

Place ^{aux}
jeunes
en RÉGION



RAPPORT ANNUEL

2011
2012

TABLE DES MATIÈRES

1	Mot du premier ministre du Québec	2
2	Mot de la présidente et chef de la direction du Mouvement des caisses Desjardins	3
3	Mot de la présidente du conseil d'administration de Place aux jeunes en région	4
4	Mot du directeur général de Place aux jeunes en région	5
5	Contexte, mission et historique	6
5.1	Contexte	6
5.2	Mission	7
5.3	Objectifs	7
5.4	Historique : faits saillants	8
6	Réalizations de l'organisation	9
6.1	Soutien technique	9
6.2	Soutien financier	9
6.3	Recrutement	9
6.3.1	Semaine des régions	10
6.4	Colloque et rencontre mi-annuelle	10
6.5	Valorisation de l'entrepreneuriat en région	11
6.5.1	Formations aux jeunes entrepreneurs	11
6.5.2	Concours québécois en entrepreneuriat	12
6.6	Communications	12
6.7	Principaux partenariats	12
7	Réalizations des PAJ régionaux	14
7.1	Résultats	14
7.2	Répartition des Place aux jeunes au Québec	15
7.3	Agents de migration Place aux jeunes/Desjardins	16
7.4	Séjours exploratoires	17
7.5	Site Internet	17
7.6	Sensibilisation des adolescents	18
7.6.1	Concours de photos	19
7.7	Soutien à distance	19
7.8	Animation du milieu et activités complémentaires	19
8	Place aux jeunes hors Québec	20
9	Représentations et engagements de PAJR	21
9.1	Représentations	21
9.2	Engagements	21
10	Communications	22
10.1	Campagne publicitaire	22
10.2	Matériel promotionnel	23
10.3	Revue de presse de PAJR	24
11	Conseil d'administration 2011-2012	26
12	Personnel de PAJR	27
13	Partenaires	28
13.1	Partenaires financiers	28
13.2	Partenaires-promoteurs	28



C'est avec une grande fierté que je salue à nouveau l'excellent travail qu'effectue, année après année, Place aux jeunes en région.

Tout comme Place aux jeunes, mon gouvernement croit en l'importance d'intégrer les jeunes au cœur du développement des régions. C'est d'ailleurs pourquoi, dans le cadre de la Stratégie d'action jeunesse 2009-2014, nous soutenons plusieurs projets et organismes novateurs permettant de favoriser la présence des jeunes dans toutes les régions du Québec.

Depuis plus de vingt ans, Place aux jeunes en région soutient l'occupation et la vitalité des territoires par les jeunes. Encore une fois cette année, les résultats sont impressionnants. Nous avons au Québec de nombreuses et belles régions, remplies de potentiel, qui méritent d'être découvertes, habitées et vivifiées par nos jeunes.

La première édition de la Semaine des régions est notamment un bel exemple du dynamisme de celles-ci. Cet événement a constitué un franc succès, qui a permis de démontrer tout ce que nos régions ont à offrir aux jeunes.

En tant que premier ministre du Québec et responsable des dossiers jeunesse, je suis très heureux de voir que nous sommes nombreux à faire des efforts considérables afin de participer au développement économique, social et culturel de l'ensemble des régions du Québec.

En terminant, je souhaite remercier sincèrement Place aux jeunes en région pour son travail remarquable. J'adresse également un merci particulier aux agents de migration et aux agents de liaison, qui sont partie prenante à ces résultats des plus probants. Je vous invite donc à poursuivre vos efforts, qui contribuent à *Enrichir le Québec de sa relève!*

Bonne continuation!

Jean Charest

Mot de la présidente et chef de la direction du Mouvement des caisses Desjardins



En cette Année internationale des coopératives, le Mouvement des caisses Desjardins est fier de réitérer son appui à Place aux jeunes en région pour une 22^e année consécutive. En coopérant avec un organisme reconnu comme le chef de file au Canada dans le domaine de la migration et du maintien des diplômés de 18 à 35 ans en région, nous souhaitons à la fois contribuer à la prospérité collective de tous les Québécois et donner aux jeunes qui choisissent les régions les moyens d'y réaliser leurs ambitions.

Bien sûr, les jeunes doivent encore trop souvent quitter leur région pour compléter leurs études, accentuant ainsi le processus de vieillissement de la population rurale. Certains villages vivent encore des heures difficiles. Cependant, les efforts concertés de Place aux jeunes en région et des acteurs régionaux et locaux insufflent un regain de dynamisme dont on voit les résultats bien concrets. Grâce aux différents programmes de Place aux jeunes, notamment, les jeunes redécouvrent les vertus de la vie rurale et certaines municipalités voient même leur solde migratoire jeune redevenir positif.

Au nom du Mouvement Desjardins, je tiens à remercier et à féliciter tous les artisans et partenaires de Place aux jeunes en région pour leur contribution indéniable à la prospérité durable des régions. Cette prise en charge par l'ensemble de la collectivité pour soutenir l'intégration des jeunes et stimuler la création d'entreprises mérite toute notre coopération!

Sachant pertinemment que ce développement ne saurait se faire sans l'apport des jeunes, nous leur disons à l'avance un grand MERCI! Grâce à leur dynamisme et à leur détermination, nul doute qu'ils seront de plus en plus nombreux à redécouvrir les régions du Québec pour bâtir, avec confiance, l'avenir de notre société.

Monique F. Leroux

Présidente et chef de la direction
Mouvement des caisses Desjardins

Mot de la présidente du conseil d'administration de Place aux jeunes en région



Il en est de la vie des organisations comme de celles des personnes. Certaines années sont plus marquantes que d'autres. L'année dont nous faisons état dans ce rapport annuel aura été riche à plusieurs points de vue, tant en ce qui concerne la migration des jeunes en région qu'en ce qui a trait à l'organisation qui y œuvre au premier plan, à savoir la nôtre.

Permettez-moi de souligner d'abord que le nombre de migrations réussies a atteint un seuil record cette année, avec l'établissement de 985 jeunes. Soulignons à cet égard le travail remarquable des agents de migration. La tendance qui se dessinait depuis quelques années à l'Institut de la statistique du Québec se confirme donc également du côté de Place aux jeunes en région : les jeunes générations voient en nos régions des terreaux fertiles à l'engagement, à l'établissement d'une famille, à la réalisation de soi à travers des défis professionnels stimulants. Les soldes migratoires de plusieurs régions s'améliorent. Mais si ces résultats sont très encourageants, gardons nous de crier victoire précipitamment. Car c'est un travail de fond de plus de 20 ans qui commence à peine à porter ses fruits. L'arbre est encore fragile et nécessite encore tous nos soins.

C'est d'ailleurs dans cette perspective que Place aux jeunes en région a été invité à parler de la migration des jeunes à l'Assemblée nationale dans le cadre des travaux de la Commission de l'aménagement du territoire sur la loi-cadre et de la stratégie sur l'occupation et la vitalité des territoires. Régionalisation de l'immigration et importance de l'éducation postsecondaire auront été au cœur de notre participation à cette tribune exceptionnelle. Nous suivrons de près l'évolution de ce dossier car nous avons l'intime conviction que la question de la rétention et de la migration des jeunes en région doit en être un élément important.

Innovant dans les façons de faire, Place aux jeunes en région, entouré de nombreux partenaires, a par ailleurs mis de l'avant, cette année, la semaine des régions à l'Université Laval. Le travail extraordinaire de toute l'équipe aura fait de cet événement un succès avec environ 750 visiteurs intéressés et intéressants, des échos dans les médias nationaux, et un intérêt affirmé pour réitérer l'expérience.

Cette année aura aussi été celle de grands changements au sein de notre organisation. Sur une note plus personnelle, je tiens à souligner le départ de Benjamin Bussière, qui aura agi à titre de directeur général de l'organisation durant quatre ans. Son dévouement exceptionnel, sa rigueur sans faille et son leadership rassembleur auront permis à l'organisation de se positionner comme un acteur de premier plan sur la scène nationale. Au nom du conseil d'administration, je tiens à le remercier du fond du cœur et lui souhaiter bonne route sur cet autre chemin professionnel qu'il a choisi d'emprunter.

