



REGARD SUR 2012-2013



Place *aux*
jeunes
en RÉGION

TABLE DES MATIÈRES

1. MOTS	4
1.1 Mot de la première ministre	
1.2 Mot de la présidente et chef de la direction du Mouvement des caisses Desjardins	
1.3 Mot de la présidente du conseil d'administration de Place aux jeunes en région	
1.4 Mot du directeur général de Place aux jeunes en région	
2. CONTEXTE, MISSION, OBJECTIFS	8
2.1 Contexte	
2.2 Mission	
2.3 Objectifs	
3. MIGRATIONS RÉUSSIES	12
3.1 Résultats	
3.2 Motifs de la migration	
4. SERVICES OFFERTS	14
4.1 Les séjours exploratoires : la grande séduction en région!	
4.2 Le soutien individuel à distance	
4.3 Sensibilisation auprès des adolescents	
4.4 Site Internet	
5. FAITS SAILLANTS	20
6. PROJETS PAJR	22
6.1 PAJ affaires	
6.2 Développement	
6.2.1 Rencontres, représentations et engagements	
6.3 Gestion des informations stratégiques	
6.4 Nouvelles stratégies de recrutement	
6.4.1 Projet photo « porte-toi en région »	
6.4.2 Bonification du filtre de référencement	
6.4.3 Indice F	

7. ÉVÉNEMENTS ET ACTIVITÉS.....	26
7.1 Colloque sur la migration des jeunes en région	
7.2 Semaine des régions	
7.3 Rencontre mi-annuelle	
7.4 Concours de photos « Ma région à mon image »	
7.5 Bourse CPA	
8. COMMUNICATIONS.....	32
8.1 Campagne publicitaire	
8.2 Matériel promotionnel	
8.3 Revue de presse	
9. RÉSEAU.....	36
9.1 Équipe de développement	
9.2 Équipe de services aux membres	
9.3 Agents de migration Place aux jeunes/Desjardins	
9.3.1 Répartition du réseau	
9.3.2 Financement	
9.3.3 Mobilisation du milieu et activités	
10. CONSEIL D'ADMINISTRATION À LA FIN DE L'ANNÉE 2012-2013.....	42
10.1 Autres collaborateurs ayant servi au conseil d'administration 2012-2013	
11. ÉQUIPE DE PAJR.....	44
12. MERCI À NOS PARTENAIRES!.....	46
12.1 Partenaires-promoteurs	
12.2 Partenaires financiers	

1.1

MOT DE LA PREMIÈRE MINISTRE



Mon gouvernement et moi sommes très fiers d'appuyer et de promouvoir les initiatives telles que Place aux jeunes en région, qui, année après année, apporte sa formidable contribution à l'occupation dynamique de l'immense territoire québécois.

Notre jeunesse et nos régions font incontestablement partie des plus importantes richesses du Québec. La première est enthousiaste, ambitieuse et pleine d'idées novatrices; les secondes regorgent de ressources et d'occasions d'affaires qui peuvent assurer notre prospérité collective. Jumeler les deux, c'est donc agir concrètement pour notre réussite en tant que nation.

À titre de responsable des dossiers jeunesse, je tiens à saluer celles et ceux qui font le choix de s'établir dans nos régions. En plus de contribuer à leur développement et à leur dynamisme, vous faites la preuve que les bonnes idées, quelles qu'elles soient, peuvent naître et se déployer partout sur le territoire. Soyez fiers de participer à cet effort collectif de valorisation et de renforcement des régions du Québec!

À l'initiative du Secrétariat à la jeunesse, nous avons par ailleurs entrepris récemment une vaste réflexion collective, à laquelle les jeunes sont bien

entendu invités à participer. L'objectif est de mieux préparer le Québec à faire face aux défis et aux changements qui l'attendent, notamment en matière de démographie. En ce sens, une tournée de consultation régionale, Destination 2030, a été lancée, ainsi qu'un site Web interactif (www.destination2030.gouv.qc.ca) visant à recueillir l'opinion et les idées des jeunes sur le Québec de demain. Je vous invite à y laisser votre marque!

Je remercie chaleureusement les artisans de Place aux jeunes en région; l'information, le soutien et l'accompagnement que vous offrez à la relève sont de précieux outils qui profitent, ultimement, à l'ensemble des Québécois. Merci de vous engager en faveur de la vitalité de nos régions, merci d'encourager nos jeunes à poursuivre leurs objectifs et leurs rêves, partout au Québec!

PAULINE MAROIS
Première ministre du Québec

1.2

MOT DE LA PRÉSIDENTE ET CHEF DE LA DIRECTION DU MOUVEMENT DES CAISSES DESJARDINS

5



Par ce partenariat, nous désirons non seulement soutenir l'éducation, l'emploi, l'entrepreneuriat et l'engagement des jeunes dans leur milieu, mais aussi contribuer activement à la prospérité durable des régions.

À titre de partenaire de Place aux jeunes en région depuis sa création en 1990, le Mouvement Desjardins est fier de coopérer à la migration, à l'établissement et au maintien des jeunes de 18 à 35 ans en région. Par ce partenariat, nous désirons non seulement soutenir l'éducation, l'emploi, l'entrepreneuriat et l'engagement des jeunes dans leur milieu, mais aussi contribuer activement à la prospérité durable des régions.

Plus que jamais, les régions doivent pouvoir compter sur le dynamisme et la créativité d'une relève engagée pour maintenir leur vitalité et soutenir leur développement. Or Place aux jeunes joue un rôle indispensable à cet égard en contribuant à freiner l'exode des jeunes vers les grands centres et en facilitant l'intégration professionnelle et entrepreneuriale de celles et ceux qui s'installent en région. Travaillant de concert avec de nombreux acteurs locaux et régionaux depuis plus de 20 ans, cet organisme rejoint chaque année des milliers de jeunes par le biais de ses séjours exploratoires, de son service

d'aide à distance, de ses activités de sensibilisation, de son site web et de sa présence sur les réseaux sociaux. Par son action ciblée, il est indéniable que Place aux jeunes a largement contribué au recul du déficit migratoire des régions. Aussi, tous les dirigeants et employés de Desjardins se joignent-ils à moi pour exprimer notre fierté de pouvoir contribuer à l'accomplissement de cette ambitieuse mission par notre engagement humain et financier.

Enfin, tout comme Place aux jeunes, nous croyons fermement que les jeunes sont créateurs de prospérité durable. En souhaitant qu'ils soient toujours plus nombreux à faire le choix des régions, nous leur disons donc à l'avance un très grand MERCI!

MONIQUE F. LEROUX
Présidente et chef de la direction
Mouvement des caisses Desjardins

1.3

MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE PLACE AUX JEUNES EN RÉGION



Les chiffres qui sont exposés ici représentent le fruit des efforts concertés de tous au cours de l'année, et une fois encore, il y a de quoi se réjouir.

C'est avec un grand plaisir que je vous invite à prendre connaissance du rapport annuel 2012-2013 de Place aux jeunes en région. Les membres du conseil d'administration, la permanence de Place aux jeunes en région, les partenaires-promoteurs et le réseau que forment les agents de migration peuvent être fiers du travail qu'ils ont accompli ensemble. Les chiffres qui sont exposés ici représentent le fruit des efforts concertés de tous au cours de l'année, et une fois encore, il y a de quoi se réjouir.

En cette année charnière préparatoire au renouvellement de l'action de Place aux jeunes, je tiens à souligner ici l'engagement et la rigueur de tous les membres du conseil d'administration. Au cours de l'année 2012-2013, en plus des nombreux comités et réunions ordinaires, les membres du conseil d'administration se sont réunis à deux reprises lors d'un lac-à-l'épaule pour réfléchir, discuter, échanger. Je suis très reconnaissante du temps que vous accordez à cette organisation.

Au cours de ces deux années à titre de présidente du conseil d'administration, j'ai pu constater toute l'ampleur et la qualité du travail effectué. Les résultats de la dernière année démontrent une fois de plus la raison d'être de

PAJR. Certes, le nombre de migrations demeure élevé. Cela dit, nous avons encore beaucoup de travail à faire pour combler le manque de main-d'œuvre et d'entrepreneurs en région qui ne sera qu'accru avec le vieillissement de la population. L'occupation des territoires est un enjeu majeur pour le Québec et l'action de Place aux jeunes en est un maillon important. Nous devons poursuivre nos efforts au bénéfice de tous.

