

RAPPORT
ANNUEL
2015-2016

*Place aux
jeunes*
en RÉGION





RAPPORT ANNUEL 2015-2016

MOT	4
Mot de la présidente du conseil d'administration.....	4
MISSION	5
OBJECTIFS	5
REGARD SUR LES RÉALISATIONS DE PAJR	6
BILAN	7
SERVICES OFFERTS AUX JEUNES	9
Accueil.....	9
Accompagnement personnalisé.....	9
Activités de liaison et de promotion.....	9
Plateforme interactive de mobilité interrégionale.....	10
PAJ Affaires.....	11
PAJ Stages.....	11
COMMUNICATION ET MARKETING	12
Campagnes publicitaires.....	12
Relations de presse.....	13
Publicités ciblées par courriel et sur les réseaux sociaux.....	13
Mouvement Desjardins.....	13
Outils promotionnels.....	13
ÉVÈNEMENTS ORGANISÉS PAR PAJR	14
Semaine des régions 2016.....	14
Congrès national sur la migration des jeunes en région.....	15
Tournée de recrutement Sherbrooke 2016.....	16

SOUTIEN TECHNIQUE AU RÉSEAU PAJ	16
FAITS SAILLANTS	17
MEMBRES DU PERSONNEL	19
RÉSULTATS DES PAJ LOCAUX	20
RÉPARTITION DU RÉSEAU	21
SERVICES AUX JEUNES	24
Soutien à distance.....	24
Séjours exploratoires.....	24
RÉSULTATS	25
Migrations réussies.....	25
Motifs de la migration.....	25
TÉMOIGNAGES	26
25 ANS À BÂTIR LES COMMUNAUTÉS DE DEMAIN!	28
MOT DE M. DESROSIERS	29
Création et remise du prix Jules-Desrosiers 2015.....	30
Capsules vidéos.....	30
FAITS SAILLANTS HISTORIQUES	31
PARTENAIRES	34
CONSEIL D'ADMINISTRATION	35

MOT DE PRÉSENTATION

PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



La vie prend parfois des tournants inattendus. Au moment où j'ai indiqué mon intention de ne pas solliciter de mandat à la présidence de PAJR au congrès de 2014, je ne pouvais prévoir la suite... à savoir un retour, un an plus tard. Les raisons qui m'avaient poussée à prendre cette décision se sont effacées depuis. C'est avec humilité et en toute conscience de l'importance des enjeux que j'ai accepté de reprendre la présidence de cette magnifique organisation, qui porte une mission essentielle. C'est avec fierté que je vous présente, au nom du conseil d'administration, ce rapport annuel.

Je tiens d'ailleurs à remercier Michel Thisdel pour son engagement sincère et soutenu envers PAJR, lui qui en aura assumé la présidence durant un an. L'implication sociale bénévole est un luxe que peu de jeunes adultes peuvent se payer. Michel a dû y renoncer après quatre années au conseil d'administration. Il a beaucoup apporté à notre organisation et sa contribution a été très appréciée des membres du conseil d'administration.

Cette année qui vient de s'écouler a été marquante. Après plusieurs années de consultation et de réflexion, le gouvernement du Québec lançait en effet une toute nouvelle Politique québécoise de la jeunesse, politique qui fixe les grandes orientations dans l'intervention de l'État québécois auprès de ses jeunes pour les 15 prochaines années.

Ce faisant, l'État québécois a renouvelé sa volonté d'intervenir auprès des jeunes en quête d'un avenir florissant en région. Nous nous en réjouissons, d'une part, parce que cette décision vient répondre à un besoin réel et avéré que nous observons quotidiennement et, d'autre part, bien sûr, parce que le gouvernement confirme l'importance qu'il accorde à l'expertise et aux services développés par PAJR.

Après trois ans d'incertitude, de questionnements et de débats au sein de notre réseau, voilà une raison de célébrer! Au terme de 25 années d'existence, PAJR peut aborder l'avenir d'un pas plus sûr.

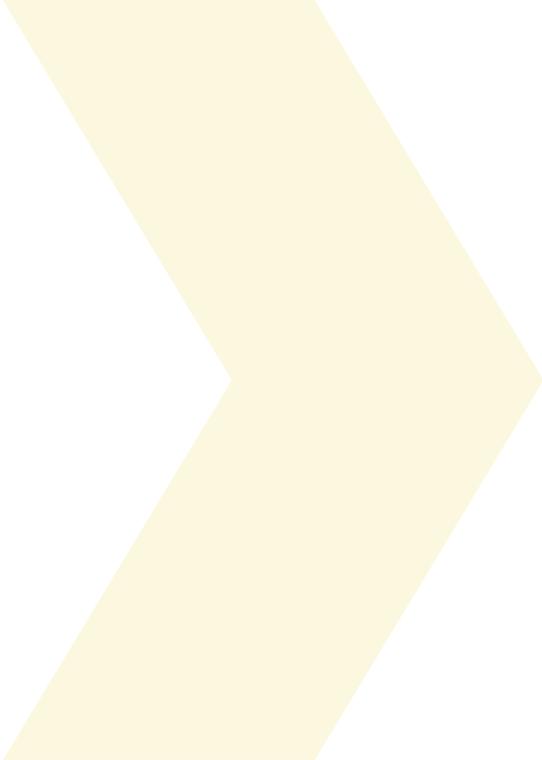
Nous sommes tous liés à PAJR d'une façon ou d'une autre, que ce soit comme administrateur, partenaire-promoteur, agent de migration ou partenaire national. Et nous le sommes tous pour la même raison : nous portons cette mission que les fondateurs de PAJR ont dessinée il y a 25 ans, à savoir : favoriser la migration, l'établissement et le maintien en région des jeunes diplômés.

Nous aspirons tous à un Québec vivant. À des territoires riches d'expertises diversifiées. À des jeunes qui trouvent leur place, celle où ils s'épanouiront le mieux, dans laquelle ils auront le goût de s'investir. PAJR constitue encore aujourd'hui un outil formidable pour atteindre cet objectif, la seule initiative encore active pour intervenir de façon ciblée dans les territoires qui vivent des difficultés démographiques.

Ce qui fait qu'une organisation comme PAJR a pu durer dans le temps, c'est qu'elle est toujours restée fidèle à sa mission, tout en sachant s'adapter au changement. Et ils ont été nombreux, sur un quart de siècle! En cette période où ce changement se trouve accéléré comme jamais, pour toutes sortes de raisons d'ordres économique, technologique et même sociétal, faisons-nous confiance. Ensemble, nous avons la chance de continuer à bâtir l'avenir des jeunes et de toutes les régions du Québec. Saisissons-nous-en, sans hésiter à nous remettre en question, pour autant que cela bénéficie au premier chef : aux jeunes et aux communautés que nous desservons.

Cynthia Rivard

Présidente du conseil d'administration



MISSION

FAVORISER LA MIGRATION,
L'ÉTABLISSEMENT ET LE
MAINTIEN EN RÉGION DES
JEUNES DIPLÔMÉS DE 18 À 35 ANS.

OBJECTIFS

- Promouvoir la migration des jeunes en région;
- Faciliter l'intégration professionnelle des jeunes en région;
- Stimuler la création d'entreprises en région;
- Sensibiliser les jeunes, leur entourage et les acteurs locaux au bénéfice de la migration;
- Favoriser et promouvoir l'engagement social des jeunes en région.



REGARD SUR LES
RÉALISATIONS
DE PAJR



AU MOMENT D'ÉCRIRE CES LIGNES, PAJR EST EN VOIE D'OUVRIRE
UN NOUVEAU CHAPITRE D'UNE HISTOIRE DÉJÀ RICHE EN
RÉALISATIONS ET EN RÉSULTATS CONCRETS POUR LES JEUNES
QUÉBÉCOIS ET LES COMMUNAUTÉS.

Cela dit, si notre organisation peut se réjouir de voir la confiance du gouvernement renouvelée, elle peut aussi se satisfaire d'avoir pu garder le cap au cours de ces années de changements. D'abord, au sein du réseau lui-même, car, depuis 2010-2011, PAJR a vu plusieurs communautés quitter notre grande famille grâce à l'amélioration significative de leur bilan migratoire. Il ne fait aucun doute que l'intervention soutenue de notre organisation auprès des leaders locaux a fortement contribué à cette embellie démographique, bien que nous n'ignorions pas les effets de l'étalement urbain et du vieillissement des populations dans la balance.

Un autre élément significatif qui influence sans contredire le quotidien de l'ensemble des acteurs de notre réseau est cette tendance démontrée que les Québécois sont de moins en moins mobiles. En effet, au début des années 2000, la moyenne annuelle oscillait

autour de 225 000 migrations interrégionales, tandis qu'elle se situe autour de 195 000 migrations depuis 2012-2013. Au-delà des chiffres, qui sont nécessairement influencés par le vieillissement de la population, c'est le taux de migration qui attire davantage notre attention. Stable à un peu plus de 3% jusqu'au début des années 2000, il a maintenant atteint un plancher de 2,5% de la population. Si la situation économique enviable de plusieurs régions en ce qui a trait à l'offre d'emplois qualifiés y est certainement pour quelque chose, il n'en demeure pas moins que cette situation est préoccupante pour plusieurs raisons, les principales étant l'occupation du territoire et la productivité des entreprises.

