

Place *aux*  
jeunes  
en RÉGION



ton avenir en



Rapport annuel  
2010-2011

<b>1</b>	<b>Mot du premier ministre du Québec</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>Mot de la présidente et chef de la direction du Mouvement des caisses Desjardins</b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>Mot de la présidente du conseil d'administration de Place aux jeunes en région</b>	<b>4</b>
<b>4</b>	<b>Mot du directeur général de Place aux jeunes en région</b>	<b>5</b>
<b>5</b>	<b>Contexte</b>	<b>6</b>
5.1	Mission	7
5.2	Objectifs	7
5.3	Historique : faits saillants	7
<b>6</b>	<b>Réalisations de l'organisation</b>	<b>9</b>
6.1	Soutien technique	9
6.2	Soutien financier	9
6.3	Recrutement	9
6.4	Colloque et rencontre mi-annuelle	10
6.5	Valorisation de l'entrepreneuriat en région	11
6.5.1	Concours québécois en entrepreneuriat	11
6.5.2	Formations aux jeunes entrepreneurs	11
6.6	Communications	12
6.7	Principaux partenariats	12
<b>7</b>	<b>Réalisations des PAJ régionaux</b>	<b>14</b>
7.1	Résultats	14
7.2	Répartition des Place aux jeunes au Québec	15
7.3	Agents de migration Place aux jeunes/Desjardins	16
7.4	Séjours exploratoires	17
7.5	Site Internet	17
7.6	Sensibilisation des adolescents	18
7.6.1	Concours de photos	19
7.7	Soutien à distance	19
7.8	Animation du milieu et activités complémentaires	19
<b>8</b>	<b>Place aux jeunes hors Québec</b>	<b>20</b>
<b>9</b>	<b>Représentations et engagements de PAJR</b>	<b>21</b>
9.1	Représentations	21
9.2	Engagements	21
<b>10</b>	<b>Communications</b>	<b>22</b>
10.1	Campagne publicitaire	22
10.2	Matériel promotionnel	23
10.3	Revue de presse de PAJR	23
<b>11</b>	<b>Conseil d'administration 2010-2011</b>	<b>26</b>
<b>12</b>	<b>Personnel de Place aux jeunes en région</b>	<b>27</b>
<b>13</b>	<b>Partenaires</b>	<b>28</b>
13.1	Partenaires financiers	28
13.2	Partenaires-promoteurs	28

# 1 Mot du premier ministre du Québec



C'est avec grand plaisir que je saisis l'occasion qui m'est offerte de saluer le travail remarquable de Place aux jeunes en région, fier partenaire du gouvernement du Québec dans le cadre de la Stratégie d'action jeunesse 2009-2014. En tant que premier ministre du Québec et responsable des dossiers jeunesse, la mission de Place aux jeunes en région me tient particulièrement à cœur, d'autant plus que je suis moi-même originaire de l'une de nos belles régions, l'Estrie.

Depuis plus de vingt ans, Place aux jeunes favorise la participation des jeunes au développement régional et soutient l'occupation dynamique et durable du territoire. Bien que la problématique de l'exode existe toujours, les chiffres présentés récemment montrent des signes de redressement sans précédent de la situation de la migration des jeunes en région. Si des résultats aussi probants sont obtenus dans l'ensemble de la province, c'est d'abord et avant tout grâce à l'excellent travail que réalisent, jour après jour, les 66 agents de migration déployés dans toutes les régions du Québec.

Je profite également de l'occasion pour rendre hommage aux milliers de partenaires de Place aux jeunes. Je vous remercie d'être aussi sensibles à la cause des jeunes en région, qui constitue un enjeu essentiel de l'avenir du Québec. Grâce à votre mobilisation, vous enrichissez nos communautés du dynamisme et de la vitalité de la relève.

En terminant, j'espère que vous lirez dans les résultats de ce rapport annuel un appel à poursuivre vos efforts : nous avons besoin de vous pour continuer d'*Enrichir le Québec de sa relève*!

Bonne continuation!

A handwritten signature in blue ink that reads "Jean Charest". The signature is fluid and cursive.

Jean Charest

Québec 

## Mot de la présidente et chef de la direction du Mouvement des caisses Desjardins



Chez Desjardins, nous sommes nombreux à croire que la capacité d'attirer et de retenir les jeunes est créatrice de prospérité durable pour les régions. En lien avec notre mission et nos valeurs coopératives, nous avons à cœur de participer activement au développement socio-économique de toutes les régions du Québec et de donner aux jeunes les moyens d'y réaliser un projet de vie à la hauteur de leurs ambitions. C'est pourquoi nous sommes très fiers de notre association avec *Place aux jeunes en région* depuis sa création en 1990. Devenu aujourd'hui un véritable chef de file au Canada dans le domaine de la migration des jeunes, *Place aux jeunes en région* mérite toute notre coopération!

Dans un contexte où les régions ont plus que jamais besoin d'une main-d'œuvre spécialisée, d'une relève entrepreneuriale dynamique et de jeunes citoyens engagés dans leur milieu, l'apport de cet organisme à la prospérité durable des régions n'est plus à démontrer. Depuis quatre ans, par exemple, près de 3 500 jeunes de 18 à 35 ans ont choisi de s'établir en région avec l'aide des 66 agents de migration Place aux jeunes / Desjardins!

Rejoignant chaque année des milliers de jeunes grâce à ses séjours exploratoires, à son service d'aide à distance, à ses activités de sensibilisation, à son tout nouveau site web et à sa présence sur les réseaux sociaux, il ne fait pas de doute que *Place aux jeunes en région* ait largement contribué, avec le concours de ses partenaires locaux et nationaux, au recul notable observé l'an dernier dans le déficit migratoire des régions du Québec, par rapport à celui des années 90. Bravo et merci à tous les artisans et partenaires de *Place aux jeunes en région* pour ces résultats fort encourageants!