En terminant, je tiens à souligner d'une façon particulière le travail de Mathieu Vigneault et de son équipe. Monsieur Vigneault occupe les fonctions de directeur général de PAJR et a accompli avec brio sa première année financière complète au sein de l'organisation, année au cours de laquelle il a su s'imposer comme un grand atout pour les régions comme pour PAJR.

À toutes et à tous, merci de votre précieuse collaboration et de votre excellent travail. Merci de continuer à faire briller Place aux jeunes en région.

CYNTHIA RIVARD
Présidente du conseil d'administration

1.4

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE PLACE AUX JEUNES EN RÉGION

7



Maintenant que nous avons une équipe complète avec les ressources des plus compétentes, nous sommes prêts à relever tous les défis.

La dernière année fut mouvementée chez Place aux jeunes en région. En effet, plusieurs changements sont intervenus. Un changement à la direction adjointe, à l'équipe de services aux membres ainsi qu'aux communications. Maintenant que nous avons une équipe complète avec les ressources des plus compétentes, nous sommes prêts à relever tous les défis. D'ailleurs, je peux affirmer que malgré cette mobilité au sein de l'équipe de la permanence de PAJR, nous avons atteint nos objectifs et sommes fiers du travail accompli.

Certes, un changement de direction entraîne souvent son lot d'autres changements. Grâce au travail des dernières années, nous pouvons compter sur des bases solides qui nous permettront d'atteindre de nouveaux sommets. Depuis 23 ans, PAJR contribue au développement des régions du Québec. À cet effet, je désire saluer le travail de tous et chacun, qui pendant ces années ont collaboré à l'évolution de l'organisation.

Place aux jeunes en région est une référence en matière de migration et nous devons travailler fort afin de conserver la notoriété que nous avons acquise. Il sera donc impératif de démontrer

notre savoir-faire et notre expertise en matière de migration afin de conserver notre statut de leader.

De plus, PAJR est une organisation qui a toujours généré des résultats concrets dans les communautés qui participent au programme. Aujourd'hui, l'organisation et le réseau sont matures. PAJR vise donc à raffiner la structure interne et externe de ce dernier. De surcroît, l'organisation va renouveler son cadre opérationnel afin d'offrir plus de latitude qui permettra au programme Place aux jeunes de se faire valoir dans sa communauté, d'obtenir davantage de résultats, mais surtout de tenir compte de ses réalités et particularités régionales. Enfin, PAJR va développer des partenariats stratégiques dans le but de renforcer le réseau et ainsi avoir des résultats plus importants pour nos communautés.

En somme, une année fort bien remplie qui augure d'un avenir des plus prometteurs!

R. MATHIEU VIGNEAULT
Directeur général



CONTEXTE, MISSION ET OBJECTIFS 2

2.1 CONTEXTE

À l'heure actuelle, les régions sont touchées par un phénomène de vieillissement accéléré des populations provoquant des déséquilibres à différents niveaux tels qu'une certaine rareté de main-d'œuvre qualifiée. En effet, les régions du Québec ont plus que jamais besoin d'une main-d'œuvre spécialisée, d'une relève en affaire et de jeunes ayant envie de participer à leur développement et à leur vitalité. Malheureusement, si rien n'est fait pour modifier la tendance, ces problèmes ne vont que s'accroître au cours des prochaines années. Il est donc primordial de combler les manques en région.

Bien que certaines MRC ont vu leur solde migratoire s'améliorer au cours de l'année 2012-2013, d'autres l'ont vu diminuer ou se stabiliser. Il ne faut pas crier victoire trop rapidement, car les défis pour revitaliser les régions sont immenses.

Place aux jeunes en région (PAJR) contribue quotidiennement à réaliser cette mission, en faisant la promotion et le recrutement des jeunes dans les grands centres dans le but de favoriser une migration durable. Par le biais des agents de migration PAJ/Desjardins et de ses différents services, l'organisation favorise l'établissement et le maintien des jeunes en région.

L'équipe de PAJR met à profit ses compétences et ses connaissances pour travailler de concert avec son réseau et ses partenaires au développement des régions du Québec. Les défis sont grands, mais ensemble nous saurons atteindre les sommets!

« Il ne faut pas oublier qu'une migration est un projet de vie complexe. Nous devons offrir aux usagers un encadrement qui leur permet d'avoir le soutien adéquat leur permettant de migrer avec confiance et assurance et d'intégrer plus facilement leur région. »



R. MATHIEU VIGNEAULT
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE PLACE AUX JEUNES EN RÉGION

2.2 MISSION

Favoriser la migration, l'établissement et le maintien des jeunes diplômés de 18 à 35 ans en région.

2.3 OBJECTIFS

- + Promouvoir la migration des jeunes en région;
- + Faciliter l'intégration professionnelle des jeunes en région;
- + Stimuler la création d'entreprises en région;
- + Sensibiliser les jeunes, leur entourage et les acteurs locaux aux bénéfices de la migration;
- + Favoriser et promouvoir l'engagement social des jeunes en région.





RÉSULTAT DES MIGRATIONS RÉUSSIES 3

3.1

RÉSULTATS

Origine des migrations 2012-2013

14%

IMMIGRANTS

27%

ORIGINAIRES DE LA
MRC D'ÉTABLISSEMENT

59%

NON ORIGINAIRES DE LA
MRC D'ÉTABLISSEMENT

ANNÉES	TOTAL DES MIGRATIONS RÉUSSIES	ORIGINAIRES DE LA MRC D'ÉTABLISSEMENT	NON ORIGINAIRES DE LA MRC D'ÉTABLISSEMENT	IMMIGRANTS
2012-2013	961	259	563	139
2011-2012	985	268	583	134
2010-2011	896	280	527	89
2009-2010	777	288	411	78

3.2

MOTIFS DE LA MIGRATION

Motifs de la migration 2012-2013

5%

POUR
DÉMARRER
UNE
ENTREPRISE

23%

AUTRES MOTIFS

72%

POUR L'EMPLOI

ANNÉES	POUR L'EMPLOI	POUR DÉMARRER UNE ENTREPRISE	AUTRES MOTIFS
2012-2013	686	50	225
2011-2012	690	33	256
2010-2011	641	39	222
2009-2010	541	45	191



SÉJOUR EXPLORATOIRE GASPÉSIE-ÎLES-DE-LA-MADELEINE 2013,
MRC AVIGNON, LYSANNE ST-ONGE

SERVICES OFFERTS 4

4.1

SÉJOURS EXPLORATOIRES LA GRANDE SÉDUCTION EN RÉGION !

C'est plus de 1 200 jeunes qui ont participé aux séjours exploratoires de Place aux jeunes au cours de l'année 2012-2013. En effet, chaque PAJ local offre la possibilité aux jeunes âgés de 18 à 35 ans, diplômés ou sur le point d'obtenir leur diplôme d'études professionnelles, collégiales ou universitaires, de visiter la MRC dans laquelle ils prévoient s'établir. Les séjours se déroulent en groupe de 6 à 15 jeunes et s'étendent sur une période de deux à quatre jours selon les MRC. En plus d'être sans frais (hébergement, repas et activités), les séjours exploratoires permettent aux participants de :

- + Planifier leur établissement en région ;
- + Découvrir la région et ses ressources ;
- + Profiter d'un réseau de contacts et rencontrer les élus, les acteurs socioéconomiques de la région et les employeurs potentiels ;
- + Développer des amitiés lors du séjour en groupe.



