



Au fil des ans, Place aux jeunes en région a développé une expertise unique au Québec afin de rendre les régions attrayantes aux yeux des jeunes, favoriser leur implication et développer leur sentiment.



REGARD SUR

2013 – 2014



Place *aux*
jeunes
en RÉGION

TABLE DES MATIÈRES

1. MOTS	2	6. FAITS SAILLANTS	24
1.1 Mot du premier ministre du Québec	4	7. HOMMAGES	26
1.2 Mot de la présidente et chef de la direction du Mouvement des caisses Desjardins	5	8. COMMUNICATIONS.....	28
1.3 Mot de la présidente du conseil d'administration et du directeur général de Place aux jeunes en région	6	8.1 Campagne publicitaire annuelle..	29
2. MISSION ET OBJECTIFS	8	8.2 Outils promotionnels.....	31
2.1 Mission.....	9	9. PARTENAIRES.....	32
2.2 Objectifs.....	9	9.1 Secrétariat à la jeunesse.....	33
3. RÉSULTATS.....	10	9.2 Mouvement des caisses Desjardins.....	34
3.1 Migrations réussies	11	9.3 Partenaires-promoteurs	35
3.2 Motifs de la migration.....	12	9.4 Autres partenaires.....	36
4. SERVICES	13	9.5 Financement.....	37
4.1 Soutien individuel.....	14	10. RÉSEAU PAJ.....	38
4.2 Séjours exploratoires.....	15	10.1 Conseil d'administration	39
4.3 Site Internet : emplois, actualités et événements	16	10.2 Sièges sociaux.....	40
4.4 PAJR Ados	17	10.3 Répartition du réseau au 1 ^{er} avril 2014	42
4.5 PAJR Affaires	19	11. REVUE DE PRESSE	45
4.6 PAJR Stages.....	19		
5. ÉVÉNEMENTS ET REPRÉSENTATIONS.....	20		
5.1 Semaine des régions.....	21		
5.2 Congrès national sur la migration des jeunes en région.....	22		
5.3 Activités de représentation.....	23		

1

MOTS

1

1



J'ai le plaisir de souligner l'excellence du travail de Place aux jeunes en région, dont le gouvernement est un fier partenaire dans le cadre de la Stratégie d'action jeunesse. Favorisant la migration, l'établissement et le maintien des personnes âgées de 18 à 35 ans en région, Place aux jeunes est une référence québécoise en matière de valorisation et de promotion des régions du Québec.

L'attraction et la rétention des jeunes dans nos régions est un enjeu incontournable du Québec d'aujourd'hui et de demain. Par leurs connaissances des nouveaux savoir-faire, leur dynamisme et leur force de travail, les jeunes sont la meilleure garantie du maintien et de l'accroissement de la vitalité des communautés.



Nous devons continuer d'encourager notre jeunesse à s'engager dans son milieu de vie. La mission que poursuit Place aux jeunes pour faciliter l'établissement, mais aussi l'intégration professionnelle et sociale des jeunes en région, est d'importance pour l'ensemble du Québec.

En tant que premier ministre du Québec et responsable des dossiers qui concernent la jeunesse, je salue et remercie toute l'équipe de Place aux jeunes en région pour sa contribution au dynamisme de nos régions.

Bonne continuation!

Philippe Couillard
Premier ministre du Québec

Le Mouvement des caisses Desjardins est partenaire de Place aux jeunes en région depuis sa création en 1990. Notre partenariat permet d'agir sur des dimensions essentielles : l'éducation, l'emploi, l'entrepreneuriat et l'engagement des jeunes dans leur milieu. C'est la présence d'une relève active et sachant faire preuve d'innovation qui assure le dynamisme et le développement de toutes nos régions.

Place aux jeunes en région rejoint annuellement des milliers de jeunes par l'intermédiaire des médias sociaux. Par ses activités de sensibilisation, par les séjours exploratoires qu'elle organise et par son service d'aide à distance. Depuis plus de deux décennies, nous travaillons en collaboration avec les acteurs locaux et régionaux afin de freiner l'exode des jeunes vers les centres urbains et d'aider ainsi les régions à résorber leur déficit migratoire.



Desjardins est fière de contribuer à la mission de Place aux jeunes en région. Ensemble, nous appuyons les jeunes qui font le choix des régions et qui contribuent activement à leur prospérité durable!

Monique F. Leroux

Présidente et chef de la direction
Mouvement des caisses Desjardins



C'est avec plaisir que nous vous invitons à prendre connaissance de ce rapport annuel qui fait le bilan de l'année 2013-2014.

Au cours des deux dernières années, notre organisation a procédé à d'importants changements. En effet, nous avons relevé beaucoup de défis pour le bien de l'organisation et de ses usagers. En 2013-2014, nous avons porté un regard sur l'avenir de Place aux jeunes en région. Les changements que nous avons faits sur les plans opérationnels et stratégiques réaffirment, positionnent et cristallisent Place aux jeunes en région comme un leader contribuant à l'occupation et à la vitalité du territoire québécois. Nous sommes convaincus que notre réseau fait la différence.



Le réseau Place aux jeunes est constitué de personnes engagées qui possèdent une grande expertise. Elles sont les maillons forts de la chaîne, notre force. Nous désirons souligner leur travail ainsi que leurs réalisations. Nous sommes très fiers de vous présenter, à travers ce rapport, les moments forts et les résultats de la dernière année.

L'année 2014-2015, quant à elle, s'annonce être un grand défi. Nous travaillerons davantage sur l'approche client. Nous allons œuvrer avec nos usagers afin de mieux connaître leurs besoins et, ainsi, renforcer notre service à la clientèle. Il faudra redoubler d'efforts afin de remobiliser les milieux. Le programme Place aux jeunes doit être soutenu par sa communauté. Tous seront appelés à se mobiliser.

L'année 2015 sera celle du renouvellement de la Politique québécoise de la jeunesse. Une année qui sera chargée en travail et en représentations.

Ce sera également une année marquante puisque nous soulignerons les 25 ans du programme Place aux jeunes. Nous entendons souligner ce bel anniversaire. En cours d'année, nous y travaillerons à pied d'œuvre afin de faire rayonner notre succès confirmé.

En somme, nous travaillons fort, mais nous en récoltons les résultats!



Cynthia Rivard

Présidente du conseil d'administration
Place aux jeunes en région



R. Mathieu Vigneault

Directeur général
Place aux jeunes en région

MISSION ET OBJECTIFS

2



MISSION

2.1

**Favoriser la migration,
l'établissement et le maintien
des jeunes diplômés
de 18 à 35 ans en région.**

OBJECTIFS

2.2

- Promouvoir la migration des jeunes en région;
- Faciliter l'intégration professionnelle des jeunes en région;
- Stimuler la création d'entreprises en région;
- Sensibiliser les jeunes, leur entourage et les acteurs locaux aux bénéfices de la migration;
- Favoriser et promouvoir l'engagement social des jeunes en région.



