

RAPPORT ANNUEL

REGARD SUR **2014-2015**

*Place aux
jeunes*
en RÉGION

TABLE DES MATIÈRES

MOTS

4

- Du premier ministre du Québec
- De la présidente et chef de la direction du Mouvement des caisses Desjardins
- Du président du conseil d'administration

MISSION

7

OBJECTIFS

7

BILAN ET PERSPECTIVES

8

RÉSULTATS

10

- Migrations réussies
- Motifs de la migration
- Évolution du nombre de communautés partenaires du Réseau

SERVICES

12

- Soutien individuel
- Séjours exploratoires
- Plateforme interactive de mobilité interrégionale de PAJR
- PAJ Affaires
- PAJ Stages

ÉVÈNEMENTS

16

- Semaine des régions et Salon emplois, affaires et stages en région
- Congrès national sur la migration des jeunes en région (CNMJR)
- Tournée de recrutement Sherbrooke 2015
- Activités de liaison et de promotion

FAITS SAILLANTS

20

TÉMOIGNAGES DE MIGRATIONS RÉUSSIES

22

COMMUNICATIONS

24

- Campagne publicitaire annuelle
- Outils promotionnels

PARTENAIRES

26

- Secrétariat à la jeunesse
- Mouvement des caisses Desjardins
- Partenaires-promoteurs
- Autres partenaires

MEMBRES DU PERSONNEL

27

- Conseil d'administration
- Siège social
- Répartition du Réseau au 31 mars 2015

REVUE DE PRESSE

30

LES MOTS

DU PREMIER MINISTRE DU QUÉBEC

« L'attraction
et la rétention
des jeunes
dans nos
régions
constituent
un enjeu
incontournable »

J'ai le plaisir de souligner l'excellence du travail de Place aux jeunes en région, dont le gouvernement est un fier partenaire. Favorisant la migration, l'établissement et le maintien des personnes âgées de 18 à 35 ans en région, Place aux jeunes est une référence québécoise en matière de valorisation et de promotion des régions du Québec.

L'attraction et la rétention des jeunes dans nos régions constituent un enjeu incontournable du Québec d'aujourd'hui et de demain. Par leur connaissance des nouveaux savoir-faire, leur dynamisme et leur force de travail, les jeunes sont la meilleure garantie du maintien et de l'accroissement de la vitalité des communautés.

Au fil des ans, Place aux jeunes en région a acquis une expertise unique au Québec, afin de rendre les régions attrayantes aux yeux des jeunes, de favoriser leur implication et de renforcer leur sentiment d'appartenance.

Nous devons continuer à encourager notre jeunesse à s'engager dans son milieu de vie. La mission que poursuit Place aux jeunes pour faciliter l'établissement, mais aussi l'intégration professionnelle et sociale des jeunes en région est d'une grande importance pour l'ensemble du Québec.

En tant que premier ministre du Québec et responsable des dossiers jeunesse, je salue et remercie toute l'équipe de Place aux jeunes en région pour sa contribution au dynamisme de nos régions.

Bonne continuation !



Philippe Couillard
Premier ministre



DE LA PRÉSIDENTE ET CHEF DE LA DIRECTION DU MOUVEMENT DES CAISSES DESJARDINS

Le Mouvement des caisses Desjardins a avec Place aux jeunes en région un partenariat durable. Ce partenariat est basé sur une volonté commune de contribuer au dynamisme des collectivités locales et régionales du Québec. Et quoi de mieux que la présence active des jeunes et l'énergie qui les anime pour stimuler ce dynamisme !

Place aux jeunes en région joue un rôle essentiel. Au fil des ans, les jeunes qui se sont établis ou réétablis en région avec son assistance se comptent par milliers. Ce sont autant de gains pour la vitalité des collectivités. Pour les entreprises en recherche de main-d'œuvre spécialisée. Pour les entrepreneurs en quête de relève.

À l'heure où le réseau des intervenants en région se redessine, Desjardins poursuit son association avec Place aux jeunes en région. Les succès méritent d'être encouragés. Surtout lorsqu'ils répondent à la fois aux besoins des collectivités et aux aspirations de la nouvelle génération. Et qu'en plus ils sont porteurs de prospérité durable.

Monique F. Leroux

Présidente et chef de la direction
Mouvement des caisses Desjardins



« Place aux
jeunes en
région joue
un rôle
essentiel. »

DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

C'est avec fierté et enthousiasme que j'ai accepté la présidence de Place aux jeunes en région (PAJR) lors de son assemblée générale annuelle en septembre 2014. Étant membre du conseil d'administration depuis plus de trois ans, je suis très honoré de la confiance que m'ont portée mes collègues en m'ayant désigné pour assumer ce rôle.

Au nom du conseil d'administration, je tiens à réitérer mes remerciements à madame Cynthia Rivard, présidente sortante, qui a su tenir la barre de notre organisation pendant trois belles années. Je souhaite la bienvenue aux nouveaux membres, messieurs Christian Bélair, Claude Poret ainsi qu'à mesdames Josée Beaulé et Pascale Fraser. Tous peuvent témoigner du professionnalisme et de la compétence des membres de notre équipe.

Cette année en fut une de partenariats. D'abord, mentionnons celui avec la Fédération des municipalités du Québec, par la signature d'une entente de reconnaissance mutuelle dont la finalité est

d'intensifier les efforts dans le but d'assurer l'occupation et la vitalité des territoires québécois. Soulignons le renouvellement d'un partenariat avec Desjardins qui dure depuis 25 ans. Présent depuis nos tout débuts, le Mouvement Desjardins poursuit l'aventure et renouvelle cette collaboration pour les cinq prochaines années. Son soutien à la mission de Place aux jeunes en région va bien au-delà de l'aspect financier. C'est l'expression de la confiance de l'une des plus importantes institutions financières et du principal employeur privé du Québec envers les régions.

Signalons également les partenariats réalisés avec le ministère des Transports du Québec et le Centre de transfert d'entreprises de Montréal pour favoriser la mobilité des jeunes entrepreneurs en région. Notons celui avec la Fédération des communautés francophones et acadienne du Canada pour la mobilité des jeunes de la francophonie canadienne et, finalement, le partenariat avec l'Université McGill pour favoriser la mobilité des jeunes anglophones dans les régions du Québec. Nous tenons également à remercier notre partenaire principal, le Secrétariat à la jeunesse pour son soutien essentiel.

De beaux défis nous attendent et notre rôle sera crucial dans ce contexte de transformation où le réseau des intervenants en région se redessine. PAJR réitère sa volonté d'être un acteur de premier plan dans le développement de la jeunesse ainsi que dans le développement socioéconomique du Québec.