SÉJOUR EXPLORATOIRE SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN 2012, MRC FJORD-DU-SAGUENAY, MARIE-ÈVE LAVOIE

Les séjours exploratoires



ANNÉES	IMMIGRANTS	ENTREPRENEURS POTENTIELS	TOTAL DES PARTICIPANTS
2012-2013	480	220	1 247
2011-2012	451	162	1 210
2010-2011	434	185	1 173
2009-2010	372	234	1 212

Estrie

MRC DE LE VAL-SAINT-FRANÇOIS

« Le séjour exploratoire dans le Val-St-François nous a convaincu du bien-fondé de notre démarche de migration. C'est une région magnifique, avec des gens accueillants et sympathiques, et de nombreuses ressources prêtes à nous aider dans notre processus. Merci à Chantal Jacques pour son merveilleux travail, ainsi qu'à tous les intervenants rencontrés qui ont si bien su nous convaincre que leur MRC est géniale! »

JOSIANE ET PIERRE-ALEXANDRE
MONTRÉAL, LE 27 FÉVRIER 2013

Abitibi- Témiscamingue

MRC DE LA VALLÉE-DE-L'OR

« Le séjour exploratoire était pour moi une expérience très enrichissante, la région nous offre une nature pure et resplendissante et les gens sont très accueillants et chaleureux. Ce weekend a permis d'atténuer mes craintes concernant un départ potentiel pour s'établir dans la région, en effet présentement je me sens plus prêt qu'avant pour venir dans la région. Je suis en train de prendre les mesures nécessaires afin de pouvoir retourner en région pour une entrevue. »

BADREDDINE HARZALLA
MONTRÉAL, LE 22 NOVEMBRE 2012

Bas-Saint- Laurent

MRC DE KAMOURASKA

« Ce séjour m'a conforté dans mon idée de m'établir dans cette région. Tout y était! De l'accueil à l'organisation en passant par l'enthousiasme de l'équipe. Nous avons pu explorer les différents volets d'une arrivée en région: emploi - découverte du milieu - immobilier. Un grand merci Alex ainsi qu'à tous ceux qui ont participé de près ou de loin à la mise sur pied de l'évènement. »

NICOLAS DETAILLE
MONTRÉAL, LE 23 OCTOBRE 2012

Capitale- Nationale

EMPLOYEUR MRC DE CHARLEVOIX

« La pénurie de main-d'œuvre spécialisée est un problème auquel beaucoup d'employeurs sont confrontés. Annie et Place aux jeunes nous ont permis de nous mettre en contact avec LA ressource spécialisée dont nous avons besoin. Elle cherchait du travail dans son domaine et nous on en avait besoin!!!
MATCH PARFAIT! »

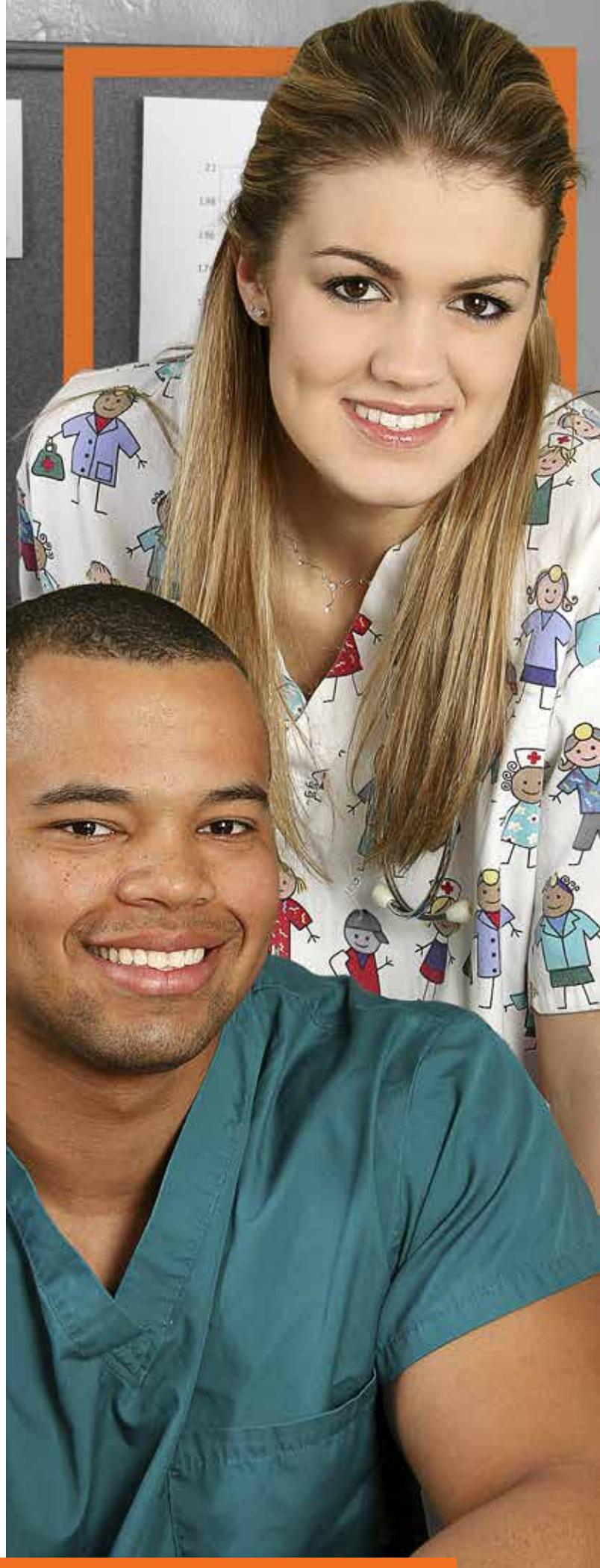
JOHANNE ST-GELAIS
BAIE-SAINT-PAUL, LE 15 OCTOBRE 2012

4.2

SOUTIEN INDIVIDUEL À DISTANCE

Ce soutien est offert aux jeunes qui désirent s'installer en région et qui habitent présentement les grands centres urbains. Ce service est offert sans frais et à distance, ce qui évite des déplacements fréquents et des dépenses importantes. Les agents de migration ont la tâche de faciliter leurs recherches en leur apportant un maximum d'information : ces derniers sont attentifs aux emplois offerts et aux projets susceptibles de créer de nouveaux postes. Les agents de migration sont également en mesure de donner des informations sur l'immobilier et les services de garde, et peuvent faire connaître les possibilités d'implication sociale de la région, les distances routières entre les villes, etc. Ce sont plus de 6 000 jeunes par année qui sont soutenus par Place aux jeunes.

ANNÉES	JEUNES SOUTENUS
2012-2013	6 183
2011-2012	6 772
2010-2011	6 072
2009-2010	5 720



4.3 SENSIBILISATION AUPRÈS DES ADOLESCENTS

De nombreux jeunes natifs des régions doivent quitter leur patelin pour poursuivre leurs études postsecondaires. Certains le font par quête d'autonomie et d'expériences, alors que d'autres migrent en raison de l'absence du programme de formation choisi sur leur territoire. Afin de favoriser leur retour, Place aux jeunes en région et son réseau d'agents de migration proposent diverses activités de sensibilisation aux jeunes âgés de 14 à 17 ans. L'agent de migration peut décider de l'activité qu'il fera auprès de cette clientèle.

Objectifs

- + Faire découvrir la région: son potentiel, son économie, ses gens, son histoire, sa culture, ses entrepreneurs;
- + Développer chez les jeunes un sentiment d'appartenance à l'égard de leur région;
- + Faciliter la création d'un réseau de contacts avec des employeurs potentiels;
- + Permettre aux jeunes d'imaginer leur avenir dans la région par des implications et des projets concrets;
- + Aider les adolescents à faire un choix de carrière éclairé en lien avec la réalité régionale.

ANNÉES	JEUNES SENSIBILISÉS
2012-2013	19 286
2011-2012	21 129
2010-2011	22 678
2009-2010	20 673

Activités réalisées par les agents de migration

- + Concours de photos national «Ma région à mon image»;
- + Visites et rallyes de découverte de la région;
- + Ateliers sur la recherche d'emploi, le marché du travail et les entreprises de la région;
- + Colloques thématiques;
- + Jumelages entreprises/étudiants ou mentors/étudiants;
- + Stages d'un jour en entreprise et visites d'entreprises locales;
- + Ateliers sur l'entrepreneuriat;
- + Présentations de ressources pour les jeunes et de programmes jeunesse;
- + Ateliers sur les entreprises en région.

4.4

SITE INTERNET

Afin d'être en mesure de bien informer malgré les distances et de favoriser ainsi la migration des jeunes en région, des outils informatiques sont essentiels. Le site www.placeauxjeunes.qc.ca diffuse des offres d'emploi, des stages et des nouvelles régionales, notamment des actualités et événements. Les employeurs peuvent afficher gratuitement leurs offres d'emploi sur le site de Place aux jeunes en région.