RÉSULTATS

33

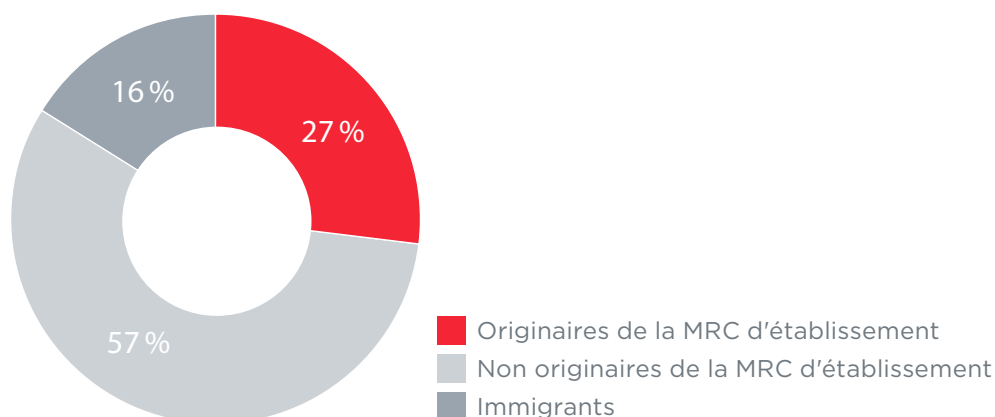


MIGRATIONS RÉUSSIES

3.1

ANNÉES	TOTAL DES MIGRATIONS RÉUSSIES	ORIGNAIRES DE LA MRC D'ÉTABLISSEMENT	NON ORIGNAIRES DE LA MRC D'ÉTABLISSEMENT	IMMIGRANTS
2013-2014	817	219	470	128
2012-2013	961	259	563	139
2011-2012	985	268	583	134
2010-2011	896	280	527	89
2009-2010	777	288	411	78
Cumulatif	4 436	1 314	2 554	568

Origine des migrations 2013-2014

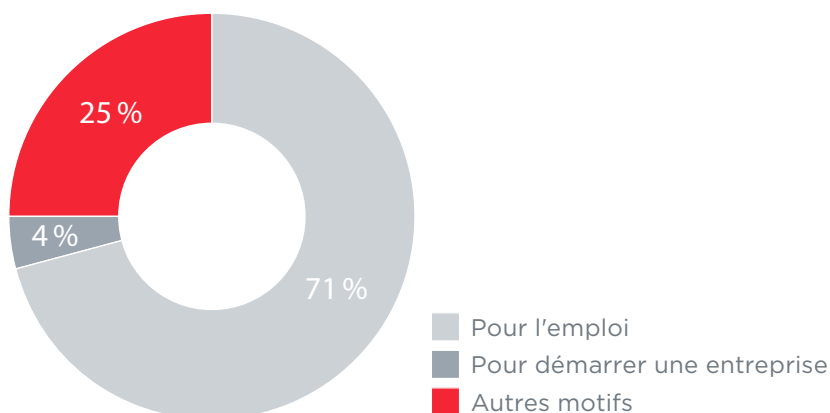


MOTIFS DE LA MIGRATION

3.2

ANNÉES	POUR L'EMPLOI	POUR DÉMARRER UNE ENTREPRISE	AUTRES MOTIFS
2013-2014	584	29	204
2012-2013	686	50	225
2011-2012	690	33	256
2010-2011	641	39	222
2009-2010	541	45	191
Cumulatif	3 142	196	1 098

Motifs de la migration 2013-2014



4

SERVICES



Le soutien est offert aux jeunes qui désirent s'installer en région et qui habitent présentement les grands centres urbains. Ce service est offert sans frais et à distance, ce qui évite des déplacements fréquents et des dépenses importantes. Les agents de migration ont la tâche de faciliter leurs recherches en leur apportant un maximum d'information : ces derniers sont attentifs aux emplois offerts et aux projets susceptibles de créer de nouveaux postes. Les agents de migration sont également en mesure de donner de l'information sur l'immobilier et sur les services de garde, et peuvent faire connaître l'offre de loisir, de culture et des services municipaux.

SOUTIEN INDIVIDUEL À DISTANCE	NOMBRE DE JEUNES SOUTENUS
2013-2014	5 392
2012-2013	6 183
2011-2012	6 772
2010-2011	6 072
2009-2010	5 720
Cumulatif	30 139

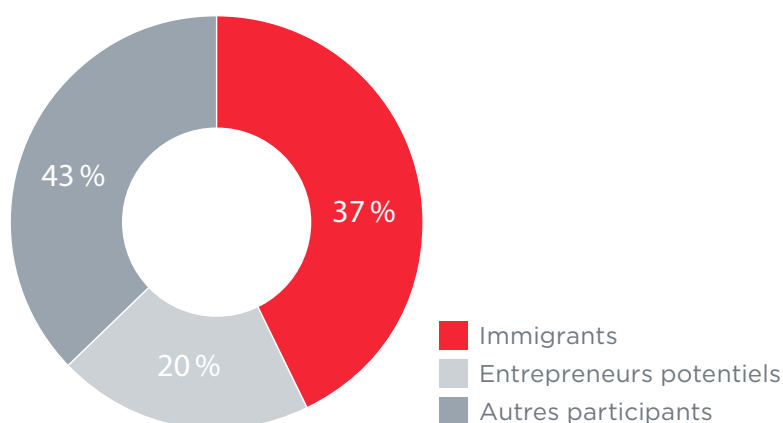
SÉJOURS EXPLORATOIRES

4.2

Chaque PAJ local offre la possibilité aux jeunes âgés de 18 à 35 ans, diplômés ou sur le point d'obtenir leur diplôme d'études professionnelles, collégiales ou universitaires, de visiter la MRC dans laquelle ils prévoient s'établir. Les séjours se déroulent en groupe de 6 à 15 jeunes et s'étendent sur une période de deux à quatre jours selon les MRC. En plus d'être sans frais (hébergement, repas et activités), les séjours exploratoires permettent aux participants de :

- Découvrir la région et ses ressources;
- Développer d'un réseau de relations et rencontrer les élus, les acteurs socioéconomiques de la région et les employeurs potentiels afin de développer leur réseau de relations local;
- Planifier leur établissement en région.

SÉJOURS EXPLORATOIRES	IMMIGRANTS	ENTREPRENEURS POTENTIELS	AUTRES PARTICIPANTS	TOTAL DES PARTICIPANTS
2013-2014	466	219	411	1 096
2012-2013	480	220	547	1 247
2011-2012	451	162	597	1 210
2010-2011	434	185	924	1 173
2009-2010	372	234	606	1 212
Cumulatif	2 203	1 020	3 085	5 938



4.3

SITE INTERNET : EMPLOIS, ACTUALITÉS ET ÉVÉNEMENTS

Afin de réduire la distance séparant les jeunes de leur projet de vie en région et de favoriser ainsi leur migration, Place aux jeunes en région utilise son site Internet comme levier et courroie de transmission pour fournir de l'information régionale. En effet, le site www.placeauxjeunes.qc.ca diffuse des offres d'emploi et des occasions d'affaires, des articles sur l'actualité et sur des événements. À noter que les employeurs peuvent afficher gratuitement leurs offres d'emploi sur le site de Place aux jeunes en région.

ANNÉES	NOMBRE D'OFFRES D'EMPLOI AFFICHÉES SUR LE SITE INTERNET
2013-2014	11 726
2012-2013	12 448
2011-2012	12 238
2010-2011	12 898
2009-2010	14 393

Quelques chiffres pour 2013-2014...

- 56 874 abonnés au site Internet

Au cours de la campagne promotionnelle, qui s'est déroulée de novembre 2013 à mai 2014, le site Internet a enregistré une importante hausse de l'achalandage. En effet, en moyenne, 2 001 visiteurs uniques par jour ont consulté le site Internet pendant la campagne publicitaire. Au cours de l'année, 4 935 membres se sont inscrits au site Internet de PAJR. Ces données démontrent que l'organisation a fait des choix judicieux, notamment en ce qui a trait aux changements de l'image et du message ainsi que des choix de placement publicitaire.

- 49 972 abonnés au cyberbulletin

Le cyberbulletin est envoyé à toute personne qui s'y inscrit. On y trouve de l'information sur les actualités et les événements qu'offre la région choisie. PAJR a noté une augmentation de 5 520 abonnements depuis le début de l'année.

Ayant pour objectif de favoriser le retour ou le maintien des jeunes natifs des régions, PAJR et son réseau d'agents de migration proposent diverses activités de sensibilisation pour les jeunes âgés de 14 à 17 ans.

Objectifs

- Faire découvrir la région : son potentiel, son économie, ses gens, son histoire, sa culture et ses entrepreneurs;
- Développer chez les jeunes un sentiment d'appartenance à l'égard de leur région;
- Faciliter la création d'un réseau de relations avec des employeurs potentiels;
- Permettre aux jeunes d'imaginer leur avenir dans la région par l'implication et par des projets concrets;
- Aider les adolescents à faire un choix de carrière éclairé en lien avec la réalité régionale.