Au terme de cette première année à la présidence de Place aux jeunes en région, vous me permettrez de remercier également d'une façon particulière les membres du conseil d'administration qui croient comme moi à l'importance de la mission de l'organisation et s'y impliquent généreusement. En cette année charnière, leur contribution aura été majeure. Merci donc à chacun d'entre eux, et aux organisations qui permettent de faire rayonner l'action de Place aux jeunes en région.

Cynthia Rivard

Présidente du conseil d'administration



Chers collaborateurs et collègues,

Au cours des derniers mois, vous m'avez accueilli chaleureusement dans la grande famille de Place aux jeunes en région. Tous vos mots de bienvenue m'ont encouragé à redoubler d'ardeur pour apprendre à mieux vous connaître. Évidemment, le travail est loin d'être terminé, mais il s'agit là d'une tâche fort motivante. À vrai dire, elle est d'autant plus stimulante que les résultats de l'année 2011-2012 sont extrêmement positifs et éloquents.

Ces succès confirment la grande pertinence de l'initiative Place aux jeunes, surtout avec la mise en place d'une stratégie pour assurer l'occupation et la vitalité des territoires, un thème particulièrement important à mes yeux. Ceux-ci témoignent aussi de la maturité du réseau qui, malgré les changements à la permanence de PAJR, a tenu la route améliorant même ses résultats de 10%. À ce sujet, je profite de l'occasion pour saluer l'excellent travail et l'engagement de mon prédécesseur, Benjamin Bussière, de Stéphanie Borgia et d'Alexandre Le Gal, qui nous ont quittés en cours d'année.

Soyons fiers de contribuer aussi significativement à la pérennité et au dynamisme de nos régions. Ceci dit, bien que nous sentions un engouement certain pour les régions et leurs opportunités diverses, n'allons pas croire que le combat contre l'exode est gagné, au contraire, le défi de la pénurie de main-d'œuvre qualifiée demeure entier.

Après des dizaines d'années d'efforts, le visage des régions québécoises est en train de changer. Comme le thème de notre colloque l'indique, nos régions ont le vent dans les voiles. Un vent de jeunesse engagée, d'entrepreneurs visionnaires et d'innovations durables. Dans cet élan plein de promesses, plusieurs attendent de Place aux jeunes en région que nous assumions pleinement notre statut de leader en matière de migration. Dans cet esprit, nous devons poursuivre la consolidation du pont stratégique entre les centres urbains et les régions qu'est PAJR, nous outiller afin de contribuer au défi de la pénurie de main-d'œuvre, participer à la régionalisation de l'immigration et enfin, soutenir les efforts d'enracinement des jeunes en région.

La tâche est importante, mais notre engagement l'est tout autant!

Vade regio

R. Mathieu Vigneault

Directeur général

5.1 CONTEXTE

Partir pour aller étudier, pour vivre sa vie dans un nouveau milieu, ou encore pour retourner parmi ses proches dans sa région d'origine font partie des grandes décisions dans la vie d'un jeune. Avec le temps, ces décisions ont un effet sur le poids démographique et politique de ce groupe dans une région donnée et, à plus long terme, sur la viabilité sociale et économique des milieux de vie. Or, de nombreux territoires accusent des soldes migratoires négatifs chez les 15-34 ans, vivent un vieillissement de leur population et souffrent d'une pénurie de main-d'œuvre qualifiée et d'une relève en affaires. Les actions visant à favoriser l'établissement et l'enracinement des jeunes sont plus que jamais justifiées.

Bilan migratoire

Selon les dernières données annuelles de l'Institut de la statistique du Québec sur les migrations interrégionales, environ 100 000 jeunes âgés de 15 à 34 ans migrent d'une région à l'autre chaque année. Les régions ressources et les MRC rurales du Québec sont les grandes perdantes de ces flux migratoires. À titre d'exemple, en 2009-2010, les sept régions ressources du Québec accusaient une perte migratoire nette variant entre -0,35% et -1% de leur population «jeune». À l'échelle de la province, le bilan est négatif chez les 15-34 ans dans près de 60 MRC.

Il est vrai que les soldes migratoires interrégionaux se sont améliorés dans la plupart des régions, dont les régions ressources, depuis le début des années 2000. Il s'agit bien entendu d'un signe encourageant et révélateur d'un intérêt grandissant pour la vie en région. Chose certaine, l'amélioration remarquée n'est pas étrangère aux nombreux efforts consentis par des intervenants régionaux dont le réseau de Place aux jeunes en région, déployé dans 66 MRC, qui débordent de créativité et de dynamisme pour valoriser leur territoire et faire connaître les opportunités. Il nous apparaît crucial de poursuivre les efforts en ce sens puisque les perspectives démographiques démontrent clairement que le vieillissement de la population s'annonce être plus important pour les régions aux prises avec un exode des jeunes et menace la vitalité de nombreux territoires du Québec.

Régionalisation de l'immigration

Les citoyens et les travailleurs issus de l'immigration représentent un potentiel inestimable pour la vitalité des régions. Chez les 54 000 immigrants admis en 2010, 69,4 % étaient composés de jeunes ayant moins de 35 ans et près des deux tiers (65,7 %) possédaient 14 années de scolarité ou plus.

Cependant, plus des trois quarts (76,6 %) des immigrants admis de 2000 à 2009 résidaient en janvier 2011 dans la région métropolitaine de Montréal (île de Montréal, Laval et agglomération de Longueuil), comparativement à un très mince 1,6 % dans les sept régions ressources du Québec. Alors que l'immigration pourrait améliorer la situation démographique des régions ayant un flux migratoire négatif, il en est tout autrement. Il importe donc de renforcer nos interventions visant la régionalisation de l'immigration.

Les jeunes : des citoyens engagés dans la vitalité de nos territoires

Un fait réussit malgré tout à encourager les intervenants régionaux : les premières migrations ne mettent pas nécessairement fin à la mobilité géographique des jeunes ni à leur intérêt pour l'avenir du milieu d'origine. De plus, devant certains irritants propres à la vie urbaine, dont les embouteillages routiers et les coûts très élevés de la propriété, de plus en plus de jeunes envisagent la vie en région comme une alternative. Qualité de vie, proximité des amis, de la famille et de sa communauté, temps pour soi et environnement... ces valeurs partagées par de nombreux jeunes de la génération Y, sont souvent le moteur d'une migration en région.

Il faut donc poursuivre le travail pour occuper l'ensemble du territoire québécois. En plus de s'attarder aux manières de retenir les jeunes en région, il importe de trouver des moyens de garder un lien avec eux en vue de leur retour éventuel et d'attirer d'autres jeunes, dont des immigrants, dans les régions dites périphériques ou éloignées. C'est ce que fait Place aux jeunes en région.

5.2 MISSION

Place aux jeunes en région est un organisme favorisant la migration, l'établissement et le maintien des jeunes âgés de 18 à 35 ans en région, en collaboration avec ses partenaires-promoteurs, les acteurs locaux, régionaux et nationaux, et ce, au profit des milieux ciblés.

5.3 OBJECTIFS

- Prévenir et freiner l'exode des jeunes vers les grands centres;
- Favoriser et promouvoir l'engagement social des jeunes en région;
- Promouvoir et faciliter l'intégration professionnelle des jeunes en région;
- Sensibiliser les jeunes, leur entourage et les acteurs locaux aux conséquences de l'exode;
- Stimuler la création d'entreprises en région.

5.4 HISTORIQUE : FAITS SAILLANTS

1990-1991

Le projet Place aux jeunes est mis sur pied pour la première fois dans trois MRC : Charlevoix, Chibougamau-Chapais et la Vallée de la Matapédia.

Des séjours exploratoires sont offerts aux jeunes natifs des régions ciblées et venant du secteur professionnel.

1994

Le bureau de coordination nationale ouvre ses portes à Plessisville, dans la région du Centre-du-Québec.

Place aux jeunes du Québec (PAJQ) cible désormais les jeunes ayant fait des études universitaires, collégiales ou secondaires professionnelles.

1995-1996

PAJQ s'incorpore en 1995. L'organisme rejoint dorénavant 39 MRC.

