Bien qu'il soit à la recherche d'un emploi, il souhaite également adopter un mode de vie dans lequel il pourra s'épanouir et se sentir utile. Les jeunes sont à la poursuite d'opportunités et la mobilité est souvent un aspect qui les interpelle. Il s'agit d'une réalité avec laquelle les employeurs et les acteurs des régions doivent composer, compte tenu des besoins importants de main-d'œuvre partout au Québec.

Conformément aux objectifs de la Stratégie d'action jeunesse 2016-2021, découlant de la Politique québécoise de la jeunesse 2030, PAJR s'engage, depuis près de 30 ans, à favoriser la mobilité des jeunes en région et à tirer parti des occasions d'emplois offertes dans toutes les régions du Québec. C'est avec une volonté d'amélioration continue de nos services et de couvrir plus de territoires que PAJR a amorcé des démarches avec le Secrétariat à la jeunesse du Québec. Celles-ci se sont concrétisées avec la signature d'une nouvelle entente incluant une augmentation du financement de 3,5 M\$ par année pour une période de 5 ans.

Cette entente permettra de mieux répondre aux besoins des jeunes intéressés par les régions rurales du Québec.

L'année 2018-2019 a été riche en activités de recrutement pour rapprocher les jeunes urbains du marché du travail en région. En plus des activités traditionnelles en milieu scolaire dans les centres urbains (Montréal, Québec, Sherbrooke et Gatineau), PAJR a déployé des efforts supplémentaires pour rejoindre une clientèle dynamique et impliquée en participant à des compétitions scolaires telles que les Jeux de Génie du Québec et les événements de type *startups*. Les agents de migration Place aux jeunes ont également déployé des efforts considérables pour organiser des activités de séduction. Ce sont plus de 350 séjours individuels ou de groupe qui ont permis de faire découvrir la réalité des régions. Plusieurs activités de rétention ont également fait leurs preuves, puisque 90 % des migrations réussies depuis les dix dernières années sont toujours établies en région.

# FAITS SAILLANTS DE L'ANNÉE

|           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| AVRIL     | 2018 | <ul style="list-style-type: none"> <li>— PAJR s'associe avec l'Université McGill pour soutenir l'installation des jeunes professionnels bilingues en santé et en services sociaux.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                         |
| MAI       |      | <ul style="list-style-type: none"> <li>— Présence de PAJR au deuxième Sommet international du repreneuriat du Centre de transfert d'entreprise du Québec (Montréal).</li> <li>— PAJR a participé à la Rencontre des partenaires 2018 organisée par le Secrétariat à la jeunesse du Québec.</li> <li>— PAJR participe à la journée Carrière en administration à l'Université de Sherbrooke.</li> </ul> |
| JUIN      |      | <ul style="list-style-type: none"> <li>— PÉRIODE ESTIVALE</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| JUILLET   |      | <ul style="list-style-type: none"> <li>— PÉRIODE ESTIVALE</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| AOÛT      |      | <ul style="list-style-type: none"> <li>— PAJR participe à la 26<sup>e</sup> édition du colloque de l'ACEE du Québec.</li> <li>— PAJR s'associe à l'Institut du Nouveau Monde pour permettre à des jeunes de participer à l'École d'été (Montréal).</li> <li>— PAJR était présente lors de la Journée Carrière du HEC Montréal.</li> </ul>                                                             |
| SEPTEMBRE |      | <ul style="list-style-type: none"> <li>— PAJR participe à la Journée Carrière génie et informatique à l'Université de Sherbrooke afin de recruter en Estrie.</li> <li>— PAJR participe à la Journée carrière en génie à la Polytechnique Montréal.</li> </ul>                                                                                                                                         |
| OCTOBRE   |      | <ul style="list-style-type: none"> <li>— PAJR participe au Carrefour de l'emploi à l'Université Laval.</li> <li>— PAJR participe à la Foire nationale de l'emploi à la Place Bonaventure.</li> <li>— PAJR participe au Salon international des jeunes entrepreneurs à la Place Bonaventure.</li> </ul>                                                                                                |
| NOVEMBRE  |      | <ul style="list-style-type: none"> <li>— 15<sup>e</sup> Congrès national sur la migration des jeunes en région (Québec).</li> <li>— PAJR s'associe avec Entrepreneuriat Québec pour promouvoir l'entrepreneuriat en région.</li> </ul>                                                                                                                                                                |
| DÉCEMBRE  |      | <ul style="list-style-type: none"> <li>— PAJR organise un 5 à 7 de réseautage dédié à l'emploi dans les domaines de la santé et des services sociaux (Québec).</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                             |
| JANVIER   |      | <ul style="list-style-type: none"> <li>— PAJR annonce la nomination du nouveau président du conseil d'administration, M. Luc Dastous.</li> <li>— PAJR participe à l'Expo Entrepreneur à la Place Bonaventure.</li> </ul>                                                                                                                                                                              |
| FÉVRIER   |      | <ul style="list-style-type: none"> <li>— 8<sup>e</sup> édition de la Semaine des régions avec la présidence d'honneur de M. Guy Cormier.</li> <li>— PAJR est partenaire de l'École d'hiver de l'Institut du Nouveau Monde.</li> <li>— PAJR s'associe avec la CEDEC pour appuyer la création d'entreprises partout au Québec.</li> </ul>                                                               |
| MARS      | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> <li>— Le gouvernement investit 17,5 M\$ supplémentaires dans PAJR.</li> <li>— PAJR s'associe avec l'Université McGill pour soutenir l'installation des jeunes professionnels bilingues en santé et en services sociaux.</li> <li>— Présence de PAJR à la Foire de l'emploi de Québec.</li> </ul>                                                                   |