En continuant de servir les jeunes adultes, nous poursuivons notre engagement dans le développement des régions à caractère rural tout en s'assurant également d'une continuité par la mobilisation des acteurs du réseau et des partenaires. Nous souhaitons aussi poursuivre, au cours de la prochaine année, la tenue de la Semaine des régions afin d'offrir aux régions une vitrine des plus positive.

Par ses nombreux gestes, PAJR souhaite élargir la portée de ses actions et propose de mettre davantage à profit son expertise, ses actifs et son réseau dans une perspective de mobilité du capital humain comme vecteur de développement social et économique pour l'ensemble du Québec.

Michel Thisdel

Président du Conseil d'administration
Place aux jeunes en région



« PAJR réitère sa volonté d'être un acteur de premier plan dans le développement de la jeunesse ainsi que dans le développement socioéconomique du Québec. »

MISSION

FAVORISER LA MIGRATION, L'ÉTABLISSEMENT ET LE MAINTIEN EN RÉGION DES JEUNES DIPLOMÉS DE 18 À 35 ANS

OBJECTIFS

- Promouvoir la migration des jeunes en région;
- Faciliter l'intégration professionnelle des jeunes en région;
- Stimuler la création d'entreprises en région;
- Sensibiliser les jeunes, leur entourage et les acteurs locaux aux bénéfices de la migration;
- Favoriser et promouvoir l'engagement social des jeunes en région.



« Les régions offrent des opportunités insoupçonnées et recèlent d'entreprises prospères où il est possible de se réaliser. »

BILAN ET PERSPECTIVES

Depuis 25 ans, PAJR et l'ensemble de son réseau (ci-après « le Réseau ») développent et raffinent une expertise et une offre de services de premier plan liées à l'attraction, à l'accueil et à l'enracinement de jeunes adultes diplômés en faveur des communautés ayant des besoins spécifiques.

Ce faisant, l'organisation assure une gestion axée sur les résultats de l'ensemble du Réseau et fait progresser, par la voie de l'ingénierie du développement, cette expertise essentielle quant à la mobilité du capital humain agissant à titre d'outil de développement socioéconomique.

Plus que jamais, PAJR se démarque comme organisation à valeur ajoutée alliant efficacité, pertinence et résultats. En effet, depuis les trois dernières années, l'organisation a su faire preuve de responsabilité et de proactivité en révisant ses façons de faire et en améliorant sans cesse ses procédés.



Ainsi, depuis 2012, de nombreuses consultations de l'ensemble des parties prenantes (partenaires-promoteurs, agents de migration et partenaires régionaux et nationaux) ont mené à l'adoption d'un énoncé de valeurs visant à baliser les importantes décisions que le conseil d'administration était appelé à prendre.

Parmi les orientations les plus significatives, PAJR précise qu'elle souhaite être partenaire de communautés pleinement mobilisées quant à l'enjeu de la migration et de l'attraction de capital humain, et entend faire confiance à l'intelligence collective de ces dernières. Dans la foulée, l'organisation a donc procédé à la révision des critères d'admissibilité des territoires en fonction de ce nouvel énoncé de valeurs.

De plus, PAJR s'est dotée d'un tout nouveau cadre opérationnel plus flexible, permettant notamment de donner une couleur et une saveur propres à chaque communauté par la réalisation d'un Plan d'action local pour la mobilité interrégionale (PALMI).

Sur le plan de l'organisation, PAJR a revu la composition de son conseil d'administration avant de créer formellement un comité de gouvernance dont le mandat est de s'assurer d'une saine gestion, en plus d'évaluer la performance du CA.

Elle a également actualisé sa politique administrative, tout en procédant au passage à l'exercice d'équité salariale. Enfin, par souci de transparence, elle s'est dotée d'une politique publique de gestion des plaintes des usagers de même que d'un protocole de gestion des cas litigieux à l'interne.

Sur le plan des opérations, afin d'accroître son efficacité et de s'assurer de la cohérence des données recueillies, PAJR a procédé à l'adoption d'un lexique commun à l'ensemble du Réseau et a investi d'importantes ressources dans l'implantation d'une plateforme électronique de gestion de la relation client (CRM). Dans le même esprit, PAJR a entrepris une révision de son approche de recrutement en milieu urbain en développant notamment la Semaine des régions. Ces initiatives sont guidées par la volonté d'être plus proactif en allant directement à la rencontre des usagers pour ainsi leur faire connaître les services de PAJR, en y incluant l'offre bonifiée par l'ajout des projets PAJ Affaires et PAJ Stages.

Toujours sur le plan des opérations, PAJR est fière de maintenir depuis plusieurs années un ratio de frais de gestion en deçà de 15 % et entend poursuivre en ce sens. L'ensemble du Réseau, les administrateurs et les professionnels de PAJR ont activement collaboré à ce processus et sont très fiers de constater que ces efforts portent fruit.

Résolue à demeurer un acteur de changement positif, PAJR souhaite relever de nombreux défis au cours des années à venir :

- consolider les services PAJ Affaires et PAJ Stages;
- développer une approche adaptée à la clientèle immigrante;
- diversifier ses sources de financement;
- et, certainement l'un des plus importants chantiers à venir, revoir ses stratégies de communication en considérant les nouvelles normes et les attentes de ses usagers.

En définitive, PAJR réaffirme qu'elle est avant tout une organisation essentiellement orientée vers l'action. Une action qui se veut à valeur ajoutée pour le citoyen, pour les communautés ainsi que pour les partenaires financiers de PAJR.