À titre de troisième – et peut-être de plus important – bouleversement survenu dans notre environnement socioprofessionnel, nous notons le changement majeur des jeunes diplômés qui s'adressent à PAJR. D'une clientèle quasi homogène de jeunes originaires de milieux ruraux

il y a quelques années encore, notre réseau doit maintenant composer avec un éclatement des profils, des besoins et des attentes. Manifestement, les jeunes de la génération X n'avaient pas les mêmes motivations que ceux de la génération Y, notre principale clientèle depuis quelques années, et encore moins que ceux des milléniaux qui s'annoncent. À cette nouvelle réalité se greffe celle de la multiplication des cultures et des

«SI NOTRE ORGANISATION PEUT SE RÉJOUIR DE VOIR LA CONFIANCE DU GOUVERNEMENT RENOUVELÉE, ELLE PEUT AUSSI SE SATISFAIRE D'AVOIR PU GARDER LE CAP AU COURS DE CES ANNÉES DE CHANGEMENTS..»

milieux d'origine. Les jeunes urbains et immigrants qui découvrent tout le potentiel des milieux ruraux sont sans aucun doute une bénédiction pour nos communautés partenaires. Cependant, en tout respect de sa diversité, cette clientèle demande un raffinement de notre approche de promotion, de référencement et d'accueil.

«DANS LA FOULÉE DE CES CHANGEMENTS ORGANISATIONNELS, PAJR A FAIT LE CHOIX D'ENDOSSER UNE APPROCHE CLIENT RÉSOLUMENT TOURNÉE VERS LE JEUNE ET VERS SON PROJET D'ÉTABLISSEMENT EN MILIEU RURAL.»

Ainsi, depuis 2012, notre organisation a multiplié les rencontres avec les élus et autres représentants du gouvernement du Québec ainsi qu'avec nos partenaires nationaux afin de les sensibiliser à nos enjeux et de faire valoir notre vision d'une mobilité interrégionale enrichissante pour les jeunes, les entreprises et les communautés. Inspirée par cette tournée nationale et forte d'une consultation élargie par plusieurs comités consultatifs, PAJR s'est dotée de nouveaux outils, mais surtout d'un nouveau cadre opératoire plus flexible pour les jeunes et les communautés.

Dans la foulée de ces changements organisationnels, PAJR a fait le choix d'endosser une approche client résolument tournée vers le jeune et vers son projet d'établissement en milieu rural. Concrètement, cette vision actualisée nous a amenés à transformer notre site Internet en plateforme de gestion de la relation client, à explorer de nouvelles avenues de découverte

ou d'établissement en région par l'intermédiaire de l'entrepreneuriat et des stages et, enfin, à mettre en place un sondage annuel visant à évaluer la satisfaction des jeunes quant aux services reçus.

Certes, il reste encore beaucoup à faire pour nous assurer de bien répondre aux attentes et aux besoins de notre clientèle afin de nous assurer que davantage de jeunes s'établiront dans nos communautés partenaires. Convaincue que la ruralité québécoise représente un bassin d'occasions socioprofessionnelles pour nos jeunes diplômés, notre organisation porte un regard optimiste vers l'avenir et teinté d'une volonté renouvelée d'accompagner les jeunes dans leur parcours vers l'autonomie afin qu'ils contribuent pleinement à façonner un Québec rural, dynamique, moderne et fort.

R. Mathieu Vigneault
Directeur général

SERVICES OFFERTS AUX JEUNES PAR LA PERMANENCE DE PAJR

DEPUIS QUELQUES ANNÉES DÉJÀ, PAJR A EFFECTUÉ DES CHANGEMENTS DANS SON APPROCHE CLIENT DE FAÇON À TOUJOURS PLACER LES JEUNES AU CŒUR DE SES ACTIONS. QUE CE SOIT EN AMÉLIORANT LES FONCTIONS D'ACCUEIL, EN DÉVELOPPANT DE NOUVEAUX SERVICES OU EN ORGANISANT DES ÉVÈNEMENTS, CETTE NOUVELLE APPROCHE PERMET D'ATTEINDRE DES RÉSULTATS ENCORE PLUS INTÉRESSANTS POUR LES JEUNES ET LES RÉGIONS.

► ACCUEIL

Qu'ils entrent en contact avec PAJR par courriel, par les médias sociaux ou encore par téléphone, les jeunes veulent se sentir accueillis et écoutés. La mise en place d'une approche client a modifié la fonction d'accueil en offrant davantage aux jeunes. Véritable porte d'entrée donnant accès à l'ensemble des services offerts, l'adjointe administrative veille à recueillir toute l'information nécessaire avant de diriger les jeunes vers les professionnels appropriés. Elle peut les soutenir dans la création de leur compte, leur offrir du soutien technique et les informer des possibilités de stage et des occasions d'affaires.

► ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Présents à Montréal et à Québec, les agents de liaison sont souvent le premier contact des jeunes avec l'organisation. En plus d'informer les candidats au sujet des services offerts et de les diriger vers les agents de migration présents sur le territoire, ils assurent également le rôle de conseillers auprès des jeunes ayant besoin de soutien pour bien identifier la communauté qui correspond le mieux à leurs aspirations personnelles et professionnelles (counselling territorial). En effet, grâce à leurs connaissances approfondies des enjeux et des défis socioéconomiques locaux et en s'appuyant

sur l'information stratégique communiquée par les agents de migration eux-mêmes, les agents de liaison renseignent adéquatement les candidats sur les possibilités d'emploi ou d'affaires dans les régions du Québec.

Au cours de l'année, ils ont effectué 268 référencement auprès des agents de migration PAJ, dépassant, pour une seconde année consécutive, les objectifs ciblés par plus de 10 %. Il est à noter que les candidats sont recommandés lorsque leur projet de migration en région est arrivé à maturité.

► ACTIVITÉS DE LIAISON ET DE PROMOTION

Tout au long de l'année, les agents de liaison de PAJR tiennent des activités de représentation dans le but de promouvoir les communautés partenaires en tant que milieu de vie distinctifs.

En 2015-2016, les deux agents de liaison ont tenu 197 activités de promotion dans les régions de Montréal, de Québec, de Gatineau et de Sherbrooke, ce qui a permis de joindre ainsi plus de 4 700 jeunes. PAJR a, en effet, pris part à de nombreux événements tels que des journées carrière, des foires de l'emploi, des tournées de classe, des activités dans des lieux publics, des 5 à 7 découverte, des midis-conférences et plus encore.

Les 197 activités de promotion en un coup d'œil

- 16 salons/journées carrière
- 12 stands autonomes
- 135 séances d'information (incluant visites de classe)
- 25 ateliers animés (zoom emploi + activités de réseautage de type 5 à 7)
- 9 autres activités
- 4 777 jeunes rencontrés

Les 5 à 7 découverte, une formule gagnante !

Ce type d'activité a pour but de mettre en vedette une région du Québec, et de favoriser le réseautage entre les candidats souhaitant migrer dans cette région et les intervenants pertinents dans le processus de migration. Contrairement aux traditionnelles activités de représentation, la formule 5 à 7 découverte favorise grandement les échanges de qualité et permet l'accès à des candidats véritablement intéressés par la migration en région, le tout, dans une ambiance conviviale. Les candidats peuvent également discuter avec une personne ayant vécu l'expérience de la migration en région en utilisant les services de PAJR, en plus d'avoir accès à un éventail d'offres d'emploi et d'occasions d'affaires.



Les 5 à 7 découverte pour l'année 2015-2016

- **Pour Montréal :** 5 à 7 découverte des régions
- **Pour Québec :**
 - 5 à 7 découverte – thème entrepreneurial
 - 5 à 7 découverte – Saguenay-Lac-Saint-Jean
 - 6 à 8 des municipalités accueillantes (FQM)
 - 4 à 6 santé (SDR)
 - 4 à 6 administration (SDR)
- **Pour Sherbrooke :** 5 à 7 découverte – Estrie/TI

Nombre total de participants : 215

Les membres de l'équipe de la permanence sont régulièrement appelés à contribuer et à soutenir au besoin les agents de liaison dans leur offre de services aux jeunes diplômés.

Le rôle d'agent de liaison a évolué au cours des années afin de s'adapter aux besoins des régions et des usagers. En plus d'organiser de nombreuses activités visant la promotion des régions et des différents services de PAJR, les agents de liaison ont désormais le mandat d'élaborer des stratégies pour joindre et attirer la clientèle, en développant notamment un réseau de relayeurs stratégiques.

Quotidiennement à l'écoute des usagers, ils peuvent ainsi mettre sur pied des activités répondant à leurs besoins. Le choix stratégique de ces activités de promotion est guidé par l'indice F, un indicateur maison réalisé par PAJR dressant un aperçu des professions les plus demandées en région.