# SERVICES AUX JEUNES

## SOUTIEN À DISTANCE

Un service de soutien sans frais et à distance est offert aux jeunes qui désirent s'installer en région et qui habitent principalement les grands centres urbains.

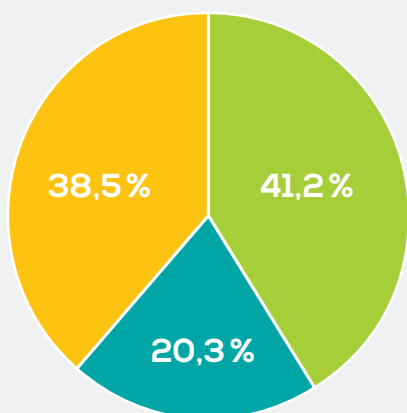
Les agents de migration PAJ aident les candidats dans leurs recherches en leur apportant un maximum d'informations sur les possibilités d'emploi, de projet d'entrepreneuriat, des particularités de leur région ainsi que des différents services qui y sont offerts.

**6 018**  
JEUNES SOUTENUS  
SOUTIEN INDIVIDUEL À DISTANCE

**948**

PARTICIPANTS

SÉJOURS EXPLORATOIRES



- 391 Immigrants
- 192 Entrepreneurs potentiels
- 365 Autres participants

## SÉJOURS EXPLORATOIRES

Chaque PAJ local offre la possibilité de faire découvrir sa MRC à des jeunes intéressés de s'y établir. Les séjours se déroulent en groupe ou de façon individuelle et s'étendent sur une période d'un à quatre jours, selon les MRC.

En 2018-2019, plusieurs PAJ ont tenu des séjours thématiques (technologies de l'information, agroalimentaire, santé et services sociaux, hôtellerie et restauration, industriel, administration, entrepreneuriat, génie, éducation, foresterie, etc.), parfois même de façon conjointe avec une MRC voisine afin de rentabiliser le déplacement des candidats.

Ces nouvelles formules remportent un vif succès auprès des jeunes, puisque ces séjours répondent davantage à leurs besoins. En plus d'être sans frais (hébergement, repas et activités), les séjours exploratoires permettent de :

- Découvrir la région et ses ressources;
- Développer un réseau de contacts, élus, acteurs socioéconomiques de la région et employeurs potentiels, etc.;
- Planifier leur établissement en région.