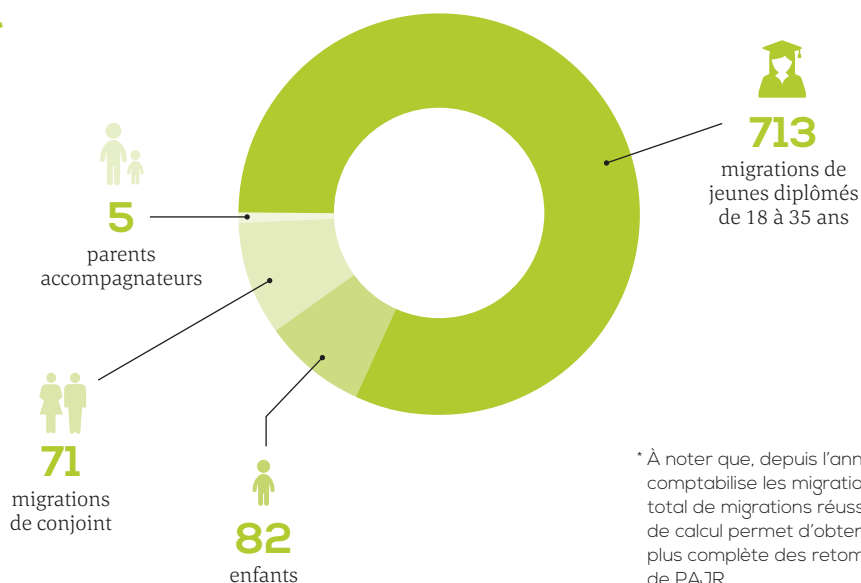
Fière du chemin parcouru depuis le début de cette grande aventure, PAJR est résolument tournée vers les grands enjeux de demain. En cette année charnière soulignant son 25^e anniversaire, elle souhaite plus que jamais augmenter l'impact de son intervention sur le développement de l'ensemble du Québec et de ses régions.

« Plus que jamais, PAJR se démarque comme organisation à valeur ajoutée alliant efficacité, pertinence et résultats. »

RÉSULTATS

MIGRATIONS RÉUSSIES

871*



* À noter que, depuis l'année 2014-2015, PAJR comptabilise les migrations parallèles dans le total de migrations réussies. Ce nouveau mode de calcul permet d'obtenir une image beaucoup plus complète des retombées des programmes de PAJR.

Années	Total des migrations réussies	22% Originaires de la MRC d'établissement	65% Non originaires de la MRC d'établissement	13% Immigrants
2014-2015	713	157	464	92
2013-2014	817	219	470	128
2012-2013	961	259	563	139
2011-2012	985	268	583	134
2010-2011	896	280	527	89
2009-2010	777	288	411	78
Cumulatif	5 149	1 471	3 018	660

« Parmi les migrants, 65 % ne sont pas originaires de la MRC d'établissement.
En incluant les immigrants, cette proportion passe à 78 %. »

MOTIFS DE LA MIGRATION

« Plus que jamais, l'emploi est le motif qui permet la migration des jeunes. »

	71%	4%	25%
Années	Pour l'emploi	Pour démarrer une entreprise	Autres motifs
2014-2015	502	31	180
2013-2014	584	29	204
2012-2013	686	50	225
2011-2012	690	33	256
2010-2011	641	39	222
2009-2010	541	45	191
Cumulatif	3 644	227	1 278

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE COMMUNAUTÉS PARTENAIRES DU RÉSEAU

« Le nombre de communautés partenaires est déterminé par les critères d'admissibilité des territoires. »

Années	Nombre de PAJ
2014-2015	64 *
2013-2014	63
2012-2013	66
2011-2012	66
2010-2011	66
2009-2010	70

* Pour l'année 2014-2015, 61 PAJ ont offert la totalité du programme, tandis que 3 autres l'ont offert partiellement.

SERVICES

SOUTIEN INDIVIDUEL

Le soutien est offert aux jeunes qui désirent s'installer en région et qui habitent principalement les grands centres urbains. Ce service est offert sans frais et à distance, ce qui évite des déplacements fréquents et des dépenses importantes. Les agents de migration ont la tâche de faciliter leurs recherches en leur apportant

un maximum d'information : ces derniers sont attentifs aux emplois offerts et aux projets susceptibles de créer de nouveaux postes. Les agents de migration sont également en mesure de donner de l'information sur le contexte particulier de la région ainsi que sur les différents services qui y sont offerts.

Soutien individuel à distance	Nombre de jeunes soutenus
2014-2015	5 192
2013-2014	5 392
2012-2013	6 183
2011-2012	6 772
2010-2011	6 072
2009-2010	5 720
Cumulatif	35 331

SÉJOURS EXPLORATOIRES

Chaque PAJ local offre la possibilité aux jeunes âgés de 18 à 35 ans, diplômés ou sur le point d'obtenir leur diplôme d'études professionnelles, collégiales ou universitaires, de visiter la MRC dans laquelle ils prévoient s'établir. Les séjours se déroulent en groupe de 6 à 15 jeunes et s'étendent sur une période de deux à quatre jours selon les MRC.

Depuis le 1^{er} avril 2014, les jeunes souhaitant plus de flexibilité peuvent désormais bénéficier de séjours exploratoires individuels.

Cette nouvelle formule répond à un réel besoin, comme en témoigne son succès immédiat.

En plus d'être sans frais (hébergement, repas et activités), les séjours exploratoires permettent aux participants de :

- découvrir la région et ses ressources;
- profiter d'un réseau de relations et rencontrer les élus, les acteurs socioéconomiques de la région et les employeurs potentiels afin de développer leur réseau local de relations;
- planifier leur établissement en région.

36 % 19 % 45 %

Séjours exploratoires	Immigrants	Entrepreneurs potentiels	Autres participants	Total des participants
2014-2015	499	209	394	1 102
2013-2014	466	219	411	1 096
2012-2013	480	220	547	1 247
2011-2012	451	162	597	1 210
2010-2011	434	185	924	1 543
2009-2010	372	234	606	1 212
Cumulatif	2 702	1 229	3 479	7 410

PLATEFORME INTERACTIVE DE MOBILITÉ INTERRÉGIONALE DE PAJR

Cœur opérationnel du Réseau, la plateforme interactive de mobilité interrégionale de PAJR est l'espace virtuel où converge toute l'information essentielle pour quiconque s'intéresse aux régions.

Pratique et dynamique, elle permet de réduire la distance séparant les jeunes de leur projet de vie en région et de favoriser ainsi leur migration.

Plus qu'un site Internet, **placeauxjeunes.qc.ca** diffuse des offres d'emploi et de stage, des occasions d'affaires, des articles témoignant de la vitalité du territoire et de l'information pertinente au sujet des régions, en plus d'être un lien direct avec les agents de migration présents sur le territoire. Les jeunes intéressés par la vie en région peuvent s'y créer un profil de compétences en y indiquant leurs choix de territoires et leurs objectifs, et ainsi s'ouvrir aux occasions offertes dans les régions ciblées.

Quelques chiffres pour 2014-2015...

- 4 384 nouvelles créations de profil sur le site Internet de PAJR;
- 62 152 abonnés au site Internet, soit une hausse de 5 278 abonnés (augmentation de 8 %);
- 11 406 offres d'emploi affichées sur le site;
- 53 318 abonnés au cyberbulletin.