La bataille migratoire n'étant toutefois pas encore gagnée, j'en profite pour réitérer l'appui du Mouvement Desjardins dans la poursuite de cette importante mission, car nous demeurons convaincus que c'est en coopérant que nous pourrons créer l'avenir des régions!

Monique F. Leroux

Présidente et chef de la direction

Mouvement des caisses Desjardins

## Mot de la présidente du conseil d'administration de Place aux jeunes en région



C'est avec beaucoup d'émotion et de fierté que je vous livre cette année mon dernier message à titre de présidente de Place aux jeunes en région.

Il y a tant de réalisations que j'aimerais souligner afin de vous permettre de constater à quel point PAJR est une organisation dynamique et engagée dans les régions du Québec. Je pourrais vous parler des migrations que l'on réussit d'année en année et qui contribuent à l'amélioration de la qualité de vie des jeunes et à l'essor des diverses MRC du Québec. Je pourrais vous rappeler également que l'on sème auprès des adolescents le désir d'un futur retour dans leur région d'origine, après avoir complété leurs études. Je pourrais vous souligner que c'est en dizaine de milliers que nous comptons le nombre de postes affichés à chaque année qui permettent à nos jeunes d'obtenir un emploi à la hauteur de leurs aspirations en région.

Je tiens cette année à mettre l'accent sur le côté national de l'impact de PAJR. Non seulement nous changeons la vie des jeunes et de nos régions mais en plus, nous travaillons à influencer toute la société afin de permettre au Québec d'avoir des régions vivantes. À cet effet, nous avons participé au cours de la dernière année à la Conférence nationale sur l'avenir des territoires menée par Solidarité rurale du Québec. Nous y étions invités pour réagir aux idées des conférenciers avec la vision jeunesse de l'occupation des territoires. Par la suite, nous avons présenté au ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire, en mai 2010, un document complet présentant 27 propositions concrètes et novatrices liées à l'occupation des territoires. Nous sommes convaincus qu'elles seront entendues.

C'est avec conviction que Place aux jeunes en région se positionne comme un acteur incontournable en ce qui a trait à la migration des jeunes au Québec et crée des conditions gagnantes pour faciliter l'attraction et la rétention des jeunes diplômés au profit des milieux ciblés. Soyez assurés que nous poursuivrons nos efforts en ce sens!

En terminant, je me permets de souligner à quel point ce fut une fierté pour moi d'être associée à une organisation si saine, si positive, si créative. Mais surtout, à tous ces gens, que ce soit la direction, les agents de migration et de liaison, la permanence et les administrateurs qui, chacun à leur façon, contribuent à changer positivement le monde dans lequel nous évoluons.

Continuez, pas après pas, migration après migration, à faire LA différence. C'est tout le Québec qui vous en est reconnaissant.

Mélanie Tremblay

Présidente du conseil d'administration

## 4 Mot du directeur général de Place aux jeunes en région



Afin de renforcer notre positionnement, la dernière année a été ponctuée d'une consolidation de nos partenariats et de nos stratégies d'intervention auprès des jeunes. De plus, en accentuant notre présence dans les différents médias, notre message est plus que jamais entendu et notre organisation ne cesse de croître en notoriété.

Notre équipe est bien entendu motivée à aller encore plus loin. C'est dans cet esprit qu'un vaste chantier visant à doter notre réseau d'un nouveau site Internet a été réalisé au cours des derniers mois. Et le résultat est impressionnant. Avec plus de 2000 pages de contenu, Place aux jeunes en région dispose dorénavant d'un outil d'information, de sensibilisation et de recherche d'emploi parmi les plus importants au Québec.

En s'associant à diverses personnalités publiques qui ont accepté de partager leur attachement envers leur région, notre organisation diffusera au cours de la prochaine année des vidéos de témoignages inspirants qui, nous l'espérons, susciteront un engouement chez les jeunes. Et il faut le dire, les jeunes sont plus que jamais attirés par les régions. Ils veulent s'y établir pour l'emploi, la qualité de vie, l'accessibilité à la propriété, les multiples possibilités en entrepreneuriat ou encore pour se rapprocher de leur famille. Mais ils veulent également contribuer, à leur façon, au développement d'un milieu qu'ils auront choisi pour eux et pour leurs enfants. Contribuer quotidiennement à transformer nos municipalités et la vie des jeunes qui veulent s'y établir, voilà ce qui anime le réseau de *Place aux jeunes en région*!

Bien que les défis soient encore grands, les données récentes sur les soldes migratoires (les meilleures enregistrées depuis plus de dix ans) nous permettent de croire que l'énergie et la détermination portées par ce réseau peuvent transformer nos régions. Fort est à parier que les agents de liaison et de migration Place aux jeunes / Desjardins ont un impact sur ces changements. Qui sait, peut-être sommes-nous en train s'assister à un bouleversement de l'occupation de nos territoires?

Ensemble, continuons à influencer l'avenir de nos collectivités.

Benjamin Bussière  
Directeur général



Les régions du Québec ont plus que jamais besoin d'une main-d'oeuvre spécialisée, d'une relève en affaire et de jeunes ayant envie de participer à leur développement et à leur vitalité. Or, l'exode des jeunes vers les grands centres urbains peut grandement nuire à l'atteinte de tels objectifs.

Heureusement, la migration des jeunes n'est pas un phénomène irréversible et s'avère être inhérente au passage à la vie adulte. Les jeunes ne quittent pas leur région d'origine par désintérêt mais bien par quête d'autonomie, pour poursuivre leurs études ou suivre un conjoint. Les différentes études menées à ce sujet montrent d'ailleurs qu'environ 60 % d'entre eux disent avoir un intérêt pour un retour en région si les circonstances s'y prêtent. Ainsi, pour agir sur la migration des jeunes, il ne suffit pas seulement d'investir dans la rétention des jeunes mais il importe aussi de les accompagner pendant leur processus migratoire et de les attirer de manière positive vers les régions et ce, qu'ils soient originaires ou non de ces milieux.