▶ PLATEFORME INTERACTIVE

Cœur opérationnel du Réseau, la plateforme interactive de mobilité interrégionale de PAJR est l'espace virtuel où converge toute l'information essentielle pour quiconque s'intéresse aux régions. Pratique et dynamique, elle permet de réduire la distance séparant les jeunes de leur projet de vie en région et de favoriser

ainsi leur migration. Plus qu'un site Internet, www.placeauxjeunes.qc.ca diffuse des offres d'emploi et de stage, des occasions d'affaires, des articles témoignant de la vitalité du territoire et de l'information pertinente au sujet des régions, en plus d'être un lien direct avec les agents de migration présents sur le territoire. Les jeunes intéressés par la vie en région peuvent y créer un profil de compétences en y indiquant leurs choix de territoire et leurs objectifs, et ainsi s'ouvrir aux occasions offertes dans les régions ciblées.

région ou d'une MRC préalablement sélectionnée. Afin de respecter la Loi canadienne anti-pourriel, un jeune peut se créer un compte sur le site Internet, mais ne pas s'inscrire au cyberbulletin. PAJR a noté une augmentation de 2 397 abonnés au cours de l'année 2015-2016.

PAJ AFFAIRES

Afin de soutenir l'apport d'une relève entrepreneuriale pour les communautés, PAJR a lancé le projet pilote PAJ Affaires au cours de l'année 2013-2014. Par ce projet, PAJR souhaite offrir, par l'intermédiaire de son site Internet, une vitrine régionale diffusant diverses occasions d'affaires et de relèves d'entreprise en région. Après avoir ciblé une occasion en particulier, le candidat doit tout d'abord démontrer son intérêt et ses aptitudes entrepreneuriales. Il est par la suite dirigé vers les experts en entrepreneuriat et en développement économique du milieu ciblé. Au cours de l'année 2015-2016, 6 référencement ont été effectués, dont 3 concernant des occasions d'affaires et 3 des transferts d'entreprise. Devant l'intérêt confirmé pour ce service, il sera désormais inclus dans l'offre de services de la prochaine année et des efforts de promotion seront déployés.

PAJ STAGES

PAJ Stages est un service qui s'adresse aux étudiants âgés de 18 à 35 ans souhaitant réaliser un stage de fin d'études en région. Lorsque la candidature est conforme, elle est transférée directement aux agents du territoire ciblé par l'étudiant et qui ont choisi d'être sur la liste de diffusion à titre de projet pilote. Leur devoir est de prospecter les entreprises susceptibles de rechercher ce type de stagiaire. Bien qu'il n'y ait pas d'obligation, tous les efforts sont déployés pour venir en aide au stagiaire. Au cours de l'année, 15 demandes de stage ont été reçues, venant ainsi fermer la boucle de ce projet pilote, qui fera partie de la nouvelle offre de services.

Quelques chiffres pour 2015-2016...

- 5 613 nouvelles créations de profil sur le site Internet de PAJR;
- 67 765 abonnés au site Internet, soit une hausse de 9%;
- 9 856 offres d'emploi affichées sur le site;
- 55 715 abonnés au cyberbulletin.

Le cyberbulletin Accro des régions est une publication réservée aux personnes inscrites sur la plateforme et qui permet de les informer hebdomadairement des emplois, des actualités et des événements d'une

COMMUNICATION ET MARKETING

DEPUIS QUELQUES ANNÉES, NOUS ASSISTONS À UNE VÉRITABLE TRANSFORMATION DES MODES DE COMMUNICATION AVEC LES JEUNES. AFIN DE JOINDRE LES CANDIDATS LÀ OÙ ILS SE TROUVENT, LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DE CETTE ANNÉE A FAIT UNE PLUS GRANDE PLACE AUX MÉDIAS SOCIAUX. AVEC DES RÉSULTATS AUSSI INTÉRESSANTS COMBINÉS À LA POSSIBILITÉ D'INTERAGIR DIRECTEMENT AVEC LES JEUNES, CES PREMIÈRES ACTIONS SE VEULENT UNE BASE POUR LES STRATÉGIES COMMUNICATIONNELLES DES PROCHAINES ANNÉES.

► CAMPAGNES PUBLICITAIRES

Grâce à l'appui financier du Mouvement des caisses Desjardins, Place aux jeunes en région a mené une vaste campagne publicitaire en deux temps, soit de septembre à octobre 2015 et de février à mars 2016, dans les grands centres urbains que sont Montréal, Québec, Sherbrooke et Gatineau.

Campagne automne 2015

Affichage dans les transports en commun

Montréal: 135 panneaux à l'intérieur des wagons du métro de Montréal (septembre et octobre 2015);

Québec: 44 panneaux arrière sur les autobus du Réseau de transport de la Capitale (de septembre à novembre 2015); 3 abribus stratégiquement ciblés dans les secteurs de Charlesbourg et de Sainte-Foy (septembre et octobre 2015);

Gatineau: 115 panneaux à l'intérieur des autobus de la Société de transport de l'Outaouais (septembre et octobre 2015).



Panobus RTC Québec

Campagne printemps 2016

Affichage dans les établissements scolaires ciblés (février à mars 2016) de Montréal et Québec par l'intermédiaire du Réseau Newad



Campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux

En plus de l'effort de représentation et d'affichage réalisé dans les établissements scolaires, les lieux publics ainsi que les organismes d'aide à l'emploi et à l'entrepreneuriat, PAJR a orchestré, cette année, une campagne qui misait davantage sur les médias sociaux.

Facebook

La campagne *Tu cherches un emploi?* a été diffusée du 1^{er} au 31 mars 2016. Les jeunes de 18 à 35 ans francophones résidant dans les grands centres urbains



Panneau autobus Gatineau

et ayant mentionné dans leur profil Facebook avoir fait des études de niveau professionnel, technique ou universitaire ont été ciblés.

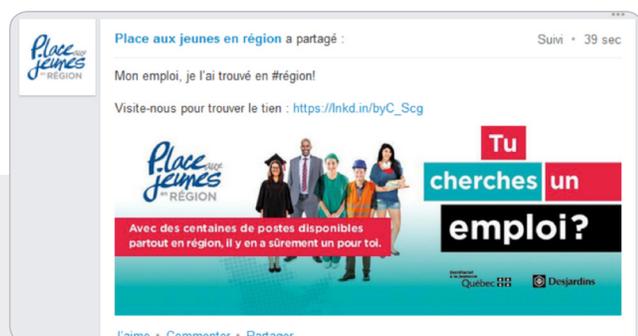
Après quatre semaines de diffusion, cette publicité à rejoint 134 000 personnes et généré près de 5 000 interactions avec la page Facebook (clics vers le site Internet de PAJR, mentions J'aime ou partages de la publication). Avec un nombre total d'impressions de 286 892, on peut en déduire que les personnes rejointes ont vu, en moyenne, deux fois la publicité durant la période de la campagne publicitaire.

Outre la grande visibilité de PAJR auprès de sa clientèle cible sur Facebook, nous avons constaté une hausse considérable de l'achalandage sur le site Internet de PAJR, et plus particulièrement sur la page Emploi (page mise en valeur dans la publicité Facebook), sans compter l'accroissement des appels téléphoniques.

Ainsi, le nombre de visiteurs sur le site de PAJR est passé de 12 933 en février à 19 476 pour le mois de mars, soit une augmentation de 6 543 personnes. Le nombre de personnes ayant accédé directement au site par la page www.placeauxjeunes.qc.ca/emploi a également augmenté significativement durant la période active de la campagne, passant de 2 500 à 7 500 personnes. Fait intéressant, la proportion de nouveaux utilisateurs durant cette période est passée de 40 à 57 %.

LinkedIn

La campagne *Tu cherches un emploi?* a également été diffusée sur la page LinkedIn de PAJR durant la même période. Ce réseau social permet de cibler de façon plus précise une clientèle dite « professionnelle ».



› RELATIONS DE PRESSE

Dans sa stratégie de communication pour augmenter sa visibilité et son positionnement, PAJR a diffusé 20 communiqués de presse durant l'année 2015-2016. Pour consulter les communiqués de presse de l'année, on peut visiter le lien suivant : www.placeauxjeunes.qc.ca/sallepresse.

› PUBLICITÉS CIBLÉES PAR COURRIEL ET SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Au cours de l'année, 7 publicités ont été transmises aux 62 182 abonnés à l'infolettre du site Internet de PAJR afin de mousser diverses activités organisées par PAJR et, ainsi, de s'assurer de leur succès en comptant sur la présence de nombreux candidats.

› MOUVEMENT DESJARDINS

Une publicité au verso de 50 000 enveloppes du Service de gestion des prêts étudiants du Mouvement des caisses Desjardins a été transmise aux nouveaux diplômés sur le point de rembourser leur prêt étudiant.

› OUTILS PROMOTIONNELS

Il y a eu distribution de matériel promotionnel dans les lieux fréquentés par les jeunes ciblés, dont les lieux publics, les établissements scolaires, les centres locaux d'emploi, les carrefours jeunesse-emploi, lors des représentations ainsi que dans tout le Réseau de PAJR, soit dans les 15 régions membres (58 MRC en 2015-2016) et dans les grands centres urbains (Québec, Montréal et Gatineau).

► SEMAINE DES RÉGIONS 2016: VIENS VOIR CE QUE LES RÉGIONS ONT À T'OFFRIR!

La Semaine des régions (SDR) est l'activité de recrutement par excellence pour PAJR. Elle a pour premier objectif de mettre concrètement les jeunes en lien avec les milieux ruraux du Québec. Elle vise aussi à faire découvrir les régions, leur potentiel ainsi que le cadre de vie aux étudiants qui habitent les centres urbains, en plus de mettre en valeur les possibilités d'affaires, de stage et de carrière en région. Elle aspire également à faire connaître les régions à caractère rural en tant que milieu de vie enrichissant et dynamique.