1998

Devant la nécessité de sensibiliser les jeunes avant leur départ, l'organisme crée le volet PAJ ados.

1999-2000

Dix ans après son implantation, l'organisme réalise une étude exhaustive sur les résultats de son action.

2001-2002

Laurence Jalbert devient la première porte-parole de l'organisme.

Le site www.accrodesregions.qc.ca est créé.

2002-2003

PAJQ déménage son siège social de Plessisville à Québec afin de joindre plus efficacement sa clientèle.

On crée un réseau de 34 agents de migration Place aux jeunes/ Desjardins répartis dans autant de MRC et affectés à temps complet à la réalisation du mandat de PAJQ. Par l'embauche de 34 autres agents à mi-temps, PAJQ devient présent dans 68 MRC du Québec.

L'organisme embauche deux agents de liaison en milieu urbain (à Québec et à Montréal).

Les agents de PAJQ offrent désormais un service de soutien individuel à distance, et ce, durant toute l'année.

PAJQ adopte un objectif supplémentaire : « sensibiliser la population entière au phénomène de la migration et au potentiel des régions du Québec ».

PAJQ met sur pied son premier site Internet corporatif : www.placeauxjeunes.qc.ca

PAJQ diffuse ses premiers messages publicitaires dans les centres urbains et fait la promotion du site www.accrodesregions.qc.ca dans le métro de Montréal et à Télé-Québec.

2005-2006

PAJQ publie le livre *Entreprends ta carrière. Parcours d'entrepreneurs*.

L'organisme lance sa première édition du concours d'écriture destiné aux adolescents des régions.

L'organisme distribue des bracelets aux couleurs des régions du Québec.

PAJQ met sur pied un volet hors Québec. L'organisme s'implante alors en Nouvelle-Écosse, au Manitoba et au Yukon.

2006-2007

PAJQ étend son réseau d'agents de migration employés à temps complet à plus de 65 MRC.

On embauche un troisième agent de liaison en centre urbain (Gatineau).

Le site www.accrodesregions.qc.ca est remanié.

Le groupe Longue Distance devient le nouveau porte-parole de l'organisme. Il lance sa chanson et son vidéoclip *Je reviens*.

2008-2009

Développement d'un intranet pour faciliter les communications internes dans le réseau.

Issu d'une initiative régionale, un quatrième agent de liaison se dédiant spécifiquement à la promotion du Saguenay-Lac-Saint-Jean est ajouté à l'équipe de PAJQ.

2009-2010

PAJQ change de nom pour Place aux jeunes en région (PAJR). Le nom de chacun des PAJ locaux demeure inchangé alors que tous les logos sont actualisés.

PAJR se dote d'une nouvelle image corporative et d'un nouveau slogan « ton avenir en RÉGION ». Pour la première fois, une politique de communication et un guide de normes graphiques sont proposés aux membres.

Issu d'une initiative régionale, un cinquième agent de liaison se dédiant spécifiquement à la promotion du Bas-Saint-Laurent se joint à l'équipe de PAJR.

2010-2011

PAJR célèbre le 20^e anniversaire de l'initiative Place aux jeunes.

Développement d'un nouveau site Internet www.placeauxjeunes.qc.ca, qui réunit les deux anciens sites de l'organisation.

Production de vidéos promotionnelles mettant en vedette des jeunes ayant fait le choix de vivre en région et des artistes dont Louis-Jean Cormier (Karkwa), Vincent Vallières, Marie-Pierre Arthur et Guillaume Arseneault.

2011-2012

PAJR a organisé la première Semaine des régions à l'Université Laval, avec comme événement culminant le Salon des emplois et des stages en région.

Dans l'exercice visant l'adoption du projet de loi#34, Loi pour assurer l'occupation et la vitalité des territoires, PAJR a déposé un mémoire et fait connaître ses revendications à la Commission de l'aménagement du territoire.

6.1 SOUTIEN TECHNIQUE

À titre associatif, PAJR représente et offre un soutien technique à ses quelque 66 membres régionaux. En plus de former ses agents et de leur fournir un guide de travail, un agenda, du matériel promotionnel commun et le bulletin interne La P@je, l'organisme anime un site Internet, orchestre une campagne publicitaire dans les centres urbains et recrute des jeunes intéressés à s'établir en région.

6.2 SOUTIEN FINANCIER

PAJR administre et assume la reddition de comptes du fonds accordé par le gouvernement du Québec pour les activités des PAJ locaux. Ainsi, au cours de la dernière année, le Secrétariat à la jeunesse, par l'intermédiaire de sa Stratégie d'action jeunesse 2009-2014, a confié à PAJR la gestion d'une enveloppe budgétaire de 3 344 886 \$ destinée à financer les activités de ses membres et à coordonner les actions de l'instance nationale.

Par ailleurs, le Mouvement des caisses Desjardins consolide une fois de plus sa contribution aux activités de PAJR en 2011-2012 en lui permettant de réaliser une campagne publicitaire nationale.

Enfin, en plus du financement obtenu à l'échelle nationale, chaque PAJ en région reçoit une contribution provenant essentiellement de partenaires locaux : carrefour jeunesse-emploi, centre local de développement, société d'aide au développement des collectivités, forum jeunesse régional, caisses populaires Desjardins, entreprises privées, MRC, municipalités, Emploi-Québec, etc. Cette contribution s'est établie à 1,4 million de dollars au cours de la dernière année.

6.3 RECRUTEMENT

Trois agents de liaison Place aux jeunes/Desjardins effectuent un important travail de recrutement et de promotion dans les pôles urbains : Montréal, Québec et Gatineau. Issus d'initiatives régionales, notons que deux autres agents de liaison, l'un représentant spécifiquement la région du Saguenay-Lac-St-Jean et l'autre la région du Bas-Saint-Laurent, réalisent le même mandat au nom des régions qu'ils représentent.

Leur rôle :

- informer et recruter des étudiants et des diplômés établis dans les grands centres urbains;
- diriger les candidats potentiels vers les agents de migration en région;
- participer aux différents salons de l'emploi, aux journées-carrière des établissements d'enseignement et à divers événements destinés aux jeunes qui souhaiteraient vivre en région;
- faire connaître les services de PAJR à des organisations travaillant dans les secteurs de l'aide à l'emploi, de l'entrepreneuriat et de l'immigration;
- être à l'affût des perspectives économiques et des ressources régionales;
- soutenir les agents de migration.

Activités de recrutement	2011-2012	2010-2011
Salons de l'emploi ou journées-carrière	50	42
Kiosques d'information autonomes	35	59
Séances d'information pour faire connaître les régions du Québec et les services offerts	48	47
Rencontres avec des intervenants d'organismes d'employabilité, économiques ou sociaux	46	36
Résultats		
Jeunes orientés vers les agents en région et qui ont été recrutés dans les centres urbains :	577	855
Originaires des centres urbains	182	280
Originaires des MRC ciblées par PAJR	238	302
Originaire d'une autre province canadienne	6	—
Étant d'origine immigrante	151	273
Étant des entrepreneurs potentiels	47	24

6.3.1 Semaine des régions



Place aux jeunes en région et le Service de placement de l'Université Laval ont tenu la Semaine des régions sur le campus de l'Université Laval, du 30 janvier au 3 février 2012. C'est le Salon des emplois et des stages en région qui a attiré davantage l'attention des étudiants et diplômés. En effet, on estime qu'entre 500 et 1000 visiteurs ont participé à cette journée, dont de nombreux jeunes intéressés à réaliser un stage ou à travailler en région. Les 15 régions représentées ont su démontrer avec beaucoup de dynamisme et d'originalité les opportunités offertes dans leur milieu. Certains ont recréé une ambiance de fête foraine et un espace nature. D'autres ont installé un taureau mécanique, convié une mascotte régionale et fait déguster des produits locaux. PAJR a profité de l'occasion pour distribuer son macaron « J'aime les régions ».

Afin de bonifier la programmation de la Semaine des régions, les délégations régionales ont organisé diverses activités tout au long de la semaine : 5 à 7, party, kino, visites d'établissements scolaires, etc. Rarement a-t-on vu autant d'ambassadeurs des régions venus séduire les jeunes de la Capitale.