Les régions exercent assurément un fort pouvoir d'attraction sur un grand nombre de jeunes et la tendance qui se dessine depuis le début des années 2000 est très encourageante pour le réseau de Place aux jeunes en région (PAJR) qui y investit des efforts considérables. Ainsi, bien que des pertes migratoires soient toujours enregistrées en région, on constate un intérêt grandissant des jeunes pour la vie en région et la situation est en nette amélioration en comparaison aux années 90 où des pertes considérables ont été observées. La qualité de vie, le rapprochement de la famille et des amis, le sentiment d'appartenir à une communauté, la proximité de la nature, les opportunités d'emploi et d'affaires et l'accès à la propriété sont des atouts souvent évoqués par les jeunes pour justifier leur décision de venir s'établir en région.





Toutefois, les distances nuisent trop fréquemment à la migration des jeunes puisqu'il n'est pas simple de chercher un travail, un logement, une garderie à distance et ce, sans réseau de contacts et sans connaître tous les atouts de la région. C'est à partir de ces constats que Place aux jeunes en région intervient dans quelque 66 municipalités régionales de comté (MRC) aux prises avec un réel exode des jeunes. L'organisme agit à divers moments du processus migratoire des jeunes :

- **avant la migration**, en informant les adolescents des ressources et des emplois offerts dans leur région d'origine, en développant leur sentiment d'appartenance et en les recensant;
- **pendant la migration**, en leur permettant de garder un contact avec leur milieu d'origine et en leur faisant connaître les offres de stages et d'emplois disponibles, notamment grâce au site [www.placeauxjeunes.qc.ca](http://www.placeauxjeunes.qc.ca);
- **après les études**, en diffusant auprès des finissants les offres d'emplois et les occasions d'affaires, en facilitant leur recherche d'emploi à distance et en leur permettant de participer à un séjour en région pour qu'ils puissent la découvrir, y développer un réseau de contacts et planifier concrètement leur migration.

## 5.1 MISSION

**Place aux jeunes en région est un organisme favorisant la migration, l'établissement et le maintien des jeunes âgés de 18 à 35 ans en région, en collaboration avec ses partenaires-promoteurs, les acteurs locaux, régionaux et nationaux, et ce, au profit des milieux ciblés.**

## 5.2 OBJECTIFS

- Prévenir et freiner l'exode des jeunes vers les grands centres;
- Favoriser et promouvoir l'engagement social des jeunes en région;
- Promouvoir et faciliter l'intégration professionnelle des jeunes en région;
- Sensibiliser les jeunes, leur entourage et les acteurs locaux aux conséquences de l'exode;
- Stimuler la création d'entreprises en région.

## 5.3 HISTORIQUE : FAITS SAILLANTS

### 1990-1991

Le projet Place aux jeunes est mis sur pied pour la première fois dans trois MRC : Charlevoix, Chibougamau-Chapais et la Vallée de la Matapédia.

Des séjours exploratoires sont offerts aux jeunes natifs des régions ciblées et venant du secteur professionnel.

### 1994

Le bureau de coordination nationale ouvre ses portes à Plessisville, dans la région du Centre-du-Québec.

Place aux jeunes du Québec (PAJQ) cible désormais aussi les jeunes ayant fait des études universitaires, collégiales ou secondaires professionnelles.

### 1995-1996

PAJQ s'incorpore en 1995. L'organisme rejoint dorénavant 39 MRC.

## 1998

Devant la nécessité de sensibiliser les jeunes avant leur départ, l'organisme crée le volet PAJ ados.

## 1999-2000

Dix ans après son implantation, l'organisme réalise une étude exhaustive sur les résultats de son action.

## 2001-2002

Laurence Jalbert devient la première porte-parole de l'organisme.

Le site [www.accrodesregions.qc.ca](http://www.accrodesregions.qc.ca) est créé.

## 2002-2003

PAJQ déménage son siège social de Plessisville à Québec afin de joindre plus efficacement sa clientèle.

On crée un réseau de 34 agents de migration Place aux jeunes/ Desjardins répartis dans autant de MRC et affectés à temps complet à la réalisation du mandat de PAJQ. Par l'embauche de 34 autres agents à mi-temps, PAJQ devient présent dans 68 MRC du Québec.

L'organisme embauche deux agents de liaison en milieu urbain (à Québec et à Montréal).

Les agents de PAJQ offrent désormais un service de soutien individuel à distance, et ce, durant toute l'année.

PAJQ adopte un objectif supplémentaire : « sensibiliser la population entière au phénomène de la migration et au potentiel des régions du Québec ».

PAJQ met sur pied son premier site Internet corporatif :

[www.placeauxjeunes.qc.ca](http://www.placeauxjeunes.qc.ca)

PAJQ diffuse ses premiers messages publicitaires dans les centres urbains et fait la promotion du site [www.accrodesregions.qc.ca](http://www.accrodesregions.qc.ca) dans le métro de Montréal et à Télé-Québec.

## 2005-2006

PAJQ publie le livre *Entreprends ta carrière. Parcours d'entrepreneurs*.

L'organisme lance sa première édition du concours d'écriture destiné aux adolescents des régions.

L'organisme distribue des bracelets aux couleurs des régions du Québec.

PAJQ met sur pied un volet hors Québec. L'organisme s'implante alors en Nouvelle-Écosse, au Manitoba et au Yukon.

## 2006-2007

PAJQ étend son réseau d'agents de migration employés à temps complet à plus de 65 MRC.

On embauche un troisième agent de liaison en centre urbain (Gatineau).

Le site [www.accrodesregions.qc.ca](http://www.accrodesregions.qc.ca) est remanié.

Le groupe Longue Distance devient le nouveau porte-parole de l'organisme. Il lance sa chanson et son vidéoclip *Je reviens*.

## 2008-2009

Développement d'un intranet pour faciliter les communications internes dans le réseau.

Issu d'une initiative régionale, un quatrième agent de liaison se dédiant spécifiquement à la promotion du Saguenay-Lac-Saint-Jean est ajouté à l'équipe de PAJQ.