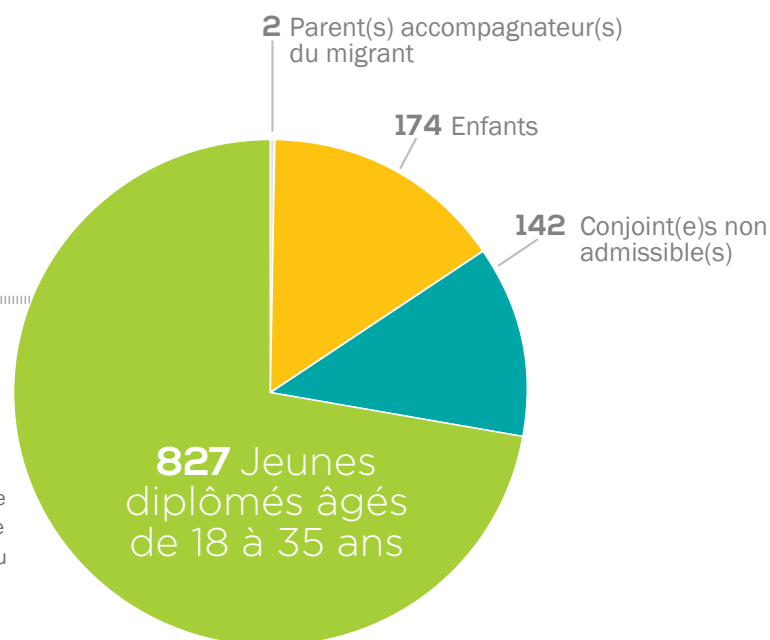
# RÉSULTATS

## MIGRATIONS RÉUSSIES

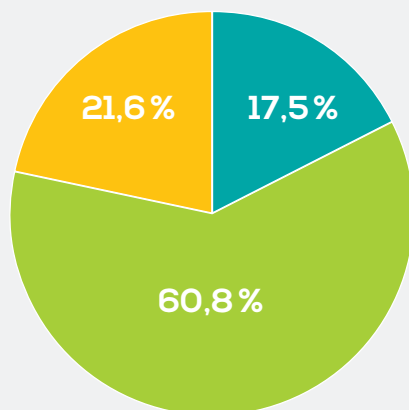
1 145\*



\*Les **migrations réussies** incluent les **migrations parallèles** (personnes ayant migré, mais qui ne font pas partie de la clientèle admissible aux services de PAJR). Ce mode de calcul reflète l'impact réel du programme de PAJR.

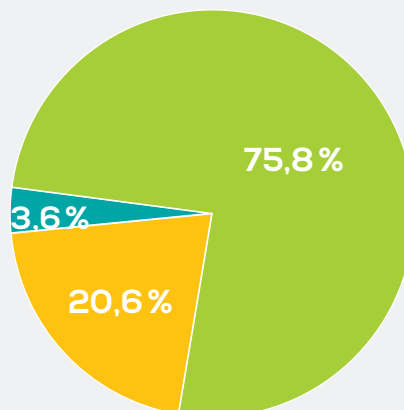


### ORIGINE DES 827 MIGRANTS



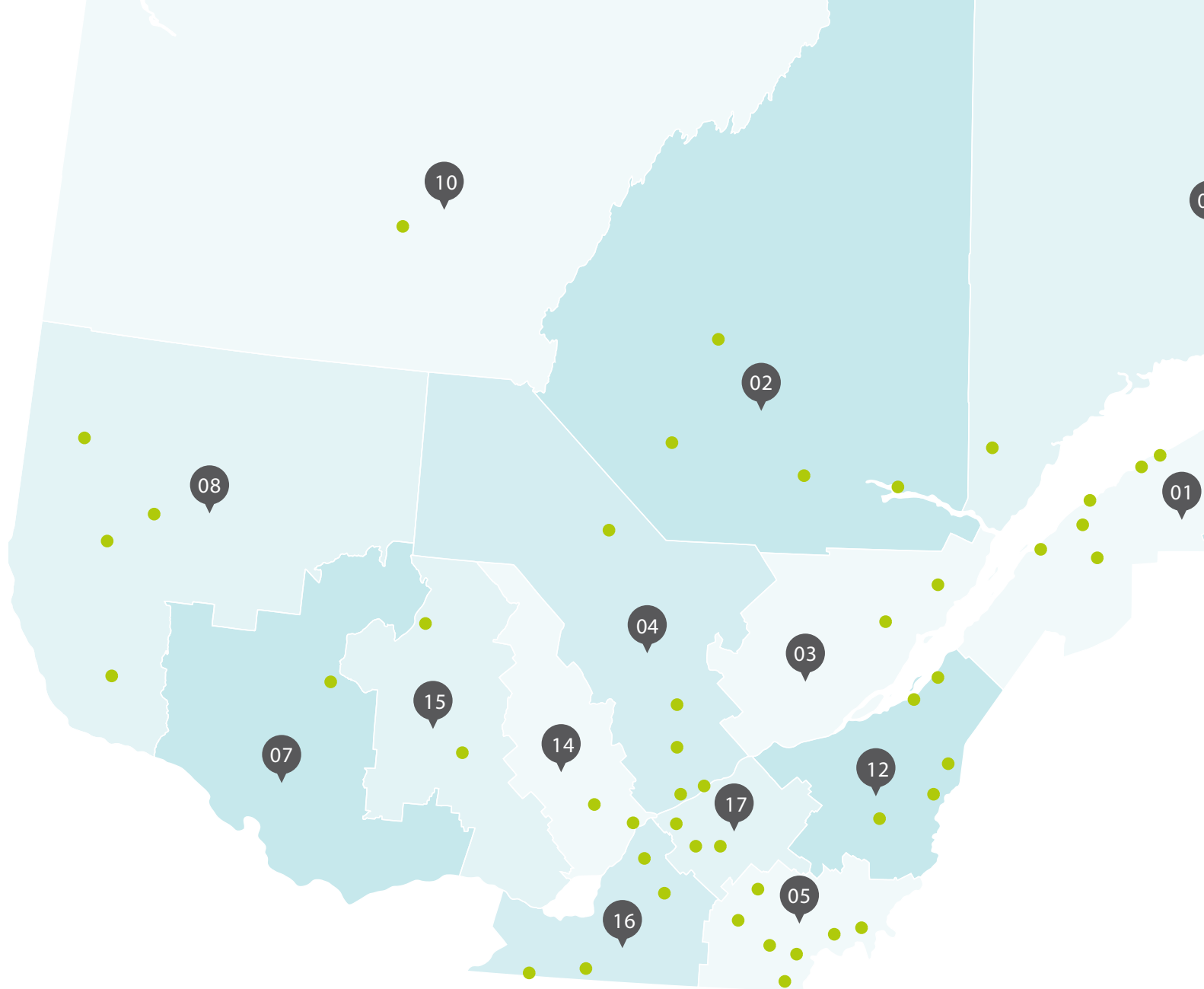
- 145 Originaires de la MRC d'établissement
- 179 Immigrants
- 503 Non originaires de la MRC d'établissement