Le cyberbulletin *Accro des régions* est une publication réservée aux personnes inscrites sur la plateforme et qui permet de les informer hebdomadairement des emplois, des actualités et des événements d'une région ou d'une MRC. Un jeune peut se créer un compte sur le site Internet, mais ne pas s'inscrire au cyberbulletin. PAJR a noté une augmentation de 3 346 abonnés au cours de l'année 2014-2015.

«Un outil à valeur ajoutée pour
le réseau et pour les jeunes»

PAJ AFFAIRES

Afin de soutenir l'apport d'une relève entrepreneuriale pour les communautés, PAJR a lancé le projet pilote PAJ Affaires au cours de l'année 2013-2014. Par ce projet, PAJR souhaite offrir, par le biais de son site Internet, une vitrine régionale diffusant diverses occasions d'affaires et de relèves d'entreprise en région.

Après avoir identifié une occasion en particulier, le candidat est dirigé vers les experts en entrepreneuriat et développement économique du milieu ciblé.

Au cours de l'année 2014-2015, 15 référencements ont été effectués, dont 5 concernant des occasions d'affaires et 8 des transferts d'entreprise.

PAJ STAGES

PAJ Stages est un service qui s'adresse aux étudiants âgés de 18 à 35 ans souhaitant réaliser un stage de fin d'études en région. Lorsque la candidature est conforme, elle est transférée directement aux agents du territoire ciblé par l'étudiant et qui ont choisi d'être sur la liste de diffusion. Leur devoir est de prospecter les entreprises susceptibles de rechercher ce type de stagiaire. Bien qu'il n'y ait pas d'obligation d'obtenir des résultats positifs, tous les efforts sont déployés pour venir en aide au stagiaire.

Témoignage d'un participant

« En recherche active d'un stage en développement régional depuis plusieurs mois, j'ai découvert Place aux jeunes en région par le biais d'un organisme d'aide en recherche d'emploi.

J'avoue que cette étape a été cruciale dans l'obtention de mon stage. Après avoir créé mon profil avec le soutien de l'agente de liaison de PAJR, Stéphanie Gaouette, j'ai commencé à recevoir des courriels des agents de migration des régions que j'avais ciblées sur mon profil. C'était formidable ! Je peux le dire, cela m'a donné de la motivation et de l'ESPOIR dans mes démarches. Sans hésitation, j'ai participé à plusieurs des activités offertes par Place aux jeunes, notamment au séjour exploratoire ainsi qu'au 5 à 7 dans la tournée Vise plus loin de PAJ; mes frais de déplacement, de nourriture et d'hébergement ont même été assurés par Place aux jeunes.

Finalement, c'est dans la région du Kamouraska, grâce à Chloé Chené, agente de migration de la région, que j'ai pu décrocher un stage dans la ville de Saint-André.

Je recommande vivement Place aux jeunes en région à tous les futurs diplômés. Le dévouement, l'assistance et l'accueil des agents de migration sont sans pareils. »

Hugues Malick



ÉVÈNEMENTS

SEMAINE DES RÉGIONS ET SALON EMPLOIS, AFFAIRES ET STAGES EN RÉGION



La 4^e édition de la Semaine des régions s'est déroulée du 1^{er} au 7 février 2015 sous le thème *Les régions : un monde d'opportunités!*

C'est dans le cadre de cette semaine que s'est tenu, du 3 au 6 février, le Salon emplois, affaires et stages en région. Cette année, il prenait la forme d'un salon itinérant se déplaçant d'un établissement scolaire à un autre, allant ainsi directement à la rencontre des jeunes.

Plusieurs centaines de jeunes intéressés par les régions à caractère rural ont été rencontrés lors de cette tournée de 18 établissements scolaires à Montréal, puis à Québec. Qu'ils soient finissants ou futurs diplômés, les jeunes ont eu l'occasion de s'informer sur des offres d'emploi ou des occasions d'affaires et de stages en région, en plus de rencontrer des agents de migration Place aux jeunes, présents pour les aider dans leur démarche. Plus d'une trentaine d'agents de migration provenant d'autant de MRC ainsi que plusieurs partenaires de PAJR étaient sur place, faisant de cet événement un franc succès. Au total, ce sont près de 300 jeunes qui ont été inscrits sur la plateforme électronique de PAJR durant ces quatre journées de recrutement.

« Au total, ce sont près de 300 jeunes qui ont été inscrits sur la plateforme électronique de PAJR »

CONGRÈS NATIONAL SUR LA MIGRATION DES JEUNES EN RÉGION (CNMJR)



Du 30 septembre au 2 octobre 2014 se déroulait la 11^e édition du CNMJR, à l'hôtel Plaza Québec. L'évènement, sous le thème *Mobilisation... et action!*, rassemblait près de 200 intervenants provenant des quatre coins du Québec, mobilisés pour discuter de l'avenir des régions ainsi que des moyens pour assurer l'occupation et la vitalité des territoires.

Le CNMJR est également une formidable occasion de formation pour les agents de migration PAJ, qui ont pu assister à des ateliers de développement des compétences. Évènement apprécié et rassembleur, le CNMJR s'est vu accorder par ses participants un taux global de satisfaction de 96%.

Moments marquants du Congrès

- L'ouverture du CNMJR par monsieur François Blais, député de Charlesbourg et alors ministre de l'Emploi et de la Solidarité sociale, avec un portrait des perspectives d'emploi qui se présenteront pour les jeunes au cours des prochaines années;
- Le dévoilement des résultats pour l'année financière 2013-2014 et l'élection d'un nouveau président à la tête de son conseil d'administration lors de l'assemblée générale annuelle de PAJR. Monsieur Michel Thisdel succède donc à madame Cynthia Rivard, qui occupait ce poste depuis trois ans;
- La signature d'une entente de partenariat entre PAJR et la Fédération québécoise des municipalités (FQM), dont la finalité est d'intensifier les efforts afin d'assurer l'occupation et la vitalité des territoires québécois (OVT).
- La remise des prix Reconnaissance FQM 2014 par le député de Trois-Rivières, ministre délégué aux Petites et Moyennes Entreprises, à l'Allègement réglementaire et au Développement économique régional ainsi que ministre responsable de la Mauricie, monsieur Jean-Denis Girard, par le président de la FQM, monsieur Richard Lehoux, ainsi que par le nouveau président du conseil d'administration de PAJR, monsieur Michel Thisdel.

Ces prix visent à mettre en lumière les projets originaux et significatifs développés par des initiatives Place aux jeunes, avec l'appui et la collaboration des différentes communautés.