ANNÉES	EMPLOIS AFFICHÉS
2012-2013	12 448
2011-2012	12 238
2010-2011	12 898
2009-2010	14 393

51 939 inscriptions au site Internet

Au cours de la campagne promotionnelle, qui s'est déroulée de novembre 2012 à mai 2013, le site Internet a enregistré une hausse considérable de l'achalandage. En effet, en moyenne, 902 visiteurs uniques par jour ont consulté le site Internet pendant la campagne publicitaire. Au cours de l'année, 3 834 membres se sont inscrits au site Internet de PAJR.

44 452 abonnés au cyberbulletin

Le cyberbulletin est envoyé gratuitement à toute personne qui s'y inscrit. On y trouve les actualités et les événements qu'offre la région choisie. PAJR a noté une augmentation de 3 402 abonnements depuis le début de l'année.



Restructuration de l'équipe nationale: une nouvelle directrice adjointe, un nouveau coordonnateur au service aux membres, une nouvelle adjointe administrative, une nouvelle agente de liaison ainsi qu'une nouvelle coordonnatrice aux communications et affaires publiques.

Collaboration avec le Réseau de développement économique et d'employabilité de l'Ontario et le Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes pour un projet Place aux jeunes dans le Nord de l'Ontario.

La MRC de Coaticook, qui, croyant à la mission de Place aux jeunes en région, fait une demande pour devenir membre du réseau.

**FAITS
SAILLANTS** **5**

2012



2013

21

JUIN

- + PAJR honore trois agents de migration qui ont fortement contribué à l'établissement des jeunes dans leur région respective, soit Lanaudière et Chaudière-Appalaches, lors du Colloque sur la migration des jeunes en région.
- + La MRC de Pontiac décide de ne pas poursuivre sa participation au réseau Place aux jeunes.

AUTOMNE

- + Tournée des régions de la direction générale de PAJR.

SEPTEMBRE

- + Le projet agent de liaison pour la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean prend fin.

NOVEMBRE

- + Lac-à-l'épaule du conseil d'administration afin d'actualiser le cadre opérationnel de PAJR.

FÉVRIER

- + La première ministre du Québec annonce une prolongation d'un an de la Stratégie d'action jeunesse 2009-2014.
- + Deuxième lac-à-l'épaule du conseil d'administration afin d'actualiser le cadre opérationnel de PAJR.
- + Validation du nouveau cadre opérationnel avec les partenaires-promoteurs de PAJR 2012-2013.

MARS

- + Le projet agent de liaison pour la région du Bas-Saint-Laurent prend fin.
- + Le Place aux jeunes du Haut-Saint-Laurent décide de ne pas poursuivre sa participation au réseau Place aux jeunes.
- + Les MRC de Portneuf et Lotbinière ont atteint leur objectif de ramener leur bilan migratoire à un niveau positif.



6.1 PAJ AFFAIRES

PAJR a mis sur pied un projet pilote avec six partenaires-promoteurs: PAJ Affaires. En effet, il existe une multitude d'opportunités d'affaires en région. Malheureusement, ces dernières sont souvent méconnues. Pourtant ces opportunités auraient le pouvoir de stimuler l'économie et la communauté locale tout en contribuant grandement au développement d'une région. De par sa mission, PAJR croit qu'il est de son devoir d'encourager et de faciliter l'entrepreneuriat en région. Ainsi, l'organisation a ajouté à son éventail de services un mécanisme permettant de faire connaître les opportunités d'affaires et de relèves d'entreprises en région en partenariat avec le Centre de transfert d'entreprises de Montréal.

Le projet PAJ Affaires sera ouvert au réseau en 2013-2014.

**PROJETS
PAJR** 

6.2

DÉVELOPPEMENT

Place aux jeunes en région est un leader en matière de migration. Afin de faire valoir son expertise et ses résultats, l'organisation abonde d'activités de représentation de toutes sortes. Pour développer davantage de projets et voir ces derniers se concrétiser, PAJR vise également à s'associer à de nouveaux partenaires financiers.

6.2.1 RENCONTRES

Gouvernement du Québec

- + Ministère du Conseil exécutif – Secrétariat à la jeunesse
- + Cabinet de la première ministre du Québec
- + Ministère des Transports
- + Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupations du territoire
- + Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale

Partis politiques

- + Parti libéral du Québec
- + Coalition Avenir Québec

Organisations

- + Fondation des comptables professionnels agréés du Québec
- + Association des clubs d'entrepreneurs étudiants du Québec
- + Fédération québécoise des municipalités
- + Association des centres locaux de développement du Québec
- + Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec
- + Fédération des cégeps
- + Etc.

6.2.2 REPRÉSENTATIONS

- + Congrès national AJIRR 2013
- + Assemblée générale du réseau du crédit communautaire du Québec
- + Congrès annuel du Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec
- + Etc.

6.2.3 ENGAGEMENTS

- + Comité permanent du congrès AJIRR
- + Comité consultatif jeunesse de la Commission des partenaires du marché du travail
- + Groupe de travail sur le renouvellement de la Politique nationale de la ruralité
- + Etc.

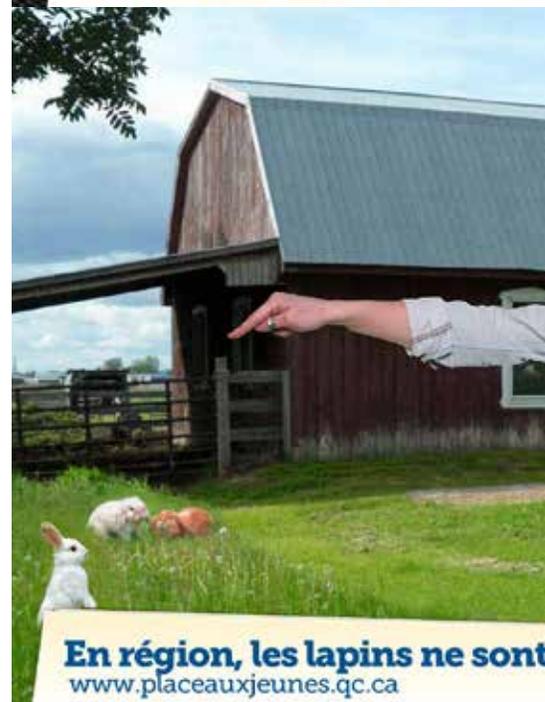
6.3 GESTION DES INFORMATIONS STRATÉGIQUES

En cours d'année, PAJR a formé un comité qui s'est vu confier la tâche du développement du site Internet de PAJR. À cet effet, le comité a établi les bases de ce qu'il voulait voir bonifier et a commencé la construction de la nouvelle plateforme. La bonification du site Internet est un travail d'une grande ampleur qui prendra plusieurs mois avant de voir le jour. La présentation est prévue pour l'année 2013-2014 et l'utilisation de cette dernière sera obligatoire. Cette plateforme aura notamment pour avantage d'assurer un meilleur suivi du parcours migratoire des candidats, de permettre une analyse en profondeur des profils de nos usagés, d'avoir accès à des statistiques tout le long de l'année, etc.

6.4 NOUVELLES STRATÉGIES DE RECRUTEMENT

6.4.1 Projet photo « porte-toi en région »

Ce projet, de type photomathon, est un outil promotionnel 2.0 permettant d'alimenter les réseaux sociaux, en plus d'aider PAJR à sensibiliser les gens aux avantages de la vie en région et ainsi répondre à leurs questions. Il s'agit d'une activité gratuite qui est très appréciée des participants. Le kiosque est composé d'un présentoir, d'un fond vert, d'un appareil photo, d'un ordinateur portable et d'un iPad. L'agent de liaison PAJR invite les candidats à venir prendre une photo sur le fond vert. Par la suite, avec un logiciel spécialisé, la photo est collée sur un arrière-plan choisi parmi plusieurs images. Il y a un choix varié d'arrière-plans à caractère humoristique, qui représentent les valeurs et les avantages de la vie en région. Sur ces arrière-plans, nous trouvons le logo de PAJR. Une fois l'assemblage terminé, cette photo est envoyée par courriel, accompagnée d'un message invitant le participant à s'inscrire sur le site Internet de PAJR. Les photos sont également imprimées directement sur place. À la fin du montage, les candidats sont invités à se connecter à leur réseau social préféré et à ajouter la photo à leur fil d'actualité. Ils publient eux-mêmes la photo sur Facebook, Twitter ou autres. L'organisation espère ainsi attirer une clientèle jeune et active sur les réseaux sociaux.