Sous la forme d'un salon itinérant, les régions se déplacent d'un établissement scolaire à un autre, allant ainsi directement à la rencontre des jeunes. Tournées de classe, conférences, salon des régions et 5 à 7 thématiques sont au programme afin de joindre le plus de jeunes possibles pour ainsi faire briller les

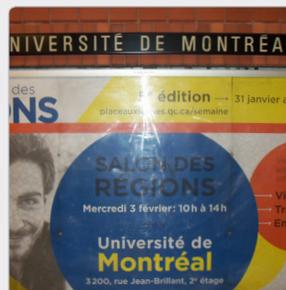
régions du Québec. Des milliers de jeunes de niveau professionnel, collégial et universitaire, intéressés par les régions à caractère rural, ont été rencontrés lors de cette tournée de près de 20 établissements scolaires à Montréal, puis à Québec.

Qu'ils soient finissants ou futurs diplômés, les jeunes ont eu l'occasion de s'informer sur des offres d'emploi ou des occasions d'affaires et de stage en région, en plus de rencontrer des agents de PAJ, présents pour les aider dans leur démarche. Plus d'une trentaine d'agents provenant d'autant de MRC ainsi que plusieurs partenaires de PAJR y étaient présents afin de faire de cet évènement un franc succès.



La SDR en quelques chiffres

- 36 représentants des régions, en plus de la permanence de PAJR;
- De nombreuses activités: conférences sur l'emploi en région, salon des régions, tournées des classes et 5 à 7 de réseautage;
- Près de 20 établissements scolaires de niveau professionnel, collégial et universitaire visités;
- Près de 1 000 emplois stimulants affichés sur notre site Internet durant la SDR (+ environ 30 occasions d'affaires);
- Près de 2 500 jeunes adultes intéressés par un avenir en région se sont déplacés;
- 700 de ces jeunes adultes qualifiés ont concrètement entrepris des démarches visant un établissement en région à court ou moyen terme.



► CONGRÈS NATIONAL SUR LA MIGRATION DES JEUNES EN RÉGION

C'est sur le thème *La mobilité du capital humain : un levier de développement pour le Québec et ses régions* que s'est tenu le 12^e Congrès national sur la migration des jeunes en région (CNMJR). L'évènement d'envergure, qui s'est déroulé du 29 septembre au 1^{er} octobre 2015, à l'hôtel Plaza Québec, a réuni plus de 150 intervenants provenant des quatre coins du Québec.

Le CNMJR est un véritable lieu d'échange et de formation s'adressant aux membres du Réseau Place aux jeunes ainsi qu'à tous les intervenants concernés par la place qu'occupe la mobilité des personnes dans le défi de l'occupation et de la vitalité des territoires québécois.

Moments marquants du Congrès

- L'organisation a dévoilé ses résultats pour l'année 2014-2015 et a fait un bilan de l'impact économique de la migration des jeunes en région depuis sa fondation il y a 25 ans, lors de son assemblée générale annuelle;
- Lors de la soirée sur le thème PAJR 25 ans – Retour vers le futur ont eu lieu les retrouvailles des membres fondateurs de PAJ ainsi que la remise du prix Jules-Desrosiers. C'est également lors de cette soirée qu'ont été remis les prix Reconnaissance FQM 2015 par le président de la FQM, M. Richard Lehoux, ainsi que par le président du conseil d'administration de PAJR, M. Michel Thisdel. Pour l'occasion, la ministre de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion, Mme Kathleen Weil, était également présente;
- Un banquet fut animé par le comédien et humoriste Martin Vachon. Pour cette soirée, PAJR a réussi à mobiliser des invités de grande marque : Mme Caroline Simard, députée de Charlevoix et adjointe parlementaire du premier ministre pour les volets jeunesse et petite enfance et lutte contre l'intimidation; M. Dave Turcotte, porte-parole de l'opposition officielle en matière d'emploi, de formation professionnelle, d'alphabétisation et de jeunesse; M. Jean-François Roberge, porte-parole du deuxième groupe d'opposition en matière d'éducation, d'enseignement supérieur, de recherche et de science; et Mme Pauline D'Amboise, secrétaire générale et vice-présidente Gouvernance et Responsabilité sociale du Mouvement Desjardins.



Allocution par Mme Kathleen Weil, ministre de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion



Table d'honneur du banquet (photo Nelson Boivert)

Prix Reconnaissance FQM 2015: trois régions à l'honneur

Ces prix visent à mettre en lumière les projets originaux et significatifs développés par des initiatives Place aux jeunes, avec l'appui et la collaboration des différentes communautés.

Lauréats



Place aux jeunes Coaticook pour le projet « Quand on parlera de moi au passé, on dira de moi que... » (catégorie Mobilisation de la communauté)



Place aux jeunes Brome-Missisquoi pour le projet « La Fête des nouveaux » (catégorie Accueil et enracinement des migrants)



Place aux jeunes Baie-des-Chaleurs/Les Plateaux pour le projet de capsules promotionnelles (catégorie Attractivité du milieu)

Photos Nelson Boivert

TOURNÉE DE RECRUTEMENT SHERBROOKE 2016

Pour une quatrième année consécutive, PAJR donnait rendez-vous aux étudiants de Sherbrooke afin de leur présenter des occasions de carrière et les avantages qu'offre le choix d'une vie dans les différentes régions du Québec. En effet, les 16 et 17 mars 2016, une délégation menée par PAJR a visité les établissements scolaires afin d'y effectuer une tournée de 34 classes, de tenir des stands d'information et d'offrir des midis-conférences sur le thème de l'emploi en région. Afin de clore ce riche programme, un 5 à 7 de réseautage, organisé en collaboration avec Sherbrooke Innopole, L'Estrie vous engage et les carrefours jeunesse-emploi de l'Estrie, s'est tenu à la microbrasserie Le Siboire Jacques-Cartier.

Au total, près de 700 jeunes ont été rejoints dans 24 programmes d'études lors de cette tournée sherbrookoise. Du nombre, 129 futurs diplômés ont déjà entamé des démarches dans le but d'un éventuel établissement en région. Ces activités de recrutement sont organisées par PAJR, en étroite collaboration avec le CFP 24-Juin, le Cégep de Sherbrooke, l'Université Sherbrooke, le CFP Lennoxville Vocational Training Center ainsi que les agents de migration PAJ de la région de l'Estrie.

SOUTIEN TECHNIQUE AU RÉSEAU PAJ

PAJR OFFRE DU SOUTIEN TECHNIQUE AUX 58 AGENTS DE MIGRATION PRÉSENTS SUR LE TERRITOIRE. AU TOTAL, 24 NOUVEAUX AGENTS ONT ÉTÉ FORMÉS EN 2015-2016. EN PLUS DE LA FORMATION ET DU SOUTIEN AUX AGENTS, UN GUIDE DE TRAVAIL AINSI QUE DU MATÉRIEL PROMOTIONNEL COMMUN LEUR SONT DISTRIBUÉS. ENTRE AVRIL 2015 ET MARS 2016, 8 BULLETINS INTERNES LA P@JE ONT ÉTÉ PRODUITS.

FAITS SAILLANTS DE L'ANNÉE 2015-2016

15 avril 2015

25^e anniversaire de PAJR : début des célébrations

20 avril 2015

Desjardins et PAJR renouvellent un partenariat qui dure depuis 25 ans!

17 juin 2015

Annnonce du lancement de la consultation sur la Politique québécoise de la jeunesse

24 septembre 2015

Dépôt du mémoire de PAJR dans le cadre de la Consultation sur la Politique québécoise de la jeunesse

29 septembre 2015

PAJR dévoile ses résultats à l'occasion du Congrès national sur la migration des jeunes en région;

Remise des prix Reconnaissance FQM 2015 : l'implication et la mobilisation des régions sont soulignées



Capsule vidéo mettant en vedette M. Richard Lehoux



Tous les partenaires réunis à l'occasion du dévoilement de l'étude : PAJR, FJCF, SAIC, FCFA et ICRML

1 octobre 2015

Dévoilement officiel des résultats de l'Étude sur les migrations des jeunes francophones au Canada

C'est en présence des représentants de la Fédération des communautés francophones et acadienne du Canada, de la Fédération de la jeunesse canadienne-française et du Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes du Québec que PAJR a procédé au lancement officiel de l'Étude sur la migration des jeunes francophones du Canada lors du 12^e Congrès national sur la migration des jeunes en région, qui se tenait à Québec du 29 septembre au 1^{er} octobre.

10 novembre 2015

Lancement d'une série de capsules vidéos pour souligner le 25^e anniversaire de PAJR

À l'occasion de son 25^e anniversaire, PAJR présente une série de capsules vidéos mettant en vedette des partenaires du Réseau PAJ, mais aussi, et surtout, des jeunes ayant fait le choix de vivre en région. PAJR est fière de commencer la série avec le témoignage de M. Richard Lehoux, président de la Fédération québécoise des municipalités.