Activité nationale

Afin de démystifier les mythes et les réalités entourant les régions, PAJR a tenté de joindre les jeunes par le biais des réseaux sociaux. Le 22 octobre 2013, l'organisation a procédé au lancement de la page Facebook « Défends ta place! ». En date du 31 mars 2014, 612 personnes « aimaient » déjà la page.

Par le biais de cette page, les jeunes et les moins jeunes sont invités à s'exprimer sur les mythes et sur les réalités de leur région. Que ce soit au sujet d'une réalité sérieuse, d'un préjugé ou bien d'un mythe un peu plus loufoque, les jeunes auront le loisir d'échanger leurs points de vue, tout en apprenant à mieux connaître leur région.

En plus de permettre aux jeunes d'échanger entre eux, « Défends ta place! » a pour but de répondre à certains objectifs : démystifier les régions et leurs réalités; sensibiliser les jeunes aux régions; faire découvrir, à travers des textes, des photos et des vidéos, les richesses des régions; faire valoir et promouvoir la réalité positive d'une région; ainsi que stimuler la fierté régionale.

**Autres activités réalisées
par les agents de migration**

- Concours national de photo « Ma région à mon image »;
- Visites et rallyes de découverte de la région;
- Présentations de ressources pour les jeunes et de programmes jeunesse;
- Ateliers sur la recherche d'emploi, sur le marché du travail et sur les entreprises de la région;
- Colloques thématiques;
- Jumelages entreprises/étudiants ou mentors/étudiants;
- Stages d'un jour en entreprise et visites d'entreprises locales;
- Ateliers sur l'entrepreneuriat;
- Ateliers sur les entreprises en région.

**97 537 jeunes
rejoints
depuis 2009**



PAJ AFFAIRES

4.5

Afin de soutenir l'apport d'une relève entrepreneuriale pour les communautés du réseau, PAJR avait mis sur pied un projet pilote en 2012-2013. Ce dernier ayant apporté de bons résultats, l'organisation a poursuivi l'exercice en 2013-2014. Ainsi, en partenariat avec le Centre de transfert d'entreprises Montréal, PAJR a ajouté 23 occasions d'affaires sur son propre site Internet. Au cours de l'année 2013-2014, PAJR a traité plus d'une vingtaine de candidatures.

PAJ STAGES

4.6

PAJ Stages est un service qui s'adresse aux étudiants âgés de 18 à 35 ans souhaitant réaliser un stage de fin d'études en région. L'étudiant doit proposer sa candidature. Après validation de la conformité des renseignements, la candidature est référée aux agents sur le territoire ciblé par l'étudiant et qui ont choisi d'être sur la liste de diffusion. Leur devoir est de prospecter les entreprises susceptibles de rechercher ce type de métier. Sachant que plus de 80 % des stages se terminent en emploi, PAJ Stages est un levier de développement important pour les communautés.

ÉVÈNEMENTS

ET REPRÉSENTATIONS

CS



SEMAINE DES RÉGIONS

5.1

La 3^e Semaine des régions (SDR) s'est déroulée du 3 au 6 février 2014. Cette année fut marquante pour cet événement. Au même moment avait aussi lieu le Salon emplois, affaires et stages en région. En plus de s'être doté d'une nouvelle image, le salon s'est tenu sur 4 jours et, pour une première fois, dans les deux grands centres urbains du Québec, soit Montréal et Québec. Avec ses partenaires, dont le gouvernement du Québec comme présentateur de la SDR, et sa campagne publicitaire, l'événement a pris une envergure nationale.



À l'occasion de la SDR, PAJR, avec ses partenaires – la Fédération des cégeps, la Fédération étudiante collégiale du Québec (FECQ), le Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec (RCJEQ) et Solidarité rurale du Québec (SRQ) – a organisé une conférence de presse, au campus de Charlesbourg du Cégep Limoilou, afin de faire valoir l'importance de la qualité et de la diversité de la formation postsecondaire en région.

CONGRÈS NATIONAL SUR LA MIGRATION DES JEUNES EN RÉGION

Ce sont près de 200 congressistes venus de toutes les régions du Québec qui ont participé au 10^e Congrès national sur la migration des jeunes en région, organisé en collaboration avec Place aux jeunes de la MRC de Montmagny et de la MRC de L'Islet. L'événement se déroulait du 30 septembre au 3 octobre 2013, à l'Hôtel L'Oiselière de Montmagny. L'événement était ouvert au public pour la première fois. Aussi, pour sa 10^e tenue, le CNMJR a complètement revu son image.

Des moments forts ont marqué l'événement : l'annonce des résultats pour l'année financière 2012-2013, le banquet enflammé grâce à l'animation de l'humoriste gaspésien P-A Méthot, la signature d'une entente entre PAJR et le Réseau de développement économique et d'employabilité de l'Ontario (RDÉE Ontario) pour le déploiement du programme Place aux jeunes en Ontario lors du dîner-conférence soulignant les

10 ans de PAJR dans la francophonie canadienne, la consultation des agents de migration Place aux jeunes/ Desjardins par le Secrétariat à la jeunesse dans le cadre de la tournée Destination 2030, ainsi que la remise des prix Reconnaissance par le ministre délégué aux Régions, monsieur Gaétan Lelièvre, à l'occasion d'un cocktail régional.

D'autres élus ont également fait honneur de leur présence, notamment lors du banquet du 1^{er} octobre : le porte-parole de l'opposition officielle pour l'Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec et député de Montmagny-L'Islet-Kamouraska-Rivière-du-Loup, monsieur François Lapointe, l'adjoint parlementaire à la première ministre du Québec pour le volet jeunesse et député de Laval-des-Rapides, monsieur Léo Bureau-Blouin, le député de Côte-du-Sud, monsieur Nohbert Morin, et le porte-parole du deuxième groupe d'opposition en matière de régions et d'occupation du territoire et député de Drummond-Bois-Francs, monsieur Sébastien Schneeberger. Un représentant du Mouvement des caisses Desjardins était également présent à la table d'honneur.



Photos : Julien Simard

A - P-A Méthot, humoriste

B - Table d'honneur au CNMJR 2014

C - Daniel Sigouin, directeur général du RDÉE Ontario, et R. Mathieu Vigneault, directeur général de PAJR

5.3

ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION

Tout au long de l'année, les agents de liaison Place aux jeunes/Desjardins font des activités de représentation dans différents lieux dans le but de promouvoir les services de PAJR et de recruter des jeunes intéressés par les régions.

En 2013-2014, 127 représentations ont été faites par les agents de liaison dans les régions de Montréal, de Québec et de Gatineau. En effet, PAJR a pris part à différents événements : journées carrières, foires d'emplois, tournées de classe, activités dans des lieux publics, etc.

