

Place aux
jeunes
en RÉGION



REGARD SUR
2017 | 2018

FAVORISER LA
MIGRATION,
L'ÉTABLISSEMENT
ET LE MAINTIEN
EN RÉGION DES
JEUNES DIPLÔMÉS
DE 18 À 35 ANS.

MOT DE PRÉSENTATION	4
MISSION	5
OBJECTIFS	5

REGARD SUR LES RÉALISATIONS DE PAJR	6
----------------------------------------------------------	---

BILAN	7
--------------------	---

SERVICES OFFERTS AUX JEUNES	9
----------------------------------------------	---

Accueil	9
---------------	---

Accompagnement personnalisé	9
-----------------------------------	---

Activités de recrutement	9
--------------------------------	---

Projet-pilote : la tournée TI Shawinigan	10
---------------------------------------------------	----

Les 5 à 7 découverte	10
----------------------------	----

Partenariat avec la Faculté de médecine	11
--------------------------------------------------	----

PAJ Affaires et PAJ Stages	11
----------------------------------	----

Site internet de PAJR	12
-----------------------------	----

COMMUNICATION ET MARKETING	13
---------------------------------------------	----

Campagnes publicitaires	13
-------------------------------	----

Impacts	14
---------------	----

Outils promotionnels	14
----------------------------	----

SOUTIEN TECHNIQUE AU RÉSEAU PAJ	14
--------------------------------------------------	----

ÉVÈNEMENTS ORGANISÉS PAR PAJR	15
------------------------------------------------	----

Semaine des régions 2018	15
--------------------------------	----

Congrès national sur la migration des jeunes en région	18
-----------------------------------------------------------------	----

FAITS SAILLANTS 2017-2018	20
----------------------------------------	----

MEMBRES DU PERSONNEL	21
-----------------------------------	----

RÉSULTATS DES PAJ LOCAUX	22
-------------------------------------------	----

RÉPARTITION DU RÉSEAU	23
------------------------------------	----

SERVICES AUX JEUNES	26
----------------------------------	----

Soutien à distance	26
--------------------------	----

Séjours exploratoires	26
-----------------------------	----

RÉSULTATS	27
------------------------	----

Migrations réussies	27
---------------------------	----

Motifs de la migration	27
------------------------------	----

Origine des migrants	27
----------------------------	----

Satisfaction de la clientèle	28
------------------------------------	----

CONSEIL D'ADMINISTRATION	29
---------------------------------------	----

TÉMOIGNAGES	30
--------------------------	----

MERCI À NOS PARTENAIRES	32
--------------------------------------	----

MOT DE PRÉSENTATION

C'est le souhait de contribuer à une offre de service adéquate aux jeunes qui souhaitent s'établir en région pour se réaliser et ainsi de participer à assurer la vitalité des régions du Québec qui m'a motivée à m'engager au sein du conseil d'administration de Place aux jeunes en région il y a maintenant 7 ans. Soutenir un jeune diplômé dans une démarche d'établissement en région, c'est être au cœur de son cheminement professionnel et personnel, en l'aidant à sortir des sentiers battus et en l'accompagnant dans un nouveau milieu de vie où il pourra y devenir un acteur important dans le développement économique et communautaire.

L'organisation a réalisé, encore cette année, son mandat de favoriser la migration, l'établissement et le maintien des jeunes de 18 à 35 ans dans les régions du Québec. Il nous apparaît primordial d'unir nos efforts et nos actions afin de répondre à leurs besoins démographiques et de main-d'œuvre. Tous doivent travailler de concert et en complémentarité, la permanence et les partenaires-promoteurs, afin d'inciter les jeunes à s'épanouir en dehors des grands centres urbains. D'où l'importance du mandat et des actions concrètes posées par Place aux jeunes en région afin de réaliser cette mission.

Cette année aura été, encore, une année mouvementée. Nous avons accueilli pour un deuxième printemps de suite, une nouvelle direction générale. Un vent de fraîcheur et de changement est arrivé au sein de l'organisation avec l'embauche du nouveau directeur général, Frédéric Raymond, qui est entré en poste le 9 avril dernier. Monsieur Raymond est déjà dans l'action et sa personnalité dynamique et rassembleuse n'est que de bons augures pour PAJR !

Bien que trois employés de la permanence aient quitté leur fonction en cours d'année, l'équipe en place a redoublé d'ardeur afin de maintenir les services aux jeunes. Grâce au professionnalisme et à l'engagement de chacun des membres de l'équipe, PAJR a pu relever le défi en livrant une 7e édition de la Semaine des régions qui a dépassé les attentes ! Je les remercie chaleureusement.



Certains nouveaux membres ont été élus au conseil d'administration, que ce soit en cours d'année ou lors de l'assemblée générale annuelle : Luc Dastous, partenaire-promoteur (Carrefour jeunesse-emploi Arthabaska), André Tessier, partenaire-promoteur (Mouvement de la relève d'Amos-région), Delphine Folliet (Immigrant Québec) ainsi que Marie-Claude Soucy (membre ressource individuel). Je remercie, par ailleurs, l'implication soutenue de Luc Dastous pour la mission de Place aux jeunes en région, ce dernier ayant assumé une partie des responsabilités de la direction générale en équipe avec Stéphane Lesourd à la suite du départ de Véronique Proulx et de Maxime Jean.

Nous entamons la dernière année de l'entente qui nous lie au Secrétariat à la jeunesse et nous sommes à l'aube d'une négociation pour son renouvellement. L'évaluation du programme par le Secrétariat à la jeunesse est en cours. De notre côté, nous avons travaillé fort dans la recherche de la formule parfaite afin de maintenir la pertinence de notre organisation. Je souhaite ardemment que dans l'année qui vient nous pourrions l'établir pour assurer la pérennité de l'organisation et ainsi continuer à travailler pour les jeunes et avec les jeunes, dans une perspective de revitalisation de nos régions !

La prochaine année s'annonce riche en activités de recrutement et de rayonnement dans les grands centres urbains. PAJR ne cesse de se renouveler et innove dans de nouveaux moyens pour courtiser les jeunes urbains à retourner en région ou encore séduire celles et ceux qui n'en sont pas natifs.

Mélanie Fortier, Présidente du Conseil d'administration

« C'EST AVEC FIERTÉ QUE
JE PRÉSENTE CE RAPPORT
D'ACTIVITÉS, LEQUEL REFLÈTE LE
DYNAMISME ET LA PERTINENCE DE
NOTRE ORGANISATION. »

MISSION

**FAVORISER LA MIGRATION,
L'ÉTABLISSEMENT ET LE
MAINTIEN EN RÉGION
DES JEUNES DIPLÔMÉS
DE 18 À 35 ANS.**

OBJECTIFS

Promouvoir la migration des jeunes en région _____

Faciliter l'intégration professionnelle des jeunes en région _____

Stimuler la création d'entreprises en région _____

Sensibiliser les jeunes, leur entourage
et les acteurs locaux au bénéfice de la migration _____

Favoriser et promouvoir l'engagement social
des jeunes en région _____



emploiregion.eventbrite.ca

REGARD SUR LES RÉALISATIONS DE PAJR |

BILAN

Répondre aux besoins du jeune qui entre en contact avec nos services est au cœur de nos préoccupations. S'assurer de bien le connaître constitue le point de départ d'un service adapté à ses attentes. Lors du Congrès national sur la migration des jeunes en région tenu en octobre 2017, monsieur Carol Allain, conférencier international, formateur et consultant en ressources humaines, a bien décrit les enjeux liés à la jeunesse d'aujourd'hui :

« Ils sont habitués à recevoir, à séduire, à s'exprimer, et ils sont également plus gourmands, plus opportunistes et beaucoup plus revendicateurs que la génération précédente. Les employeurs doivent donc s'accrocher et s'attendre à ce que les jeunes adultes contestent avant même que l'on ait dit un seul mot. »

« Dans un tel contexte, il est impossible d'encadrer ces jeunes adultes aux profils contrastés comme on le faisait hier avec leurs aînés. Donnez-leur des défis qu'ils seront les premiers à relever. Ils adorent être aux premières loges. Cette génération sait s'adapter et aime créer des réseaux. Elle est instruite et aime apprendre. Sont-ils loyaux ? Pas du tout. »

Le jeune d'aujourd'hui a envie de s'investir. Il est à la recherche d'un emploi ou d'un projet dans lequel il pourra s'épanouir et se sentir utile. Il recherche l'opportunité idéale pour lui et la mobilité est souvent un aspect qui l'interpelle : de nouveaux défis à l'horizon. Il s'agit d'une réalité avec laquelle employeurs et régions doivent composer, compte tenu des besoins criants de main-d'œuvre qui sont au cœur de l'actualité québécoise.