24 novembre 2015

Renouvellement du partenariat entre PAJR et le Service de placement de l'Université Laval (SPLA)

C'est avec beaucoup d'enthousiasme que PAJR et le SPLA renouvellent leur entente de partenariat de trois ans qui a pour objectif de promouvoir les emplois en région auprès de candidats universitaires. Le SPLA apporte ainsi sa précieuse collaboration aux activités de promotion de PAJR sur le campus de l'Université Laval. Pour sa part, PAJR s'engage à faire connaître les multiples possibilités d'emploi et de stage dans les différentes régions à caractère rural du Québec aux étudiants de l'Université Laval, contribuant ainsi à l'intégration professionnelle de jeunes diplômés, tout en favorisant leur mobilité vers des régions aux prises avec de grands défis démographiques et de main-d'œuvre.



M. Richard Buteau, directeur du SPLA, et M. Mathieu Vigneault, directeur général de PAJR

31 mars 2016

Lancement de la nouvelle Politique québécoise de la jeunesse

Conviée par le Secrétariat à la jeunesse du Québec, PAJR était présente, lors du dévoilement de la nouvelle Politique québécoise de la jeunesse. Élaborée à la suite d'une vaste consultation à laquelle PAJR a participé, cette nouvelle politique témoigne de l'importance de la place des jeunes dans la société. En effet, celle-ci propose des objectifs et des principes qui donnent des orientations à l'ensemble du gouvernement du Québec pour toutes initiatives touchant les jeunes, et ce, pour les 15 prochaines années. Cette nouvelle politique viendra guider les actions de PAJR pour la prochaine année.



De gauche à droite : Mme Cynthia Rivard, présidente de PAJR, M. Philippe Couillard, premier ministre du Québec, Mme Karine Vallières, députée de Richmond et adjointe parlementaire du premier ministre pour le volet jeunesse, et M. R. Mathieu Vigneault, directeur général de PAJR (photo : PAJR)

2 au 5 février 2016

Une 5^e tenue de la Semaine des régions

16 février 2016

Lors des consultations sur le projet de loi sur l'immigration au Québec, présence en commission parlementaire et dépôt d'un mémoire en vue d'une politique moderne de l'immigration

MEMBRES DU PERSONNEL



R. Mathieu Vigneault
Directeur général



Véronique Proulx
Directrice générale
adjointe



Marie-Josée Laflamme
Adjointe administrative



Karine Fauvel
Agente aux
communications



Stéphane Lesourd
Coordonnateur des
services aux membres



Stéphanie Gauvette
Agente de liaison - Québec



Mélissa Lebel
Agente de liaison - Montréal
(en congé parental depuis
octobre 2015)



Éric Quimper
Agent de liaison - Montréal
(depuis novembre 2015)



RÉSULTATS

DES PAJ LOCAUX



RÉPARTITION DU RÉSEAU

AU 31 MARS 2016

AU COURS DE L'ANNÉE 2015-2016, PAJR COMPTAIT SUR 58 AGENTS DE MIGRATION RÉPARTIS DANS 15 RÉGIONS ADMINISTRATIVES DU QUÉBEC (57 MRC ET LA COMMUNAUTÉ ANGLOPHONE DE L'ESTRIE). CONNAISSANT TRÈS BIEN LES BESOINS ET LES OCCASIONS DE LEUR MILIEU, ILS SONT EN MESURE DE GUIDER LE JEUNE DANS SES DÉMARCHES VISANT NOTAMMENT À CONNAÎTRE LES EMPLOYEURS POTENTIELS ET LES PROJETS, MAIS ÉGALEMENT À PERCER LE MARCHÉ CACHÉ DE L'EMPLOI.

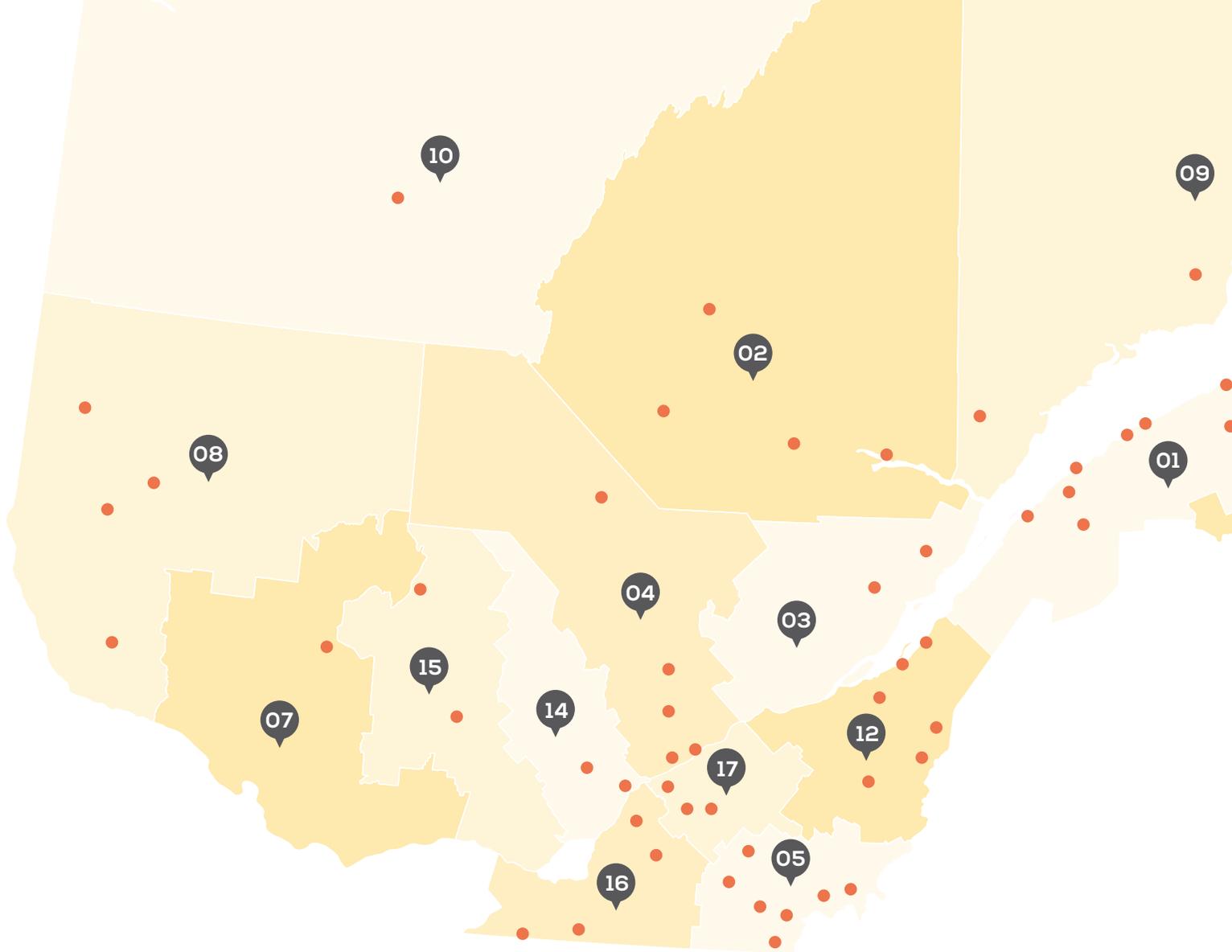
ÉVOLUTION DU NOMBRE DE COMMUNAUTÉS PARTENAIRES DU RÉSEAU

Années	Nombre de PAJ
2015-2016	58
2014-2015	64
2013-2014	63
2012-2013	66
2011-2012	66
2010-2011	66
2009-2010	70

Le nombre de communautés partenaires est déterminé par les critères d'admissibilité des territoires, mais également par la disponibilité budgétaire.

MANDATS

- Connaître les besoins en main-d'œuvre des entreprises locales et les projets de développement économique du territoire, et diffuser les offres d'emploi et les nouvelles régionales sur le site Internet www.placeauxjeunes.qc.ca;
- Soutenir à distance les migrants potentiels qui souhaitent s'établir en région;
- Organiser et animer les séjours exploratoires;
- Sensibiliser la communauté aux bienfaits de la migration des jeunes en région et concevoir des stratégies d'accueil et de rétention des jeunes.



01 Bas-Saint-Laurent

- Kamouraska
- Les Basques
- Mitis
- Région Matane
- Rimouski-Neigette
- Rivière-du-Loup
- Témiscouata
- Vallée de la Matapédia

02 Saguenay-Lac-Saint-Jean

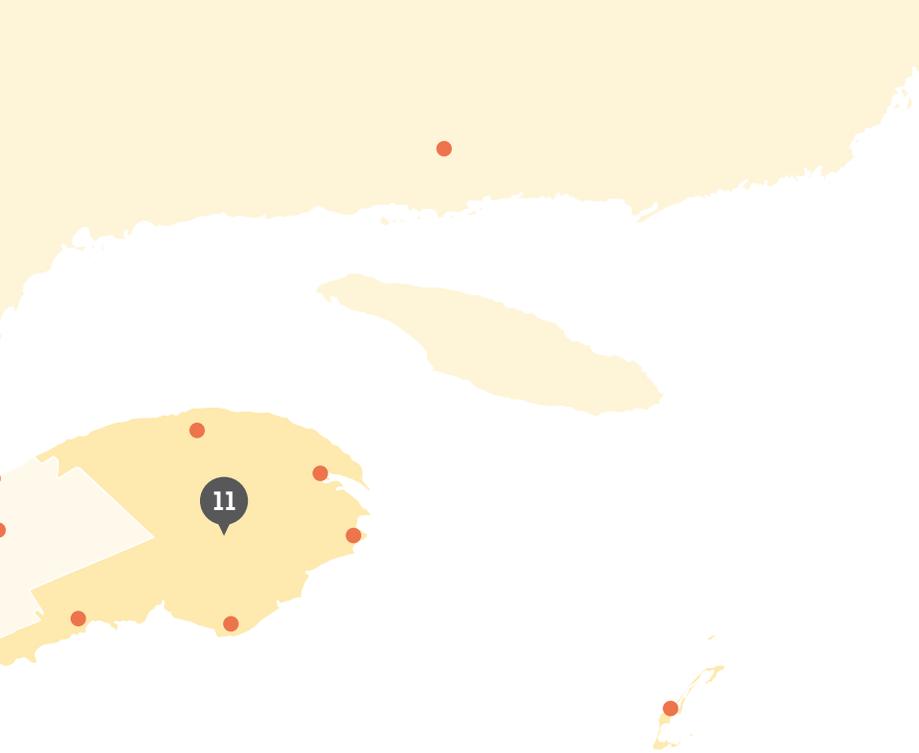
- Domaine-du-Roy
- Lac-Saint-Jean-Est
- Maria-Chapdelaine
- Ville Saguenay