Récipiendaires des prix Reconnaissance FQM 2014

- Place aux jeunes Érabie pour le projet *Sommet sur la croissance démographique* (catégorie Mobilisation de la communauté);
- Place aux jeunes MRC de la Vallée-de-l'Or pour son projet *Le Guide A Plus* (catégorie Attractivité du milieu);
- Place aux jeunes région Matane pour son projet *Rézo Matanie* (catégorie Accueil et enracinement des migrants).



M. Jean-Denis Girard, député de Trois-Rivières, ministre délégué aux Petites et Moyennes Entreprises, à l'Allègement réglementaire et au Développement économique régional ainsi que ministre responsable de la Mauricie, **Mme Caroline Baribeau-Careau**, agente de migration PAJ de la MRC Vallée-de-l'Or, et **M. Richard Lehoux**, président de la FQM (Photo: Nelson Boisvert)



Mme Cynthia Rivard, vice-présidente du CA de PAJR, **M. Nikolas Ducharme**, secrétaire adjoint au Secrétariat à la jeunesse, **Mme Caroline Simard**, députée de Charlevoix-Côte-de-Beaupré et adjointe parlementaire du premier ministre (volets jeunesse et petite enfance et lutte contre l'intimidation), **M. Michel Thisdel**, président du CA de PAJR, et **M. R. Mathieu Vigneault**, directeur général de PAJR. (Photo: Nelson Boisvert)

Banquet animé par la jeune humoriste de la relève, Mariana Mazza

Pour cette soirée, PAJR a réussi à mobiliser des invités de grande marque : madame Caroline Simard, députée de Charlevoix-Côte-de-Beaupré et adjointe parlementaire du premier ministre pour les volets jeunesse et petite enfance et lutte contre l'intimidation, monsieur Dave Turcotte, porte-parole de l'opposition officielle en matière d'emploi, de formation professionnelle, d'alphabétisation et de jeunesse, monsieur Jean-François Roberge, porte-parole du deuxième groupe d'opposition en matière d'éducation, d'enseignement supérieur, de recherche et de science, monsieur Nikolas Ducharme, secrétaire adjoint au Secrétariat à la jeunesse du Québec, madame Pauline D'Amboise, secrétaire générale et vice-présidente Gouvernance et Responsabilité sociale du Mouvement Desjardins, et monsieur Éric Forest, maire de Rimouski.

TOURNÉE DE RECRUTEMENT SHERBROOKE 2015

Pour une troisième année consécutive, PAJR organisait une tournée dans la région de Sherbrooke afin de présenter aux étudiants les occasions de carrière et les avantages qu'offre le choix de vivre en région. Ainsi, les 17 et 18 mars derniers, différentes délégations d'agents de Place aux jeunes ont réalisé une tournée des classes en rencontrant au total une trentaine de groupes d'étudiants. Les agents ont également tenu un kiosque d'information à l'Université Sherbrooke, en plus d'organiser un midi-conférence au Lennoxville Vocational Training Centre

et de participer à la journée carrière du Cégep de Sherbrooke. Cette tournée intensive fut couronnée par un 5 à 7 réseautage, organisé en collaboration avec l'Université McGill.

Au final, ce sont 16 programmes de formation et plus de 600 jeunes francophones et anglophones qui ont été rejoints par cette initiative.



ACTIVITÉS DE LIAISON ET DE PROMOTION

Le rôle d'agent de liaison a évolué au cours des années afin de s'adapter aux besoins des régions et des usagers. En plus d'organiser de nombreuses activités visant la promotion des régions et des différents services de PAJR, les agents de liaison ont désormais le mandat d'élaborer des stratégies pour rejoindre et attirer la clientèle, en développant notamment un réseau de relayeurs stratégiques. Ils assurent également le rôle de conseillers auprès des jeunes ayant besoin d'aide pour bien déterminer la région qui leur corresponde le mieux (coaching territorial).

En 2014-2015, 154 activités de promotion ont été tenues par les agents de liaison dans les régions de Montréal, de Québec, de Gatineau et de Sherbrooke. PAJR a, en effet, pris part à de nombreux événements tels

que des journées carrière, des foires d'emplois, des tournées de classe, des activités dans des lieux publics, des 5 à 7 découverte, des midis-conférences, etc.

Les membres de l'équipe de la permanence sont régulièrement appelés à contribuer et à soutenir au besoin les agents de liaison dans leur offre de services aux jeunes diplômés.

Il est à noter que le choix stratégique de ces activités de promotion est guidé par l'indice F, un indicateur maison réalisé par PAJR dressant un aperçu des professions les plus demandées en région.

Les agents de liaison sont quotidiennement à l'écoute des usagers et peuvent ainsi mettre sur pied des activités répondant à leurs besoins. C'est ainsi qu'ils ont développé cette année la formule des **5 à 7 découverte**.

Cette activité a pour but de mettre en vedette une région du Québec, et de favoriser le réseautage entre les candidats intéressés à migrer dans cette région et les intervenants pertinents dans le processus de migration. Contrairement aux traditionnelles activités de représentation, la formule 5 à 7 découverte favorise grandement les échanges de qualité et permet l'accès à des candidats véritablement intéressés par la migration en région, le tout, dans une ambiance conviviale. Les candidats peuvent également discuter avec une personne ayant vécu l'expérience de la migration en région en utilisant les services de PAJR, en plus d'avoir accès à un éventail d'offres d'emploi et d'occasions d'affaires.



Les 5 à 7 découverte : une formule gagnante!

FAITS SAILLANTS

RÉSOLUMENT TOURNÉE VERS LES GRANDS ENJEUX DE DEMAIN, PAJR MULTIPLIE LES ACTIONS AFIN DE FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DU QUÉBEC ET DE SES RÉGIONS

Voici quelques faits marquants de cette année

« En région, grâce à la proximité,
la sollicitude et l'implication des gens
sont présentes au quotidien. »

2014



Signature de l'entente de partenariat entre la FQM et PAJR lors du CNMJR
M. Richard Lehoux, président de la FQM, et **M. Michel Thisdel**, président du CA de PAJR. (Photo: Nelson Boisvert)



Renouvellement du partenariat avec Desjardins
R. Mathieu Vigneault, directeur général PAJR, **M. Johanne Brousseau**, directrice à la Direction Commandites et Dons au Mouvement Desjardins, **M. Pauline d'Ambroise**, secrétaire générale et vice-présidente Gouvernance et responsabilité sociale au Mouvement Desjardins, **M. Michel Thisdel**, président du CA de PAJR. (Photo: Claude Côté)

4 février

Signature d'un partenariat avec Transports Québec permettant d'intensifier les efforts de promotion des régions auprès des jeunes

2 avril

Remise de 19 bourses à de futurs comptables professionnels agréés (CPA) par PAJR et par la Fondation des comptables professionnels agréés du Québec

5 au 7 mai

Rencontre mi-annuelle des agents de migration PAJ à Montebello, en Outaouais

2 octobre

AGA de PAJR

1^{er} septembre

Desjardins et PAJR renouvellent un partenariat qui dure depuis 25 ans

Le Mouvement Desjardins, partenaire depuis les débuts de PAJR, poursuit l'aventure et célèbre ses 25 années de collaboration en appuyant l'organisation dans sa mission de faire la promotion des régions du Québec et de favoriser la migration des jeunes en faveur de celles-ci.