La jeunesse québécoise d'aujourd'hui est également issue de l'immigration, ce qui enrichit nos communautés. En 2017-2018, 29 % des nouveaux jeunes pris en soutien individuel par PAJR étaient nés à l'étranger et 25% des jeunes référés par la permanence aux agents de migration PAJ étaient originaires d'un autre pays.

Conformément aux objectifs de la nouvelle Stratégie d'action jeunesse 2016-2021, découlant de la Politique québécoise de la jeunesse 2030, il est souhaitable de repenser l'offre de service afin de répondre encore mieux aux besoins des jeunes. Place aux jeunes en région a déjà amorcé la réflexion et l'avenir s'annonce stimulant et prometteur pour nos jeunes diplômés.

L'année 2017-2018 a été riche en activités afin de rapprocher les jeunes urbains du marché du travail en région. En plus des activités traditionnelles en milieu scolaire dans les centres urbains (Montréal, Québec, Sherbrooke et Gatineau), PAJR a démontré sa capacité à se renouveler en misant sur de nouveaux axes de développement: participation à de nouveaux événements afin de rejoindre la clientèle hors scolaire (par exemple, le Salon Aventure et Plein Air et la Foire nationale de l'emploi), développement d'activités de recrutement avec les agents de migration (par exemple la tournée TI avec la MRC de Shawinigan ou les 6@8 thématiques) et développement de liens avec de nouveaux partenaires, notamment dans le domaine de l'entrepreneuriat. Le développement du réseau de relayeurs scolaires en milieu urbain a été bonifié, nous permettant ainsi de rejoindre encore plus de futurs diplômés, et ce, dans différentes disciplines. Ce sont ces relayeurs-partenaires qui nous ont permis d'améliorer les parcours de visites de classes lors de la 7e édition de la Semaine des régions. Les territoires de Lévis et de Longueuil ont été inclus dans les parcours. Quant à la 2e édition du Salon de l'emploi et de la vie en région, il a connu un succès retentissant!

En quelques jours, il affichait complet et la liste d'attente d'employeurs intéressés à participer à la prochaine édition ne cesse de s'allonger.

Enfin, grâce à un financement obtenu du Secrétariat aux aînés du ministère de la Famille (programme Québec ami des aînés (QADA), volet Soutien à des projets d'expérimentation, de recherche-action ou de déploiement), PAJR a réalisé, en 2017-2018, l'expérimentation d'un projet-pilote, appelé Place aux jeunes Mentorés, dans la région de l'Estrie. Ce projet visait à développer différentes formes d'accompagnement et de mentorat entre de jeunes nouveaux arrivants et des personnes aînées issues de leur nouvelle communauté d'accueil. C'est l'organisme Mentorat Estrie qui était responsable de la mise en œuvre de ce projet (promotion de l'initiative, jumelage, activités de réseautage, etc.), et c'est madame Marie-Hélène Wolfe, consultante externe, qui a agi à titre de responsable de l'élaboration du cadre logique et de l'évaluation du projet, ainsi que de l'élaboration d'un cahier des charges, un document de référence permettant d'accompagner les communautés intéressées à emboîter le pas à cette initiative intergénérationnelle.

Dans le contexte actuel de besoins criants de main-d'œuvre et d'initiatives portées par les territoires en matière d'attraction, d'intégration et de maintien de nouveaux citoyens travailleurs, il a été constaté que le projet Place aux jeunes Mentorés facilite concrètement l'intégration par le biais de la création de liens et de soutien.

EN SOMME, PLACE AUX JEUNES EN RÉGION POURSUIT SA MISSION DE FAVORISER LA MIGRATION, L'ÉTABLISSEMENT ET LE MAINTIEN EN RÉGION DES JEUNES DIPLÔMÉS DE 18 À 35 ANS EN COORDONNANT LES EFFORTS RÉGIONAUX, EN ORGANISANT DES ÉVÉNEMENTS D'ENVERGURE AFIN D'ALLER À LA RENCONTRE DES JEUNES EN MILIEU URBAIN. PLUS QUE JAMAIS, LE JEUNE EST AU CŒUR DES SERVICES.

SERVICES OFFERTS AUX JEUNES

ACCUEIL

Lorsque le jeune prend contact avec PAJR, notre priorité est de lui répondre rapidement et de l'accompagner dans ses demandes. La nouvelle génération aime la simplicité, la précision et la rapidité des services. C'est dans cette optique que l'agente d'accueil et de soutien travaille avec elle: lui transmettre le maximum d'informations et l'orienter le plus efficacement possible. D'ailleurs, cette année, elle a référé directement aux agents locaux **23 jeunes** qui étaient intéressés par une MRC précise. Dans le cadre de son suivi, elle les guide dans la création de leur compte, leur offre du soutien technique et leur donne des informations sur les séjours exploratoires. Le jeune sera référé aux agents de recrutement de Montréal ou de Québec lorsqu'il a besoin de clarifier son projet d'établissement ou encore lorsqu'il a besoin de counselling territorial. Lorsqu'il s'agit d'un jeune à la recherche d'un stage ou d'une opportunité d'affaires, c'est le chargé de projets Affaires et Stages qui est sollicité.

ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Présents à Montréal et à Québec, les agents de recrutement sont souvent le premier contact des jeunes avec l'organisation. Lors de leurs échanges par courriel, par téléphone ou encore en personne, l'agent de recrutement souhaite connaître le jeune afin de mieux l'accompagner: d'où vient-il, dans quel milieu a-t-il grandi, quelles régions a-t-il visitées, quel type d'emploi l'intéresse, quels loisirs pratique-t-il, quelles sont ses motivations liées à un projet en région, etc.?

La démarche est encore plus pertinente auprès de la clientèle immigrante qui ne connaît généralement que les grands centres urbains. Le rôle de l'agent de recrutement est d'aider le jeune à préciser son projet pour ensuite faire le pont avec un établissement en région (counselling territorial). De plus, il l'informe au sujet des services offerts et le dirige vers les agents de migration PAJ présents sur le territoire lorsque cela est pertinent. L'objectif est de rapprocher le jeune urbain des régions en lui permettant un contact privilégié avec ces dernières. Grâce à leurs connaissances des enjeux et des défis socioéconomiques locaux, et en s'appuyant sur l'information stratégique communiquée par les agents de migration, les agents de recrutement renseignent adéquatement les candidats sur les possibilités d'emploi et d'établissement dans les différentes régions du Québec.

Au cours de l'année, ils ont effectué **471** **référéments** auprès des agents de migration PAJ, dépassant pour une quatrième année consécutive les objectifs ciblés.

ACTIVITÉS DE RECRUTEMENT

Tout au long de l'année, les agents de recrutement et les chargés de projets (*Territoires et Affaires et Stages*) tiennent des activités de représentation dans différents lieux, dans le but de promouvoir les communautés partenaires en tant que milieux de vie distinctifs et les services de PAJR permettant de s'y établir plus facilement.