6.4.2 Bonification du filtre de référencement

Le filtre de référencement se traduit d'une part par la validation de l'admissibilité du candidat aux services de Place aux jeunes, et d'autre part par la qualification de ce dernier et de son projet de migration en vue d'un référencement vers la région ciblée. L'utilisateur est en suivi constant avec PAJR (agent de liaison) pendant ce processus qui se traduit finalement par un référencement vers la région.

À ce titre, le rôle de l'agent de liaison est davantage d'accompagner le candidat dans sa réflexion. Il doit assurer que la personne, le couple ou la famille a un projet de migration assez mature avant de le référer à l'agent de migration. Certains critères sont validés en entrevue avec le candidat : relation avec les régions, adéquation travail versus région, réalisme du projet, etc. De plus, une grande importance est accordée aux suivis des usagers à la suite d'une activité de recrutement afin de garder un contact avec eux, notamment grâce à la nouvelle plateforme du site. L'objectif est de s'assurer d'une meilleure adéquation entre le profil des candidats et les opportunités en région afin de contribuer ainsi à une rétention (migration durable).

6.4.3 Indice F

L'indice F est une étude prospective qui dresse un aperçu approximatif des professions les plus en demande en région. Il regroupe les domaines pour lesquels il y a le plus d'emplois et donne une estimation des professions en demande en région à court terme. Un portrait des perspectives de besoin de main-d'œuvre à plus long terme pour chacune des régions administratives permet à PAJR d'établir la demande. Cette démarche vise à guider les agents de liaison dans leurs activités de recrutement et de représentation.

LES PHOTOS ILLUSTRÉES ONT ÉTÉ UTILISÉES LORS D'UNE ACTIVITÉ AUX GALERIES DE LA CAPITALE, À QUÉBEC, DANS LE CADRE DU PROJET PHOTO « PORTE-TOI EN RÉGION ».



**ÉVÉNEMENTS
ET ACTIVITÉS** 

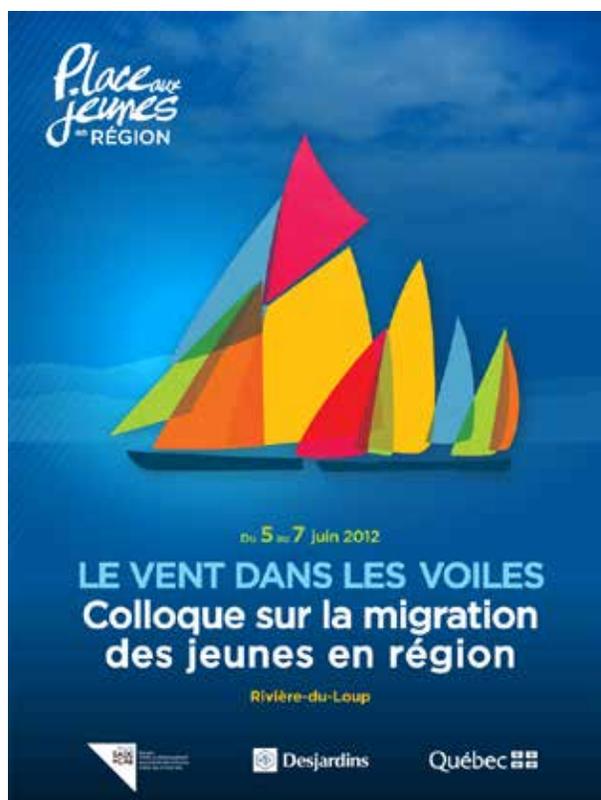
7.1

COLLOQUE SUR LA MIGRATION DES JEUNES EN RÉGION

27

Du 5 au 7 juin 2012, Place aux jeunes en région tenait son grand événement annuel à Rivière-du-Loup, le Colloque sur la migration des jeunes en région, qui avait pour thème «Le vent dans les voiles». Près de 150 personnes, qui travaillent à faciliter l'établissement des jeunes en région et qui proviennent des quatre coins du Québec, ont pris part à cet événement. Des personnalités telles que Claire Bolduc, présidente de Solidarité rurale du Québec, et Colombe Saint-Pierre, propriétaire et chef du restaurant Chez Saint-Pierre au Bic, ont participé à une demi-journée portant sur l'enracinement des jeunes en région. Pour une deuxième année, le banquet était animé par Christian Bégin.

Lors de cette occasion spéciale, PAJR a honoré trois agents de migration qui ont fortement contribué à l'établissement des jeunes dans leur région respective, soit Lanaudière et Chaudière-Appalaches. Les prix Reconnaissance ont été remis à Caroline Doucet, agente de migration PAJ/Desjardins dans la MRC Matawinie, qui a reçu le prix «Passionnée»; à Judith Riopel, agente de migration PAJ/Desjardins dans la MRC Lotbinière, qui a remporté le prix «Développeur»; et à Simon Lessard, agent de migration PAJ/Desjardins dans la MRC Robert-Cliche, qui a été récompensé par le prix «Catalyseur». L'organisation a aussi remis un prix «Grand bâtisseur» à Josée Bellemare, directrice générale du CJE Maskinongé, qui a mis fin à six années d'implication active au sein du conseil d'administration de PAJR. Les prix Reconnaissance visent à souligner le travail exemplaire effectué par des agents de migration dans la dernière année et le rôle important qu'ils ont joué dans leur milieu.



SEMAINE DES RÉGIONS



La 2^e édition de la Semaine des régions s'est déroulée du 28 janvier au 1^{er} février 2013. L'année dernière, l'événement avait lieu à un seul endroit. Afin de mieux refléter les besoins des régions, PAJR a procédé dans trois lieux différents pour celle de 2013. PAJR a organisé le Salon des emplois et des stages en région en collaboration avec le Service de placement de l'Université Laval (SPLA), l'Association étudiante du Cégep de Sainte-Foy et le Centre de formation professionnelle (CFP) de Québec. L'événement invitait les étudiants et les diplômés à se « brancher » sur les régions.



7.3

RENCONTRE MI-ANNUELLE

29

La permanence et les agents de migration de Place aux jeunes en région se sont réunis les 13 et 14 novembre 2012 à l'occasion de la rencontre mi-annuelle. L'événement s'est déroulé pour une deuxième année consécutive au Manoir St-Castin, à Lac-Beauport. L'organisation profite de ce rassemblement pour informer et consulter le réseau des agents de migration. À cette occasion, PAJR offre également des formations afin de bonifier les compétences de son réseau.



7.4 CONCOURS DE PHOTO

« MA RÉGION À MON IMAGE »

Ce concours a pour but de sensibiliser les jeunes de 3^e, 4^e et 5^e secondaire au potentiel de leur région d'origine et de développer leur sentiment d'appartenance à leur milieu. Pour être admissibles au concours, les participants devaient soumettre un texte explicatif ainsi que trois photos représentant leur milieu de vie et ce qui les rend fiers d'habiter en région.

Les quinze lauréats régionaux ont gagné une tablette numérique iPad 2. La gagnante nationale de l'édition 2012-2013, Jany Daigle de Victoriaville, au Centre-du-Québec, s'est vu remettre une virée-découverte de sa région d'une valeur de 1 500 \$.

« J'aime beaucoup que ma ville soit autant impliquée dans la culture et les événements, c'est ce qui fait que ma ville est si énergique, impliquée auprès des jeunes et pétillante de vie! Victoriaville, c'est la ville qui réunit l'écologie, des paysages à couper le souffle et des journées inoubliables. J'ai de la chance de grandir et m'épanouir dans cette magnifique ville! »

RACONTE JANNY DAIGLE, ÉTUDIANTE DE 5^e SECONDAIRE.