30 septembre

Signature d'une entente de partenariat avec la FQM

1^{er} octobre

Remise des prix Reconnaissance FQM

30 septembre au 2 octobre

11^e Congrès national sur la migration des jeunes en région, à Québec

2015

1^{er} au 7 février

Semaine des régions

3 au 6 février

Salon emplois, affaires et stages en région, à Montréal et à Québec

17 février

Signature d'une entente de partenariat avec l'Université McGill permettant de faire la promotion du programme de bourses en leadership communautaire et d'améliorer la portée des actions de PAJR pour rejoindre la clientèle anglophone

17 et 18 mars

Tournée de recrutement Sherbrooke

TÉMOIGNAGES DE MIGRATIONS RÉUSSIES

QUELQUES TÉMOIGNAGES DE JEUNES QUI ONT RÉUSSI LEUR MIGRATION EN RÉGION GRÂCE À PLACE AUX JEUNES



« Quoi de mieux qu'un endroit entouré de nature pour voir s'épanouir ses enfants et vivre en famille de riches moments de bonheur! »



Caroline Dault

Étudiante à la maîtrise en linguistique,

Lucas Mesquita Nogueira

*Informaticien, et leur fille Norah (8 mois),
nouveaux résidents de la MRC de
Memphrémagog / ESTRIE*

Résidant à Montréal, la famille Dault Nogueira a participé à un séjour exploratoire dans la MRC de Memphrémagog en septembre 2014 et y a emménagé le 1^{er} décembre 2014 :

« Nous avons cette envie inexplicable d'habiter dans les Cantons-de-l'Est sans même connaître la région. Notre séjour dans Memphrémagog nous a non seulement confirmé notre intérêt, mais il nous a aussi permis de nous visualiser concrètement dans la région. Nous nous sommes fait de bonnes relations et nous avons beaucoup aimé le réseautage. Nous rentrons à la maison avec tous les outils en poche pour planifier notre déménagement ! »



Émilie Blanchard

*Juriste au Centre de justice de proximité
Gaspésie-îles-de-la-Madeleine, nouvelle
résidente de la MRC du Rocher-Percé /
GASPÉSIE-ÎLES-DE-LA-MADELEINE*

Originaire de Sherbrooke, Émilie Blanchard, jeune diplômée, a participé à un séjour exploratoire dans la MRC du Rocher-Percé en septembre 2014 et y a emménagé le 20 octobre 2014.

« Place aux jeunes a été déterminante dans mon choix de déménager en région. Son personnel chaleureux et disponible a su me vendre la région par le biais d'un séjour personnalisé et m'a assistée dans toutes mes démarches : trouver un logement, préparer le déménagement et répondre à plusieurs questions, et ce, toujours très rapidement. Dans une communauté où tout fonctionne par le bouche-à-oreille, Place aux jeunes est un service essentiel pour convaincre et assister les jeunes professionnels/nouveaux arrivants à faire le saut en région. »



Alexandre Thivierge

*Directeur de comptes marché commercial
chez Desjardins, résident de la MRC
Robert-Cliche / CHAUDIÈRE-APPALACHES*

Originaire de la Beauce, Alexandre Thivierge, jeune diplômé, a participé à un séjour exploratoire dans la MRC Robert-Cliche en février 2013 et y a emménagé le 1^{er} juin 2013.

« Mon retour en Beauce m'a permis d'offrir une qualité de vie supérieure à mes enfants, tout en augmentant ma proximité avec mes parents et beaux-parents. De plus, mon retour en région m'a permis d'acquérir une propriété avec un grand terrain à un prix accessible. »

COMMUNICATIONS

CAMPAGNE PUBLICITAIRE ANNUELLE



Grâce à l'appui financier du Mouvement Desjardins, PAJR a mené une vaste campagne publicitaire s'échelonnant d'avril 2014 à mai 2015, principalement dans les grands centres urbains : Montréal, Québec et Gatineau.

COGECO

MONTRÉAL

- 100 panneaux à l'intérieur des wagons du métro de Montréal (avril et mai 2014);
- 135 panneaux à l'intérieur des wagons du métro de Montréal (novembre et décembre 2014).

QUÉBEC

- 55 panneaux arrière sur les autobus du Réseau de transport de la Capitale (novembre et décembre 2014);
- 4 Aribus stratégiquement ciblés dans le secteur névralgique de l'Université Laval (mars 2015).

GATINEAU

- 117 panneaux à l'intérieur des autobus de la Société de transport de l'Outaouais (novembre et décembre 2014).

ZOOM MÉDIA

Affiches dans les établissements scolaires et les restaurants ainsi que dans les cabines d'essayage de centres commerciaux (novembre 2014 à mars 2015):

MONTRÉAL

- 174 affiches à Montréal et dans ses banlieues;

QUÉBEC

- 150 affiches;

GATINEAU

- 50 affiches.

Panneaux numériques dans les restaurants et les centres d'entraînement physique :

MONTRÉAL

- 152 affiches à Montréal et dans ses banlieues;

QUÉBEC

- 66 affiches.

AUTRE

MONTRÉAL

- Placement publicitaire dans le cahier spécial « Travailler en région » du journal Métro (5 novembre 2014).

PUBLICITÉS PAR COURRIEL

4 publicités ont été transmises aux 63 000 abonnés du site Internet de PAJR :

- Séjours exploratoires en région (15 octobre 2014);
- 5 à 7 découverte Saguenay–Lac-Saint-Jean (5 novembre 2014);
- 5 à 7 découverte Estrie (9 mars 2015);
- 5 à 7 découverte Tournée Vise plus loin (16 mars 2015).

MOUVEMENT DESJARDINS

Une publicité au verso de 50 000 enveloppes du Service de gestion des prêts étudiants du Mouvement des caisses Desjardins a été transmise aux nouveaux diplômés sur le point de rembourser leur prêt étudiant.