En 2017-2018, **346 activités de promotion** ont été tenues dans les régions de Montréal, de Québec, de Gatineau et de Sherbrooke, ce qui constitue une augmentation de 60% par rapport à l'année dernière. Au total, **7 788 jeunes** ont été rencontrés. Il s'agit d'une hausse de 1 500 jeunes par rapport à l'année dernière, qui s'explique en partie grâce à la présence de deux ressources à Montréal agent de recrutement et chargé de projets (Territoires) ainsi qu'à la tenue du Salon de l'emploi et de la vie en région à Montréal.

PAJR a pris part à de nombreux événements tels que des journées carrière, des foires de l'emploi, des tournées de classe et des visites d'établissements d'enseignement, des activités dans divers lieux publics, des 5 à 7 découverte, des midis-conférences et plus encore. Le choix stratégique de ces activités de promotion est guidé par l'indice F, un indicateur réalisé par PAJR dressant un aperçu des professions les plus demandées en région.

Tous les membres de l'équipe de la permanence sont régulièrement appelés à contribuer à l'offre de services aux jeunes diplômés et à soutenir, au besoin, les agents de recrutement.

PROJET-PILOTE : LA TOURNÉE TI SHAWINIGAN

Une mission de recrutement s'est déployée dans le domaine des technologies de l'information, les 7 et 8 novembre 2017, dans certains cégeps et universités de Montréal et de Québec. COGNIBOX, CGI et le DIGIHUB se sont alliés à PAJR et Place aux jeunes Shawinigan dans cette opération séduction, et ce, afin de dénicher de futurs talents dans ce domaine d'emploi en forte demande.

Nombre d'étudiants rencontrés : 78



Crédit photo : Charles Prot

5 À 7 DÉCOUVERTE EN 2017-2018

Pour Montréal :

- 6 à 8 Découverte entrepreneuriat Nord-du-Québec au Quai des Brumes ;
- 6 à 8 Découverte Estrie au Pub L'Île Noire;
- 6 à 8 des régions dans le cadre de la SDR 2018 au Petit Medley;

Pour Québec :

- 5 à 7 Santé et services sociaux Saguenay-Lac-Saint-Jean à l'Université Laval ;
- 5 à 7 des régions au Pub de l'Université Laval, dans le cadre de la SDR 2018.

Nombre total de participants : 231

LES 5 À 7 DÉCOUVERTE, TOUJOURS UNE FORMULE GAGNANTE!

Ce type d'activité a pour but de mettre en vedette une région du Québec et de favoriser le réseautage entre les candidats souhaitant migrer dans cette région et les intervenants pertinents dans le processus de migration. La formule 5 à 7 Découverte favorise grandement les échanges de qualité et permet l'accès à des candidats véritablement intéressés par la migration en région, le tout dans une ambiance conviviale. Les candidats peuvent également discuter avec une personne ayant vécu l'expérience de la migration en région par l'intermédiaire des services de PAJR, en plus d'avoir accès à un éventail d'offres d'emploi et d'occasions d'affaires. Cette année, la présence d'employeurs a été privilégiée lors de ces activités, permettant ainsi un meilleur rapprochement du jeune au marché du travail régional.

PARTENARIAT AVEC LA FACULTÉ DE MÉDECINE DE L'UNIVERSITÉ LAVAL

Une évaluation très positive des participants en 2016 a confirmé à 100 % la pertinence de maintenir cette initiative. Ainsi, pour une 2e édition, la Faculté de médecine de l'Université Laval a reconduit son partenariat avec Place aux jeunes en région pour faire connaître aux étudiants en médecine différents milieux de vie pour la poursuite de leur formation. Les externes ont été invités à prendre part à des séjours exploratoires leur permettant de découvrir certaines régions où la faculté offre de la formation dans les unités de médecine familiale (UMF).

Cette année, 4 circuits ont été organisés en collaboration avec les unités de médecine familiale et les agents de migration locaux :

- circuit Gaspésie : 8 au 10 septembre 2017 (UMF de Gaspé) ;
- circuit Lanaudière : 30 septembre 2017 (UMF Nord de Lanaudière) ;
- circuit Bas-Saint-Laurent : 13 au 15 octobre 2017 (UMF de Trois-Pistoles et UMF de Rimouski) ;
- circuit Côte-Nord : 27 au 29 octobre 2017 (UMF de Manicouagan).

24 participants

PAJ Affaires et PAJ Stages

Afin de soutenir l'apport d'une relève entrepreneuriale pour les communautés, PAJR a intégré à sa programmation 2017-2018 plusieurs activités en entrepreneuriat. Mentionnons la réalisation de plusieurs séjours entrepreneuriaux par le réseau des agents de migration Place aux jeunes pour lesquels PAJR a collaboré à la promotion. PAJR a participé à plusieurs événements nationaux ou régionaux en entrepreneuriat dans les grands centres urbains. PAJR a aussi organisé des événements en entrepreneuriat dans les grands centres urbains, notamment un espace entrepreneurial dans le cadre de la Semaine des régions et deux 5 à 7 à thématique entrepreneuriale.

Les activités en entrepreneuriat visent à promouvoir des occasions d'affaires et de transfert d'entreprise dans l'objectif de favoriser l'attraction, l'établissement et la rétention des jeunes entrepreneurs en région.



Séjour exploratoire des résidents en médecine familiale, circuit Lanaudière

Partenaires et collaborateurs de PAJ Affaires :

- Association des clubs entrepreneurs étudiants (ACEE) du Québec
- Centre de transfert d'entreprise du Québec (CTEQ)
- Futurpreneur Canada
- Corporation d'employabilité et de développement économique communautaire (CEDEC)
- Entrepreneuriat Québec

Par le service PAJ Affaires, PAJR souhaite offrir une vitrine régionale diffusant diverses occasions d'affaires et de relèves d'entreprise en région. Après avoir ciblé une occasion en particulier, le candidat doit tout d'abord démontrer son intérêt et ses aptitudes entrepreneuriales. Il est par la suite dirigé vers les experts en entrepreneuriat et en développement économique du milieu ciblé. Au cours de l'année 2017-2018, **22 références** ont été effectués. PAJR continue à développer et à consolider son réseau de partenaires d'affaires et à planifier des activités en entrepreneuriat.

Le service PAJ Stages, quant à lui, s'adresse aux étudiants de 18 à 35 ans souhaitant réaliser un stage en région.

En plus de faire connaître le service, PAJR a déployé des efforts, en collaboration avec le réseau, dans le but de répertorier l'offre de stages auprès d'employeurs régionaux et de promouvoir celle-ci auprès des étudiants. PAJR a également traité des demandes de stage en collaboration avec le réseau et différents partenaires scolaires et organismes régionaux.

Au cours de l'année, **25 référencement**s ont été effectués aux agents de migration PAJ dans le cadre du service PAJ Stages. PAJR continue le développement d'un réseau d'employeurs et de partenaires scolaires afin de promouvoir ce service auprès de la communauté étudiante et de favoriser la venue de stagiaires en région.

Stella, étudiante en 4e année, Baccalauréat en génie industriel à l'École polytechnique de Montréal

« C'EST UNE EXPÉRIENCE ENRICHISSANTE QUI VAUT LA PEINE D'ÊTRE VÉCUE. ON FAIT DE BELLES RENCONTRES, ON DÉCOUVRE DES ENDROITS MAGNIFIQUES ET LES STAGES EN RÉGION SONT MOINS STRESSANTS ET OFFRENT PLUS D'AUTONOMIE ET DE RESPONSABILITÉS EN ENTREPRISE. »

SITE INTERNET PAJR UN OUTIL À VALEUR AJOUTÉE POUR LE RÉSEAU ET POUR LES JEUNES

Cœur opérationnel du réseau, le site Internet www.placeauxjeunes.qc.ca est l'espace virtuel où converge toute l'information essentielle pour quiconque s'intéresse aux régions. Pratique et dynamique, il permet de réduire la distance séparant les jeunes de leur projet de vie en région et de favoriser ainsi leur migration. Plus qu'un site Internet, on y diffuse des offres d'emploi et de stages, des occasions d'affaires, des articles témoignant de la vitalité du territoire et de l'information pertinente au sujet des régions, en plus d'être un lien direct avec les agents de migration PAJ présents sur le territoire. Les jeunes intéressés par la vie en région peuvent y créer un profil de compétences en y indiquant leurs choix de territoires et leurs objectifs, et s'ouvrir ainsi aux occasions offertes dans les régions ciblées.