ANNÉES	PARTICIPANTS
2012-2013	366
2011-2012	422
2010-2011	248
2009-2010	316



7.5

BOURSE CPA



31

Afin de faciliter la migration et l'engagement des diplômés comptables professionnels agréés (CPA) en région, PAJR s'est associée en 2010 à la Fondation des comptables en management accrédités du Québec pour la remise de bourses. La Fondation des CPA, créée en août 2012 à la suite de la fusion de la Fondation des comptables agréés du Québec et de la Fondation de l'Ordre des comptables en management accrédités du Québec (la Fondation des CMA) a cru important de poursuivre le partenariat entrepris il y a quatre ans entre PAJR et la Fondation des CMA. Cette année, le programme de bourses a donc été offert non seulement aux candidats du cheminement CPA CMA, mais également à ceux du cheminement CPA CA, visant ainsi à remettre des bourses de 2 000\$ à 15 futurs CPA, soit le double par rapport à l'an passé.

« La Fondation est très fière de reconnaître le talent d'étudiantes et d'étudiants inscrits dans les programmes de comptabilité de toutes les régions du Québec et de favoriser ainsi le maintien des diplômés comptables en région ».

SOULIGNE MICHEL VERREAULT, FCPA, FCMA,
PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA FONDATION DES CPA



DAIGLE



LAURÉATS DES BOURSES CPA 2012-2013, VILLE DE SAGUENAY
ET MRC FJORD-DU-SAGUENAY, GRATIEN TREMBLAY



COMMUNICATIONS

Grâce à l'appui financier du Mouvement Desjardins, Place aux jeunes en région a mené une vaste campagne publicitaire de novembre 2012 à mai 2013, notamment dans les grands centres urbains : Montréal, Québec et Gatineau.

COGECO

Montréal

230 affiches dans les wagons du Métro de Montréal

Québec

280 affiches dans les autobus du Réseau de transport de la Capitale

Gatineau

120 affiches dans les autobus de la Société de transport de l'Outaouais

ZOOM MEDIA

Affiches dans les toilettes de centres de conditionnement physique d'établissements scolaires et de restaurants

Montréal

250 affiches à Montréal et ses banlieues

Québec

250 affiches à Québec

Gatineau

90 affiches à Gatineau

PUBLICITÉS COURRIEL

Trois publicités ont été transmises aux 45 000 abonnés du site Internet de PAJR :

- + Séjour sans frais en région pour explorer les opportunités et s'y établir (11 septembre 2012)
- + Salon des emplois et des stages en région à Québec (22 janvier 2013)
- + Inscription au Congrès AJIRR 2013 (25 mars 2013)

SITE INTERNET JOBBOOM

Une vignette interactive (deux publicités) était sur la page d'accueil avec un lien menant directement au site Internet de PAJR. Au total, 125 000 impressions pendant les mois d'avril et de mai 2013.

CAMPAGNE FACEBOOK

PAJR a effectué une première campagne publicitaire sur le réseau social Facebook. Afin de rejoindre la clientèle cible, des critères très précis étaient déterminés tels que l'âge, la ville et le domaine d'intérêt. Il y a eu trois publicités pendant les mois d'avril, mai et juin 2013.

- + Explore une région
- + Fait carrière en région
- + Vis en région

MOUVEMENT DESJARDINS

Une publicité au verso de 50 000 enveloppes du Service de gestion des prêts étudiants du Mouvement Desjardins, transmises aux nouveaux diplômés sur le point de rembourser leur prêt étudiant.

8.2 MATÉRIEL PROMOTIONNEL

Place aux jeunes en région produit du matériel promotionnel inspiré de l'image et du slogan « Ton avenir en région ». Le matériel est distribué dans les lieux fréquentés par les jeunes ciblés, soit lieux publics, établissements scolaires, centres locaux d'emploi, carrefours jeunesse-emploi, etc. ainsi que dans tout le réseau de PAJR, soit dans les 15 régions membres (66 MRC) et dans les grands centres urbains (Québec, Montréal et Gatineau).

MATÉRIEL PROMOTIONNEL	QUANTITÉ
Affiches régulières	4 000
Dépliants	50 000
Pochettes de presse	3 000
Rapports annuels	1 000
Papiers en-tête	400
Agendas	110

8.3 REVUE DE PRESSE

Voici un aperçu de la revue de presse de Place aux jeunes en région :

TÉLÉVISION

+ 2 futurs CPA de La Mitis reçoivent une des 15 bourses pour jeunes en région de 2 000 \$, Télévision de La Mitis, 6 mai 2013.

RADIO

+ Attirer les jeunes dans nos régions, radio de Radio-Canada Rimouski, 31 janvier 2013.

+ La Semaine des régions, CHYZ 94,3 FM, Québec, 29 janvier 2013.

+ La Semaine des régions, Passion FM, Lac-Etchemin, 29 janvier 2013.

INTERNET

- + Une jeune photographe engagée se démarque, Courrier Frontenac, tc. media, 27 juin 2013.
- + Fier d'habiter en région, L'Hebdo journal, tc. media, 25 juin 2013.
- + Gagnant régional du concours «Ma région à mon image», Rivière-du-Loup, Info dimanche, 16 juin 2013.
- + Gagnant régional du concours «Ma région à mon image», La Vitrine du Bas-Saint-Laurent, 14 juin 2013.
- + Concours «Ma région à mon image»: la grande gagnante est une Victoriavilloise, Actualité, 95,7 KYQ FM, 10 juin 2013.
- + Jany Daigle remporte le concours national de photos «Ma région à mon image», La Nouvelle Union, tc.media, 7 juin 2013.
- + Une jeune Barthélemoise remporte le concours régional de photos, L'Action d'Autray, tc.media, 5 juin 2013.
- + 15 futurs CPA reçoivent une bourse pour jeunes en région de 2 000\$, Cyberjournal Saguenay-Lac-Saint-Jean, 14 mai 2013.
- + Place aux jeunes en région: une valeur ajoutée au développement du Nord-du-Québec, Le Léopard, 9 mai 2013.
- + Stéphanie Sylvestre dans l'élite de la relève comptable, Abitibi Express, tc.media, 4 mai 2013.
- + Deux bourses de 2000\$ remises à deux jeunes de La Mitis, L'information Mont-Joli, Les Hebdomadaires Régionaux Québecor Média, 3 mai 2013.
- + Les jeunes sont invités à participer au Congrès AJIRR en Beauce, L'Éclaireur Progrès, Les Hebdomadaires Régionaux Québecor Média, 13 février 2013.
- + Les jeunes des régions du Québec invités en Beauce, Édition Beauce.com, Transcontinental média, 12 février 2013.
- + Le concours de photos «Ma région à mon image», site Internet Ville de Montmagny, 23 janvier 2013.
- + Concours de photos «Ma région à mon image» 2013 est lancé, L'Action.com, tc. media, 18 décembre 2012.



9.1

ÉQUIPE DE DÉVELOPPEMENT

L'équipe de développement de PAJR est composée du directeur général et des trois agents de liaison Place aux jeunes/Desjardins. Le mandat de l'équipe de développement est de planifier et de mettre en œuvre différentes stratégies, actions et outils afin d'augmenter le niveau d'efficacité du recrutement.

RÔLE

En cours d'année, le rôle des agents de liaison a été recentré sur les fonctions de coordination et de représentations auprès des acteurs (usagers et partenaires) de leur territoire attiré.

- + Informer et recruter des étudiants et des diplômés établis dans les grands centres urbains;
- + Proposer des leviers et mettre en œuvre des partenariats visant à augmenter la qualité et la quantité de référencement;
- + Accompagner les candidats à la migration dans leur réflexion;
- + Diriger les candidats potentiels vers les agents de migration en région;
- + Développer leur intelligence territoriale notamment en étant à l'affût des perspectives économiques et des ressources régionales.

RÉSEAU 

9.2 ÉQUIPE DE SERVICES AUX MEMBRES

L'équipe de services aux membres se compose de la directrice générale adjointe, des coordonnateurs aux services aux membres et aux communications et affaires publiques ainsi que de l'adjointe administrative. En plus d'assurer une gestion efficace du programme de financement,

le rôle de cette équipe est notamment d'offrir un soutien aux membres du réseau (partenaires-promoteurs et agents de migration) en vue d'assurer une qualité de service à l'utilisateur et des résultats concrets à la communauté.