### MOTIFS DE LA MIGRATION



- 627 Pour l'emploi
- 170 Autres motifs
- 30 Pour démarrer ou reprendre une entreprise

PLUS QUE JAMAIS, L'EMPLOI EST LE MOTIF QUI PERMET LA MIGRATION DES JEUNES.



**01 Bas St-Laurent**

Kamouraska  
 Les Basques  
 Mitis  
 La Matanie  
 Rimouski-Neigette  
 Rivière-du-Loup  
 Témiscouata  
 Vallée de la Matapédia

**02 Saguenay-  
Lac-Saint-Jean**

Domaine-du-Roy  
 Lac-Saint-Jean-Est  
 Maria-Chapdelaine  
 Ville Saguenay

**04 Mauricie**

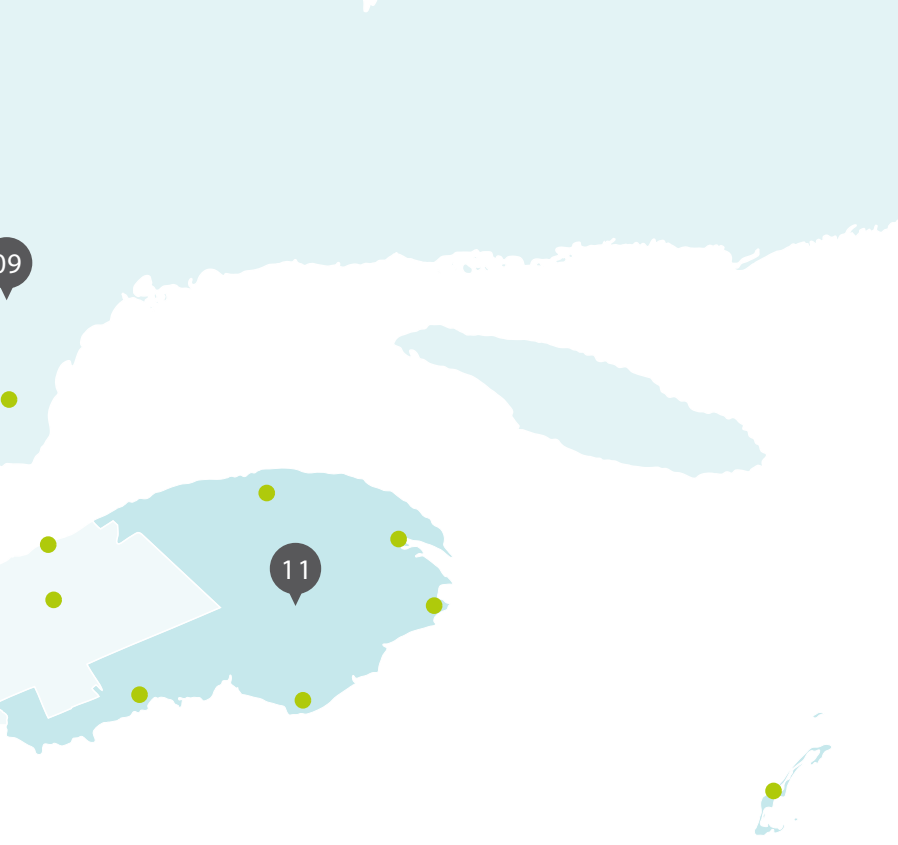
Haut-Saint-Maurice  
 Mékinac  
 MRC de Maskinongé  
 Shawinigan  
 Trois-Rivières

**03 Capitale-Nationale**

Charlevoix  
 Charlevoix-Est

# CARTE DU RÉSEAU

AU 31 MARS 2019



## 05 Estrie

Coaticook  
Des Sources  
Granit  
Haut-Saint-François  
Make Way for YOUth Estrie  
Memphrémagog  
Val-Saint-François

## 07 Outaouais

Vallée-de-la-Gatineau

## 08 Abitibi-Témiscamingue

Amos-région  
Abitibi-Ouest  
Rouyn-Noranda  
Témiscamingue

## 09 Côte-Nord

Haute-Côte-Nord  
Manicouagan

## 10 Nord-du-Québec

Jamésie

## 11 Gaspésie- Îles-de-la-Madeleine

Avignon  
Bonaventure  
Côte-de-Gaspé  
Haute-Gaspésie  
Îles-de-la-Madeleine  
Rocher-Percé