6.4 COLLOQUE ET RENCONTRE MI-ANNUELLE

Colloque sur la migration des jeunes

L'événement, qui avait pour thème « On déplace des montagnes », a été organisé par Place aux jeunes en région et s'est déroulé du 7 au 9 juin 2011 à l'Hôtel du Lac Carling dans les Laurentides. Plus de 150 professionnels se sont rassemblés afin d'échanger des stratégies et des réflexions visant à faciliter l'établissement et la rétention des jeunes en région.

Une importante délégation de la MRC hôte, Argenteuil, ainsi que Mme Stéphanie Vallée, adjointe parlementaire au premier ministre, Mme Pauline Marois, chef du Parti québécois et M. François Duchesne du Mouvement Desjardins, comptaient parmi les invités d'honneur présents au banquet. La soirée a été animée par le comédien Christian Bégin, établi depuis peu dans la région du Bas-Saint-Laurent. L'organisation a profité de l'occasion pour remettre un prix reconnaissance à trois agents de migration PAJ/Desjardins et un prix Grand bâtisseur à deux administratrices qui ont mis fin à six années d'implication active au sein du conseil d'administration, soit Mélanie Tremblay, directrice générale de Tremplin Travail / CJE Vallée de la Matapédia, et Natacha Jean, présidente-directrice générale du Concours québécois en entrepreneuriat.



Dans le cadre du colloque, PAJR a organisé la première Journée d'échanges avec les partenaires en collaboration avec la Table de concertation des forums jeunesse régionaux du Québec. L'exercice, qui a permis de mobiliser bon nombre de partenaires provenant des quatre coins du Québec, a été un franc succès.

Rencontre mi-annuelle du réseau de PAJR

La permanence et les agents de migration de PAJR se sont réunis au Manoir Saint-Castin à Lac-Beauport les 15 et 16 novembre 2011. L'organisation profite de ce rassemblement annuel pour informer et consulter son équipe, tout en lui offrant des formations qui ont pour but d'améliorer leurs compétences et leur maîtrise des enjeux relatifs à la migration des jeunes. Le réseau en a profité pour rendre un hommage à Benjamin Bussière, qui avait annoncé son départ à titre de directeur général de l'organisation après plus de six ans d'engagement.

6.5 VALORISATION DE L'ENTREPRENEURIAT EN RÉGION

L'entrepreneuriat est capital pour les régions du Québec, puisque ce sont les nouvelles entreprises qui créent la majorité des nouveaux emplois. Puisqu'il est démontré que les jeunes ayant quitté leur région sont plus disposés que tout autre jeune à y retourner pour se lancer en affaires ou pour prendre la relève d'une entreprise, PAJR accorde beaucoup d'intérêt à la valorisation de l'entrepreneuriat. L'organisme recrute notamment des jeunes au profil entrepreneurial qui désirent s'établir en région. Ils sont dirigés vers les organismes de développement économique en région et peuvent participer aux séjours exploratoires.

6.5.1 Formations aux jeunes entrepreneurs

Le SAJE accompagnateur d'entrepreneurs et PAJR ont poursuivi leur collaboration visant à faciliter la création et la reprise d'entreprises en région. Ce partenariat assure la formation des jeunes entrepreneurs à partir de Montréal, avant le lancement de leur entreprise en région. Présentement, trop peu d'organisations sont en mesure d'offrir des services à distance ou des services destinés à des individus qui planteront leur entreprise sur un autre territoire, alors qu'ils ont grandement besoin d'être soutenus avant leur migration. PAJR et le SAJE tentent à leur façon d'y remédier.



Sur la photo : Benjamin Bussière et Mélanie Tremblay

6.5.2 Concours québécois en entrepreneuriat

Dans le cadre du Concours québécois en entrepreneuriat, PAJR et la Fondation Canadienne des Jeunes Entrepreneurs récompensent une entreprise dont la création a contribué à favoriser l'établissement en région de jeunes entrepreneurs âgés entre 18 et 35 ans. En 2011, dans le cadre du 13^e Gala du CQE, le prix de 5 000 \$ a été remis à Jean-Paul et Marie-Chantal Houde, frère et sœur et propriétaires de la Fromagerie Nouvelle-France, spécialisée dans la fabrication de fromages fins de brebis. C'est à Racine en Estrie qu'ils ont choisi de démarrer leur entreprise. À noter qu'en 2011, leur fromage « Zacharie Cloutier » a reçu le Caseus d'or, prix du meilleur fromage au Québec, toutes catégories confondues.



Sur la photo : Valérie Bellavance (FCJE), Marie-Chantal et Jean-Paul Houde (Fromagerie Nouvelle-France) et Benjamin Bussière (PAJR)

6.6 COMMUNICATIONS

PAJR a développé un plan de communication triennal 2011-2014. Conformément à ce plan, différents projets ont été réalisés lors de la récente année dont :

- Mise en ligne du nouveau site Internet
- Production de vidéos promotionnelles mettant en vedette un agent de migration et immigrant et le comédien Christian Bégin, qui relatent leur attachement pour leur région d'origine ou les raisons qui les ont incités à s'établir en région.
- Harmonisation de l'image de PAJR et des PAJ locaux sur Facebook
- Campagne publicitaire nationale
- Production du macaron « J'aime les régions »

6.7 PRINCIPAUX PARTENARIATS

Afin d'assurer le déploiement de ses services et de promouvoir efficacement les opportunités offertes en région, PAJR peut compter sur des partenaires qui partagent le même intérêt et un engagement pour la jeunesse et les régions du Québec. Voici les principaux partenariats de l'organisation.

Action jeunesse structurante dans Chaudière-Appalaches

Le Forum jeunesse de Chaudière-Appalaches, qui a fait de la migration des jeunes une priorité au cours des dernières années, a mis sur pied une série de stratégies visant l'accueil et la rétention de jeunes diplômés dans la région. PAJR et les Place aux jeunes de la région font partie des nombreux partenaires ayant collaboré à cette Action jeunesse structurante, qui a pris fin en janvier 2012.

Concours québécois en entrepreneuriat, Fondation Canadienne des Jeunes Entrepreneurs et SAJE accompagnateur d'entrepreneurs

PAJR a poursuivi ses collaborations avec le CQE, la FCJE et le SAJE afin de faciliter la création et la reprise d'entreprises en région (informations à la section 6.5).



Congrès pour AJIRR

Initié par Place aux jeunes en région en 1999, le Congrès national pour l'Avenir des Jeunes Innovateurs Regroupés en Région (AJIRR) est un événement jeunesse national qui s'adresse à des jeunes passionnés par le développement de leur région. PAJR a présidé le comité permanent de la 7^e édition de ce congrès biennuel, organisé par le Forum jeunesse Vallée-du-Haut-Saint-Laurent et qui s'est tenu du 13 au 15 mai 2011 dans la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent. L'édition 2013 aura lieu en Beauce et sera orchestrée par le Carrefour jeunesse-emploi Beauce-Sud.

Ordre des comptables en management accrédités (CMA)

PAJR s'est associé en 2010 à la Fondation de l'Ordre des CMA pour faciliter la migration des diplômés en région. L'entente de cinq ans vise l'octroi de bourses universitaires à des diplômés CMA qui choisissent d'exercer leur profession en région et de s'y impliquer. Il s'agit d'une première entente de ce type conclue entre PAJR et un ordre professionnel. La Fondation de l'Ordre des CMA joue un rôle de précurseur en offrant des bourses et donc, en s'engageant concrètement à encourager ses membres à s'établir en région afin de pratiquer leur profession.

Pour l'édition 2011, les cinq bourses d'une valeur de 2000\$ chacune ont été attribuées à Pascale Bernier (Abitibi-Témiscamingue), Mélanie Gélinas (Côte-Nord), Gwendalina Langlois (Mauricie), Keiven Tremblay (Saguenay-Lac-Saint-Jean) et Stéphane Veillette (Centre-du-Québec).



▲
Remise des bourses universitaires pour jeunes en région, le 14 avril 2012 à Montréal

« Travailler en région représente pour moi le moyen parfait de faire exploser mon plein potentiel en tant qu'individu et de participer à l'essor des entreprises »

Gwendalina Langlois,
CMA et lauréate.