Afin de rencontrer les différentes clientèles, l'organisation avait expérimenté certains lieux en 2012-2013. Elle a donc réitéré l'expérience cette année, notamment pour la Tournée en Estrie et photo « porte toi en région » aux Galeries de la Capitale



FAITS SAILLANTS

6

—



2013

12 septembre

Lac-à-l'épaulé du conseil
d'administration de PAJR
(cadre opérationnel)

30 septembre au 3 octobre

Congrès national sur la migration
des jeunes en région à Montmagny

2 octobre

Assemblée générale annuelle
Rencontre annuelle des partenaires-
promoteurs de Place aux jeunes
Lancement de PAJ Affaires

2 octobre

Dévoilement des résultats pour l'année
financière 2012-2013

3 octobre

Signature d'une entente entre PAJR
et le Réseau de développement
économique et d'employabilité
de l'Ontario (RDÉE Ontario) pour
l'implantation de Place aux jeunes
en Ontario

2014

28 janvier

Rencontre mi-annuelle des partenaires-
promoteurs de Place aux jeunes

3 février

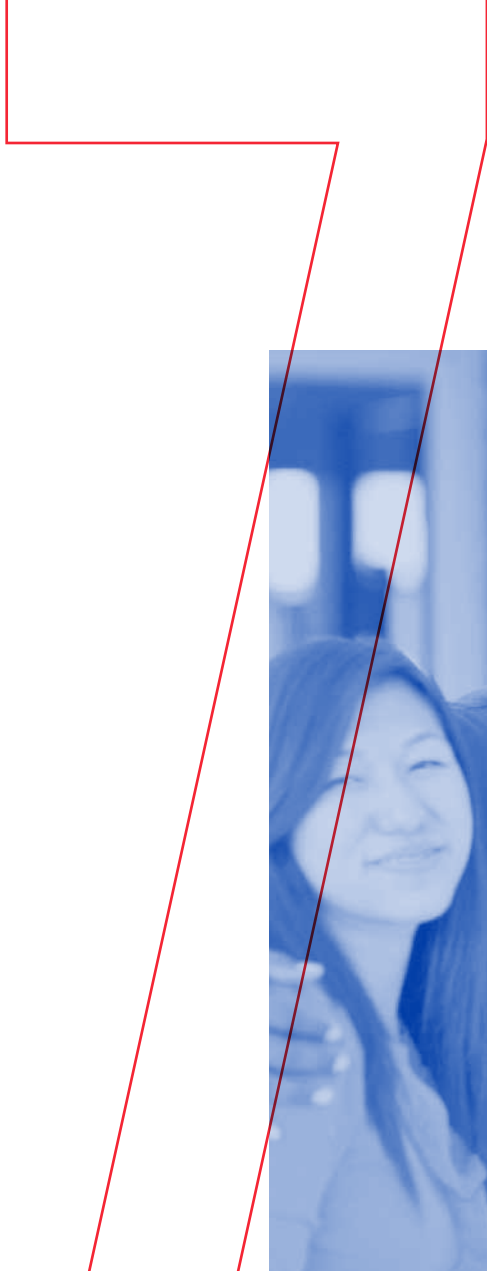
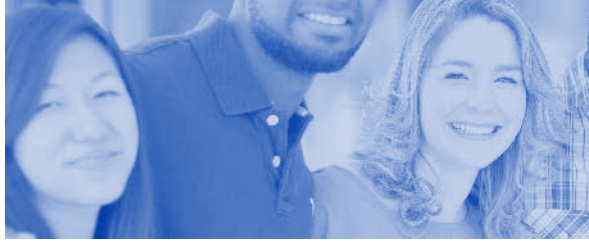
Lancement du projet pilote PAJ Stages

3 au 6 février

3^e Semaine des régions – Salon emplois,
affaires et stages en région à Montréal
et à Québec



I | HOMMAGES





**Madame Huguette Marin,
Place aux jeunes Inc. Charlevoix-Est**

Dévouée pour les jeunes depuis le début de sa carrière, madame Huguette Marin est l'une des pionnières du programme Place aux jeunes. Nous désirons lui rendre hommage pour son apport à Place aux jeunes en région. Motivatrice et rassembleuse, elle était la «maman» de PAJ Charlevoix. Lors des premiers séjours exploratoires, tous les moyens étaient bons pour recruter des jeunes. Madame Marin a siégé à titre de secrétaires sur le conseil d'administration de PAJR en 2005. Nous voulons souligner son engagement pour la mission de l'organisation et sa passion pour les régions. Au nom de toute l'équipe, merci pour toutes ces années d'implication! Nous vous souhaitons une retraite bien méritée!

**Monsieur Georges Monfray,
Place aux jeunes Jamésie**

Par ces quelques mots, nous tenons à souligner la contribution de monsieur Georges Monfray de la région de Jamésie. Monsieur Monfray était un partenaire-promoteur du programme, en plus de siéger comme administrateur au conseil d'administration. Malheureusement, à la fin du mois de mars, ce dernier nous a quittés précipitamment. Au nom des membres du conseil d'administration ainsi que de toute l'équipe, nous désirons offrir nos plus sincères condoléances à ses proches et son équipe.

COMMUNICATIONS

8



CAMPAGNE PUBLICITAIRE ANNUELLE

8.1

Grâce à l'appui financier du Mouvement des caisses Desjardins, Place aux jeunes en région a mené une vaste campagne publicitaire de novembre 2013 à mai 2014, notamment dans les grands centres urbains : Montréal, Québec et Gatineau. Pour l'année 2013-2014, l'organisation a procédé à des modifications quant au message et aux couleurs utilisées dans ses publicités.

COGECO

Montréal

- 133 panneaux à l'intérieur des wagons du métro de Montréal (novembre et décembre 2013)
- 96 panneaux à l'intérieur des wagons du métro de Montréal (avril et mai 2014).

Québec

- 52 panneaux arrière sur les autobus du Réseau de transport de la Capitale.



Gatineau

- 120 panneaux à l'intérieur des autobus de la Société de transport de l'Outaouais.

ZOOM MÉDIA

Affiches dans les cabinets de toilette d'établissements scolaires et de restaurants ainsi que dans des cabines d'essayage de centres commerciaux

- Montréal : 250 affiches à Montréal et dans ses banlieues
- Québec : 250 affiches
- Gatineau : 90 affiches.

Panneaux numériques dans les cabinets de toilette de restaurants et de centres de conditionnement physique.

- Montréal : 190 affiches à Montréal et dans ses banlieues
- Québec : 65 affiches.

PUBLICITÉS PAR COURRIEL

6 publicités ont été transmises aux 45 000 abonnés du site Internet de PAJR :

- Séjours exploratoires sans frais en région (21 octobre 2013)
- 5 à 7 conférence découverte Mauricie (11 septembre 2013)
- Bourses Place aux jeunes en région et CPA (28 octobre 2013)
- Inscriptions à la Semaine des régions et au Salon des emplois, des affaires et des stages en région (20 janvier 2014)
- 5 à 7 réseautage Centre-du-Québec (11 février 2014).

MOUVEMENT DESJARDINS

Une publicité au verso de 50 000 enveloppes du Service de gestion des prêts étudiants du Mouvement des caisses Desjardins a été transmise aux nouveaux diplômés sur le point de rembourser leur prêt étudiant.





Le matériel est distribué dans les lieux fréquentés par les jeunes ciblés, soit les lieux publics, les établissements scolaires, les centres locaux d'emploi, les carrefours jeunesse-emploi, etc. lors des représentations ainsi que dans tout le réseau de PAJR, soit dans les 15 régions membres (63 MRC en 2013-2014) et dans les grands centres urbains (Québec, Montréal et Gatineau).

Au cours de l'année, PAJR a également produit trois kiosques afin de permettre aux agents de liaison (Québec, Montréal et Gatineau) d'avoir chacun leur matériel de représentation. L'organisation a profité de l'occasion pour repenser le visuel ainsi le message.

MATÉRIEL PROMOTIONNEL 2013-2014	QUANTITÉ
Affiches régulières 12 X 18 (français)	1 550
Affiches régulières 12 X 18 (anglais)	25
Affiches régulière 18 X 24 (français seulement)	181
Dépliants (français)	25 600
Dépliants (anglais)	400
Pochettes de presse	2 601
Agenda	75
Macarons « J'aime les régions »	427

PARTENAIRES

CG



SECRÉTARIAT À LA JEUNESSE

9.1

Le Secrétariat à la jeunesse contribue grandement à la migration des jeunes en région en finançant les activités de PAJR. Le 19 février 2013, à l'occasion de l'étude des crédits budgétaires du ministère du Conseil exécutif – volet jeunesse, la première ministre du Québec, Pauline Marois, a annoncé une prolongation de l'entente, soit jusqu'en mars 2015.



**Secrétariat
à la jeunesse**

Québec



9.2

MOUVEMENT
DES CAISSES DESJARDINS

Depuis 1990, Place aux jeunes en région peut compter sur l'appui financier du Mouvement des caisses Desjardins. Ce dernier soutient PAJR exclusivement pour la campagne publicitaire. Il s'agit de la dernière année de l'entente. Le renouvellement de cette dernière devrait avoir lieu à la fin du mois de juin 2014.