## 12 Chaudière-Appalaches

Appalaches  
Beauce-Sud  
Les Etchemins  
Montmagny  
MRC de L'Islet

## 14 Lanaudière

D'Autray  
Matawinie

## 15 Laurentides

Argenteuil  
Antoine-Labelle

## 16 Montérégie

Acton  
Brome-Missisquoi  
Haut-Saint-Laurent  
Pierre-De Saurel

## 17 Centre-du-Québec

Arthabaska  
Érable  
Nicolet-Yamaska

# ÉTUDE ÉCONOMIQUE

## ESTIMATION DE L'APPORT SOCIOÉCONOMIQUE DES MIGRATIONS RÉGIONALES ATTRIBUABLES À PLACE AUX JEUNES EN RÉGION

Place aux jeunes en région a mandaté la firme E&B DATA, en 2018, pour réaliser une étude économique s'inscrivant dans un processus d'amélioration des services offerts. Voici un résumé des principaux résultats de cette étude.

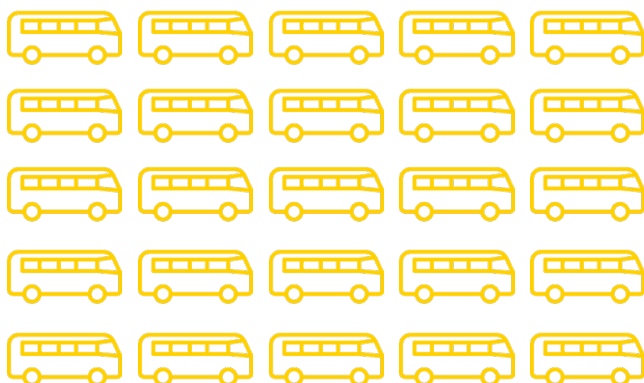
# 10 000

MIGRATIONS RÉUSSIES

ENTRE 2006 ET 2017 ;

# 9 000

RÉSIDENT TOUJOURS EN RÉGION



**CHAQUE ANNÉE, PLACE AUX JEUNES FAVORISENT LA MIGRATION DE L'ÉQUIVALENT DE 20 AUTOCARS DE JEUNES VERS LES RÉGIONS.**

Sans notre intervention, les territoires desservis par Place aux jeunes en région auraient perdu annuellement plus de 1 600 habitants de 15 à 44 ans.

Nos actions ont permis de ramener et maintenir un peu plus de 900 personnes de la même tranche d'âge en région ainsi que leur conjoint ou conjointe, *soit de contrer à 60 % l'exode des jeunes.*

PRÈS DE

# 25 %

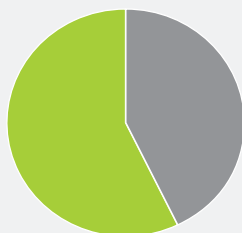
**DES 10 000 MIGRATIONS RÉUSSIES ONT INFLUENCÉ UN OU PLUSIEURS PROCHES À MIGRER EN RÉGION. CELA REPRÉSENTE LE MOUVEMENT DE 2 500 PERSONNES ADDITIONNELLES.**



# RÉSULTATS

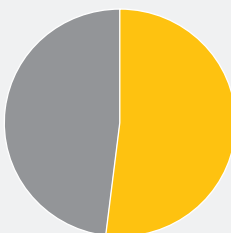
## PORTRAIT DES JEUNES INSTALLÉS EN RÉGION GRÂCE À PLACE AUX JEUNES

43 %



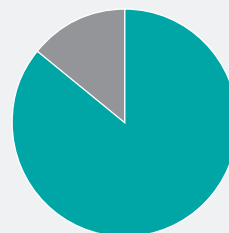
Sont propriétaires de leur lieu de résidence

52 %



S'impliquent activement comme bénévoles dans un ou des OBNL régionaux

86 %



Sont satisfaits du service offert par Place aux jeunes en région

CHAQUE ANNÉE, LA CONTRIBUTION DE CHAQUE NOUVEAU(ELLE) ARRIVANT(E) AU PIB DE SA MRC REPRÉSENTE ENTRE

155 000 \$  
ET  
215 000 \$

DANS L'ENSEMBLE DES MRC OÙ PLACE AUX JEUNES INTERVIENT, LE FAIT DE COMBLER DES EMPLOIS EN RÉGION CONTRIBUENT EN MOYENNE À ENTRE

120 M\$ ET 160 M\$  
AU PIB DES RÉGIONS DU QUÉBEC.

# SERVICES OFFERTS AUX JEUNES

## ACCUEIL ET ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Dès la prise de contact, notre priorité est de répondre au jeune rapidement et de l'accompagner dans ses demandes. La nouvelle génération aime la simplicité, la précision et la rapidité des services. C'est dans cette optique que l'**agente d'accueil et de soutien** travaille avec elle : lui transmettre le maximum d'informations et l'orienter le plus efficacement possible. Dans le cadre de son suivi, elle les guide dans la création de leur compte, leur offre du soutien technique et leur donne des informations sur les séjours exploratoires. Les candidats qui ont une idée assez précise de leur plan de migration seront référés directement aux agents de migration PAJ. Pour ceux qui désirent obtenir plus amples renseignements avant de choisir une région, un agent de recrutement reprend le dossier.