Regroupement Action Jeunesse O2 et MigrAction

Afin de favoriser l'établissement des jeunes au Saguenay-Lac-Saint-Jean, la stratégie régionale MigrAction s'est dotée d'un ambassadeur en 2008, basé dans les bureaux de PAJR à Québec. L'agent de liaison pour le Saguenay-Lac-Saint-Jean a pour mandat de faire la promotion de la vie dans la région, d'organiser des événements dans les grands centres et de supporter les jeunes désirant s'établir dans la région.

Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes

Au cours de la récente année, le Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes du gouvernement du Québec a poursuivi son soutien à PAJR lui permettant ainsi de partager son expertise auprès des communautés rurales francophones hors Québec qui sont aux prises avec une problématique d'exode des jeunes, dont l'Ontario et Terre-Neuve-et-Labrador. En vertu du Programme de coopération intergouvernementale et de la Politique du Québec en matière de francophonie canadienne, cette entente reconnaît l'expertise de PAJR et son rôle de leader canadien dans le domaine de la migration des jeunes.

Stratégie sur l'établissement des jeunes au Bas-Saint-Laurent (BSL)

Initiée par la Commission jeunesse du Bas-Saint-Laurent et de nombreux partenaires, la Stratégie sur l'établissement des jeunes au BSL s'est dotée d'un ambassadeur qui se dédie à la promotion de la région dans les centres urbains et au recrutement des jeunes intéressés à s'établir dans la région. L'agent de liaison pour le Bas-Saint-Laurent réalise son mandat au siège social de PAJR à Québec et travaille en étroite collaboration avec les agents de migration du BSL.

Sûreté du Québec

PAJR et la Sûreté du Québec (SQ) ont développé en 2009 un partenariat visant à faciliter l'intégration des nouveaux policiers et de leur famille dans les régions où ils sont affectés et ainsi favoriser leur rétention.

7.1 RÉSULTATS

Séjours exploratoires

2011-2012 Participants : **1 210** (dont 451 immigrants et 162 entrepreneurs potentiels)

2010-2011 Participants : 1 173 (dont 434 immigrants et 185 entrepreneurs potentiels)

Soutien individuel à distance

2011-2012 Jeunes soutenus : **6 772**

2010-2011 Jeunes soutenus : 6 072

Sensibilisation des adolescents

2011-2012 Jeunes rejoints : **21 129**

2010-2011 Jeunes rejoints : 22 678

Site Internet

2011-2012 Nouveaux inscrits : **5 600**

Emplois affichés : **12 238**

2010-2011 Nouveaux inscrits : 6 838

Emplois affichés : 12 898

Partenaires 2011-2012

Établissements scolaires : **290**

Organismes socioéconomiques : **956**

Entreprises privées : **1 692**

Élus : **687**

Migrations réussies

Note : jeunes qui se sont établis en région et qui ont été soutenus par PAJR

MIGRATIONS RÉUSSIES	2011-2012	2010-2011
Originaire de la MRC d'établissement	268	280
Non originaire de la MRC d'établissement	717*	616*
TOTAL	985	896

* dont 134 immigrants en 2011-2012 et 89 immigrants en 2010-2011

MIGRATIONS RÉUSSIES	2011-2012	2010-2011
Pour occuper un emploi	690	641
Pour planifier ou lancer une entreprise	39	33
Autres raisons	256	222
TOTAL	985	896

7.2 RÉPARTITION DES PLACE AUX JEUNES AU QUÉBEC

Abitibi-Témiscamingue

Amos-région (Abitibi)
Abitibi-Ouest
Rouyn-Noranda
Témiscamingue
Vallée-de-l'Or

Bas-St-Laurent

Les Basques
Kamouraska
Matane
La Mitis
Rimouski-Neigette
Rivière-du-Loup
Témiscouata
Vallée de la Matapédia

Capitale-Nationale

Charlevoix
Charlevoix-Est
Portneuf

Centre-du-Québec

Arthabaska
Bécancour / Grand Daveluyville
L'Érable
Nicolet-Yamaska

Chaudière-Appalaches

Appalaches
Beauce-Sud
Etchemins
L'Islet
Lotbinière
Montmagny
Robert-Cliche

Côte-Nord

Haute-Côte-Nord
Manicouagan
Minganie
Sept-Rivières

Estrie

Des Sources
Le Granit
Haut-Saint-François
Val-Saint-François
Estrie (anglophone)

Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

Baie-des-Chaleurs - Les Plateaux (Avignon)
Baie-des-Chaleurs - Les Plateaux (Bonaventure)
Côte-de-Gaspé
Haute-Gaspésie
Îles-de-la-Madeleine
Rocher-Percé

Lanaudière

D'Autray
Matawinie

Laurentides

Antoine-Labelle
Argenteuil

Mauricie

Des Chenaux
Haut-Saint-Maurice
Maskinongé
Mékinac
Shawinigan
Trois-Rivières

Montréal

Acton
Beauharnois-Salaberry
Brome-Missisquoi
Haut-Saint-Laurent
Pierre-De Saurel

Nord-du-Québec

Jamésie

Outaouais

Papineau
Pontiac
Vallée-de-la-Gatineau

Saguenay-Lac-Saint-Jean

Domaine-du-Roy
Fjord-du-Saguenay
Lac-Saint-Jean-Est
Maria-Chapdelaine
Saguenay



7.3 AGENTS DE MIGRATION PLACE AUX JEUNES/DESJARDINS

Le réseau de PAJR comptait en 2011-2012 quelque 66 agents de migration répartis dans autant de MRC de 15 régions du Québec. Ces agents ne sont rien de moins que les yeux et les oreilles de milliers de jeunes qui entament des démarches pour migrer en région et sont des alliés primordiaux des intervenants régionaux qui souhaitent accueillir de nouveaux citoyens et des travailleurs qualifiés en région.

Leur mandat :

- connaître les besoins en main-d'œuvre des entreprises locales, les projets de développement économique du territoire et diffuser les offres d'emplois et les nouvelles régionales sur le site Internet **www.placeauxjeunes.qc.ca**;
- travailler de concert avec les employeurs pour les aider à trouver une main-d'œuvre diplômée;
- organiser et animer les séjours exploratoires;
- recenser les adolescents du territoire avant que ceux-ci le quittent pour des études postsecondaires;
- sensibiliser les adolescents au potentiel de la région et à ses besoins en main-d'œuvre;
- soutenir à distance les migrants potentiels qui souhaitent s'établir en région;
- sensibiliser leur communauté aux conséquences de l'exode des jeunes et concevoir des stratégies d'accueil et de rétention des jeunes.

PRIX RECONNAISSANCE

Dans le cadre de son colloque annuel sur la migration des jeunes, qui s'est tenu du 7 au 9 juin dans les Laurentides, PAJR a remis un prix Reconnaissance à trois de ses agents de migration. Ces prix visent à souligner le travail exemplaire qu'ils ont effectué dans la dernière année et le rôle important qu'ils ont joué dans leur milieu. Ainsi, Éric Poulin, agent de migration PAJ/Desjardins dans la MRC Argenteuil a reçu le prix « Catalyseur », Esther Labrie, agente de migration PAJ/Desjardins dans la MRC Rouyn-Noranda a mérité le prix « Développeur » et Yan Tremblay, agent de migration PAJ/Desjardins dans la Jamésie a été récompensé du prix « Passionné ».



▲
Éric Poulin, Esther Labrie, Yan Tremblay et Christian Bégin

Participants au séjour exploratoire du Témiscamingue, 2012 ►

7.4 SÉJOURS EXPLORATOIRES

Une grande séduction à laquelle ont participé 1210 jeunes en 2011-2012!

- découvrir les beautés de la région, ses ressources, les gens qui la dynamisent et ses histoires;
- participer à ce séjour en groupe et développer des amitiés;
- profiter d'un réseau de contacts et se faire connaître des élus, des décideurs, des employeurs potentiels;
- planifier son établissement dans la région!

Voilà ce qu'offrent annuellement les séjours exploratoires de PAJR à des jeunes âgés entre 18 et 35 ans qui ont terminé ou sont en voie de terminer des études secondaires professionnelles, collégiales ou universitaires!