PARTENAIRES-PROMOTEURS

9.3

Les partenaires-promoteurs sont les acteurs-clés du réseau. Ils représentent les organisations locales qui diffusent le service et qui sont, par conséquent, partenaires du réseau PAJ :

- Carrefours jeunesse-emploi
- Centres locaux de développement
- Place aux jeunes inc.
- Autres organisations pour la jeunesse.



AUTRES PARTENAIRES

9.4

- Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes



- Fondation des comptables professionnels agréés du Québec



- Ordre des pharmaciens du Québec

- Sûreté du Québec



- Solidarité rurale du Québec



- Ministère des Transports du Québec



- Association des clubs d'entrepreneurs étudiants du Québec



- Centre de transfert d'entreprises Montréal



- Association québécoise d'information professionnelle et scolaire



- Service de placement de l'Université Laval



- Réseau des carrefours de jeunesse-emploi du Québec



- Table de concertation des forums jeunesse régionaux



- Fédération des cégeps



Place aux jeunes en région soutient financièrement chaque programme Place aux jeunes pour un montant global de 2 708 753 \$. Bien que chaque programme soit financé, chaque projet doit naître et être soutenu par un milieu mobilisé sur l'enjeu de la migration.

Ainsi, les activités locales sont grandement bonifiées par la précieuse contribution de leur communauté : entrepreneurs locaux; organismes à vocation économique, sociale ou éducative; élus; et citoyens interpellés par la migration des jeunes en région.

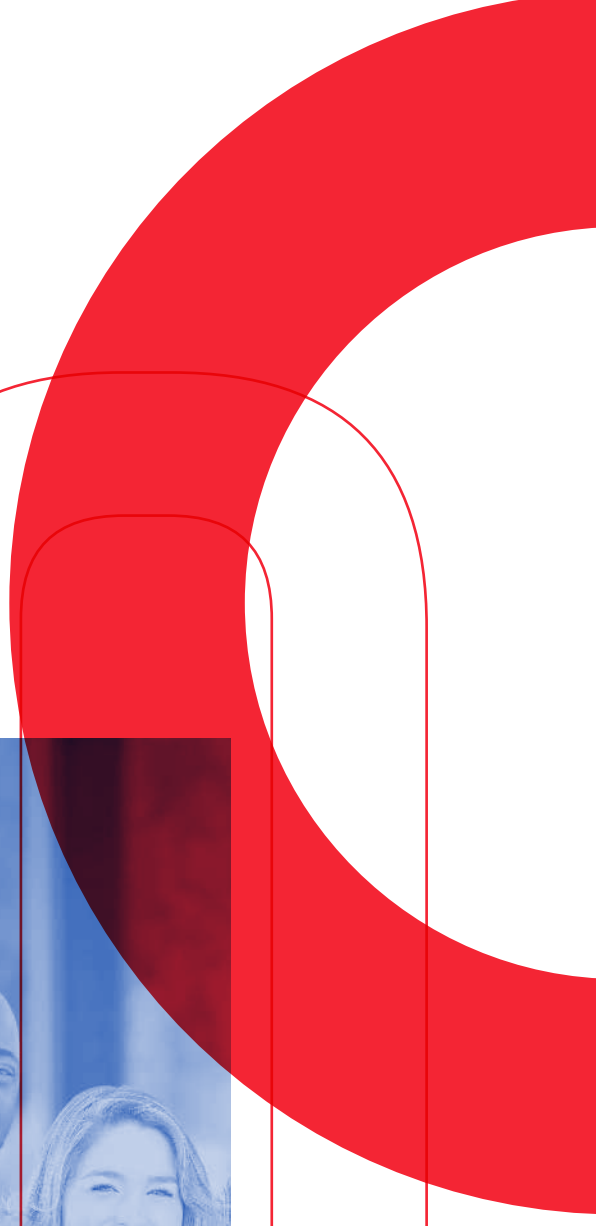
FINANCEMENT DE PAJR

SOURCES DE FINANCEMENT	CONTRIBUTION FINANCIÈRE
Organisme partenaire-promoteur	136 336 \$
Partenaires locaux	
Forums jeunesse et Commissions jeunesse	77 076 \$
Conférence régionale des élus (CRÉ)	147 670 \$
Emploi-Québec	314 665 \$
MRC (Pacte rural ou autre)	126 389 \$
Centre local d'emploi (CLE)	43 233 \$
Société d'aide au développement des collectivités	24 750 \$
Autres	27 373 \$
Autres contributions	
Caisses populaires Desjardins	73 515 \$
Entreprises privées	55 833 \$
Municipalités	56 771 \$
Députés	21 770 \$
Autres	106 863 \$
Total des revenus	1 212 244 \$

À noter que ce tableau n'inclut pas l'échange des biens et des services.

| RÉSEAU PAJ

10



Cynthia Rivard**Membre corporatif/présidente**

Solidarité rurale du Québec

André Tessier**Membre partenaire-promoteur région****ressource/vice-président**

Mouvement de la jeunesse

d'Amos-région

Mélanie Fortier**Membre ressource corporatif****/secrétaire et trésorière**

Fédération des commissions scolaires

du Québec

Linda Boudreault**Membre commanditaire**

Fédération des caisses Desjardins

du Québec

Abdou Baalouch**Membre commanditaire**

Secrétariat à la jeunesse

Maryse Drolet**Membre corporatif**

Fédération québécoise

des municipalités

Georges Monfray

(jusqu'au 26 mars 2014)

Membre partenaire-promoteur**région ressource**

Carrefour jeunesse-emploi

de la Jamésie

Éric Darveau

(à partir du 2 octobre 2013)

Membre individuel

Concours québécois

en entrepreneuriat

François Talbot

(jusqu'au 7 août 2013)

Membre individuel

Table de concertation des forums

jeunesse régionaux du Québec

Michel Thisdel

Membre individuel

Ancien participant

Caroline Gimbert**Membre promoteur région centrale**

Carrefour jeunesse-emploi de la MRC

de Montmagny

Sylvain Lessard**Membre partenaire-promoteur****région centrale**

Carrefour jeunesse-emploi

du Haut-Saint-François

Luc Provençal**Membre individuel**

Centre local de développement

Robert-Cliche

R. Mathieu Vigneault**Membre d'office**

Place aux jeunes en région

Véronique Proulx**Membre d'office**

Place aux jeunes en région



R. Mathieu Vigneault
Directeur général



Véronique Proulx
Directrice générale adjointe



Dalal Ben Hadid
Adjointe administrative
(jusqu'à avril 2014)



Bianka Letarte-Durand
Adjointe administrative
(à partir d'avril 2014)



Jessie Bilodeau
Coordonnatrice aux communications
et affaires publiques



Stéphane Lesourd
Coordonnateur des services
aux membres



Stéphanie Gaouette
Agente de liaison – Québec



Mélissa Lebel
Agente de liaison – Montréal
(jusqu'à septembre 2013)



Marie-Pier Desjardins
Agente de liaison – Montréal
(à partir de septembre 2013)



François Lacerte-Gagnon
Agent de liaison –
Gatineau

Place aux jeunes en région peut compter sur 65 agents de migration qui sont répartis dans 15 régions administratives du Québec (65 MRC). Connaissant très bien les besoins et les occasions de leur milieu, ils sont en mesure de guider le jeune dans ses démarches visant notamment à connaître les employeurs potentiels et les projets, mais également à percer le marché caché de l'emploi.

Mandat :

- Connaître les besoins en main-d'œuvre des entreprises locales, les projets de développement économique du territoire et diffuser les offres d'emploi et les nouvelles régionales sur le site Internet www.placeauxjeunes.qc.ca;
- Travailler de concert avec les employeurs pour les aider à trouver une main-d'œuvre diplômée;

- Organiser et animer les séjours exploratoires;
- Sensibiliser les adolescents au potentiel de la région et à ses besoins en main-d'œuvre;
- Soutenir à distance les migrants potentiels qui souhaitent s'établir en région;
- Sensibiliser la communauté aux bienfaits de la migration des jeunes en région et concevoir des stratégies d'accueil et de rétention des jeunes.