QUELQUES CHIFFRES POUR 2017-2018

- **3 669** nouvelles créations de profils sur le site Internet de PAJR;
- **76 903** abonnés au site Internet;
- **61 530** abonnés au cyberbulletin;
- Plus de **15 000** offres d'emploi affichées sur le site au cours de l'année, soit une augmentation de 300 offres comparativement à l'année dernière.

Le *cyberbulletin Accro des régions* est une publication réservée aux personnes inscrites sur la plateforme qui permet de les informer hebdomadairement des emplois, des actualités et des évènements d'une région ou d'une MRC préalablement sélectionnée. Afin de respecter la *Loi canadienne anti-pourriel*, un jeune peut se créer un compte sur le site Internet, mais ne pas s'inscrire au cyberbulletin. PAJR a noté une augmentation de **2 702 abonnés** au cours de l'année 2017-2018.

COMMUNICATION ET MARKETING

Depuis quelques années, nous assistons à une véritable transformation des modes de communication avec les jeunes. Afin de joindre les candidats là où ils se trouvent, la stratégie de communication fait une plus grande place aux médias sociaux. Avec des résultats aussi intéressants combinés à la possibilité d'interagir directement avec les jeunes, ces actions seront de plus en plus marquées dans les stratégies communicationnelles des prochaines années.

CAMPAGNES PUBLICITAIRES 2017-2018

Grâce à l'appui financier du **Mouvement des caisses Desjardins**, Place aux jeunes en région a mené une vaste campagne publicitaire dans les grands centres urbains que sont Montréal, Québec, Sherbrooke et Gatineau.

CLIENTÈLE JEUNE FAMILLE :

- Publicité dans le magazine Montréal pour enfants et bandeau web sur le site internet (3 parutions).

CLIENTÈLE ÉTUDIANTE :

Campagne *Découvrons les régions*

- Affichage dans les établissements scolaires ciblés de Québec, par le réseau Newad (automne 2017 et hiver 2018).

Campagne *Découvrons l'Estrie*

- Affichage dans les restobars de Sherbrooke, par le réseau Newad (avril 2017).

CLIENTÈLE VARIÉE :

Campagne *Viens Vivre en Région*

- Panneaux publicitaires sur les quais des métros de Montréal (octobre et novembre 2017).
- Facebook : du 15 au 30 octobre 2017.

Campagne de la *Semaine des régions* :

- Jobboom, lumiquais du métro de Montréal, journal Métro, Journal de Montréal ainsi que dans les wagons de la ligne orange des métros de Montréal (janvier et février 2018).
- Facebook : du 15 janvier au 9 février 2018.



IMPACTS

CAMPAGNE FACEBOOK :

Viens vivre en région

Menée à l'automne 2017

- a rejoint **76 593** personnes
- a généré **106 137** clics
- a généré **7 063 visiteurs** sur le site internet de PAJR, dont **73%** d'entre eux étaient de nouveaux visiteurs

CAMPAGNE FACEBOOK :

Menée dans le cadre de la Semaine des régions (janvier et février 2018)

- a rejoint **18 759** personnes
- a généré **33 033** clics
- a généré **13 972 visiteurs** sur le site internet de PAJR, dont **76%** d'entre eux étaient de nouveaux visiteurs

OUTILS PROMOTIONNELS

Il y a eu distribution de matériel promotionnel dans les lieux fréquentés par les jeunes ciblés :

- Lieux publics
- Établissements scolaires
- Centres locaux d'emploi
- Carrefours jeunesse-emploi

Le matériel promotionnel a également été distribué dans tout le réseau de PAJR, soit dans les 15 régions et dans les grands centres urbains (Montréal, Québec, Sherbrooke et Gatineau).

De plus, cette année, PAJR s'est doté d'un nouvel outil promotionnel : un sous-verre ensemencé de fleurs sauvages du Québec !



SOUTIEN TECHNIQUE AU RÉSEAU PAJ

PAJR offre du soutien technique aux 56 agents de migration PAJ présents sur le territoire. Au total, 21 nouveaux agents ont été formés en 2017-2018. En plus de la formation et du soutien aux agents, un guide de travail ainsi que du matériel promotionnel commun leur sont distribués.

ÉVÈNEMENTS ORGANISÉS PAR PAJR

SEMAINE DES RÉGIONS 2018 : UNE 7^e ANNÉE RICHE EN ACTIVITÉS !

Place aux jeunes en région (PAJR) s'est, une fois de plus, acquitté avec brio de son mandat de faire rayonner les régions auprès des jeunes de Montréal et de Québec avec la 7^e édition de la Semaine des régions (SDR). En effet, du 5 au 9 février dernier, ce sont près de 5 000 personnes intéressées par un avenir en région qui sont venues rencontrer les divers représentants des régions, les employeurs régionaux et les partenaires associés aux événements. L'année 2018 s'est tenue, pour une 2^e année consécutive, sous la présidence d'honneur de M. Guy Cormier, président et chef de la direction du Mouvement Desjardins.



Guy Cormier, président d'honneur de la SDR 2018

ÉVÈNEMENT D'OUVERTURE

L'événement d'ouverture de la Semaine s'est tenu à la Maison des régions de Montréal, où des entrepreneurs et des acteurs du développement et du monde municipal ont échangé sur les enjeux de recrutement vécus à l'extérieur des grandes villes. L'ouverture officielle de la Semaine s'est faite en présence de son président d'honneur. Ce panel a réuni Valérie Plante (maireesse de Montréal), Jonathan Lapierre (maire des Îles-de-la-Madeleine), Guy Cormier (Mouvement Desjardins), Luc Dastous (PAJR), Martine Hébert (Fédération canadienne de l'entreprise indépendante), Claude Provost (CANAM), Marco Alberio (UQAR) ainsi que l'animateur René Vézina du journal *Les Affaires*.



Madame Valérie Plante, mairesse de Montréal.
Crédit Photo : Mélissa Giguère



Panélistes, de gauche à droite : André Vézina (animateur), Marco Alberio, Claude Provost, Martine Hébert, Jonathan Lapierre et Guy Cormier. Crédit Photo : Mélissa Giguère

SEMAINE DES RÉGIONS 2018

TOURNÉE DES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

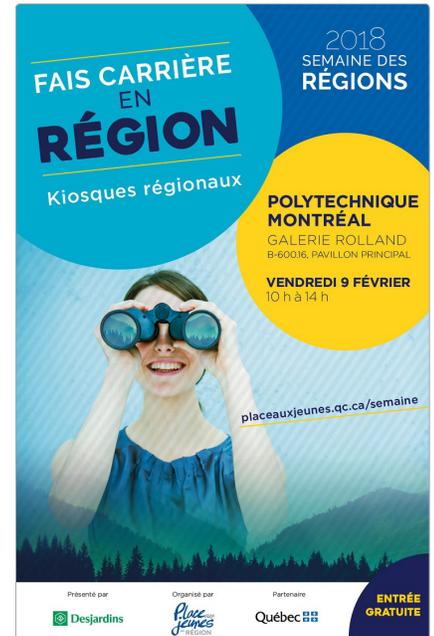
Sous la forme d'un salon itinérant, les régions se déplacent d'un établissement scolaire à un autre, allant ainsi directement à la rencontre des jeunes. Tournées de classe et kiosques sont au programme afin de joindre le plus de jeunes possibles pour ainsi faire briller les régions du Québec. Des milliers de jeunes aux études professionnelles, collégiales et universitaires, intéressés par les régions à caractère rural, ont été rencontrés lors de cette tournée dans les établissements scolaires de Québec, Lévis, Montréal et Longueuil.