## 2009-2010

PAJQ change de nom pour Place aux jeunes en région (PAJR). Le nom de chacun des PAJ locaux demeure inchangé alors que tous les logos sont actualisés.

PAJR se dote d'une nouvelle image corporative et d'un nouveau slogan « ton avenir en RÉGION ». Pour la première fois, une politique de communication et un guide de normes graphiques sont proposés aux membres.

Issu d'une initiative régionale, un cinquième agent de liaison se dédiant spécifiquement à la promotion du Bas-Saint-Laurent se joint à l'équipe de PAJR.

## 2010-2011

PAJR célèbre le 20<sup>e</sup> anniversaire de l'initiative Place aux jeunes.

Développement d'un nouveau site Internet [www.placeauxjeunes.qc.ca](http://www.placeauxjeunes.qc.ca), qui réunit les deux anciens sites de l'organisation.

Production de vidéos promotionnelles mettant en vedette des jeunes ayant fait le choix de vivre en région et des artistes dont Louis-Jean Cormier (Karkwa), Vincent Vallières, Marie-Pierre Arthur et Guillaume Arseneault.

## 6 Réalisations de l'organisation

### 6.1 SOUTIEN TECHNIQUE

À titre associatif, PAJR représente et offre un soutien technique à ses quelque 66 membres régionaux. En plus de former ses agents et de leur fournir un guide de travail, un agenda, du matériel promotionnel commun et le bulletin interne La P@je, l'organisme anime deux sites Internet (note : un seul après mars 2011), orchestre une campagne publicitaire dans les centres urbains et recrute des jeunes intéressés à s'établir en région.

### 6.2 SOUTIEN FINANCIER

PAJR administre et assume la reddition de comptes du fonds accordé par le gouvernement du Québec pour les activités des PAJ locaux. Ainsi, au cours de la dernière année, le **Secrétariat à la jeunesse**, par l'intermédiaire de sa **Stratégie d'action jeunesse 2009-2014**, a confié à PAJR la gestion d'une enveloppe budgétaire de 3279300\$ destinée à financer les activités de ses membres et à coordonner les actions de l'instance nationale.

Par ailleurs, le Mouvement des caisses Desjardins consolide une fois de plus sa contribution aux activités de PAJR en 2010-2011 en lui permettant de réaliser une campagne publicitaire nationale.

Enfin, en plus du financement obtenu à l'échelle nationale, chaque PAJ en région reçoit une contribution provenant essentiellement de partenaires locaux : carrefour jeunesse-emploi, centre local de développement, société d'aide au développement des collectivités, forum jeunesse régional, caisses populaires Desjardins, entreprises privées, MRC, municipalités, Emploi-Québec, etc. Cette contribution s'est établie à 1,3 million de dollars au cours de la dernière année.

### 6.3 RECRUTEMENT

Trois agents de liaison Place aux jeunes/Desjardins effectuent un important travail de recrutement et de promotion dans les pôles urbains : Montréal, Québec et Gatineau. Issus d'initiatives régionales, notons que deux autres agents de liaison, l'un représentant spécifiquement la région du Saguenay-Lac-St-Jean et l'autre la région du Bas-Saint-Laurent, réalisent le même mandat au nom des régions qu'ils représentent.

Leur rôle :

- informer et recruter des étudiants et des diplômés établis dans les grands centres urbains;
- diriger les candidats potentiels vers les agents de migration en région;
- participer aux différents salons de l'emploi, aux journées-carrière des établissements d'enseignement et à divers événements destinés aux jeunes qui souhaiteraient vivre en région;
- faire connaître les services de PAJR à des organisations travaillant dans les secteurs de l'aide à l'emploi, de l'entrepreneuriat et de l'immigration;
- être à l'affût des perspectives économiques et des ressources régionales;
- soutenir les agents de migration.



Activités de recrutement	2010-2011	2009-2010
Salons de l'emploi ou journées-carrière	42	46
Kiosques d'information autonomes	59	51
Séances d'information pour faire connaître les régions du Québec et les services offerts	47	30
Rencontres avec des intervenants d'organismes d'employabilité, économiques ou sociaux	36	29
Résultats		
Jeunes orientés vers les agents en région et ayant été recrutés dans les centres urbains :	855	657
Originaires des centres urbains	280	238
Originaires des MRC ciblées par PAJR	302	245
Étant d'origine immigrante	273	174
Étant des entrepreneurs potentiels	24	21

## 6.4 COLLOQUE ET RENCONTRE MI-ANNUELLE

### Colloque sur la migration des jeunes

PAJR a tenu son colloque sur la migration des jeunes du 8 au 10 juin 2010 à Saint-Alexis-des-Monts en Mauricie. L'événement a attiré près de 200 personnes venues échanger des astuces et des réflexions visant à faciliter l'établissement des jeunes en région. L'organisation a profité de cette édition 2010 pour célébrer le 20<sup>e</sup> anniversaire de l'initiative Place aux jeunes et souligner les réalisations et l'engagement d'anciens présidents et de sept grands bâtisseurs de Place aux jeunes : Jules Desrosiers, Jean-Claude Mascarello, Louis Drouin, Laval Morin, Gaston Tremblay, Huguette Marin et Gino Reeves.

### Rencontre mi-annuelle du réseau de PAJR

La permanence et les agents de migration de PAJR se sont réunis à l'Hôtel Plaza de Québec les 9 et 10 novembre 2010. L'organisation profite de ce rassemblement annuel pour informer son équipe et lui offrir des formations permettant d'améliorer leurs compétences et leur maîtrise des enjeux relatifs à la migration des jeunes.



## 6.5 VALORISATION DE L'ENTREPRENEURIAT EN RÉGION

L'entrepreneuriat est capital pour les régions du Québec, puisque ce sont les nouvelles entreprises qui créent la majorité des nouveaux emplois. Ces entreprises sont particulièrement importantes pour les régions où les emplois se font rares ainsi que pour les centaines de villes mono-industrielles dont l'économie gagnerait à se diversifier.