01- Bas-Saint-Laurent

Kamouraska
 Les Basques
 Mitis
 Région Matane
 Rimouski-Neigette
 Rivière-du-Loup
 Témiscouata
 Vallée de la Matapédia

02- Saguenay-Lac-Saint-Jean

Domaine-du-Roy
 Fjord-du-Saguenay
 Lac-Saint-Jean-Est
 Maria-Chapdelaine
 Ville Saguenay

03- Capitale-Nationale

Charlevoix
 Charlevoix-Est

04- Mauricie

Des Chenaux
 Haut-Saint-Maurice
 Mékinac
 MRC de Maskinongé
 Shawinigan
 Trois-Rivières

05- Estrie

Coaticook
 Des Sources
 Du Granit
 Haut-Saint-François
 Make Way for YOUth Estrie
 Memphrémagog
 Val-Saint-François

07- Outaouais

Papineau
 Vallée-de-la-Gatineau

08- Abitibi-Témiscamingue

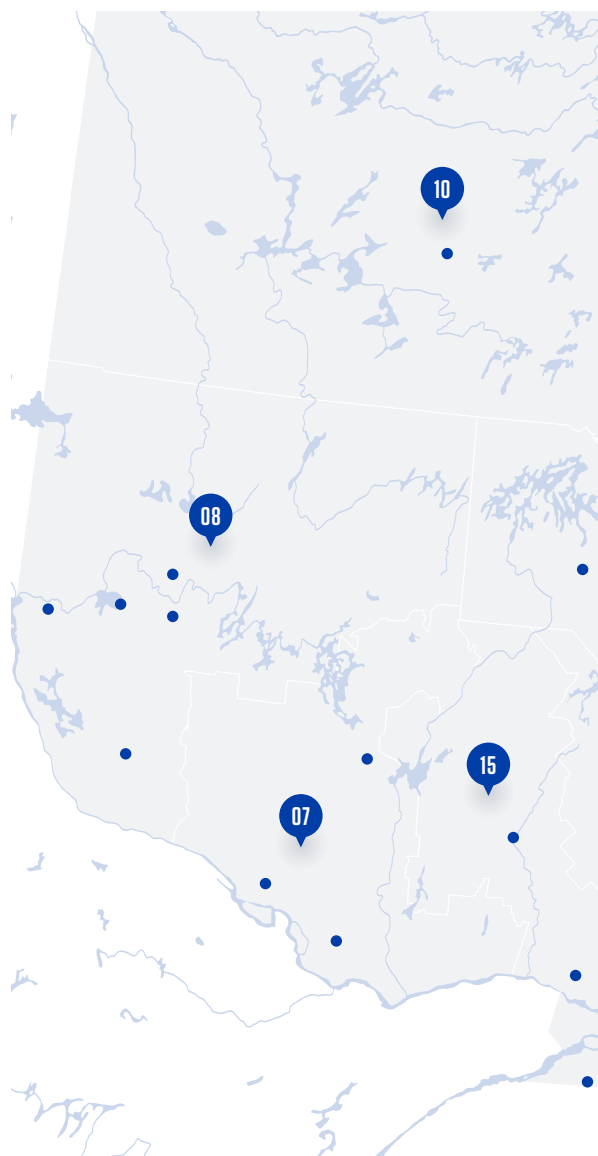
Amos-région
 Abitibi-Ouest
 MRC de la Vallée-de-l'Or
 Rouyn-Noranda
 Témiscamingue

09- Côte-Nord

Haute-Côte-Nord
 Manicouagan
 Minganie
 Sept-Rivières

10- Nord-du-Québec

Jamésie



11- Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

Avignon
Bonaventure
Côte-de-Gaspé
Haute-Gaspésie
Îles-de-la-Madeleine
Rocher-Percé