04 Mauricie

- Haut-Saint-Maurice
- Mékinac
- MRC de Maskinongé
- Shawinigan
- Trois-Rivières

03 Capitale-Nationale

- Charlevoix
- Charlevoix-Est



05 Estrie

Coaticook
Des Sources
Du Granit
Haut-Saint-François
Make Way for YOUth Estrie
Memphrémagog
Val-Saint-François

07 Outaouais

Vallée-de-la-Gatineau

08 Abitibi-Témiscamingue

Amos-région
Abitibi-Ouest
Rouyn-Noranda
Témiscamingue

09 Côte-Nord

Haute-Côte-Nord
Manicouagan
Minganie

10 Nord-du-Québec

Jamésie

11 Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

Avignon
Bonaventure
Côte-de-Gaspé
Haute-Gaspésie
Îles-de-la-Madeleine
Rocher-Percé

12 Chaudière-Appalaches

Appalaches
Beauce-Sud
Les Etchemins
Montmagny
MRC de L'Islet
Robert-Cliche

14 Lanaudière

D'Au-tray
Matawinie

15 Laurentides

Argenteuil
Antoine-Labelle

16 Montérégie

Acton
Brome-Missisquoi
Haut-Saint-Laurent
Pierre-De Saurel

17 Centre-du-Québec

Arthabaska
Érable
Nicolet-Yamaska

› SOUTIEN À DISTANCE

Le soutien est offert aux jeunes qui désirent s'installer en région et qui habitent principalement les grands centres urbains. Ce service est offert sans frais et à distance, ce qui évite des déplacements fréquents et des dépenses importantes. Les agents de migration ont la tâche de faciliter leurs recherches en leur apportant un maximum d'information : ces derniers sont attentifs aux emplois offerts et aux projets susceptibles de créer de nouveaux postes. Les agents de migration sont également en mesure de donner de l'information sur le contexte particulier de la région ainsi que sur les différents services qui y sont offerts.

5 174

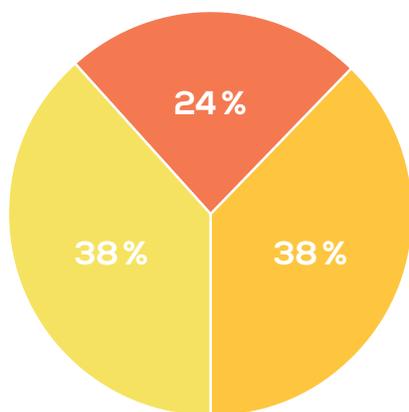
JEUNES SOUTENUS

.....
SOUTIEN INDIVIDUEL À DISTANCE

986

PARTICIPANTS

.....
SÉJOURS EXPLORATOIRES



- 378 Immigrants
- 237 Entrepreneurs potentiels
- 371 Autres participants

› SÉJOURS EXPLORATOIRES

Chaque PAJ local offre la possibilité aux jeunes âgés de 18 à 35 ans, diplômés ou sur le point d'obtenir leur diplôme d'études professionnelles, collégiales ou universitaires, de visiter la MRC dans laquelle ils prévoient s'établir. Les séjours se déroulent en groupe de 6 à 15 jeunes et s'étendent sur une période de deux à quatre jours selon les MRC.

Depuis le 1^{er} avril 2014, les jeunes souhaitant plus de flexibilité peuvent désormais bénéficier de séjours exploratoires individuels. Cette nouvelle formule répond à un réel besoin, comme en témoigne son succès immédiat. En nouveauté cette année, les séjours thématiques tels que l'entrepreneuriat et l'agroalimentaire ont également remporté un vif succès.

En plus d'être sans frais (hébergement, repas et activités), les séjours exploratoires permettent aux participants de :

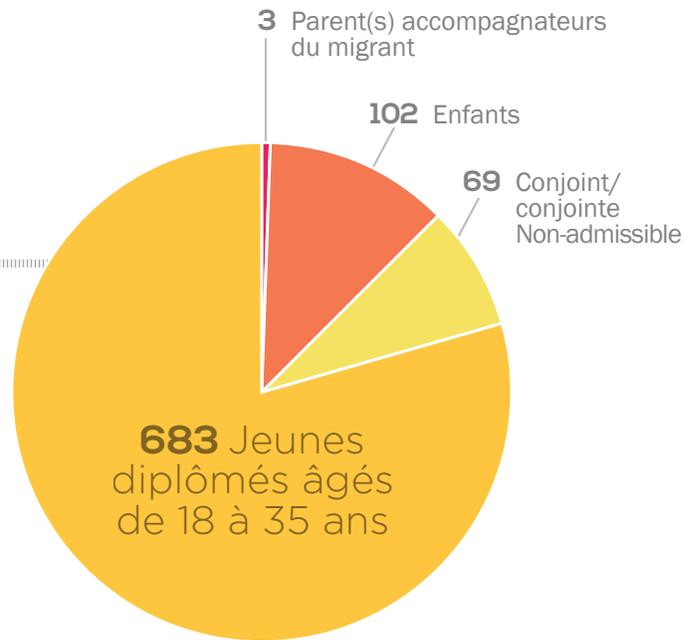
- découvrir la région et ses ressources;
- profiter d'un réseau de relations et de rencontrer les élus, les acteurs socioéconomiques de la région et les employeurs potentiels afin de développer leur réseau local de relations;
- planifier leur établissement en région.

► MIGRATIONS RÉUSSIES

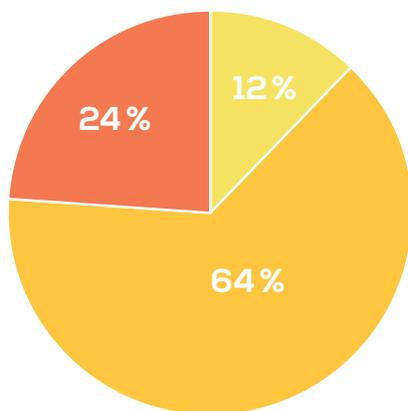
857*



*PAJR comptabilise les **migrations parallèles** dans le total de **migrations réussies**. Ce nouveau mode de calcul permet d'obtenir une image beaucoup plus complète des retombées des programmes de PAJR.

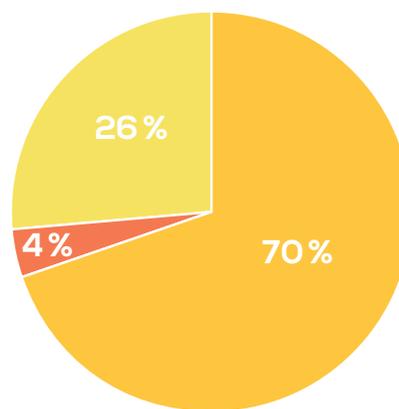


ORIGINE DES 683 MIGRANTS



- 164 Originaires de la MRC d'établissement
- 85 Immigrants
- 434 Non originaires de la MRC d'établissement

MOTIFS DE LA MIGRATION



- 478 Pour l'emploi
- 179 Autres motifs
- 26 Pour démarrer une entreprise

PLUS QUE JAMAIS, **L'EMPLOI EST LE MOTIF** QUI PERMET LA MIGRATION DES JEUNES.

TÉMOIGNAGES DE PARTICIPANTS AUX SÉJOURS EXPLORATOIRES DE PAJ



Eric Glowa (Cowansville)

Grâce aux services et au soutien personnalisés offerts par Émilie Thérberge de PAJ, nous avons pu découvrir la région sous tous ses angles. Nous avons eu la grande chance de développer rapidement un réseau : résidents de la région, entreprises et employeurs, services et programmes ainsi que projets et activités. Merci de nous avoir aidés dans notre migration vers Brome-Missisquoi !

Eriel Sakhri (Memphrémagog)

Superbe séjour avec Place aux jeunes Memphrémagog. Les organisateurs ont été aux petits soins avec nous : ils ont réussi à nous faire aimer la ville encore plus qu'avant. Si d'autres personnes s'intéressent à la région, Place aux jeunes est le meilleur moyen de la découvrir !