OUTILS PROMOTIONNELS

Le matériel est distribué dans les lieux fréquentés par les jeunes ciblés, soit les lieux publics, les établissements scolaires, les centres locaux d'emploi, les carrefours jeunesse-emploi, etc. lors des représentations ainsi que dans tout le Réseau de PAJR, soit dans les 15 régions membres (65 MRC en 2014-2015) et dans les grands centres urbains (Québec, Montréal et Gatineau).



Matériel promotionnel 2014-2015	Quantité
Affiches régulières 12 X 18 (français)	1 388
Affiches régulières 12 X 18 (anglais)	37
Grandes affiches 18 X 24 (français seulement)	145
Dépliants (français)	23 600
Affiches <i>Défends ta place!</i>	545
Signets <i>Défends ta place!</i>	6 025
Dépliants (anglais)	490
Pochettes de presse	2 540
Agenda	70

PARTENAIRES

SECRÉTARIAT À LA JEUNESSE

Le Secrétariat à la jeunesse contribue grandement à la migration des jeunes en région en finançant les activités de PAJR. PAJR souhaite remercier chaleureusement toute l'équipe du SAJ.

Secrétariat
à la jeunesse



MOUVEMENT DES CAISSES DESJARDINS

Depuis ses débuts en 1990, PAJR peut compter sur l'appui financier du Mouvement Desjardins. PAJR est fière de renouveler pour les cinq prochaines années ce partenariat des plus profitables, tant pour les régions qui se revitalisent que pour Desjardins, qui y puise une main-d'œuvre de qualité.



Desjardins

PARTENAIRES-PROMOTEURS

Les partenaires-promoteurs sont les acteurs-clés du Réseau. Ils représentent les organisations locales qui diffusent le programme et qui sont, par conséquent, membres du Réseau de PAJR :

- Carrefours jeunesse-emploi;
- Centres locaux de développement;
- Place aux jeunes inc.;
- Autres organisations pour la jeunesse.

AUTRES PARTENAIRES



MEMBRES DU PERSONNEL

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Michel Thisdel

Membre individuel/président
Ancien participant

Cynthia Rivard

Membre corporatif/vice-présidente
Solidarité rurale du Québec

Mélanie Fortier

Membre ressource corporatif/secrétaire
et trésorière
*Fédération des commissions scolaires
du Québec*

Josée Beaulé

Membre partenaire-promoteur
*Carrefour jeunesse-emploi
du Témiscamingue*

Christian Bélair

Membre ressource individuel
*Regroupement des jeunes chambres
de commerce du Québec*

Éric Darveau

Membre corporatif
Concours québécois en entrepreneuriat

Maryse Drolet

Membre corporatif
Fédération québécoise des municipalités

Pascale Fraser

Membre partenaire-promoteur région
ressource
Carrefour jeunesse-emploi Shawinigan

Caroline Gimbert

Membre partenaire-promoteur région
centrale
*Carrefour jeunesse-emploi de la MRC
de Montmagny*

Sylvain Lessard

Membre partenaire-promoteur
région centrale
*Carrefour jeunesse-emploi
du Haut-Saint-François*

Claude Poret

Membre individuel
*Office français de l'immigration
et de l'intégration*

Luc Provençal

Membre individuel
Maire de Beauceville

R. Mathieu Vigneault

Membre d'office
Place aux jeunes en région

Véronique Proulx

Membre d'office
Place aux jeunes en région

SIÈGE SOCIAL



R. Mathieu Vigneault
Directeur général



Véronique Proulx
Directrice générale
adjointe



**Marie-Josée
Leflamme**
Adjointe administrative



**Bianka
Letarte-Durand**
Adjointe administrative
(d'avril à juin 2014)



Jessie Bilodeau
Coordonnatrice aux
communications et
affaires publiques



Stéphane Lesourd
Coordonnateur des
services aux membres



Stéphanie Gouette
Agente de liaison –
Québec



Mélissa Lebel
Agente de liaison –
Montréal
(à partir de
septembre 2014)



Marie-Pier Desjardins
Agente de liaison –
Montréal
(d'avril à
septembre 2014)



**François
Lacerte-Gagnon**
Agent de liaison –
Gatineau

RÉPARTITION DU RÉSEAU AU 31 MARS 2015

Au cours de l'année 2014-2015, PAJR comptait sur 64 agents de migration répartis dans 15 régions administratives du Québec (64 MRC). Connaissant très bien les besoins et les occasions de leur milieu, ils sont en mesure de guider le jeune dans ses démarches visant notamment à connaître les employeurs potentiels et les projets, mais également à percer le marché caché de l'emploi.

Mandats :

- Connaître les besoins en main-d'œuvre des entreprises locales et les projets de développement économique du territoire, et diffuser les offres d'emploi et les nouvelles régionales sur le site Internet placeauxjeunes.qc.ca;
- Travailler de concert avec les employeurs pour les aider à trouver une main-d'œuvre diplômée;
- Organiser et animer les séjours exploratoires;

- Sensibiliser les adolescents au potentiel de la région et à ses besoins en main-d'œuvre;
- Soutenir à distance les migrants potentiels qui souhaitent s'établir en région;
- Sensibiliser la communauté aux bienfaits de la migration des jeunes en région et concevoir des stratégies d'accueil et de rétention des jeunes.

01- Bas-Saint-Laurent

Kamouraska
Les Basques
Mitis
Région Matane
Rimouski-Neigette
Rivière-du-Loup
Témiscouata
Vallée de la Matapédia

02- Saguenay-Lac-Saint-Jean

Domaine-du-Roy
Fjord-du-Saguenay
Lac-Saint-Jean-Est
Maria-Chapdelaine
Ville Saguenay

03- Capitale-Nationale

Charlevoix
Charlevoix-Est

04- Mauricie

Des Chenaux
Haut-Saint-Maurice
Mékinac
MRC de Maskinongé
Shawinigan
Trois-Rivières

05- Estrie

Coaticook
Des Sources
Du Granit
Haut-Saint-François
Make Way for
YOUth Estrie
Memphrémagog
Val-Saint-François

07- Outaouais

Vallée-de-la-Gatineau

08- Abitibi-Témiscamingue

Amos-région
Abitibi-Ouest
MRC de la Vallée-de-l'Or
Rouyn-Noranda
Témiscamingue

09- Côte-Nord

Haute-Côte-Nord
Manicouagan
Minganie
Sept-Rivières

10- Nord-du-Québec

Jamésie

11- Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

Avignon
Bonaventure
Côte-de-Gaspé
Haute-Gaspésie
Îles-de-la-Madeleine
Rocher-Percé