2^E ÉDITION DU SALON DE L'EMPLOI ET DE LA VIE EN RÉGION

Organisé par Place aux jeunes en région et présenté par Desjardins, le Salon de l'emploi et de la vie en région est le seul événement exclusivement voué à bâtir un pont entre les employeurs des régions du Québec (important bassin d'offres d'emploi) et les jeunes diplômés de la métropole (principal bassin de main-d'œuvre qualifiée).

L'événement d'une journée a eu lieu le jeudi 8 février au Complexe Desjardins de Montréal. En plus des 35 kiosques occupés par les employeurs, 15 kiosques régionaux ont été réservés pour les agents locaux de Place aux jeunes et leurs partenaires, permettant ainsi une meilleure mise en valeur des régions. Des espaces **Entrepreneuriat** et **Régionalisation de l'immigration** ont permis de renseigner différentes clientèles sur les opportunités offertes en région.

Ce fut un succès renouvelé pour la 2e édition!



Crédit Photo : Mélissa Giguère



Crédit Photo : Mélissa Giguère

QUELQUES CHIFFRES SUR LA SDR 2018

- Plus de **50 représentants des régions**, en plus de la permanence de PAJR, présents à Montréal et à Québec
- Plus de **15 établissements scolaires** professionnels, collégiaux et universitaires visités
- Plus de **1 000 postes affichés** au Salon de l'emploi et de la vie en région et plus de **2 000 candidats** qui se sont déplacés
- Près de **5 000 personnes intéressées** par un avenir en région rencontrées
- **121 jeunes** présents lors des 6 à 8 des régions tenus à Montréal et à Québec, animés par l'humoriste **Serge Yvan Bourque**



Crédit photo : Mélissa Giguère



Crédit photo : Mélissa Giguère



Crédit photo : PAJR

CONGRÈS NATIONAL SUR LA MIGRATION DES JEUNES EN RÉGION



C'est sur le thème « **Place aux jeunes, une mission au service des régions** » que s'est tenu le 14e Congrès national sur la migration des jeunes en région (CNMJR). L'événement d'envergure, qui s'est tenu du 3 au 5 octobre 2017 à l'hôtel Plaza, à Québec, a réuni des centaines d'intervenants provenant des quatre coins du Québec.

Le CNMJR est un véritable lieu d'échanges et de formation s'adressant aux membres du réseau Place aux jeunes ainsi qu'à tous les intervenants concernés par la place qu'occupe la mobilité des personnes dans le défi de l'occupation et de la vitalité des territoires québécois.

MOMENTS MARQUANTS DU CONGRÈS

- L'organisation a dévoilé ses résultats pour l'année 2016-2017 et a fait un bilan de l'impact économique de la migration des jeunes en région lors de son assemblée générale annuelle.

- Des échanges et une consultation sous le thème «Programme PAJ – les forces, les faiblesses, les enjeux et l'optimisation» ont été animés par Dynamo, ressource en mobilisation des collectivités.

- La soirée du banquet, sous le thème des années 80, a soulevé les foules!

- Une conférence-atelier sur la génération Y a été présentée par M. Carol Allain.



De gauche à droite : Richard Fortier (Mouvement Desjardins), Jean Robert (Université McGill), Stéphane Lesourd (PAJR), Mélanie Fortier (PAJR), Richard Lehoux (FQM), Véronique Proulx (PAJR), Maxime Jean (PAJR), Laurent Deslauriers (PAJR), Maryse Drolet (PAJR). Crédit photo : Nelson Boisvert

PRIX RECONNAISSANCE FQM 2017 : TROIS RÉGIONS À L'HONNEUR

À la suite de la signature d'une entente de partenariat avec la Fédération québécoise des municipalités (FQM), Place aux jeunes en région (PAJR) a procédé à la remise des Prix reconnaissance FQM 2017. Ceux-ci visent à souligner le travail exemplaire effectué par les agents de migration Place aux jeunes dans la dernière année, ainsi que le rôle important qu'ils ont joué dans leur milieu.

Monsieur Richard Lehoux, président de la FQM, ainsi que Mélanie Fortier, présidente du conseil d'administration de PAJR, ont procédé à la remise des prix lors de la soirée du banquet :

I - Catégorie Mobilisation de la communauté :

Annie Laplante, Place aux jeunes Coaticook, pour le projet de sensibilisation « Découvrir pour mieux comprendre »

II - Catégorie Attractivité du milieu : Émilie Théberge, Place aux jeunes Brome-Missisquoi, pour son projet « Séjour entrepreneurial » ;

III - Catégorie Accueil et enracinement des migrants : Sophie Bouchard, Place aux jeunes Saguenay, pour le projet « La Semaine des nouveaux résidents ».

Mentionnons également le « coup de cœur » du jury dans la catégorie **Mobilisation de la communauté** : projet « Séjours exploratoires : quand les ados s'en mêlent », piloté par monsieur Olivier Jean, agent de migration Place aux jeunes Haut-St-François.



I - Annie Laplante, lauréate de la catégorie Mobilisation de la communauté. Crédit photo : Nelson Boisvert



II - Émilie Théberge, lauréate de catégorie Attractivité du milieu. Crédit photo : Nelson Boisvert



III - Sophie Bouchard, lauréate de la catégorie Accueil et enracinement des migrants. Crédit photo : Nelson Boisvert

FAITS SAILLANTS DE L'ANNÉE 2017-2018

Avril 2017

- Présence de PAJR à la Grande rencontre des entrepreneurs du monde francophone (Montréal)
- PAJR s'associe avec Mentorat Estrie et Marie-Hélène Wolfe, consultante externe, afin de réaliser l'expérimentation d'un projet pilote appelé *Place aux jeunes Mentorés* (soutenu financièrement par le Secrétariat aux aînés, Ministère de la Famille)

Mai 2017

- Présence de PAJR au premier Sommet international du repreneuriat du Centre de transfert d'entreprise du Québec (CTEQ) (Montréal)

Août 2017

- PAJR s'associe à l'Institut du Nouveau Monde pour permettre à des jeunes de participer à l'École d'été 2017 (Montréal)

Septembre 2017

- Présence de PAJR à l'inauguration de la Maison des régions (Montréal)
- Renouvellement du partenariat entre PAJR, la Faculté de médecine de l'Université Laval et les unités de médecines familiales pour la création de séjours exploratoires (4 circuits) permettant de promouvoir la résidence en région

Octobre 2017

- 14^e Congrès national sur la migration des jeunes en région (Québec)
- Présence de PAJR au Gala des Prix Créateurs d'emplois du Québec (Québec)
- Présence de PAJR au Colloque des clubs entrepreneurs étudiants (ACEE) du Québec (Drummondville)

- Présence de PAJR au Salon des jeunes entrepreneurs Internationaux (SJEI) (Montréal)

Novembre 2017

- Annonce par le Premier ministre Philippe Couillard du renouvellement du financement de 10.5 millions de dollars sur 3 ans, pour soutenir l'action de la permanence de PAJR et du réseau de partenaires-promoteurs (Richmond)

Janvier 2018

- Parution du Palmarès des carrières 2018 OSEZ LES RÉGIONS, dans lequel PAJR a collaboré à la rédaction

Février 2018

- Présence de PAJR au Symposium 2018 organisé par Dialogue McGill (Montréal)
- 7^e édition de la Semaine des régions

Mars 2018

- Présence de PAJR au Forum jeunesse sur l'inclusion, le vivre-ensemble et l'intégration : « Ensemble, nous sommes le monde » (Québec)



Éric Malenfant, chargé de projet Affaires et Stages.
Crédit photo : Charles Prot

MEMBRES DU PERSONNEL



Frédéric Raymond
Directeur général
(depuis avril 2018)



Véronique Proulx
Directrice générale adjointe
(jusqu'en janvier 2018)



Stéphane Lesourd
Chargé de projets Réseau



Marie-Josée Laflamme
Agente d'accueil et de
soutien



Karine Fauvel
Chargée de projets
Expérience client
(jusqu'en janvier 2018)



Stéphanie Gauvette
Agente de recrutement
- Québec



Mélissa Côté
Agente de recrutement
- Montréal



Éric Quimper
Chargé de projets Territoires
- Montréal



Éric Malenfant
Chargé de projets Affaires
et Stages



RÉSULTATS DES PAJ LOCAUX |

RÉPARTITION DU RÉSEAU

AU 31 MARS 2018

Au cours de l'année 2017-2018, PAJR comptait sur 56 agents de migration PAJ répartis dans 15 régions administratives du Québec (55 MRC et la communauté anglophone de l'Estrie). Connaissant très bien les besoins et les occasions de leur milieu, ils sont en mesure de guider le jeune dans ses démarches visant notamment à connaître les employeurs potentiels et les projets, mais également à percer le marché caché de l'emploi.