Marc-André et Marjolaine (Coaticook)

Séjour au-delà de nos attentes. D'une part, parce que les rencontres m'ont convaincue d'aller de l'avant dans un projet camping/auberge/camp de jour, mais aussi parce que la MRC de Coaticook m'a littéralement charmée. L'audace, la vision et l'innovation, à court et long terme, nous ont confirmé qu'en tant que jeune famille il faisait bon d'y vivre. Un énorme merci PAJ et au CJE de Coaticook.

Marie-Ève et Marc-André (Métis-sur-Mer)

Le séjour exploratoire à Métis-sur-Mer a dépassé nos attentes. Sans le séjour, nous serions beaucoup moins bien préparés. Nous avons été touchés de voir autant de gens se déplacer pour nous rencontrer et pour nous aider dans nos démarches. N'hésitez pas à faire le séjour! Nous avons été reçus à bras ouverts à Métis-sur-Mer et avons réussi à trouver rapidement un appartement. Moi et mon conjoint sommes heureux d'avoir enfin fait le choix de venir en région et Place aux jeunes en région nous a permis de vivre cette étape en toute confiance.

Joannie Aspirot (Baie-des-Chaleurs)

J'ai pris une décision qui allait changer complètement le dénouement de ma vie en 2015 : j'allais partir habiter en Gaspésie. Je quittais la ville de Québec pour m'établir entre la mer, la forêt et les montagnes. J'aimerais souligner l'importance que Place aux jeunes a eue pour m'accompagner dans mon plongeon vers l'inconnu. J'ai été très bien conseillée par l'agente de migration PAJ, qui m'a épaulée du début à la fin de mes démarches. On m'a proposé de l'aide pour m'intégrer à la communauté, pour me trouver du travail et pour me trouver un logement. J'ai même pu participer au séjour exploratoire. Je suis très reconnaissante et satisfaite du service reçu par Place aux jeunes en région. C'était vraiment au-delà de mes espérances. Quel bel organisme!



PAJR, 25 ANS

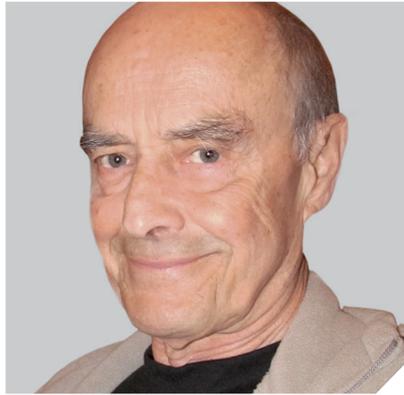
À BÂTIR LES
COMMUNAUTÉS
DE DEMAIN!



PLACE AUX JEUNES EN RÉGION A 25 ANS. RARES SONT LES PROJETS DE CETTE NATURE QUI DURENT SI LONGTEMPS.

Le tout début de ce projet est une bien belle histoire et je l'évoque pour vous avec plaisir. Pour la comprendre, il faut savoir qu'à l'époque, les commissions scolaires et les cégeps, grâce à leurs services d'éducation des adultes, étaient engagés dans le développement régional d'une façon remarquable. Le ministère de l'Éducation appuyait cette orientation.

Or grand nombre de régions perdaient leurs jeunes qualifiés au profit des grands centres où ils étaient partis étudier. La vision d'une région désertée par ses jeunes faisait horreur. C'était le spectacle appréhendé de voisinages appauvris et peu désirables. Pourtant, même les municipalités étaient défaitistes à ce sujet. (*Y a rien à faire, c'est la fatalité.*) C'était grave. Et inacceptable. Nous refusons le déclin des régions. Nous avons formé un groupe de travail, nous donnant comme but le retour de jeunes adultes qualifiés en région. (J'animais ce groupe; il était constitué en outre de Gaston Bérubé, Roger Blanchette, Louis Drouin, Jean-Claude Mascarello, Laval Morin et Gaston Tremblay.) Selon nous, pour être attrayante, une région doit notamment avoir une population hétérogène quant à l'âge, quant aux intérêts, au



niveau de formation, d'occupation, de fortune, d'intelligence même. Nous avons élaboré une stratégie que nous avons appelée Place aux jeunes, contraction de *Il y a de la place dans notre région pour les jeunes adultes qualifiés*. Nous l'avons expérimentée puis offert à tout le Québec (et même à la France!)

De constater la longévité de cette initiative me réjouit et s'explique par de nombreuses raisons.

Tout d'abord, mentionnons l'**engagement personnel** de tous les membres de l'équipe, ceux de la permanence ainsi que tous les agents et agentes de migration. Bravo à vous, à ceux et celles qui vous entourent, à ceux et celles qui vous ont passé le flambeau. Votre territoire a besoin de votre compétence.

La durée de Place aux jeunes en région est aussi la preuve de **l'intelligence qu'ont déployée les dirigeants** successifs de Place aux jeunes en région. Il a fallu définir le concept et la gestion du projet, oui, mais aussi l'adapter continuellement en fonction de la réalité. Et ça été fait, avec persévérance et intelligence, pendant 25 ans. Les responsables du projet ont pris des risques et ils ont réussi.

Mais si le projet dure et dure, c'est avant tout la preuve de sa **pertinence**. Si les services sont si appréciés, c'est parce que **beaucoup de jeunes sont bien en région** et veulent y faire leur vie. D'autre part, si Place aux jeunes en région est toujours aussi appréciée, c'est parce que les régions ne peuvent pas se passer de **la compétence de jeunes adultes qualifiés**. Les régions ont besoin d'une population de tous âges et de toutes compétences personnelles et professionnelles pour leur vitalité. Vitalité à tous les plans: civique, politique, culturel, financier, commercial, associatif, démographique. C'est ça aussi, la raison de votre succès.

Jules Desrosiers
Membre fondateur
de Place aux jeunes



Lauréate du prix Jules-Desrosiers 2015 : Madame Madeleine Gauthier

➤ CRÉATION ET REMISE DU PRIX JULES-DESROSIERS 2015

Créé en 2015 afin de marquer le 25^e anniversaire de Place aux jeunes en région, le prix Jules-Desrosiers, du nom du président fondateur du projet Place aux jeunes en 1990, vise à souligner la contribution exceptionnelle d'une personne, d'un groupe de personnes ou d'une organisation à la mission poursuivie par PAJR.

Remis tous les cinq ans lors des célébrations de l'anniversaire de PAJR, ce prix concrétise une reconnaissance qui valorise particulièrement l'engagement de ceux-ci à la connaissance, à la promotion ou à l'accroissement de la mobilité des jeunes adultes en faveur des MRC à caractère rural, notamment celles desservies par PAJR.

Les lauréats du prix Jules-Desrosiers ne sont pas nécessairement issus du Réseau Place aux jeunes. Toutefois, leurs actions ont eu des impacts concrets et reconnus, amplifiant les effets positifs du phénomène de la mobilité sur le développement des territoires.

La lauréate du prix Jules-Desrosiers 2015, **Mme Madeleine Gauthier** est Ph. D. en sociologie, professeure honoraire à l'INRS et membre fondatrice de l'Observatoire Jeunes et Société. Elle en a été la directrice pendant 10 ans. Elle s'est intéressée à diverses dimensions de la vie des jeunes, dont la migration, l'insertion professionnelle, l'engagement social et politique, et les marginalités. Elle a produit divers articles et ouvrages sur ces questions.

Elle a été responsable du Groupe de recherche sur la migration des jeunes (GRMJ) de 1994 à 2006 et de l'Alliance de recherche université/communautés (ARUC) La place des jeunes en région de 2000 à 2006. À la retraite depuis 2011, madame Gauthier continue de participer à des colloques regroupant principalement des jeunes.

➤ RÉALISATION DE CAPSULES VIDÉOS

À l'occasion du 25^e anniversaire de PAJR, l'organisation a réalisé une série de capsules vidéos mettant en vedette des jeunes ayant choisi les régions, des agents de migration, des élus, des experts ainsi que des partenaires. Tour à tour, ils témoignent au sujet d'enjeux qui les touchent : la vie en région, le défi démographique, les services offerts aux jeunes, les séjours exploratoires et bien d'autres encore. Diffusées sur les médias sociaux au rythme d'une capsule par cette semaine, les 22 vidéos ont été visionnées plus de 28 000 fois au total.

➤ PARTICIPATION AUX FESTIVITÉS DE PLACE AUX JEUNES CHARLEVOIX

L'année 2015 marque également le **25^e anniversaire de Place aux jeunes Charlevoix**. L'événement a été souligné au Camp Le Manoir des Éboulements le vendredi 23 octobre dernier, à l'occasion d'une célébration en compagnie du président de Place aux jeunes en région, **M. Michel Thisdel**, de membres fondateurs de Place aux jeunes, notamment **Mme Huguette Marin**, **M. Gaston Tremblay**, **M. Guy Néron**, **M. Mario Leblanc** et **M. Gérald Bouliane**, ainsi qu'en présence de la députée de Charlevoix-Côte-de-Beaupré et Adjointe parlementaire du premier ministre, **Mme Caroline Simard**. Également présents, de nombreux partenaires et d'anciens participants des séjours exploratoires de Place aux jeunes Charlevoix s'étant établis dans la région.

FAITS SAILLANTS HISTORIQUES

1990-1991

Le projet Place aux jeunes est mis sur pied pour la première fois dans trois MRC : Charlevoix, Chibougamau-Chapais et la Vallée-de-la-Matapédia. Des séjours exploratoires sont offerts aux jeunes natifs des régions ciblées et venant du secteur professionnel.