12- Chaudière-Appalaches

Appalaches
Beauce-Sud
Les Etchemins
Montmagny
MRC de L'Islet
Robert-Cliche

14- Lanaudière

D'Au-tray
Matawinie

15- Laurentides

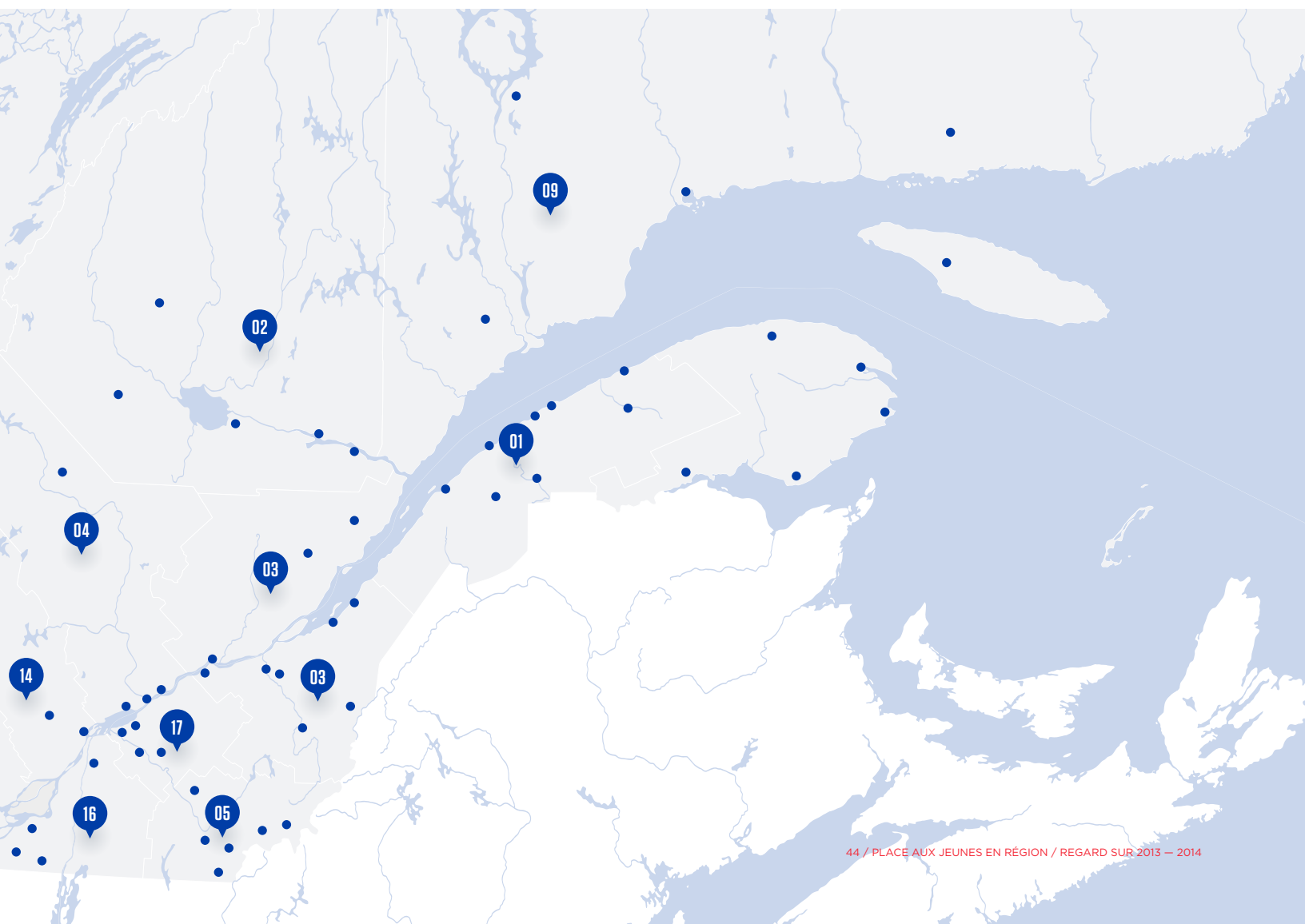
Argenteuil
Antoine-Labelle

16- Montérégie

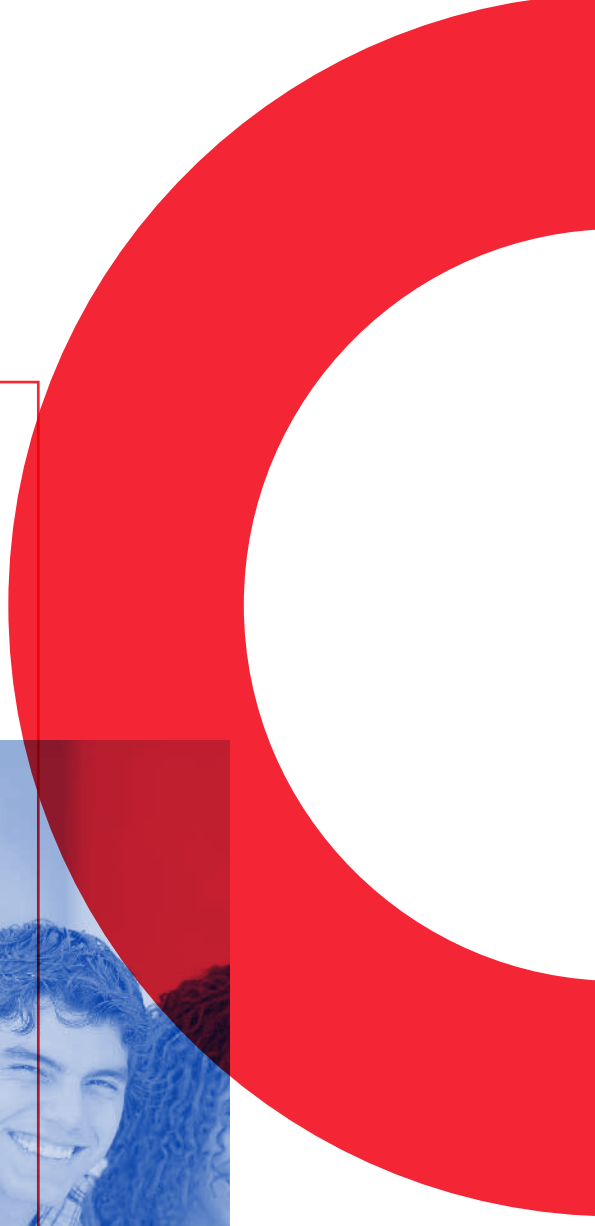
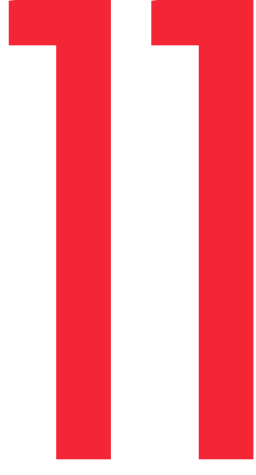
Acton
Beauharnois-Salaberry
Brome-Missisquoi
Haut-Saint-Laurent
Pierre-De Saurel

17- Centre-du-Québec

Arthabaska
Érable
MRC Bécancour/Grand Daveluyville
Nicolet-Yamaska



REVUE DE PRESSE





Télévision

« Une semaine des régions bénéfique pour Place aux jeunes »,
CHAUTVA.COM, Québecor, 27 mars 2014.

« Salon emplois, affaires et stages en région : ça commence bien »,
Les nouvelles de Québec, V Télé, V Interactions inc., 6 février 2014.

« Salon emplois, affaires et stages en région »,
TVA Express, Québecor, 4 et 5 février 2014.

« Une délégation bas-laurentienne à la Semaine des régions »,
Télévision de La Mitis, Mont-Joli, 29 novembre 2013.

« Page Facebook Défends ta place! »,
TVA Mauricie, 25 octobre 2013.

« Congrès national sur la migration des jeunes en région »,
RDI matin, Montréal, 4 octobre 2013.

CNMJR01102013, *La vie agricole*, Reportage, 2 octobre 2013.

« Congrès sur la migration des jeunes en région »,
Radio-Canada Abitibi, Rouyn-Noranda, 1^{er} octobre 2013.

*Revue de presse nationale ne comptabilisant pas les revues
de presse des PAJ locaux*

Radio

« Salon emplois, affaires et stages en région »,
Midi Actualités, Radio Ville-Marie, Montréal, 3 février 2014.

« Congrès national sur la migration des jeunes en région »,
Radio Ville-Marie, Montréal, 7 octobre 2013.

« Congrès national sur la migration des jeunes en région »,
Radio CIQI 90,3 FM, Montmagny, 3 octobre 2013.

« La migration entre régions se transforme »,
106,9 FM Mauricie, 3 octobre 2013.

« Congrès national sur la migration des jeunes en région »,
Ce matin en Beauce, Cool FM, Saint-Georges-de-Beauce, 3 octobre 2013.

« Congrès national sur la migration des jeunes en région »,
Les lundis de l'emploi, Radio communautaire Centre-ville Montréal,
Montréal, 8 juillet 2013.

« Congrès national sur la migration des jeunes en région »,
Qu'est-ce qui matin ?, CHOX 97,5 FM, La Pocatière, 28 juin 2013.

« Congrès national sur la migration des jeunes en région »,
CMATV, Montmagny, 11 juin 2013.

« Concours Ma région à mon image : la grande gagnante
est une Victoriavilloise », *Attraction radio*, KYQ 95,7 FM, juin 2013.

« Congrès national sur la migration des jeunes en région »,
Ce matin en Beauce, Cool FM, Saint-Georges-de-Beauce, 7 mai 2013.

*Revue de presse nationale ne comptabilisant pas les revues
de presse des PAJ locaux*

Internet

« S'établir en région : Place aux jeunes en région »,
L'interaction, Ordre des pharmaciens du Québec, mars-avril 2014.

« Recrutement de jeunes finissants à Québec et Montréal : un passage remarqué pour le Bas-Saint-Laurent à la Semaine des régions »,
Le Bas-Saint-Laurent, Rimouski, 12 février 2014.

« Les Cégeps et étudiants pensent à un guichet unique pour les admissions », *Le Soleil et La Presse*, Québec, 7 février 2014.

« 3^e édition de la Semaine des régions : une mobilisation pour l'offre, la diversité et la qualité de la formation postsecondaire en région »,
AMEQ en ligne, Réseau Info Éducation, Terrebonne, 6 février 2014.

« 3^e édition de la Semaine des régions : une mobilisation pour l'offre, la diversité et la qualité de la formation postsecondaire en région »,
Réseau d'information municipale du Québec, Terrebonne, 6 février 2014.

« La FEC-CSQ demande la publication du rapport Demers sur l'offre de formation collégiale : 3^e édition de la Semaine des régions,
Communiqué de presse, Fédération des enseignantes et enseignants de cégep, Montréal, 5 février 2014.

« Mobilisation au Cégep Limoilou pour la formation postsecondaire en région », *Charlesbourg Express*, TC Media, Charlesbourg, 5 février 2014.

« 3^e édition de la Semaine des régions : une mobilisation pour l'offre, la diversité et la qualité de la formation postsecondaire en région »,
LBR.ca : le cyberjournal du Saguenay-Lac-Saint-Jean,
Saguenay-Lac-Saint-Jean, 5 février 2014.

« 3^e édition de la Semaine des régions : la FEC-CSQ demande la publication du rapport Demers sur l'offre de formation collégiale »,
Le Léopard, Montréal, 5 février 2014.

« 3^e édition de la semaine des régions : une mobilisation pour l'offre, la diversité et la qualité de la formation postsecondaire en région »,
Worldnews, 4 février 2014.

« Quand les régions débarquent en ville... »,
Neorurale.ca, Blogue, 4 février 2014.

Revue de presse nationale ne comptabilisant pas les revues de presse des PAJ locaux

« Place aux jeunes en région salue le lancement de la nouvelle Politique jeunesse », *Worldnews*, 4 février 2014.