Il s'agit d'un premier pas très concret dans la réalisation de leur rêve d'habiter en région, d'y travailler ou d'y démarrer une entreprise, de s'investir dans une communauté à échelle humaine et de s'y épanouir seul ou avec leur famille. Chaque PAJ régional fait ainsi connaître le potentiel de sa communauté : ses conditions de vie, ses secteurs économiques en croissance, ses lieux d'engagement social et politique, etc. Et tout est gratuit : transport, hébergement, repas et activités! Selon les territoires, les séjours se déroulent en groupe de 6 à 15 jeunes le temps d'une, de deux ou de trois fins de semaine.

7.5 SITE INTERNET

Le site des emplois et des événements en région!

Compte tenu des distances, les outils informatiques sont essentiels pour favoriser la migration des jeunes vers les régions périphériques ou éloignées. Ainsi, le site **www.placeauxjeunes.qc.ca** diffuse chaque semaine les offres d'emplois, les stages et les nouvelles régionales (événements, actualités etc.) et présente les différentes ressources pouvant aider un jeune dans ses démarches de migration. Un cyberbulletin envoyé gratuitement aux diplômés, révèle bien, à distance, le dynamisme des régions.

Le site facilite la recherche d'un emploi ou d'un stage en région et permet aux jeunes de garder un lien constant avec leur région d'origine puisque les adolescents sont inscrits au site avant leur départ potentiel. Les employeurs régionaux peuvent s'y inscrire et diffuser leurs emplois gratuitement.

QUELQUES DONNÉES POUR 2011-2012

- Plus de 12 000 emplois régionaux qualifiés ont été affichés
- 5 600 nouvelles personnes s'y sont inscrites
- Le site a enregistré une moyenne de 600 visiteurs uniques absolus par jour





7.6 SENSIBILISATION DES ADOLESCENTS

21129 adolescents sensibilisés en 2011-2012!

Pour prévenir l'exode des jeunes, il importe de renforcer le sentiment d'appartenance des adolescents à leur région d'origine. S'ils sont mieux informés des pistes d'engagement social et politique qui offrent une véritable « place aux jeunes » dans la région, s'ils connaissent mieux les occasions d'affaires et les besoins en main-d'œuvre des entreprises locales, ces adolescents rêveront plus facilement d'un avenir dans leur région d'origine. Ils décideront peut-être de ne pas la quitter ou, du moins, d'y revenir après leurs études.

Les agents de migration proposent aux adolescents de leur territoire des stages en entreprises, des visites du territoire ou des journées-carrière et ils en profitent pour recenser ces jeunes et garder un contact avec ceux qui quitteront la région pendant leurs études.



Photo : Camille Biron, Rivière-du-Loup



Photo : Marika Allaire, Arthabaska



Photo : Laurie Miller, Manicouagan

7.6.1 Concours de photos

Afin d'inciter les jeunes de 3^e, 4^e et 5^e secondaire à réfléchir aux atouts de leur région et à développer leur sentiment d'appartenance à leur milieu d'origine, PAJR leur a proposé un concours de photos «Ma région à mon image». Les participants devaient présenter pourquoi ces images témoignent de leur fierté d'habiter en région et leur sentiment d'attachement à leur communauté. Un total de 422 jeunes de 15 régions du Québec ont participé à l'édition 2011-2012.

Les lauréats régionaux ont reçu une tablette numérique iPad2 et la grande gagnante nationale, Camille Biron, de la MRC Rivière-du-Loup, profitera d'une virée découverte de sa région avec ses amis ou sa famille. Au total, 10 000 \$ en prix ont été offerts aux gagnants.



Photo : Annabel Cormier, Îles-de-la-Madeleine

7.7 SOUTIEN À DISTANCE

6 772 jeunes soutenus dans leurs démarches en 2011-2012!

Le soutien à distance est offert aux jeunes établis dans les grands centres urbains et désirant s'installer en région. Puisqu'un tel projet de vie représente une étape importante et que des difficultés particulières peuvent facilement survenir, en raison des distances notamment, les agents de migration ont pour tâche de faciliter leurs recherches.

Selon les besoins des jeunes, les agents fournissent un maximum d'information sur la région : loisirs, attraits géographiques et culturels, industries locales, distances routières entre les principales villes, etc. Ils jettent un œil attentif aux emplois offerts, aux projets en cours qui risquent de stimuler la création de nouveaux postes, aux logements et aux maisons disponibles, aux ressources locales, aux services de garde, etc.

7.8 MOBILISATION DU MILIEU ET ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES

Les agents de migration s'engagent beaucoup dans leur communauté afin de sensibiliser la population à l'exode des jeunes, de dynamiser le milieu et d'y favoriser l'établissement des diplômés. Voici quelques-unes des activités complémentaires qu'ils ont réalisées :

- Organisation de comités d'accueil et d'événements pour les nouveaux arrivants;
- Création de programmes de remboursement des frais de déplacement des jeunes en démarches de recherche d'emploi en région;
- Participation à des comités de concertation régionaux.

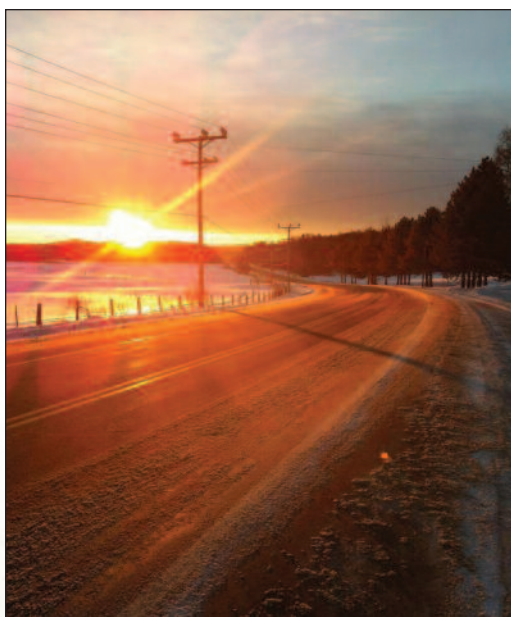


Photo : Anne-Sophie Vallée, Vallée-de-la-Gatineau

« À Rivière-du-Loup, là où j'habite, il y a une importante vie culturelle, des artistes de partout viennent ici pour chanter, danser et jouer ou raconter des histoires. Cette année, j'y ai moi-même participé en allant voir plusieurs concerts dont : Radio-Radio, Cœur de pirate, Socalled. Étant mélomane, je dois avouer que je jubile ! »

Camille Biron, gagnante nationale du concours 2011-2012

Place aux jeunes en région est reconnu comme une référence et un chef de file dans le domaine de la migration des jeunes au Canada. Au fil des ans, son expertise a été sollicitée par des organismes canadiens de six provinces et territoire du pays et par quelques états européens dont l'Italie, la France et l'Espagne.

Au cours de la dernière année, PAJR a reçu un appui du Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes du gouvernement du Québec, en vertu du Programme de coopération intergouvernementale, pour poursuivre son transfert d'expertise à des communautés francophones situées à l'extérieur du Québec qui souhaitent attirer et maintenir des jeunes sur leur territoire. Des ententes ont donc été conclues avec le Réseau de développement économique et d'employabilité de Terre-Neuve-et-Labrador (RDÉE TNL) et le Réseau de développement économique et d'employabilité de l'Ontario (RDÉE Ontario).

Sur le territoire français, quelques organismes communautaires ou de développement économique se sont inspirés de l'expertise développée par Place aux jeunes. Ils ont mis sur pied un volet «Place aux jeunes» pour contrer l'exode et favoriser la migration des jeunes dans les territoires ruraux. En 2011-2012, des représentants de la Catalogne, en Espagne, sont venus nous visiter afin de s'inspirer de notre initiative.



▲
Délégation de la Catalogne et membres de l'équipe de PAJR en septembre 2011.