PAJR accorde beaucoup d'intérêt et d'énergie à la valorisation de l'entrepreneuriat. L'organisme recrute notamment des jeunes au profil entrepreneurial qui désirent s'établir en région. Ils sont dirigés vers les organismes de développement économique en région et peuvent participer aux séjours exploratoires.

Plusieurs études montrent que les jeunes ayant quitté leur région sont plus disposés que tout autre jeune à y retourner pour se lancer en affaires ou pour prendre la relève d'une entreprise.

### 6.5.1 Concours québécois en entrepreneuriat

Dans le cadre du Concours québécois en entrepreneuriat, PAJR récompense une entreprise dont la création a contribué à favoriser l'établissement en région de jeunes entrepreneurs âgés entre 18 et 35 ans. En 2010, le prix de 5 000 \$, offert conjointement avec la Fondation Canadienne des Jeunes Entrepreneurs, a été remis à Sonia Imbeault, une joaillière et entrepreneure de 23 ans qui a choisi d'implanter son entreprise de fabrication de bijoux moyen et haut de gamme dans sa région d'origine, le Bas-Saint-Laurent.



Sur la photo : Valérie Bellavance (FCJE), Sonia Imbeault et Benjamin Bussière (PAJR)

### 6.5.2 Formations aux jeunes entrepreneurs



Le SAJE accompagnateur d'entrepreneurs et PAJR ont poursuivi leur collaboration visant à faciliter la création et la reprise d'entreprises en région. Ce partenariat assure la formation des jeunes entrepreneurs à partir de Montréal, avant le lancement de leur entreprise en région. Présentement, trop peu d'organisations sont en mesure d'offrir des services à distance ou des services destinés à des individus qui planteront leur entreprise sur un autre territoire, alors qu'ils ont grandement besoin d'être soutenus avant leur migration. PAJR et le SAJE tentent à leur façon d'y remédier.



## 6.6 COMMUNICATIONS

**PAJR a poursuivi sa mise en application d'un plan de communication triennal 2008-2011. Conformément à ce plan, différents projets ont été réalisés :**

- Réalisation d'un nouveau site Internet
- Production de vidéos promotionnelles mettant en vedette des jeunes qui ont fait le choix de vivre en région et des artistes tels Louis-Jean Cormier (Karkwa), Vincent Vallières, Marie-Pierre Arthur et Guillaume Arseneault qui relatent leur attachement pour leur région d'origine ou les raisons qui les ont incité à faire carrière en région.
- Accentuation de la présence de PAJR dans les médias sociaux dont Facebook, Twitter et Youtube.



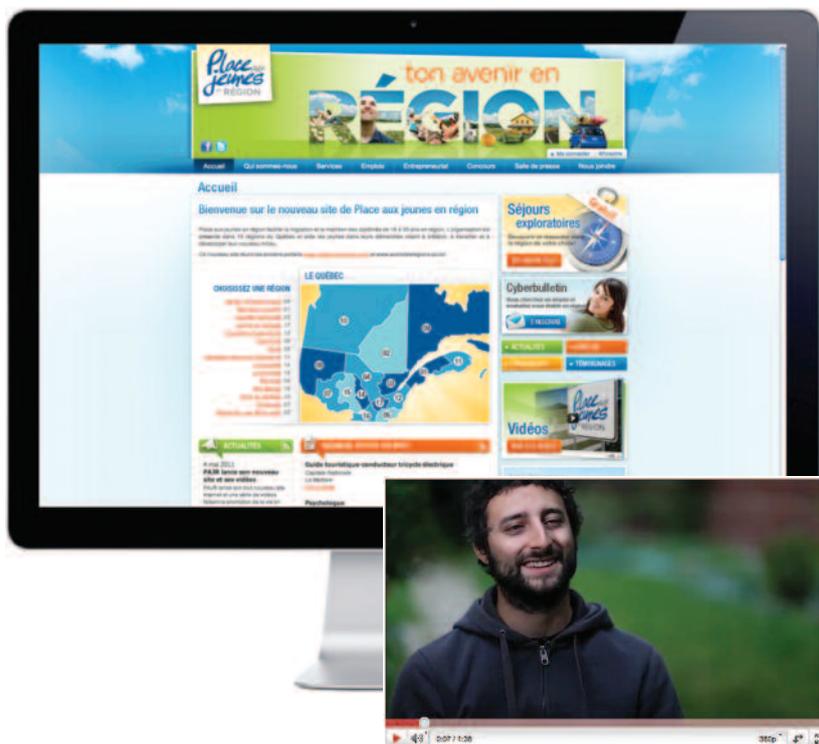
[www.facebook.com/placeauxjeunesenregion](http://www.facebook.com/placeauxjeunesenregion)



[www.twitter.com/PAJenregion](http://www.twitter.com/PAJenregion)



[www.youtube.com/placeauxjeunesqc](http://www.youtube.com/placeauxjeunesqc)



## 6.7 PRINCIPAUX PARTENARIATS

**Afin d'assurer le déploiement de ses services et de promouvoir efficacement les opportunités offertes en région, PAJR doit compter sur des partenaires qui partagent le même intérêt et un engagement pour la jeunesse et les régions du Québec. Voici les principaux partenariats de l'organisation :**

### Ordre des comptables en management accrédités (CMA)

PAJR s'est associé en 2010 à la Fondation de l'Ordre des CMA pour faciliter la migration des diplômés en région. L'entente de cinq ans vise l'octroi de bourses universitaires à des diplômés CMA qui choisiront d'exercer leur profession en région et de s'y impliquer. En 2010, cinq bourses d'une valeur de 2000 \$ chacune ont été attribuées. Il s'agit d'une première entente de ce type conclue entre PAJR et un ordre professionnel. La Fondation de l'Ordre des CMA joue un rôle de précurseur en offrant des bourses et donc, en s'engageant concrètement à encourager ses membres à s'établir en région afin de pratiquer leur profession.

Les cinq lauréats des bourses 2010 sont : Jeanie Caron, CMA (Côte-Nord), Vincent Perron, CMA (Estrie), Sébastien Rocheleau, futur CMA (Abitibi-Témiscamingue), Mona Doucet, CMA, et Alexandre Côté-Leblanc, CMA (Saguenay-Lac-St-Jean).