« Une délégation bas-laurentienne à la Semaine des régions », *Le Placoteux*, Néomédia, La Pocatière, 29 janvier 2014.

« Une délégation bas-laurentienne à la Semaine des régions », *Infodimanche.com*, Rivière-du-Loup, 27 janvier 2014.

« Du 3 au 6 février, les régions débarquent en ville pour le Salon emplois, affaires et stages en région », *SADC Harricana inc.* Amos, 27 janvier 2014.

« Le Bas-Saint-Laurent fait les “yeux doux” aux jeunes », *Journal L'Avantage*, Rimouski, TC Media, 27 janvier 2014.

« Diplômés recherchés : la MRC d'Acton à la chasse aux employés », *La voix de l'est*, Acton Vale, 25 janvier 2014.

« Le Bas-Saint-Laurent à la Semaine des régions », *Le Rimouskois*, Progrès Écho, Les Hebdomadaires régionaux Québecor Média, Rimouski, 24 janvier 2014.

« Une délégation bas-laurentienne à la Semaine des régions », *Le Bas-Saint-Laurent*, Rimouski, 24 janvier 2014.

« 3^e édition de la Semaine des régions », Corporation de développement économique de Victoriaville et sa région, Victoriaville, 23 janvier 2014.

« 3^e édition de la Semaine des régions : du 3 au 6 février, les régions débarquent en ville pour le Salon emplois, affaires et stages en région », *Le Lézard*, Montréal, 23 janvier 2014.

« La Semaine des régions », Contact – Service d'aide à l'établissement, Joliette, 3 janvier 2014.

« 3^e édition de la Semaine des régions : du 3 au 6 février, les régions débarquent en ville pour le Salon emplois, affaires et stages en région », *Worldnews*.

« Place aux jeunes en région met en ligne la page Facebook Défends ta place! », *Actualité municipale*, Union des municipalités du Québec, 23 octobre 2013.

Revue de presse nationale ne comptabilisant pas les revues de presse des PAJ locaux

« Place aux jeunes en région (PAJR) lance la page Facebook Défends ta place! », Réseau d'information municipale du Québec, Jaquar Media inc. 23 octobre 2013.

« La créativité shawiniganaise récompensée », *L'Hebdo du St-Maurice*, Shawinigan, 21 octobre 2013.

« Place aux jeunes : Shawinigan s'illustre », *L'Hebdo du St-Maurice*, Shawinigan, 10 octobre 2013.

« Près de 1 000 migrations réussies en 2012-2013 avec Place aux Jeunes en région », *Le Placoteux*, Montmagny, Hebdomas Québec, 9 octobre 2013.

« 1 000 migrations vers les régions réussies », *La Presse*, Montréal, 9 octobre 2013.

« Léo Bureau-Blouin parle migration des jeunes », *Le Placoteux*, Montmagny, 9 octobre 2013.

« 10e édition du Congrès national sur la migration des jeunes en région (CNMJR) : Place aux jeunes en région signe une entente avec le RDÉE Ontario », *Worldnews*, 3 octobre 2013.

« Près de 1 000 migrations réussies en 2012-2013 grâce à Place aux jeunes en région », *L'Oie blanche*, CMATV, 3 octobre 2013.

« 10^e édition du Congrès national sur la migration des jeunes en région », *Actualité municipale*, Union des municipalités du Québec, 3 octobre 2013.

« 10^e édition du Congrès national sur la migration des jeunes en région (CNMJR) : Place aux jeunes en région signe une entente avec le RDÉE Ontario », *Yahoo Finance*, 3 octobre 2013.

« La migration entre régions se transforme », *La Presse canadienne*, 3 octobre 2013.

« Congrès national sur la migration des jeunes en région », *Actualités Est-du-Québec*, Radio-Canada, 3 octobre 2013.

« Congrès national sur la migration des jeunes en région », Conférence régionale des élus de l'Estrie, <http://creestrie.qc.ca/events/event/congres-national-sur-la-migration-des-jeunes-en-region/>, 1^{er} octobre 2013

Revue de presse nationale ne comptabilisant pas les revues de presse des PAJ locaux

« 10^e édition du Congrès national sur la migration des jeunes en région (CNMJR) : près de 1 000 migrations réussies en 2012-2013 grâce à Place aux Jeunes en région », *Worldnews*, octobre 2013.

« Congrès national sur la migration des jeunes en région », Blogue sur la relève d'entreprise, Centre de transfert d'entreprises Montréal, HEC Montréal, Succès-Relève, Montréal, octobre 2013.

« Congrès national sur la migration des jeunes en région », *La ruée vers le nord*, Chibougamau, octobre 2013.

« Congrès national sur la migration des jeunes en région », *Solidarité rurale du Québec*, Agenda rural, septembre 2013.

« 10^e édition du Congrès national sur la migration des jeunes en région », *Le Courrier du Sud*, Montmagny, 29 septembre 2013.

« Un bilan de la migration au Québec », *Jobboom*, 27 septembre 2013.

« 10^e édition du Congrès national sur la migration des jeunes en région (CNMJR) », Réseau d'information municipale du Québec, 27 septembre 2013.

« 10^e édition du Congrès national sur la migration des jeunes en région (CNMJR) », *Le Centre-du-Québec*, 26 septembre 2013.

« Congrès national sur la migration des jeunes en région : l'humoriste P-A Méthot enflammera la soirée! », *Worldnews*, 18 septembre 2013.

« Congrès national sur la migration des jeunes en région », *IRNS*, septembre 2013.

« (Re)penser nos espaces de rencontre », Dossier Un Québec fou de ses générations, *Kaléidoscope*, Media K, vol. 1, no 2, septembre 2013.

« On est cinq générations, faut s'parler », Dossier Un Québec fou de ses générations, *Kaléidoscope*, Media K, vol. 1, no 2, septembre 2013.

« Congrès national sur la migration des jeunes en région », *Destination 2030*, Secrétariat à la jeunesse, 30 juillet 2013.

« Une jeune photographe engagée se démarque », *Courrier Frontenac*, TC Media, Thetford Mines, 27 juin 2013.

Revue de presse nationale ne comptabilisant pas les revues de presse des PAJ locaux

« Fier d'habiter en région »,
L'Hebdojournal, TC Media, Trois-Rivières, 25 juin 2013.

« Gagnant du concours Ma région à mon image »,
Infodimanche.com, TC Media, Rivière-du-Loup, 16 juin 2013.

« Gagnant régional du concours Ma région à mon image »,
Le Bas-Saint-Laurent, Rivière-du-Loup, 14 juin 2013.

« Congrès national sur la migration des jeunes en région : l'humoriste P-A Méthot enflammera la soirée! », *Worldnews*, 10 juin 2013.

« Jany Daigle remporte le concours national de photos Ma région à mon image », *La Nouvelle Union*, Victoriaville, 7 juin 2013.

« Une jeune Barthélemoise remporte le concours régional de photos »,
L'Action d'Autray, TC Media, Joliette, 5 juin 2013.

« Place aux jeunes en région : une valeur ajoutée au développement du Nord-du-Québec », *Le Léopard*, 9 mai 2013.

« Stéphanie Sylvestre dans l'élite de la relève comptable »,
Abitibi Express, TC Media, Rouyn-Noranda, 4 mai 2013.

« 15 futurs CPA reçoivent une bourse pour Jeunes en région de 2 000 \$ »,
LBR.ca : le cyberjournal du Saguenay-Lac-Saint-Jean, Saguenay, 4 mai 2013.

« Deux bourses de 2 000 \$ remises à deux jeunes de La Mitis »,
L'Information Mont-Joli, Quebecor Média, 3 mai 2013.

« Les jeunes sont invités à participer au congrès AJIRR en Beauce »,
L'Éclaireur Progrès, Quebecor Média, 3 mai 2013.

Revue de presse nationale ne comptabilisant pas les revues de presse des PAJ locaux