9.3 AGENTS DE MIGRATION PLACE AUX JEUNES/DESJARDINS

Place aux jeunes en région peut compter sur 66 agents de migration qui sont répartis dans 15 régions administratives du Québec (66 MRC). Connaissant très bien les besoins et les opportunités de leur milieu, ils sont en mesure de guider le jeune dans ses démarches visant notamment à connaître les employeurs potentiels et les projets à venir, mais également à percer le marché caché de l'emploi.

MANDAT

- + Connaître les besoins en main-d'œuvre des entreprises locales, les projets de développement économique du territoire et diffuser les offres d'emploi et les nouvelles régionales sur le site Internet www.placeauxjeunes.qc.ca;

- + Mobiliser et sensibiliser leur communauté aux bienfaits de la migration des jeunes en région et concevoir des stratégies d'accueil et de rétention des jeunes;
- + Travailler de concert avec les employeurs pour les aider à trouver une main-d'œuvre diplômée;
- + Organiser et animer les séjours exploratoires;
- + Sensibiliser les adolescents au potentiel de la région et à ses besoins en main-d'œuvre;
- + Soutenir à distance les migrants potentiels qui souhaitent s'établir en région.

9.3.1 RÉPARTITION DU RÉSEAU

01. BAS-SAINT-LAURENT

- + Kamouraska
- + Les Basques
- + Mitis
- + Région Matane
- + Rimouski-Neigette
- + Rivière-du-Loup
- + Témiscouata
- + Vallée de la Matapédia

02. SAGNENAY-LAC-SAINT-JEAN

- + Domaine-du-Roy
- + Fjord-du-Saguenay
- + Lac-Saint-Jean-Est
- + Maria-Chapdelaine
- + Ville Saguenay

03. CAPITALE-NATIONALE

- + Charlevoix
- + Charlevoix-Est
- + Portneuf

04. MAURICIE

- + Des Chenaux
- + Haut-Saint-Maurice
- + Mékinac
- + MRC de Maskinongé
- + Shawinigan
- + Trois-Rivières

05. ESTRIE

- + Coaticook
- + Des Sources
- + Du Granit
- + Haut-Saint-François
- + Make Way for YOUTH Estrie
- + Val-Saint-François

07. OUTAOUAIS

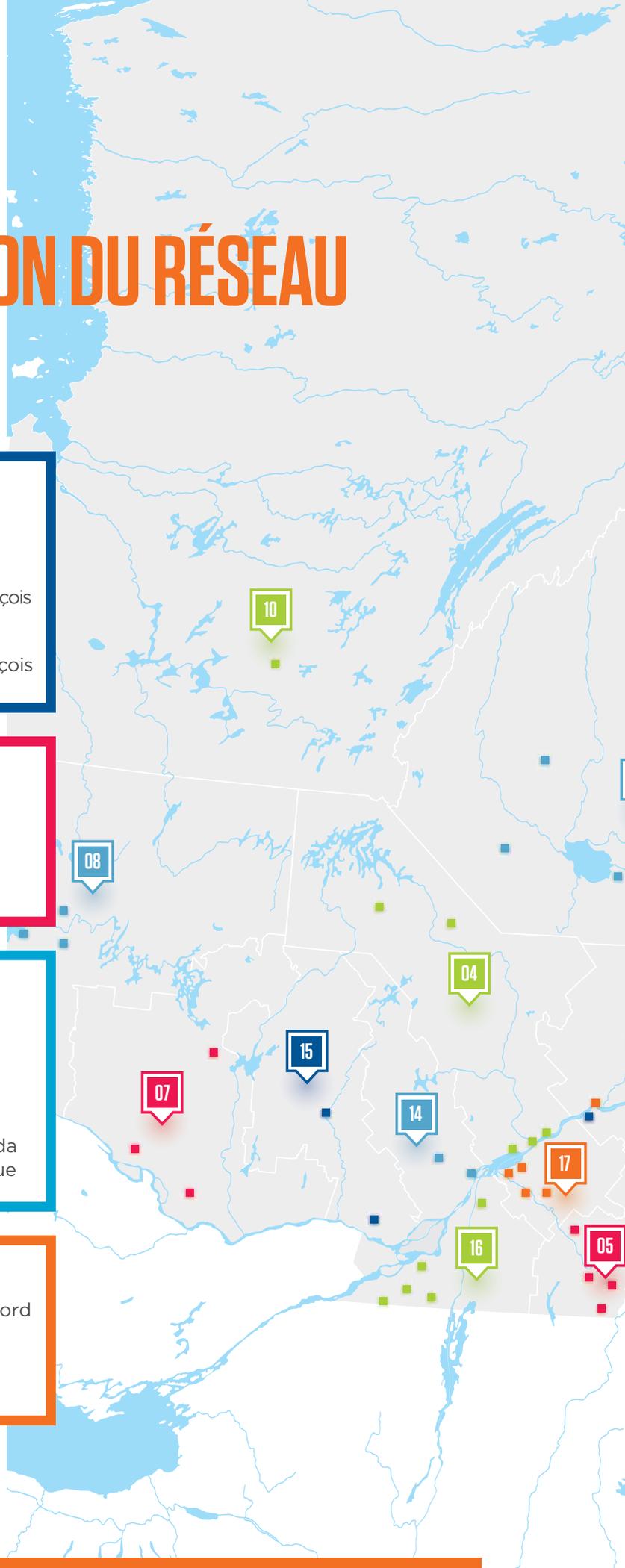
- + Papineau
- + Pontiac
- + Vallée-de-la-Gatineau

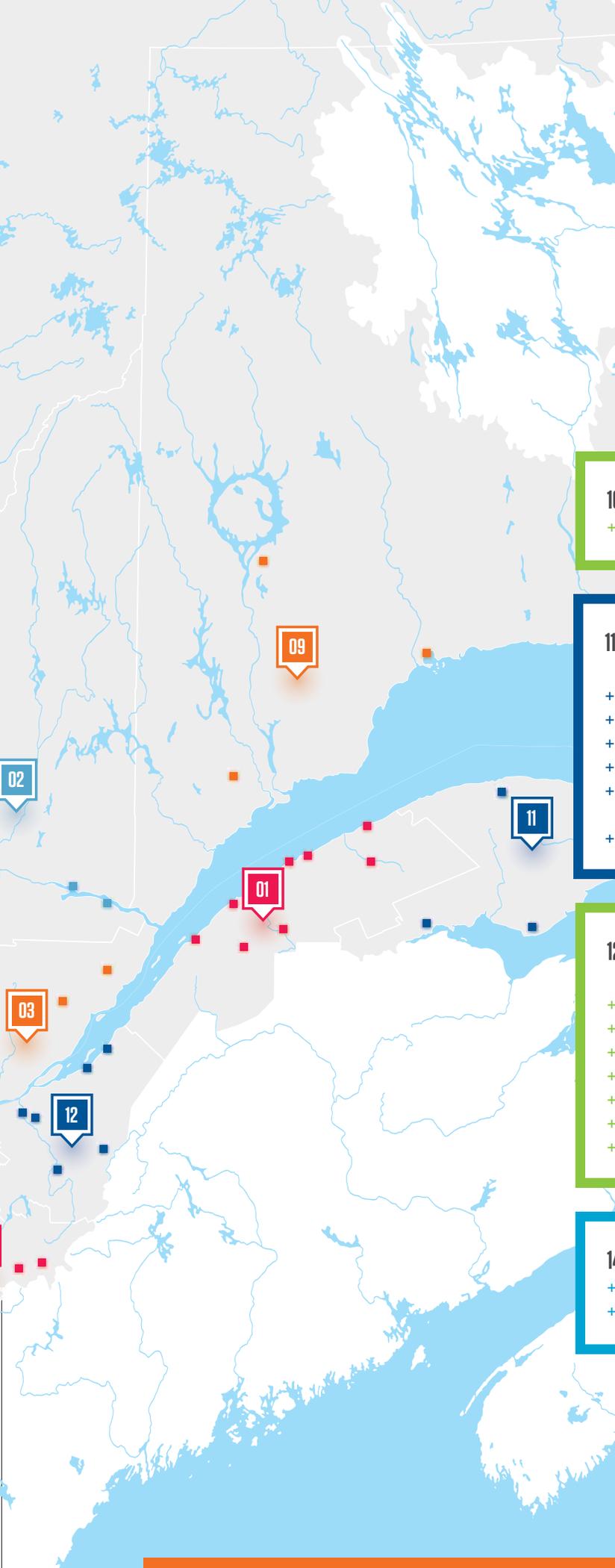
08. ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