Remise des bourses universitaires pour jeunes en région, le 30 avril 2011 à Montréal.

## Action jeunesse structurante dans Chaudière-Appalaches

Le Forum jeunesse de Chaudière-Appalaches, qui a fait de la migration des jeunes une priorité, a mis sur pied une série de stratégies visant l'accueil et la rétention de jeunes diplômés dans la région, dont le développement d'une nouvelle image et d'outils promotionnels et le recrutement de jeunes en centre urbain. PAJR et les Place aux jeunes de la région font partie des nombreux partenaires ayant collaboré à cette Action jeunesse structurante.

## Congrès pour AJIRR

Initié par Place aux jeunes en région en 1999, le Congrès national pour l'Avenir des Jeunes Innovateurs Regroupés en Région (AJIRR) est un événement jeunesse national qui s'adresse à des jeunes passionnés par le développement de leur région. Au cours de l'année 2010-2011, PAJR a fait partie du comité permanent de la 7<sup>e</sup> édition de ce congrès biennuel, organisé par le Forum jeunesse Vallée-du-Haut-Saint-Laurent. L'événement se tient du 13 au 15 mai 2011 dans la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent.

*« Grâce à la SQ et à son partenariat avec Place aux jeunes en région, nous avons reçu de l'aide pour nous trouver un logement, connaître les activités de la région et aider ma copine à se trouver un emploi dans son domaine d'études. Le fait de me retrouver dans une région plus éloignée me permet de toucher à plusieurs facettes du métier de policier. Je peux monter mes dossiers à partir de la plainte du citoyen jusqu'à la comparution du suspect à la cour. Cela me permet d'acquérir beaucoup d'expérience, tant pour ma carrière que pour ma vie personnelle. »*

**Sébastien Jutras, Côte-de-Gaspé**

*« Je travaille très fort en développement des affaires afin d'augmenter notre clientèle et par conséquent, nos besoins en main-d'œuvre. L'expansion interne de la firme a permis depuis 5 ans de faire passer de 4 à 18 le nombre d'employés à temps complet. Ce développement permet à la fois de créer de la richesse régionale et des possibilités de carrière. »*

**Mona Doucet, CMA**

*« Je suis revenue à Baie-Comeau, non seulement pour la qualité de vie qu'on y retrouve, mais également pour mettre à contribution mes compétences professionnelles et ainsi participer à mon tour au développement de cette belle région. »*

**Jeanie Caron, CMA**

## Regroupement Action Jeunesse O2 et MigrAction

Afin de favoriser l'établissement des jeunes au Saguenay-Lac-Saint-Jean, la stratégie régionale MigrAction s'est dotée d'un ambassadeur en 2008, basé dans les bureaux de PAJR à Québec. L'agent de liaison pour le Saguenay-Lac-Saint-Jean a pour mandat de faire la promotion de la vie dans la région, d'organiser des événements dans les grands centres et de supporter les jeunes désirant s'établir dans la région.

## Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes

Au cours de la récente année, le Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes du gouvernement du Québec a poursuivi son soutien à PAJR lui permettant ainsi de partager son expertise auprès des communautés rurales francophones hors Québec qui sont aux prises avec une problématique d'exode des jeunes. En vertu du Programme de coopération intergouvernementale et de la Politique du Québec en matière de francophonie canadienne, cette entente reconnaît l'expertise de PAJR et son rôle de leader canadien dans le domaine de la migration des jeunes.

## Stratégie sur l'établissement des jeunes au Bas-Saint-Laurent (BSL)

Initiée par la Commission jeunesse du Bas-Saint-Laurent et de nombreux partenaires, la Stratégie sur l'établissement des jeunes au BSL s'est dotée d'un ambassadeur qui se dédie à la promotion de la région dans les centres urbains et au recrutement des jeunes intéressés à s'établir dans la région. L'agent de liaison pour le Bas-Saint-Laurent réalise son mandat au siège social de PAJR à Québec et travaille en étroite collaboration avec les agents de migration du BSL.

## Sûreté du Québec

PAJR et la Sûreté du Québec (SQ) ont développé en 2009 un partenariat visant à faciliter l'intégration des nouveaux policiers et de leur famille dans les régions où ils sont affectés et ainsi favoriser leur rétention. Les services réguliers des agents de migration leur sont offerts : séjours exploratoires, soutien à la recherche d'une résidence, d'un service de garde, d'un emploi pour les conjoints, etc.

# 7 Réalisations des PAJ régionaux

## 7.1 RÉSULTATS

### Séjours exploratoires

**2010-2011** Participants : **1173** (dont 434 immigrants et 185 entrepreneurs potentiels)

**2009-2010** Participants : 1 212 (dont 372 immigrants et 234 entrepreneurs potentiels)

### Soutien individuel à distance

**2010-2011** Jeunes soutenus : **6 072**

**2009-2010** Jeunes soutenus : 5 720

### Sensibilisation des adolescents

**2010-2011** Jeunes rejoints : **22 678**

**2009-2010** Jeunes rejoints : 20 673

### Site Internet

**2010-2011** Nouveaux inscrits : **6 838**

Emplois affichés : **12 898**

**2009-2010** Nouveaux inscrits : 8 769

Emplois affichés : 14 393

### Partenaires 2010-2011

Établissements scolaires : **295**

Organismes socioéconomiques : **1 007**

Entreprises privées : **2 436**

Élus : **614**

### Migrations réussies

Note : jeunes qui se sont établis en région et qui ont été soutenus par PAJR

MIGRATIONS RÉUSSIES	2010-2011	2009-2010
Originaire de la MRC d'établissement	280	288
Non originaire de la MRC d'établissement	616*	489
<b>TOTAL</b>	<b>896</b>	<b>777</b>

\* dont 89 immigrants (2010-2011)