9.1 REPRÉSENTATIONS

Au cours de l'année 2011-2012, des représentants de PAJR ont été présents aux activités suivantes :

- Cérémonie de remise des diplômes et des bourses de l'Ordre des CMA du Québec, Montréal
- Gala national du Concours québécois en entrepreneuriat, Québec
- Assemblée générale annuelle du Concours québécois en entrepreneuriat, Québec
- Assises annuelles de la Fédération Québécoise des Municipalités, Québec
- Congrès annuel du Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec, Victoriaville
- Gala annuel des agents de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse, Sainte-Anne-de-Beaupré
- Congrès national pour AJIRR 2011, Vallée-du-Haut-Saint-Laurent
- Journée de la ruralité du ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire, Montréal
- Conférencier lors d'un dîner-conférence de la Chambre de commerce et d'industrie d'Argenteuil, Lachute
- Panéliste au Rendez-vous national des générations de l'Institut du Nouveau Monde, Montréal
- Accueil et accompagnement d'une délégation du milieu rural de la Catalogne, Québec
- Participation au séjour exploratoire de Place aux jeunes Montmagny
- Présentation d'un mémoire à la Commission de l'aménagement du territoire de l'Assemblée nationale, Québec
- Rencontre d'une délégation de sénateurs français à l'Assemblée nationale, Québec

9.2 ENGAGEMENTS

PAJR s'est engagé pendant toute l'année dans les comités, conseils d'administration et jurys suivants :

- Comité consultatif-jeunes de la Commission des partenaires du marché du travail
- Conseil d'administration du Concours québécois en entrepreneuriat
- Réseau des partenaires de la Stratégie d'action jeunesse 2009-2014 du gouvernement du Québec
- Comité de gestion de l'Action jeunesse structurante sur la migration des jeunes de la Chaudière-Appalaches
- Comité de gestion et comité de mise en œuvre de la Stratégie sur l'établissement des jeunes au Bas-Saint-Laurent
- Comité de mobilisation d'Inode Estrie
- Comité des partenaires de la Stratégie MigrAction
- Concertation jeunesse
- Comité permanent du congrès pour AJIRR
- Jurys nationaux du Concours québécois en entrepreneuriat
- Jury des prix reconnaissance des agents de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse
- Table jeunes et démocratie municipale du ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire

Afin de promouvoir les multiples opportunités présentes en région et les services offerts par son réseau, PAJR mise beaucoup sur les communications. Voici quelques activités qui ont été mises de l'avant.

10.1 CAMPAGNE PUBLICITAIRE

Grâce à l'appui financier du Mouvement des caisses Desjardins, PAJR a mené une vaste campagne publicitaire de novembre 2011 à mai 2012. Au cours de cette période, le site Internet a enregistré une hausse du nombre de jeunes inscrits et l'achalandage a considérablement augmenté. Il a en effet été consulté par 600 visiteurs uniques absolus par jour, en moyenne, avec des pointes à plus de 700 pendant la campagne.

Dans le cadre de cette campagne, PAJR a réalisé des vidéos faisant la promotion des régions et de PAJR. Le comédien et animateur Christian Bégin et un agent de migration, aussi immigrant, ont témoigné des raisons qui les ont incités à vivre en région. Les vidéos seront diffusées en 2012-2013.

PLACEMENTS PUBLICITAIRES 2011-2012

- **Métro de Montréal** : 140 affiches dans autant de wagons;
- **Zoom Média** : 250 panneaux à Montréal, 250 à Québec et 90 à Gatineau;
- **Autobus** : 280 affiches intérieures à Québec et 120 à Gatineau;
- **Site Internet de Jobboom**
- **Google** : campagne de mots-clés sur le moteur de recherche
- **Mouvement Desjardins** : publicité au verso de 50 000 enveloppes du Service de gestion des prêts étudiants du Mouvement Desjardins, transmises aux nouveaux diplômés sur le point de rembourser leur prêt étudiant.



10.2 MATÉRIEL PROMOTIONNEL

PAJR a produit de nombreux outils promotionnels inspirés de l'image et du slogan « ton avenir en RÉGION ». Le matériel a été distribué tant en région qu'en centre urbain, dans des lieux fréquentés par les jeunes ciblés : lieux publics, services de placement, établissements scolaires, centres locaux d'emploi, carrefours jeunesse-emploi, etc.

MATÉRIEL PROMOTIONNEL PRODUIT EN 2011-2012 :

4 000	affiches
50 000	dépliants et flyers
3 000	pochettes de presse
1 000	exemplaires du rapport annuel



10.3 REVUE DE PRESSE DE PAJR

Cette revue de presse contient les articles et les entrevues portant sur les activités de PAJR uniquement. Les revues de presse des 66 PAJ locaux sont disponibles sur le site Internet de l'organisation à la section « Salle de presse ».

RADIO ET TÉLÉVISION

L'encre des jours, Première chaîne de Radio-Canada, Côte-Nord, entrevue de Christian Bégin au sujet du colloque de PAJR, 07/06/11

Bonjour la Côte, Première chaîne de Radio-Canada, entrevue de Benjamin Bussière, 02/11/11

Génératrice, Première Chaîne de Radio-Canada, émission spéciale sur la migration des jeunes et les régions, entrevue de Benjamin Bussière, 09/12/11

Bon pied, bonne heure, Première Chaîne de Radio-Canada, Gaspésie-Les-Îles, entrevue de Stéphanie Borgia, 20/01/12

Première Chaîne de Radio-Canada, Saguenay-Lac-Saint-Jean, entrevue de Stéphanie Borgia, 25/01/12

Première Chaîne de Radio-Canada, Côte-Nord, entrevue de Stéphanie Borgia, 30/01/12

Première Chaîne de Radio-Canada, Abitibi-Témiscamingue, entrevue de Stéphanie Borgia, 31/01/12

Retour sur le monde, Première Chaîne de Radio-Canada, Québec, entrevue de Stéphanie Borgia, 01/02/12

Première Chaîne de Radio-Canada, Québec, bulletins de nouvelles, 02/02/12

98,5 FM, Montréal, Émission Isabelle Maréchal, entrevue de Catherine Rioux, 20/02/12

PRESSE ÉCRITE

« Objectif : Jeunes en région - Un Partenariat Québec-Ontario à l'échelle régionale », *L'Écho de Maskinongé*, vol.90, n° 24, 13/04/11, p. 11

« Favoriser la migration des jeunes en région - Partenariat entre le Québec et l'Ontario pour contrer l'exode et favoriser la migration des jeunes en région », *L'Hebdo Mékinac - Des Chenaux*, vol. 27, n° 15, 13/04/11, p. 12

« Un site web pour promouvoir la vie en région », *L'Hebdo Mékinac - Des Chenaux*, vol. 27, n° 19, 11/05/11, p. 8

« Bourses pour jeunes comptables en région », *La Presse*, 14/05/11, cahier Carrières et professions 2

« Bourse pour les jeunes en région - 2000\$ pour deux diplômés de l'UQAC », *Progrès-dimanche*, 15/05/11, p. 44

« Attirer les jeunes à l'aide d'internet », *L'Écho de Maskinongé*, vol. 90, n° 29, 18/05/11, p. 48

« Photo gagnante à Gaspé », *Le Soleil*, 19/06/11, p. 44

« Les gagnants du concours "Ma région à mon image" dévoilés », *Courrier Sud*, vol. 47, n° 27, 22/06/11, p. 17

« Nouveaux honneurs pour la Fromagerie Nouvelle-France », *La Tribune*, 22/06/11, p. 22

« Catherine Pronovost, gagnante de "Ma région à mon image" », *L'Hebdo Mékinac-Les Chenaux*, 06/07/11, p. 15

« Place aux jeunes en région - Une Danvilleoise lauréate estrienne d'un concours de photos », *La Tribune*, 06/08/11, p. E4

« Mahée Mondou, lauréate régionale du concours "Ma région à mon image" », *L'Action*, vol. 28, n° 43, 28/08/11, p. 45

« Une nouvelle grande séduction pour les 18-35 ans - Séjours de Place aux jeunes », *L'Action*, vol. 18, n° 47, 21/09/11, p. 26

« Concours de photographie », *Le Quotidien*, 07/11/11, p. 9

« Place aux jeunes en région », *La Revue*, Gatineau, 09/11/11, p. 22

« Lancement d'un concours de photos pour encourager les jeunes à vivre en région », *La Nouvelle Union*, 09/11/11, p. 42

« Concours "Ma région à mon image" », *La Presse*, Carrières et profession, 12/11/11

« Ma région à mon image », *Vivre à la campagne*, Hiver 2011, p. 23

« Accueillir et retenir la génération Y : un enjeu vital pour les municipalités régionales », chronique de Place aux jeunes en région, *Urba*, magazine de l'UMQ, déc. 2011 - janv 2012, p. 60-61

« Tapis rouge pour les jeunes en région! », entrevue avec Benjamin Bussière, *Quorum*, vol. 37, n° 1, Février 2012, p. 17

« Première édition de La Semaine des régions », *La Presse* (web) et *Progrès-dimanche*, 19/02/12, p. 30

« Semaine des régions - Place aux jeunes promeut le Centre-du-Québec », *Le Nouvelliste*, 03/03/12, p. 30

« La Mauricie séduit les universitaires par des cowboys et du rodéo », *L'Hebdo Mékinac - Des Chenaux*, vol. 28, n° 11, 14/03/12, p. 22

INTERNET

Voici un aperçu de la revue de presse électronique.