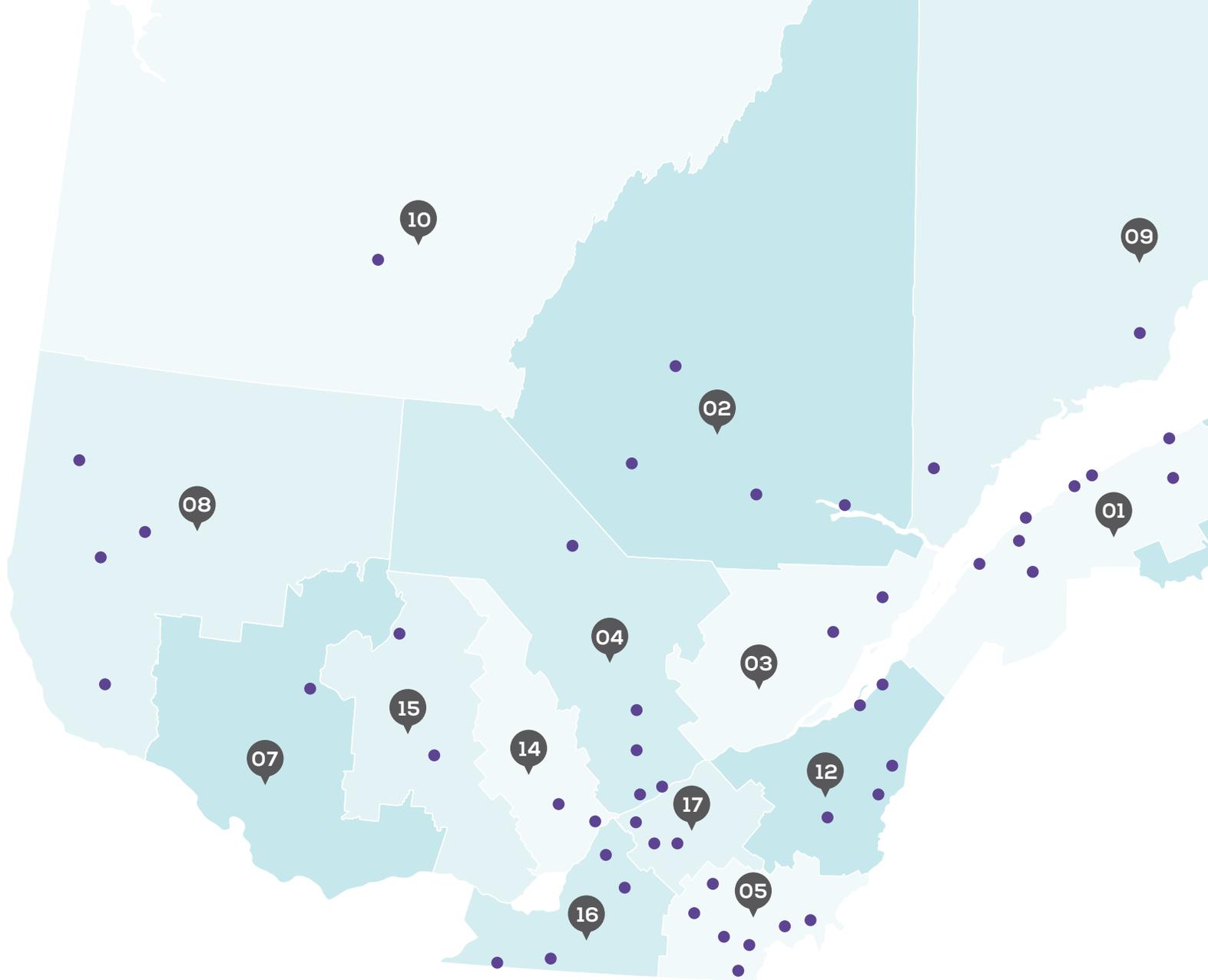
MANDATS

- Connaître les besoins en main-d'œuvre des entreprises locales et les projets de développement économique du territoire, et diffuser les offres d'emploi et les nouvelles régionales sur le site Internet www.placeauxjeunes.qc.ca;
- Soutenir à distance les migrants potentiels qui souhaitent s'établir en région;
- Organiser et animer les séjours exploratoires;
- Sensibiliser la communauté aux bienfaits de la migration des jeunes en région et concevoir des stratégies d'accueil et de rétention des jeunes.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE COMMUNAUTÉS PARTENAIRES DU RÉSEAU

Années	Nombre de PAJ
2017-2018	56
2016-2017	56
2015-2016	58
2014-2015	64
2013-2014	63
2012-2013	66
2011-2012	66
2010-2011	66
2009-2010	70

Le nombre de communautés partenaires est déterminé par les critères d'admissibilité des territoires, mais également par la disponibilité budgétaire.



01 Bas St-Laurent

- Kamouraska
- Les Basques
- Mitis
- La Matanie
- Rimouski-Neigette
- Rivière-du-Loup
- Témiscouata
- Vallée de la Matapédia

02 Saguenay–Lac-Saint-Jean

- Domaine-du-Roy
- Lac-Saint-Jean-Est
- Maria-Chapdelaine
- Ville Saguenay

04 Mauricie

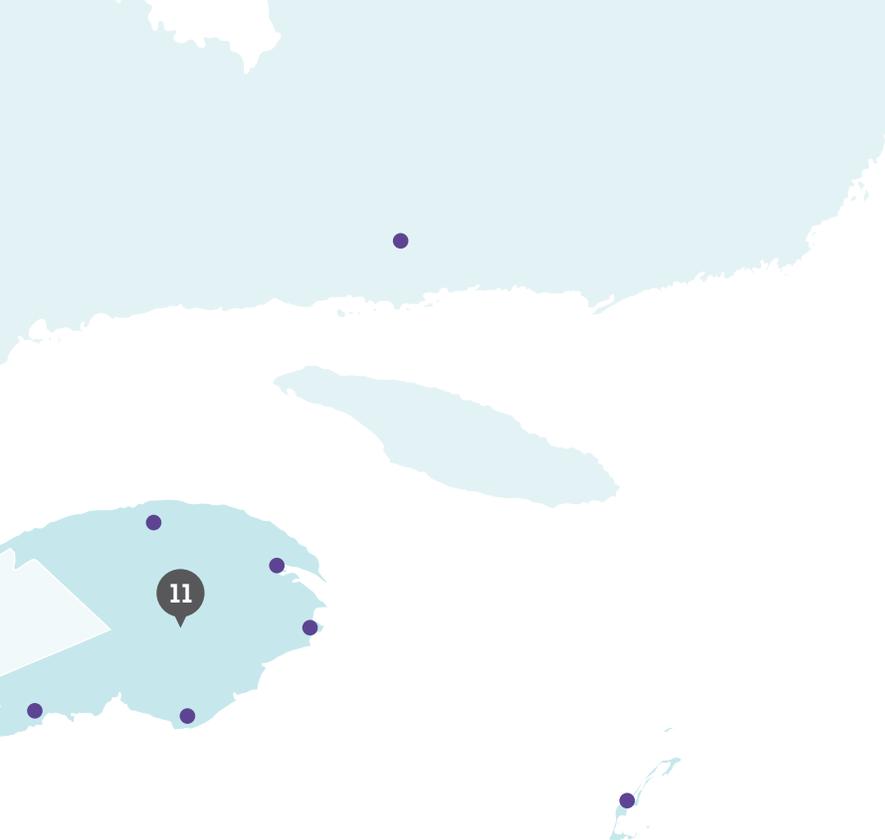
- Haut-Saint-Maurice
- Mékinac
- MRC de Maskinongé
- Shawinigan
- Trois-Rivières