MIGRATIONS RÉUSSIES	2010-2011	2009-2010
Pour occuper un emploi	641	541
Pour planifier ou lancer une entreprise	33	45
Autres raisons	222	191
<b>TOTAL</b>	<b>896</b>	<b>777</b>

## 7.2 RÉPARTITION DES PLACE AUX JEUNES AU QUÉBEC

### **Abitibi-Témiscamingue**

Amos-région (Abitibi)  
Abitibi-Ouest  
Rouyn-Noranda  
Témiscamingue  
Vallée-de-l'Or

### **Bas-St-Laurent**

Les Basques  
Kamouraska  
Matane  
La Mitis  
Rimouski-Neigette  
Rivière-du-Loup  
Témiscouata  
Vallée de la Matapédia

### **Capitale-Nationale**

Charlevoix  
Charlevoix-Est  
Portneuf

### **Centre-du-Québec**

Arthabaska  
Bécancour / Grand Daveluyville  
L'Érable  
Nicolet-Yamaska

### **Chaudière-Appalaches**

Appalaches  
Beauce-Sud  
Etchemins  
L'Islet  
Lotbinière  
Montmagny  
Robert-Cliche

### **Côte-Nord**

Haute-Côte-Nord  
Manicouagan  
Minganie  
Sept-Rivières

### **Estrie**

Des Sources  
Le Granit  
Haut-Saint-François  
Val-Saint-François  
Estrie (anglophone)

### **Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine**

Baie-des-Chaleurs – Les Plateaux (Avignon)  
Baie-des-Chaleurs – Les Plateaux (Bonaventure)  
Côte-de-Gaspé  
Haute-Gaspésie  
Îles-de-la-Madeleine  
Rocher-Percé

### **Lanaudière**

D'Autray  
Matawinie

### **Laurentides**

Antoine-Labelle  
Argenteuil

### **Mauricie**

Des Chenaux  
Haut-Saint-Maurice  
Maskinongé  
Mékinac  
Shawinigan  
Trois-Rivières

### **Montérégie**

Acton  
Beauharnois-Salaberry  
Brome-Missisquoi  
Haut-Saint-Laurent  
Pierre-De Saurel

### **Nord-du-Québec**

Jamésie

### **Outaouais**

Papineau  
Pontiac  
Vallée-de-la-Gatineau

### **Saguenay-Lac-Saint-Jean**

Domaine-du-Roy  
Fjord-du-Saguenay  
Lac-Saint-Jean-Est  
Maria-Chapdelaine  
Saguenay

## 7.3 AGENTS DE MIGRATION PLACE AUX JEUNES/DESJARDINS

Le réseau de PAJR comptait en 2010-2011 quelque 66 agents de migration répartis dans autant de MRC de 15 régions du Québec. Ces agents ne sont rien de moins que les yeux et les oreilles de milliers de jeunes qui entament des démarches pour migrer en région et sont des alliés primordiaux des intervenants régionaux qui souhaitent accueillir de nouveaux citoyens et des travailleurs qualifiés en région.

### Leur mandat :

- connaître les besoins en main-d'œuvre des entreprises locales, les projets de développement économique du territoire et diffuser les offres d'emplois et les nouvelles régionales sur le site Internet [www.placeauxjeunes.qc.ca](http://www.placeauxjeunes.qc.ca);
- travailler de concert avec les employeurs pour les aider à trouver une main-d'œuvre diplômée;
- organiser et animer les séjours exploratoires;
- recenser les adolescents du territoire avant que ceux-ci le quittent pour des études postsecondaires;
- sensibiliser les adolescents au potentiel de la région et à ses besoins en main-d'œuvre;
- soutenir à distance les migrants potentiels qui souhaitent s'établir en région;
- sensibiliser leur communauté aux conséquences de l'exode des jeunes et concevoir des stratégies d'accueil et de rétention des jeunes.

### PRIX RECONNAISSANCE

Dans le cadre de son colloque annuel sur la migration des jeunes qui s'est tenu du 8 au 10 juin en Mauricie, PAJR a remis un prix reconnaissance à trois de ses agents de migration. Ces prix visent à souligner le travail exemplaire effectué dans la dernière année par des agents de migration et le rôle important qu'ils ont joué dans leur milieu. Ainsi, Renaud Deschênes, agent de migration PAJ/Desjardins dans la MRC de la Haute-Côte-Nord a reçu le prix « Passionné », Pascale Landry, agente de migration PAJ/Desjardins dans la MRC Haute-Gaspésie a mérité le prix « Développeur » et Olivier Brière, agent de migration PAJ/Desjardins dans la MRC Des Sources a été récompensé du prix « Catalyseur ».



▲ Renaud Deschênes, Pascale Landry et Olivier Brière

## 7.4 SÉJOURS EXPLORATOIRES

### Une grande séduction!

- découvrir les beautés de la région, ses ressources, les gens qui la dynamisent et ses histoires;
- participer à ce séjour en groupe et développer des amitiés;
- profiter d'un réseau de contacts et se faire connaître des élus, des décideurs, des employeurs potentiels;
- planifier son établissement dans la région!

C'est ce qu'offrent annuellement les séjours exploratoires de PAJR à environ 1 000 jeunes âgés de 18 à 35 ans qui ont terminé ou sont en voie de terminer des études secondaires professionnelles, collégiales ou universitaires. Il s'agit d'un premier pas très concret dans la réalisation de leur rêve d'habiter en région, d'y travailler ou d'y démarrer une entreprise, de s'investir dans une communauté à échelle humaine et de s'y épanouir seul ou avec leur famille! Chaque PAJ régional fait ainsi connaître le potentiel de sa communauté : ses conditions de vie, ses secteurs économiques en croissance, ses lieux d'engagement social et politique, etc. Et tout est gratuit : transport, hébergement, repas et activités! Selon les territoires, les séjours se déroulent en groupe de 6 à 15 jeunes le temps d'une, de deux ou de trois fins de semaine.