Les **agents de recrutement**, présents à Montréal et à Québec, échangent avec les jeunes par courriel, par téléphone ou encore en personne, dans le but de les connaître et de mieux les accompagner : d'où viennent-ils, dans quel milieu ont-ils grandi, quelles régions ont-ils visitées, quel type d'emploi les intéresse, quels loisirs pratiquent-ils, quelles sont leurs motivations liées à un projet en région, etc.? Grâce à leurs connaissances des enjeux et des défis socioéconomiques locaux, en s'appuyant sur l'information stratégique communiquée par les agents de migration PAJ, les agents de recrutement renseignent les candidats sur les possibilités d'établissement dans les différentes régions du Québec. Au cours de l'année, ils ont effectué **339 référencements** auprès des agents de migration PAJ.

## RECRUTEMENT

Tout au long de l'année, les agents de recrutement et les chargés de projets déploient des activités de représentation dans le but de promouvoir les services de PAJR et de faciliter le processus de migration. En 2018-2019, **353 activités de promotion** ont eu lieu dans les régions de Montréal, de Québec, de Gatineau et de Sherbrooke. Au total, **7 288 jeunes** ont été rencontrés.

PAJR a également pris part à de nombreux événements tels que des journées carrière, des foires de l'emploi, des tournées de classe et des visites d'établissements d'enseignement, des activités dans divers lieux publics, des 5 à 7 découverte, des midis-conférences et plus encore. Le choix stratégique de ces activités de promotion est guidé par l'indice F, un indicateur défini par PAJR qui dresse un aperçu des professions les plus demandées en région.

De plus, PAJR a établi plusieurs partenariats avec des organisations d'envergure afin de faciliter les relations entre les employeurs régionaux et les candidats potentiels. Cela permet également d'augmenter la portée de son message et de ses services.



FÉDÉRATION  
QUÉBÉCOISE DES  
MUNICIPALITÉS



POUVOIR NOURRIR  
POUVOIR GRANDIR

L'Union des producteurs agricoles



Desjardins



## PAJ AFFAIRES ET PAJ STAGES

Afin de soutenir l'apport d'une relève entrepreneuriale pour les communautés, PAJR a intégré à sa programmation annuelle plusieurs activités en entrepreneuriat. Mentionnons la réalisation de plusieurs séjours entrepreneuriaux par le réseau des agents de migration PAJ. De plus, PAJR a participé à plusieurs événements nationaux ou régionaux en entrepreneuriat dans les grands centres urbains. Ces activités visent à promouvoir des occasions d'affaires et de transfert d'entreprise dans l'objectif de favoriser l'attraction, l'établissement et la rétention des jeunes entrepreneurs en région.

Par le service **PAJ Affaires**, PAJR souhaite offrir une vitrine régionale aux diverses occasions d'affaires et de relèves d'entreprise en région. Après avoir ciblé une occasion en particulier, le candidat est dirigé vers les experts en entrepreneuriat et en développement économique du milieu ciblé. Au cours de l'année 2018-2019, il y a eu **32 références**.

Le service **PAJ Stages**, quant à lui, s'adresse aux étudiants de 18 à 35 ans souhaitant réaliser un stage en région. En plus de faire connaître le service, PAJR a déployé des efforts, en

collaboration avec le réseau, dans le but de répertorier l'offre de stages auprès d'employeurs régionaux et de promouvoir ceux-ci auprès des étudiants. Au cours de l'année, **62 références** ont été effectués aux agents de migration PAJ dans le cadre du service PAJ Stages. PAJR continue le développement d'un réseau d'employeurs et de partenaires scolaires afin de promouvoir ce service auprès de la communauté étudiante et de favoriser la venue de stagiaires en région.

### COLLABORATEURS PAJ AFFAIRES ET PAJ STAGES



## SITE INTERNET PLACE AUX JEUNES EN RÉGION

**Un outil à valeur ajoutée pour le réseau et pour les jeunes.** Cœur opérationnel du réseau, le site Internet [www.placeauxjeunes.qc.ca](http://www.placeauxjeunes.qc.ca) est l'espace virtuel où converge toute l'information essentielle pour quiconque s'intéresse aux régions. Il permet de réduire la distance séparant les jeunes de leur projet de vie en région et de favoriser ainsi leur migration. On y diffuse des offres d'emploi et de stages, des occasions d'affaires, en plus de lier directement l'internaute aux agents de migration PAJ.