12- Chaudière-Appalaches

Appalaches
Beauce-Sud
Les Etchemins
Montmagny
MRC de L'Islet
Robert-Cliche

14- Lanaudière

D'Autray
Matawinie

15- Laurentides

Argenteuil
Antoine-Labelle

16- Montérégie

Acton
Beauharnois-Salaberry
Brome-Missisquoi
Haut-Saint-Laurent
Pierre-De Saurel

17- Centre-du-Québec

Arthabaska
Érable
MRC Bécancour/
Grand Daveluyville
Nicolet-Yamaska

REVUE DE PRESSE PAJR 2014-2015

VOICI UN APERÇU

Radio

« La vitalité des régions », *Midi-actualités, Radio Ville-Marie, 2 avril 2014.*

« La migration des jeunes en région », *Midi-actualités, Radio Ville-Marie, 14 avril 2014.*

« Les emplois en demande en région », *Les lundis de l'emploi, Radio centre-ville 102,3 FM, 21 juillet 2014.*

« Congrès national sur la migration des jeunes en région », *Magazine Centre-Ville, Radio centre-ville 102,3 FM, 20 août 2014.*

« Phénomène de la migration », *Radio Radio-Canada, Société Radio-Canada, Rimouski, 30 septembre 2014.*

« Attirer les jeunes vers les régions », *Radio Radio-Canada, Société Radio-Canada, 30 septembre 2014.*

« Pourquoi les jeunes retournent en région? », *Radio Radio-Canada, Société Radio-Canada, 1 octobre 2014.*

« L'attractivité des régions », *Radio-Canada cet après-midi, Radio Radio-Canada, Québec, 1^{er} octobre 2014.*

« Entente FQM et PAJR », *CHNC FM, Gaspésie, 2 octobre 2014.*

« Bilan du CNMJR », *CKVM FM, Abitibi-Témiscamingue, 13 octobre 2014.*

Télévision

« Les nouvelles de Québec », *Ça commence bien!, Vtélé, 16 avril 2014.*

« La Capitale-Nationale peine à attirer de jeunes Québécois âgés de 15-34 ans », *Québec 1230, Société Radio-Canada, 30 septembre 2014.*

« Congrès national sur la migration des jeunes en région », *Vtele, V INTERACTIONS INC, 2 octobre 2014.*

« Place aux jeunes en région », *Argent, Groupe TVA, 3 octobre 2014.*

« La MRC de la Jacques-Cartier : le nouvel Eldorado des jeunes familles? », *Mise à jour Québec, MATV, 5 novembre 2014.*

Internet et Médias

« La Fondation des CPA et Place aux jeunes en région (PAJR) remettent 19 bourses à de futurs CPA », *La Nouvelle Union, 4 avril 2014.*

« 11^e édition du Congrès national sur la migration des jeunes », *Union québécoise des municipalités du Québec, 11 juillet 2014.*

« Croissance modeste de l'emploi en région », *Journal de Québec, 22 juillet 2014.*

Pour une installation en campagne réussie, *Neorurale.ca, Blogue, septembre 2014.*

« Migration des jeunes en région », *Québec municipal, 4 septembre 2014.*

« Les régions du Québec vous attendent à bras ouverts », *Hebdomadaire Époque Times- édition montréalaise 2 au 14 septembre 2014.*

Congrès Place aux jeunes en région, Carrefour-jeunesse emploi de la Jamésie, Jamésie, 22 septembre 2014.

« Québec a du mal à attirer les jeunes », *Cyberpresse, Québec, 30 septembre 2014.*

« Attirer la main-d'œuvre et les jeunes vers les régions », *Société Radio-Canada, 1^{er} octobre 2014.*

« La FQM signe une entente de reconnaissance avec Place aux jeunes en région », *Fédération québécoise des municipalités, Québec, 1^{er} octobre 2014.*

« Congrès national sur la migration des jeunes en région - La FQM signe une entente de reconnaissance avec place aux jeunes en région », *Cyberjournal du Saguenay-Lac-Sainte-Jean, LBRA.ca, Saguenay-Lac-Saint-Jean, 1^{er} octobre 2014.*

« La mobilité interrégionale : un maillon de la chaîne de création de richesse », *Mouvement de la relève d'Amos-région, Abitibi-Témiscamingue, octobre 2014.*

Congrès national sur la migration des jeunes en région- La FQM signe une entente de reconnaissance avec Place aux jeunes en région, AMEQ en ligne, Réseau Info Éducation, Terrebonne, 2 octobre 2014.

« Une belle reconnaissance pour Place aux jeunes Érablé », *Nouvelle Union, tc.media, Plessisville, 2 octobre 2014.*

« Congrès national sur la migration des jeunes en région - La FQM signe une entente », *WN.com, 2 octobre 2014.*

« La mobilité interrégionale : un maillon de la chaîne de création de richesse », *Le Lézard.com, 2 octobre 2014.*

« Le Guide A Plus remporte un prix national », *L'Écho Abitibien. tc.media. Abitibi-Témiscamingue, 3 octobre 2014.*

« Un prix pour Place aux Jeunes Érablé », *97,3 FM, Centre-du-Québec, 6 octobre 2014.*

« Congrès national sur la migration des jeunes en région - Place aux jeunes en région dresse un bilan très positif de son congrès annuel », *Le Lézard.com., 10 octobre 2014.*

« Entente de trois ans entre Place Aux Jeunes et la FQM », *Le Placoteux.com, 22 octobre 2014.*

« Parole à ...Place aux jeunes en région », *Journal national FECQ 4^e édition, novembre 2014*

« Lancement de la semaine des régions », *Québec municipal, 3 février 2015.*

« La fin pour Place aux jeunes de la Vallée-de-l'Or », *ici Radio-Canada. Ca / Régions, 20 février 2015*

« Les régions demandent une stratégie nationale pour ramener les jeunes », *Journal le Soleil Le soleil, 15 mars 2015*

« L'occupation du territoire ; un enjeu crucial », *Le placoteux.com, 19 mars 2015*

« S'établir en région? Pourquoi pas! », *L'interaction, Le magazine d'information de l'Ordre des pharmaciens du Québec, 19 mars 2015.*

Revue de presse nationale ne comptabilisant pas les revues de presse des PAJ locaux

1305, chemin Sainte-Foy, bur. 101
Québec, Québec G1S 4N5
418 523-1117
placeauxjeunes.qc.ca

*Place aux
jeunes*
en RÉGION