« Colloque sur la migration des jeunes... », *Sorel-Tracy Magazine*, 26/05/11

« Un soutien pour faciliter la création et la reprise d'entreprises en région », *Jobboom.ca*, 30/05/11

« Colloque sur la migration des jeunes... », AMEQ en ligne, 01/06/11

« Colloque sur la migration des jeunes », *L'Hebdo de Mékinac*, 01/06/11

« Ma région à mon image », *L'Écho de Maskinongé*, 12/06/11

« Un jeune de la Gaspésie remporte le concours... », *La Nouvelle / L'Union*, 15/06/11

« Un jeune de la Gaspésie remporte le concours... », *LBR.ca*, 15/06/11

« Les gagnants du concours "Ma région à mon image dévoilés" », *Le Courrier Sud*, 15/06/11

« Concours national de photos (...) un jeune Gaspésien grand gagnant », *Le Pharillon*, 15/06/11

« D'autres récompenses pour la Fromagerie Nouvelle-France », *La Terre de chez-nous*, 17/06/11

« Photo gagnante à Gaspé », *Cyberpresse*, 19/06/06

« Une bourse de 5000 \$ offerte à la Fromagerie Nouvelle-France de Racine », *L'Étincelle*, 21/06/11

« Concours "Ma région à mon image" (...) », *Les 2 rives*, 22/06/11

« Nouveaux honneurs pour la Fromagerie Nouvelle-France », *Cyberpresse*, 22/06/11

« Montrer qu'on aime sa MRC, c'est gagnant », *L'Actualité*, 23/06/11

« Une élève du Collège remporte un concours régional », *Le Placoteux.com*, 26/06/11

« Esther Labrie, une femme qui déplace des montagnes », *Abitibi express.ca*, 04/07/11

« Yan Tremblay récompensé du prix Passionné », *Le Jamésien*, 04/07/11

« Mahée Mondou, lauréate régionale du concours... », *L'Action.com*, 12/08/11

« Bas-Saint-Laurent : pour une véritable occupation du territoire », *SRC Est-du-Québec*, 08/02/12

Cynthia Rivard

PRÉSIDENTE

Membre ressource

Solidarité rurale du Québec

Josée Bellemare

VICE-PRÉSIDENTE

Membre promoteur

CJE Maskinongé

François Talbot

SECRÉTAIRE-TRÉSORIER

Membre ressource

Table de concertation des Forums
jeunesse régionaux du Québec**Abdou Baalouch**

Membre commanditaire

Secrétariat à la jeunesse

Lynda Boudreault

Membre commanditaire

Mouvement Desjardins

Sébastien Cloutier

Membre ressource

Fédération québécoise des municipalités

Mélanie Fortier

Membre ressource

Fédération des commissions scolaires
du Québec**Caroline Gimbert**

Membre promoteur

CJE de la MRC de Montmagny

Sébastien Laplante

Membre ancien participant

Sylvain Lessard

Membre promoteur

CJE Haut-Saint-François

André Spénard

Membre promoteur

CLD Robert-Cliche

André Tessier

Membre promoteur

Mouvement de la relève d'Amos-Région

R. Mathieu Vigneault

(depuis février 2012)

Membre d'office

Place aux jeunes en région

Benjamin Bussière

(jusqu'en décembre 2011)

Membre d'office

Place aux jeunes en région

Stéphanie Borgia

(jusqu'en mars 2012)

Membre d'office

Place aux jeunes en région

DIRECTEUR GÉNÉRAL

1 R. Mathieu Vigneault (depuis février 2012)

2 Benjamin Bussière (jusqu'en décembre 2011)

Mandats : représentation, financement, gestion de l'organisation, partenariats stratégiques.



DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE

3 Stéphanie Borgia (jusqu'en mars 2012)

Mandats : représentation, soutien à la direction générale, coordination des agents de liaison, gestion du programme de financement destiné aux membres.



AGENTS DE LIAISON

4 Stéphanie Gaouette, secteur Québec

5 François Lacerte-Gagnon, secteur Gatineau

6 Alexandre Le Gal, secteur Montréal (jusqu'en février 2012)

7 Karl Muckle, promotion du Saguenay-Lac-Saint-Jean

8 Marie-Luce Ouellet, promotion du Bas-Saint-Laurent

Mandats : recrutement des jeunes dans les centres urbains, soutien aux agents de migration, partenariats avec les CJE, services de placement et institutions d'enseignement, séances d'information.



COORDONNATRICE DES COMMUNICATIONS

9 Catherine Rioux

Mandats : coordination des activités de communication externes telles la publicité, les relations avec les médias, le développement du matériel promotionnel et du site Internet.

ADJOINT ADMINISTRATIF

10 Stéphane Lesourd

Mandats : effectuer les différentes tâches administratives; accueillir, informer et rediriger les jeunes, les membres et les partenaires.

11 Émilie Demers Tremblay

Mandats : gestion du portail d'information, de l'intranet et du bulletin d'information interne. Coordination du concours national PAJ-Ados. Coordination des événements dont le colloque annuel et les rencontres de réseau.

Bien que chacun des 66 Place aux jeunes soit soutenu par PAJR, les activités locales sont grandement bonifiées par la précieuse contribution de leur communauté respective représentée par des entrepreneurs locaux, des organismes à vocation économique, sociale ou éducative, des élus et des citoyens qui se sentent interpellés par la migration des jeunes.

13.1 PARTENAIRES FINANCIERS

Les activités de PAJR ne pourraient être réalisées sans l'importante contribution de ses partenaires financiers. Nous tenons à remercier ces partenaires pour leur engagement :

- **Secrétariat à la jeunesse**
Stratégie d'action jeunesse
2009-2014
- **Mouvement des caisses Desjardins**
- **Secrétariat aux affaires
intergouvernementales canadiennes
du gouvernement du Québec**

Dans sa Stratégie d'action jeunesse 2009-2014, le gouvernement du Québec a fait un investissement majeur pour favoriser la migration des jeunes en région. En effet, le réseau de Place aux jeunes en région recevra 16 730 989 \$ sur cinq ans, dont 3 344 886 \$ pour l'année financière 2011-2012.



13.2 PARTENAIRES-PROMOTEURS

Les partenaires-promoteurs représentent les organisations locales qui réalisent le mandat de Place aux jeunes sur leur territoire et qui, par conséquent, sont membres du réseau de PAJR. Ce sont les acteurs clés du réseau, et leur contribution est considérable.

NOS MEMBRES SONT ISSUS
DES ORGANISATIONS SUIVANTES :

- **Carrefour jeunesse-emploi**
- **Centre local de développement**
- **Place aux jeunes inc.**
- **Autres organisations jeunesse**

Place ^{aux}
jeunes
en RÉGION

placeauxjeunes.qc.ca

SIÈGE SOCIAL

1305, chemin Sainte-Foy, bur. 101
Québec (Québec) G1S 4N5
418 523-1117

Québec 

 Desjardins



Carrefour jeunesse-emploi
Centre local de développement
Place aux jeunes inc.
Organisations à vocation jeunesse