Place aux jeunes élargira graduellement sa cible pour inclure les jeunes non natifs des régions et les immigrants ainsi que les jeunes ayant fait des études universitaires et collégiales (1994).

1994

Le bureau de coordination nationale ouvre ses portes à Plessisville, dans la région du Centre-du-Québec.

1995-1996

Place aux jeunes du Québec (PAJQ) s'incorpore et sert 39 MRC.

1999-2000

Dix ans après son implantation, l'organisme réalise une étude exhaustive sur les résultats de son action.

2001-2002

Laurence Jalbert devient la première porte-parole de l'organisme. Le site www.accrodesregions.qc.ca est créé.



Soirée retrouvailles

2002-2003

PAJQ déménage son siège social de Plessisville à Québec afin de joindre plus efficacement sa clientèle. Le réseau d'agents de migration Place aux jeunes/Desjardins est créé : 34 agents répartis dans autant de MRC sont affectés à temps complet. Avec 34 autres agents qui réalisent le mandat à mi-temps, le réseau est présent dans 68 MRC.

L'organisme embauche deux agents de liaison pour faire la promotion des régions et des services de PAJQ en milieu urbain (Québec et Montréal).

2005-2006

PAJQ publie le livre *Entrepren's ta carrière : Parcours d'entrepreneurs* et lance la première tenue du concours d'écriture destiné aux adolescents des régions.

PAJQ met sur pied un volet hors Québec. Reconnu comme un leader dans son domaine par le gouvernement fédéral, Place aux jeunes partage son expertise à des organisations de la Nouvelle-Écosse, du Manitoba et du Yukon. Quelques années plus tard, les communautés francophones de Terre-Neuve-et-Labrador (2009), du Nouveau-Brunswick (2009) et de l'Ontario (2010) s'inspirent du modèle.

2006-2007

PAJQ étend son réseau d'agents de migration employés à temps complet à plus de 65 MRC.

Un troisième agent de liaison rejoint l'équipe et fait la promotion de PAJQ à Gatineau.

2008-2009

Développement d'un intranet pour faciliter les communications internes dans le réseau. Issu d'une initiative régionale, un quatrième agent de liaison se dévouant spécifiquement à la promotion du Saguenay-Lac-Saint-Jean est ajouté à l'équipe.

2009-2010

PAJQ change de nom pour Place aux jeunes en région (PAJR). Le nom de chacun des PAJ locaux demeure inchangé. Issu d'une initiative régionale, un cinquième agent de liaison se dévouant spécifiquement à la promotion du Bas-Saint-Laurent se joint à l'équipe de PAJR.

2010-2011

PAJR célèbre le 20^e anniversaire de l'initiative Place aux jeunes. Elle développe un nouveau site Internet, www.placeauxjeunes.qc.ca, qui réunit les deux anciens sites de l'organisation.

2011-2012

PAJR organise la première Semaine des régions (SDR) à l'Université Laval, avec comme événement culminant le Salon des emplois et des stages en région.

2012-2013

Le projet pilote PAJ Affaires est lancé.

2013-2014

La SDR et le Congrès national sur la migration des jeunes en région (CNMJR) deviennent des événements d'envergure nationale.

Lancement du projet pilote PAJ Stages.

PAJR et le Réseau de développement économique et d'employabilité de l'Ontario signent une entente pour l'implantation d'un Place aux jeunes en Ontario.

2015-2016

PAJR célèbre son 25^e anniversaire.



Ingrid Paquette
en compagnie
de jeunes
participants
au séjour
exploratoire



Pascale Landry, agente de migration PAJ en Haute-Gaspésie depuis 2004

Place aux jeunes en région est un programme bien ancré dans les régions du Québec. Il est d'ailleurs d'une importance capitale pour une MRC comme la Haute-Gaspésie, où le taux d'exode est élevé et où le manque de main-d'œuvre qualifiée se fait sentir depuis plusieurs années. La population, les organisations ainsi que les entreprises croient en sa mission.

Pour un bon nombre de jeunes qui souhaitent entamer un processus d'établissement, il s'agit d'un service essentiel et qui fait la différence dans leur choix définitif de faire le saut en région. C'est aussi, pour certains, la participation à la réalisation de leur rêve de vivre dans un milieu qui correspond davantage à leurs valeurs.

Les retombées économiques et sociales de l'apport des nouveaux arrivants dans notre région sont tangibles. Ces derniers choisissent de mettre leurs talents, leurs compétences et leur dynamisme au profit des communautés. Ils veulent faire partie intégrante de celles-ci.

Place aux jeunes, c'est aussi permettre à ces nouveaux arrivants de s'épanouir professionnellement et de bien s'intégrer dans leur nouveau milieu de vie, mais aussi de développer un sentiment d'appartenance pour leur région d'établissement.

Ingrid Paquette, agente de migration PAJ dans la MRC Domaine-du-Roy depuis 2003

Agente de migration depuis maintenant 13 ans, je suis toujours aussi heureuse de pouvoir offrir un service personnalisé aux jeunes intéressés par un avenir en région. À titre d'intermédiaire entre le jeune et son nouveau milieu de vie, j'ai pu observer les retombées positives de mon travail, tant pour les candidats que pour les communautés.

Si, au départ, les candidats étaient majoritairement de jeunes récemment diplômés, nous desservons maintenant de plus en plus de jeunes familles souhaitant notamment offrir un meilleur environnement de vie à leurs enfants. Bien formés et avec de l'expérience sur le marché du travail, ils ont un bagage à nous transmettre. Puis, avec l'accès aux nouvelles technologies, les jeunes sont désormais plus enclins à envisager le travail à distance.

Les communautés ont également changé depuis mes débuts: plus ouvertes, elles sont au courant de la tenue des séjours exploratoires et elles sont prêtes à les recevoir. Il faut dire que PAJ offre une valeur ajoutée aux communautés puisque notre clientèle est jeune, diplômée et compte de plus en plus de futurs entrepreneurs. En 10 ans, la MRC Domaine-du-Roy a accueilli près de 135 nouveaux citoyens (sans compter les conjoints, conjointes et enfants), et ce, uniquement grâce aux services de Place aux jeunes. Je suis très fière d'y avoir contribué.

PARTENAIRES

Secrétariat
à la jeunesse

Québec 

SECRÉTARIAT À LA JEUNESSE

Le Secrétariat à la jeunesse contribue grandement à la migration des jeunes en région en finançant les activités de PAJR, qui souhaite remercier chaleureusement toute l'équipe du SAJ.

 **Desjardins**

MOUVEMENT DES CAISSES DESJARDINS

Depuis ses débuts en 1990, PAJR peut compter sur l'appui financier du Mouvement Desjardins. PAJR est fière de poursuivre ce partenariat des plus profitables, tant pour les régions qui se revitalisent que pour Desjardins, qui y puise une main-d'œuvre de qualité.

 **McGill**

UNIVERSITÉ MCGILL

Par le biais du programme Dialogue, l'Université McGill soutient PAJR dans ses actions pour rejoindre les jeunes diplômés anglophones et/ou bilingues. La présence de ces jeunes est bénéfique tant pour les communautés que pour les entreprises régionales, qui ont un fort besoin de main-d'œuvre bilingue.

PARTENAIRES-PROMOTEURS

Les partenaires-promoteurs sont les acteurs-clés du Réseau. Ils représentent les organisations locales qui diffusent le programme et qui sont, par conséquent, membres du Réseau de PAJR :

- carrefours jeunesse-emploi;
- organismes locaux de développement économique;
- Place aux jeunes inc.;
- autres organisations pour la jeunesse.

AUTRES PARTENAIRES

 Association des clubs
d'entrepreneurs étudiants
du Québec


Centre de transfert
d'entreprise du Québec

 **FÉDÉRATION
QUÉBÉCOISE DES
MUNICIPALITÉS**



 **UNIVERSITÉ
LAVAL**
Le Service de placement

Cynthia Rivard

Membre-ressource individuel/présidente

Mélanie Fortier

Membre-ressource corporatif/secrétaire et trésorière
Fédération des commissions scolaires du Québec

Josée Beaulé

Membre partenaire-promoteur région ressource
Carrefour jeunesse-emploi du Témiscamingue

Christian Bélair

Membre-ressource individuel
Regroupement des jeunes chambres
de commerce du Québec

Maryse Drolet

Membre corporatif
Fédération québécoise des municipalités

Pascale Fraser

Membre partenaire-promoteur région ressource
Carrefour jeunesse-emploi Shawinigan

Caroline Gimbert

Membre partenaire-promoteur région centrale
Carrefour jeunesse-emploi de la MRC de Montmagny

Sylvain Lessard

Membre partenaire-promoteur région centrale
Carrefour jeunesse-emploi du Haut-Saint-François

Luc Provençal

Membre individuel
Maire de Beauceville

R. Mathieu Vigneault

Membre d'office
Place aux jeunes en région

Véronique Proulx

Membre d'office
Place aux jeunes en région

PAJR TIENT À SOULIGNER
LA COLLABORATION
DES ADMINISTRATEURS
QUI NOUS ONT QUITTÉS
EN COURS D'ANNÉE :
MICHEL THISDEL,
ÉRIC DARVEAU ET
CLAUDE PORET.