### EN 2018 - 2019 :

- **3 121** nouvelles créations de profils sur le site Internet de PAJR;
- **80 024** abonnés au site Internet;
- **60 719** abonnés au cyberbulletin;
- Plus de **16 600** offres d'emploi affichées sur le site au cours de l'année, soit une augmentation de **1 500** offres comparativement à l'année dernière.

# COMMUNICATION ET MARKETING

Depuis quelques années, nous assistons à une véritable transformation des modes de communication avec les jeunes. Afin de rejoindre les candidats là où ils se trouvent, la stratégie de communication sort des balises traditionnelles et se dirige vers les médias sociaux. Avec des résultats aussi intéressants combinés à la possibilité d'interagir directement avec les jeunes, ces actions seront de plus en plus marquées dans nos stratégies communicationnelles des prochaines années.

## CAMPAGNE Desjardins

Grâce à l'appui financier du **Mouvement des caisses Desjardins**, Place aux jeunes en région a mené une campagne publicitaire à Montréal ainsi que sur les réseaux sociaux, au printemps 2019. C'est sous le thème **EN RÉGION** que deux témoignages vidéo ont été réalisés pour mettre de l'avant les histoires de Louis-André et de Maria.

La campagne d'affichage de lumiquais a eu lieu dans le métro de Montréal. Durant près d'un mois, ce sont plus d'une vingtaine de lumiquais, aux couleurs de PAJR, qui ont occupé les murs de plus d'une dizaine de stations, dont Berri, McGill, Guy-Concordia et Université de Montréal, des stations spécifiquement sélectionnées pour s'adresser à notre public cible. Ceux-ci faisaient la promotion des histoires de nos deux ambassadeurs.

La campagne Facebook a rejoint près de **20 000** personnes, a généré plus de **600** clics et plus de **300** réactions/commentaires/partages. Cette campagne s'est traduite sur le site Internet de Place aux jeunes en région par **6 100** nouveaux utilisateurs.



## CAMPAGNE FACEBOOK – SEMAINE DES RÉGIONS

24

PUBLICATIONS  
DE JANVIER À FÉVRIER

72 471

PERSONNES REJOINTES

5 236

CLICS GÉNÉRÉS

La campagne Facebook a généré **17 569 visiteurs** sur le site Internet de Place aux jeunes en région, dont **76 %** d'entre eux étaient de nouveaux visiteurs.

# CONSEIL D'ADMINISTRATION

---

## **Luc Dastous**

Président

Membre partenaire-promoteur région centrale

Carrefour jeunesse-emploi Arthabaska

## **Mélanie Fortier**

Vice-présidente

Membre ressource corporatif

Fédération des syndicats de l'enseignement

## **Éric Desaulniers**

Secrétaire et trésorier

Membre ressource corporatif

Fonds locaux de solidarité FTQ

## **Maryse Drolet**

Membre ressource corporatif

Fédération québécoise des municipalités

## **Caroline Gimbert**

Membre partenaire-promoteur

région centrale

Carrefour jeunesse-emploi Montmagny

## **Pascale Fraser**

Membre partenaire-promoteur région ressource

Carrefour jeunesse-emploi Shawinigan

## **André Tessier**

Membre partenaire-promoteur région ressource

Mouvement de la relève d'Amos-région

## **Bruno Ayotte**

Membre partenaire-promoteur

région centrale

Carrefour jeunesse-emploi Matawinie

## **Mylène Girard**

Membre partenaire-promoteur région ressource

Carrefour jeunesse-emploi Lac-St-Jean Est

## **Christophe Berthet**

Membre ressource corporatif

Immigrant Québec

# MEMBRES DU PERSONNEL

---

## **Frédéric Raymond**

Directeur général

## **Stéphane Lesourd**

Directeur des opérations

## **Marie-Josée Laflamme**

Agente d'accueil et de soutien

## **Stéphanie Gaouette**

Coordonnatrice du recrutement - Québec

## **Éric Malenfant**

Chargé de projets Affaires et Stages

## **Mélissa Côté**

Agente de recrutement - Montréal

## **Karianne Proulx**

Agente de recrutement - Montréal

## **Naouale EL yaagoubi**

Agente de recrutement - Montréal



# CONGRÈS 2018

C'est sous le thème « **ENSEMBLE** » que s'est tenu, du 6 au 8 novembre, le 15<sup>e</sup> Congrès national sur la migration des jeunes en région (CNMJR) à l'Hôtel Plaza Québec. L'événement est un véritable lieu d'échanges et de formation s'adressant aux membres du réseau Place aux jeunes ainsi qu'à tous les intervenants concernés par la place qu'occupe la mobilité des personnes dans le défi de l'occupation et de la vitalité des territoires québécois.



C'est lors de la soirée banquet que Place aux jeunes en région décerne des prix à des intervenants qui se sont particulièrement démarqués durant l'année.