03 Capitale-Nationale

- Charlevoix
- Charlevoix-Est

CARTE DU RÉSEAU

AU 31 MARS 2018



05 Estrie

Coaticook
Des Sources
Granit
Haut-Saint-François
Make Way for YOUth Estrie
Memphrémagog
Val-Saint-François

07 Outaouais

Vallée-de-la-Gatineau

08 Abitibi-Témiscamingue

Amos-région
Abitibi-Ouest
Rouyn-Noranda
Témiscamingue

09 Côte-Nord

Haute-Côte-Nord
Manicouagan

10 Nord-du-Québec

Jamésie

11 Gaspésie- Îles-de-la-Madeleine

Avignon
Bonaventure
Côte-de-Gaspé
Haute-Gaspésie
Îles-de-la-Madeleine
Rocher-Percé

12 Chaudière-Appalaches

Appalaches
Beauce-Sud
Les Etchemins
Montmagny
MRC de L'Islet

14 Lanaudière

D'Autray
Matawinie

15 Laurentides

Argenteuil
Antoine-Labelle

16 Montérégie

Acton
Brome-Missisquoi
Haut-Saint-Laurent
Pierre-De Saurel

17 Centre-du-Québec

Arthabaska
Érable
Nicolet-Yamaska

SERVICES AUX JEUNES

SOUTIEN À DISTANCE

Du soutien est offert aux jeunes qui désirent s'installer en région et qui habitent principalement les grands centres urbains. Ce service est offert sans frais et à distance, ce qui évite des déplacements fréquents et des dépenses importantes. Les agents de migration PAJ ont la tâche de faciliter leurs recherches en leur apportant un maximum d'information : ces derniers sont attentifs aux emplois offerts et aux projets susceptibles de créer de nouveaux postes. Les agents de migration PAJ sont également en mesure de donner de l'information sur le contexte particulier de la région ainsi que sur les différents services qui y sont offerts.

6 004

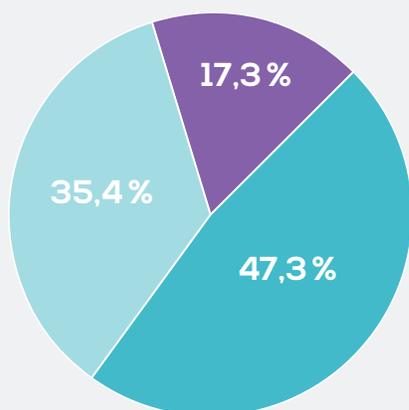
JEUNES SOUTENUS

.....
SOUTIEN INDIVIDUEL À DISTANCE

986

PARTICIPANTS

.....
SÉJOURS EXPLORATOIRES



- 349 Immigrants
- 171 Entrepreneurs potentiels
- 466 Autres participants

SÉJOURS EXPLORATOIRES

Chaque PAJ local offre la possibilité de faire découvrir sa MRC à un jeune intéressé de s'y établir. Les séjours se déroulent en groupe de 6 à 15 jeunes, ou de façon individuelle, et s'étendent sur une période d'un à quatre jours, selon les MRC.

En 2017-2018, plusieurs PAJ ont tenu des séjours thématiques, parfois même de façon conjointe avec une MRC voisine :

- TI, agroalimentaire, santé et services sociaux, hôtellerie et restauration, industriel, administration, entrepreneuriat, génie, éducation, foresterie.

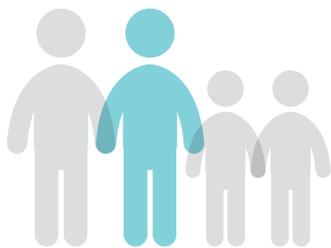
Ces nouvelles formules remportent un vif succès auprès des jeunes, puisque ces séjours répondent davantage à leurs besoins. En plus d'être sans frais (hébergement, repas et activités), les séjours exploratoires permettent de :

- Découvrir la région et ses ressources;
- Profiter d'un réseau de relations et de rencontrer les élus, les acteurs socioéconomiques de la région et les employeurs potentiels afin de développer leur réseau local de relations;
- Planifier leur établissement en région.

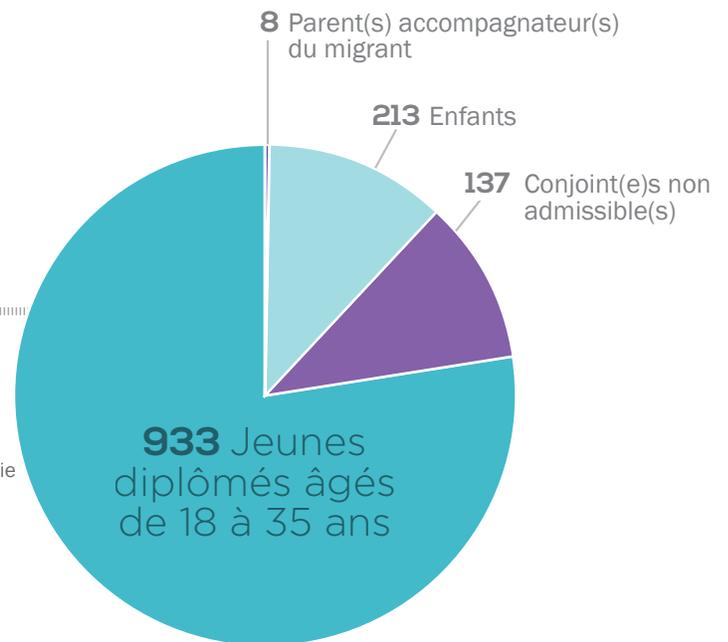
RÉSULTATS

MIGRATIONS RÉUSSIES

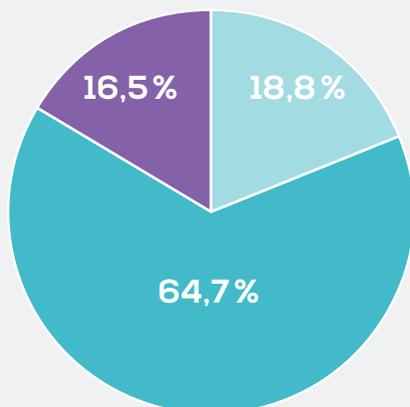
1291*



*Les migrations réussies incluent les migrations parallèles (personnes ayant migré mais qui ne font pas partie de la clientèle admissible aux services de PAJR). Ce mode de calcul reflète l'impact réel du programme de PAJR.

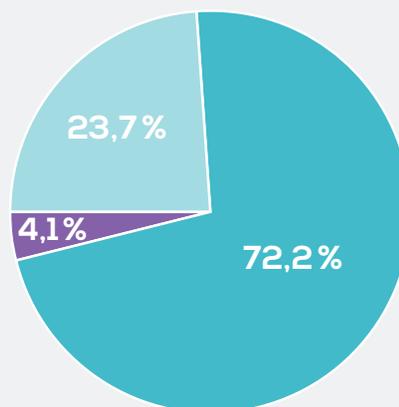


ORIGINE DES 933 MIGRANTS



- 154 Originaires de la MRC d'établissement
- 175 Immigrants
- 604 Non originaires de la MRC d'établissement

MOTIFS DE LA MIGRATION



- 674 Pour l'emploi
- 221 Autres motifs
- 38 Pour démarrer ou reprendre une entreprise

PLUS QUE JAMAIS, L'EMPLOI EST LE MOTIF QUI PERMET LA MIGRATION DES JEUNES.

SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE

FAITS SAILLANTS

À toutes les étapes du processus, les clients de Place aux jeunes en région se montrent satisfaits du service reçu et en perçoivent les retombées positives.

Satisfaction	
← Moyenne sur 10 →	
<p>Agent de recrutement urbain</p> 	<ul style="list-style-type: none">• Satisfaction générale : 8,7• Disponibilité : 8,1
<p>Agent de migration</p> 	<ul style="list-style-type: none">• Accompagnement et services offerts : 8,6• Délai avant d'entrer en contact : 8,9
<p>Séjour exploratoire</p> 	<ul style="list-style-type: none">• Satisfaction générale : 9,1• Atteinte des objectifs du séjour : 8,7
<p>Migration en région</p> 	<ul style="list-style-type: none">• Satisfaction générale : 8,5• Accompagnement et encadrement : 8,2

Extrait du rapport d'analyse d'un sondage par Internet auprès des clients de Place aux jeunes en région, réalisé par la firme LÉGER - Satisfaction de la clientèle et retombées perçues des services offerts - Dossier 71355-001 - 29 août 2017

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE PAJR

AU 31 MARS 2018

Mélanie Fortier

Présidente
Membre ressource corporatif
Fédération des commissions scolaires
du Québec

Luc Dastous

Vice-président
Membre partenaire-promoteur région
centrale
Carrefour jeunesse-emploi Arthabaska

Éric Desaulniers

Secrétaire et trésorier
Membre ressource corporatif
Fonds locaux de solidarité FTQ

Maryse Drolet

Membre ressource corporatif
Fédération québécoise des municipalités

Delphine Folliet

Membre ressource corporatif
Immigrant Québec

Caroline Gimbert

Membre partenaire-promoteur
région centrale
Carrefour jeunesse-emploi Montmagny

André Tessier

Membre partenaire-promoteur région
ressource
Mouvement de la relève d'Amos-région

Pascale Fraser

Membre partenaire-promoteur région
ressource
Carrefour jeunesse-emploi Shawinigan

Élise Demers

Membre ressource individuel

Luc Provençal

Membre ressource individuel

Laurent Deslauriers

Membre ressource individuel

Marie-Claude Soucy

Membre ressource individuel

TÉMOIGNAGES DE PARTICIPANTS AUX SÉJOURS EXPLORATOIRES DE PAJ



Séjour exploratoire MRC Nicolet - Yamaska



Séjour exploratoire MRC Abitibi (Amos)



Séjour exploratoire thématique TI, MRC Shawinigan et Trois-Rivières



Séjour exploratoire avec la Faculté de médecine de l'Université Laval - Circuit Lanaudière



Séjour thématique Éducation, MRC Haut-St-Laurent



Séjour thématique Agro, MRC Charlevoix

GABRIELLE FILIOU CHÉNIER (SAGUENAY-LAC-ST-JEAN)

«Place aux jeunes en région m'a permis d'explorer une région riche dans sa diversité et de voir de mes propres yeux des milieux de vie presque taillés sur mesure, selon nos intérêts! J'ai pu visiter des endroits magnifiques, très bien manger, créer des liens avec des employeurs potentiels et même être accompagnée pour mon entrevue. Toutes mes questions ont rencontré une réponse! La convivialité a côtoyé le protocolaire durant cette fin de semaine. J'ai finalement pu démystifier le Lac-Saint-Jean et le Saguenay, souvent amalgamés, mais bien différents. J'ai par la suite reçu une offre d'emploi à Chicoutimi. Je suis très contente d'avoir connu PAJ et d'avoir osé m'y inscrire, je le recommande à toutes mes collègues!»

PARNAZ ET FARID (HAUT-SAINT-LAURENT)

«Nous avons vécu durant ces trois jours des expériences inoubliables. Les échanges avec les entrepreneurs de votre région nous ont vraiment inspirés. Grâce à leurs explications généreuses, nous avons maintenant une vision claire de la région et des opportunités d'entrepreneuriat qui y existent. Nous vous remercions encore ainsi que tout l'équipe de Place aux Jeunes pour tout ce qui était de la planification, l'organisation et la réalisation de cet événement. Votre engagement est surtout apprécié.»

ÉTIENNE G.-MIGNEAULT ET ESTELLE RICHARD (CHARLEVOIX)

«Nous avons fait le séjour exploratoire de novembre 2017 dont le thème était l'agriculture. Notre expérience a été extrêmement positive : de belles rencontres, des visites intéressantes et la découverte de plusieurs opportunités liées à nos projets. Grâce aux bons soins de Jean-Victor et Anne-Julie des Carrefour jeunesse-emploi (CJE)* de Charlevoix et Charlevoix-Est, nous avons eu une fin de semaine qui a comblé nos besoins et dépassé nos attentes! Suite à cette expérience inoubliable, nous pensons qu'avant de s'établir en région, faire affaire avec les CJE* et leurs séjours exploratoires est un incontournable! Merci à tous les intervenants que nous avons rencontrés et qui ont donné de leur temps et ont partagé leur passion avec nous. Merci tout particulier à Jean-Victor pour l'organisation et l'animation de la fin de semaine!»

* Le CJE Charlevoix est le promoteur du programme Place aux jeunes.

RAPHAEL ST-PIERRE (RIMOUSKI)

«Bonjour, Je viens de la Mauricie, mais récemment mon choix de carrière m'a amené à me déplacer à Rimouski. Lorsque l'on m'a référé à Martin Poirier, agent de migration pour Place aux jeunes, j'étais soulagé. Soulagé d'avoir un soutien dans les démarches de recherche de logement et de déménagement qui parfois peuvent paraître compliquées pour quelqu'un comme moi qui débute dans la vie. Également, je ne connaissais rien de cette ville et je ne savais pas trop à quoi m'attendre. J'ai été étonnamment surpris de ma rencontre avec Rimouski. Martin a su naturellement me partager sa passion pour la ville lors de notre rencontre. Ce n'est pas compliqué il la connaît de fond en comble, d'autant plus qu'il sait rendre l'utile à l'agréable. Brièvement, je suis en plus motivé à débiter dans ma nouvelle carrière et à faire connaissance avec la ville et ses attraits et cela je le dois à Martin! Nous recommandons fortement le séjour exploratoire! Nous avons vraiment fait le bon choix de venir ici. Merci!»

MERCI À NOS PARTENAIRES

Secrétariat
à la jeunesse



SECRÉTARIAT À LA JEUNESSE

Dans le cadre de la Stratégie d'action jeunesse 2016-2021, le Secrétariat à la jeunesse contribue grandement à la migration des jeunes en région en finançant les activités de PAJR, qui souhaite remercier chaleureusement toute l'équipe du SAJ.



MOUVEMENT DES CAISSES DESJARDINS

Depuis ses débuts en 1990, PAJR peut compter sur l'appui financier du Mouvement Desjardins. PAJR est fière de poursuivre ce partenariat des plus profitables, tant pour les régions qui se revitalisent que pour Desjardins, qui y puise une main-d'œuvre de qualité.



UNIVERSITÉ MCGILL

Par le biais du programme Dialogue, l'Université McGill soutient PAJR dans ses actions pour rejoindre les jeunes diplômés anglophones et/ou bilingues. La présence de ces jeunes est bénéfique tant pour les communautés que pour les entreprises régionales, qui ont un fort besoin de main-d'œuvre bilingue.

PARTENAIRES-PROMOTEURS

Les partenaires-promoteurs sont les acteurs-clés du Réseau. Ils représentent les organisations locales qui diffusent le programme et qui sont, par conséquent, membres du Réseau de PAJR :

- Carrefours jeunesse-emploi;
- Organismes locaux de développement économique;
- Place aux jeunes inc.;
- Autres organisations pour la jeunesse.

AUTRES PARTENAIRES