- + Amos-région
- + Abitibi-Ouest
- + MRC de la Vallée-de-l'Or
- + Rouyn-Noranda
- + Témiscamingue

09. CÔTE-NORD

- + Haute-Côte-Nord
- + Manicouagan
- + Minganie
- + Sept-Rivières





10. NORD-DU-QUÉBEC

- + Jamésie

15. LAURENTIDES

- + Argenteuil
- + Antoine-Labelle

11. GASPÉSIE ÎLES-DE-LA-MADELEINE

- + Avignon
- + Bonaventure
- + Côte-de-Gaspé
- + Haute-Gaspésie
- + Îles-de-la-Madeleine
- + Rocher-Percer

16. MONTÉRÉGIE

- + Acton
- + Beauharnois-Salaberry
- + Brome-Missisquoi
- + Haut-Saint-Laurent
- + Pierre-De Saurel

12. CHAUDIÈRE- APPALACHES

- + Appalaches
- + Beauce-Sud
- + Les Etchemins
- + Lotbinière
- + Montmagny
- + MRC de L'Islet
- + Robert-Cliche

17. CENTRE-DU-QUÉBEC

- + Arthabaska
- + Érable
- + MRC Bécancour/Grand Daveluyville
- + Nicolet-Yamaska

14. LANAUDIÈRE

- + D'Autray
- + Matawinie

9.3.2 FINANCEMENT

Place aux jeunes en région soutient financièrement les PAJ pour un montant global de 2 708 753 \$. Bien que chaque PAJ soit financé par le programme Place aux jeunes, chaque projet doit être soutenu par un milieu mobilisé sur l'enjeu de la migration. Ainsi, les activités locales sont grandement bonifiées par la précieuse contribution de leur

communauté : entrepreneurs locaux, organismes à vocation économique, sociale ou éducative, élus et citoyens interpellés par la migration des jeunes en région.

À noter que ce tableau n'inclut pas l'échange des biens et des services.

SOURCES DE FINANCEMENT	CONTRIBUTION FINANCIÈRE (\$)	POURCENTAGE (%)
Organisme partenaire-promoteur	156 047	12,2
Gouvernement du Québec		
<i>Forum jeunesse, Commission jeunesse</i>	139 934	10,9
<i>Conférence régionale des élus (CRÉ)</i>	92 186	7,2
<i>Emploi-Québec (CLE)</i>	314 619	24,6
<i>MRC (pacte rural ou autre)</i>	128 917	10,1
<i>Centre local de développement (CLD)</i>	40 248	3,1
<i>Autres</i>	20 517	1,6
Gouvernement du Canada		
SADC	24 401	1,9
Autres	19 237	1,5
Autres contributions		
<i>Caisses populaires Desjardins</i>	95 000	7,4
<i>Entreprises privées</i>	54 507	4,3
<i>Municipalités</i>	69 724	5,4
<i>Députés</i>	21 643	1,7
<i>Autres</i>	102 777	8,0
Total des revenus	1 279 757	100

9.3.3 MOBILISATION DU MILIEU ET ACTIVITÉS

Les agents de migration sont très engagés dans leur communauté afin de sensibiliser la population aux bienfaits de la migration des jeunes en région. C'est dans cette optique qu'ils travaillent quotidiennement pour dynamiser le milieu et favoriser l'établissement des diplômés. Voici quelques-unes des activités :

- + Organisation de comités d'accueil et d'événements pour les nouveaux arrivants ;
- + Création de programmes de remboursement des frais de déplacement des jeunes en démarche d'emploi dans la région ;
- + Participation à des comités de concertation régionaux.

**Place aux jeunes
trouve son
efficacité et sa
force dans la
mobilisation
des leaders de
l'ensemble de la
communauté**





CYNTHIA RIVARD

PRÉSIDENTE
Membre ressource
Solidarité rurale du Québec

ANDRÉ TESSIER

VICE-PRÉSIDENT
Membre promoteur
Mouvement de la jeunesse d'Amos région

MÉLANIE FORTIER

SECRÉTAIRE/TRÉSORIÈRE
Membre ressource
Fédération des commissions scolaires du Québec

MARYSE DROLET

Membre ressource
Fédération québécoise des municipalités

GEORGES MONFRAY

Membre ressource
Carrefour jeunesse-emploi de la Jamésie

FRANÇOIS TALBOT

Membre ressource
Table de concertation des forums jeunesse
régionaux du Québec

MICHEL THISDEL

Membre ressource
Ancien participant

**CONSEIL D'ADMINISTRATION
À LA FIN DE L'ANNÉE 2012-2013** 

CAROLINE GIMBERT**Membre promoteur**

Carrefour jeunesse-emploi Montmagny

SYLVAIN LESSARD**Membre promoteur**

CJE Haut-Saint-François

LUC PROVENÇAL**Membre promoteur**

Centre local de développement Robert-Cliche

R. MATHIEU VIGNEAULT**Membre d'office**

Place aux jeunes en région

VÉRONIQUE PROULX**Membre d'office**

Place aux jeunes en région

LINDA BOUDREAU**Membre commanditaire**

Fédération des caisses Desjardins du Québec

ABDOU BAALOUCH**Membre commanditaire**

Secrétariat à la jeunesse

10.1 AUTRES COLLABORATEURS AYANT SERVI AU CONSEIL D'ADMINISTRATION 2012-2013

ANDRÉ SPÉNARD**Membre promoteur**Centre local de développement
Robert-Cliche**SÉBASTIEN CLOUTIER****Membre ressource**

Fédération québécoise des municipalités

JEAN-CHRISTIAN ROY**Membre ressource**

Fédération québécoise des municipalités

MÉLANIE TREMBLAY**Membre promoteur**

Tremplin Travail / CJE Vallée-de-la-Matapédia

CATHERINE RIOUX**Membre d'office**

Place aux jeunes en région

«Merci de votre collaboration!»



CYNTHIA RIVARD
PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE PLACE AUX
JEUNES EN RÉGION



R. MATHIEU VIGNEAULT

DIRECTEUR GÉNÉRAL



VÉRONIQUE PROULX

DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE



DALAL BEN HADID

ADJOINTE ADMINISTRATIVE



STÉPHANE LESOURD

COORDONNATEUR DES SERVICES
AUX MEMBRES

**ÉQUIPE DE
PAJR 11**



JESSIE BILODEAU

COORDONNATRICE AUX COMMUNICATIONS
ET AFFAIRES PUBLIQUES



STÉPHANIE GAOUCETTE

AGENTE DE LIAISON - QUÉBEC



FRANÇOIS LACERTE-GAGNON

AGENT DE LIAISON - GATINEAU



MÉLISSA LABEL

AGENT DE LIAISON - MONTRÉAL

12.1 PARTENAIRES-PROMOTEURS

Les partenaires-promoteurs sont les acteurs-clés du réseau. Ils sont mandatés par leur communauté pour opérer le programme Place aux jeunes et qui sont, par conséquent, membres du réseau PAJR.

- + Carrefour jeunesse-emploi
- + Centre local de développement
- + Place aux jeunes inc.
- + Autres organisations jeunesse

12.2 PARTENAIRES FINANCIERS

Place aux jeunes en région ne pourrait réaliser ses activités sans l'importante contribution de ses partenaires financiers.

Le Secrétariat à la jeunesse, dans le cadre de sa Stratégie d'action jeunesse 2009-2014 contribue grandement à la migration des jeunes en région en finançant les activités de PAJR. Le 19 février dernier, à l'occasion de l'étude des crédits budgétaires du ministère du Conseil exécutif - volet jeunesse, la première ministre du Québec, Pauline Marois, a annoncé une prolongation de l'entente, soit jusqu'en mars 2015.

Depuis 1990, Place aux jeunes en région peut compter sur l'appui financier du Mouvement Desjardins. Ce dernier soutient PAJR notamment pour les volets communication et promotion. Le renouvellement de cette dernière est à l'étude actuellement.



**MERCI À NOS
PARTENAIRES !**