**Sonia Grenon**, agente de migration PAJ pour la MRC du Granit, a reçu un Prix Engagement PAJR pour sa créativité, son leadership positif ainsi que pour sa contribution significative à l'ensemble du réseau PAJ. L'organisation a également tenu à remettre un Prix Engagement PAJR à **Stéphanie Gaouette**, agente de recrutement au sein de l'équipe nationale de PAJR, pour souligner ses 15 années de service pour l'organisation qui lui ont permis d'accompagner des centaines de jeunes dans leurs démarches et de s'impliquer dans le réseau.

## PRIX RECONNAISSANCE FQM 2018

M. Jacques Demers, président de notre partenaire, la Fédération québécoise des municipalités (FQM), a procédé à la remise des Prix Reconnaissance FQM 2018. Ceux-ci visent à souligner le travail exemplaire effectué par les agents de migration PAJ.



### Catégorie Mobilisation de la communauté

#### Place aux jeunes Haute-Gaspésie

Pascale Landry

### Catégorie Attractivité du milieu

#### Place aux jeunes Trois-Rivières

Anie Lapointe

#### Place aux jeunes Shawinigan

Pierre-Louis Paquin

De plus, une mention « **Coup de coeur** », pour le projet 24 raisons d'arriver en retard, a été remise à Stéphanie Roy de Place aux jeunes Rocher-Percé.

# SEMAINE DES RÉGIONS

## QUELQUES CHIFFRES

3 462

JEUNES RENCONTRÉS

PLUS DE **40**  
REPRÉSENTANTS DES  
RÉGIONS  
en plus de l'équipe nationale

**12** ÉTABLISSEMENTS  
SCOLAIRES

professionnels, collégiaux et  
universitaires ont été visités

SALON DE L'EMPLOI ET  
DE LA VIE EN RÉGION

**48** KIOSQUES  
+ DE **1 000**

POSTES AFFICHÉS  
**1 500**  
CANDIDATS PRÉSENTS

Place aux jeunes en région s'est, une fois de plus, acquitté avec brio de son mandat de faire rayonner les régions auprès des jeunes de Montréal et de Québec lors de la 8<sup>e</sup> édition de la Semaine des régions. L'événement s'est déroulé du 4 au 8 février 2019 s'est tenu, pour une 3<sup>e</sup> année consécutive, sous la présidence d'honneur de M. Guy Cormier, Chef de la direction et président du conseil d'administration du Mouvement Desjardins.



## TOURNÉE DES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

Sous la forme d'un salon itinérant, les représentants des régions se déplacent d'un établissement scolaire à un autre afin de rencontrer les jeunes directement. Tournées des classes et kiosques sont au programme afin de joindre le plus de jeunes possible et de faire briller toutes les régions du Québec.

## 3<sup>e</sup> ÉDITION DU SALON DE L'EMPLOI ET DE LA VIE EN RÉGION

Le Salon de l'emploi et de la vie en région, présenté par Desjardins, est le seul événement exclusivement voué à bâtir un pont entre les employeurs des régions du Québec et les jeunes diplômés de la métropole. L'événement d'une journée a eu lieu, le 6 février, au Complexe Desjardins de Montréal. Des espaces « entrepreneuriat » et « régionalisation de l'immigration » ont également permis de renseigner différentes clientèles sur les opportunités offertes en région.





# RÉSEAU PAJR ET SÉJOURS EXPLORATOIRES





« Je recommande vivement Place aux Jeunes en région pour leur professionnalisme, pour leur efficacité, mais aussi pour le soutien offert tout au long du processus de recherche, qui peut parfois être périlleux. »

*John William Blackburn. 06/2018*

« J'ai contacté l'agente de migration Marie Saumure qui m'a aidé à trouver un logement dans la région. En plus, elle m'a permis de rencontrer des personnes de mon âge, ce qui a facilité mon intégration à ma nouvelle région. Par la suite, elle m'a amené au Festival d'hiver, le Pakwaun, et fait un tour guidé. J'ai grandement apprécié le professionnalisme et l'approche simple d'une personne à une autre. »

*Jean Untel. 07/2018*

« Marie-Christine a su avec brio cerner nos valeurs et nos besoins professionnels et a ainsi préparé une journée tellement inspirante. Grâce à cette journée et à la disponibilité de tous les acteurs ayant contribué à sa réalisation, nous sommes plus proches que jamais de réaliser notre rêve d'installation en région. »

*Émilie Rouaud. 01/2019*





A photograph of two men laughing outdoors. The man on the left has a full brown beard and is wearing a grey patterned sweater. The man on the right has a grey beard, wears glasses and a black cap, and is holding a smartphone. They are both smiling broadly. The background shows a park-like setting with trees and a stone wall.

**Secrétariat  
à la jeunesse**

**Québec**



Dans le cadre de la Stratégie d'action jeunesse 2016-2021, le Secrétariat à la jeunesse contribue à la migration des jeunes en région en finançant les activités de PAJR.

Nous souhaitons remercier chaleureusement toute l'équipe du Secrétariat à la jeunesse.