## 7.5 SITE INTERNET

Compte tenu des distances, les outils informatiques sont essentiels pour favoriser la migration des jeunes vers les régions périphériques ou éloignées. Ainsi, le site **www.placeauxjeunes.qc.ca** diffuse chaque semaine les offres d'emplois, les stages et les nouvelles régionales (événements, actualités etc.) et présente les différentes ressources pouvant aider un jeune dans ses démarches de migration. Un cyberbulletin envoyé gratuitement aux diplômés, révèle bien, à distance, le dynamisme des régions.

Le site facilite ainsi la recherche d'un emploi en région. Il permet aussi aux jeunes de garder un lien constant avec leur région d'origine puisque les adolescents sont inscrits au site avant leur départ potentiel. Les employeurs régionaux peuvent s'y inscrire et diffuser leurs emplois gratuitement.

*Près de 13 000 emplois régionaux qualifiés ont été affichés en 2010-2011 sur le site de PAJR et environ 7 000 nouvelles personnes s'y sont inscrites.*



▲ Séjours exploratoires 2011, MRC Rimouski-Neigette

*1173 personnes ont participé aux séjours exploratoires en 2010-2011*



◀ Séjours exploratoires 2011, MRC Des Sources



## 7.6 SENSIBILISATION DES ADOLESCENTS

Pour prévenir l'exode des jeunes, il importe de renforcer le sentiment d'appartenance des adolescents à leur région d'origine. S'ils sont mieux informés des pistes d'engagement social et politique qui offrent une véritable « place aux jeunes » dans la région, s'ils connaissent mieux les occasions d'affaires et les besoins en main-d'œuvre des entreprises locales, ces adolescents rêveront plus facilement d'un avenir dans leur région d'origine. Ils décideront peut-être de ne pas la quitter ou, du moins, d'y revenir après leurs études.

Les agents de migration proposent aux adolescents de leur territoire des stages en entreprises, des visites du territoire ou des journées-carrière et ils en profitent pour recenser ces jeunes et garder un contact avec ceux qui quitteront la région pendant leurs études.

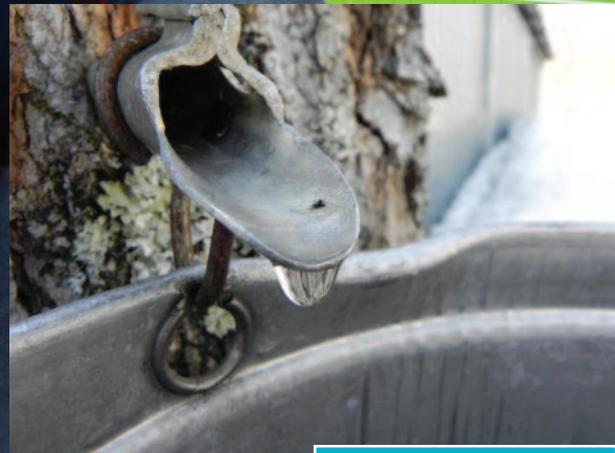
*«... une région ne se définit pas seulement par ce qu'on peut voir. Pour vraiment comprendre ce qui rend la Gaspésie attachante, il faut y venir. Il faut venir entendre les mélodies des oiseaux à l'aube, sentir le vent marin qui souffle sur les terres et tempère le climat durant toute l'année ou toucher au sable fin, doré et chaud des magnifiques plages gaspésiennes.»*

**David Georges-Filteau**

MRC Côte-de-Gaspé, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine  
Lauréat national du concours 2010-2011



Myriam Larouche, Jamésie



Marika Allaire, Arthabaska

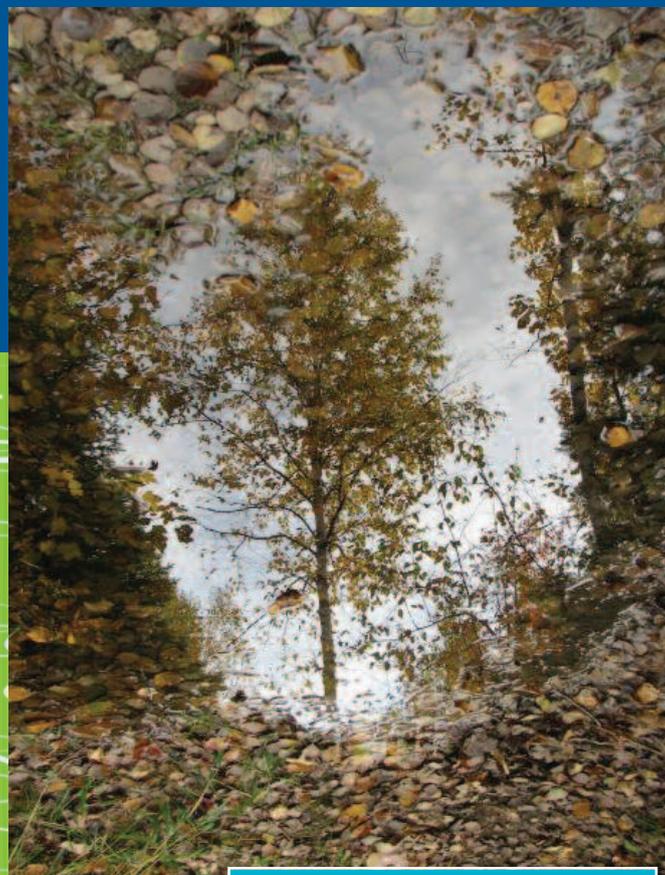


Catherine Vigneault, Argenteuil

### 7.6.1 Concours de photos

Afin d'inciter les jeunes de 3<sup>e</sup>, 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> secondaire à réfléchir aux atouts de leur région et de développer leur sentiment d'appartenance à leur milieu d'origine, PAJR leur a proposé un concours de photos « Ma région à mon image ». Les participants devaient présenter pourquoi ces images témoignent de leur fierté d'habiter en région et leur sentiment d'attachement à leur communauté. Un total de 248 jeunes de 15 régions du Québec ont participé à cette édition 2010-2011.

Les lauréats régionaux ont reçu un appareil photo numérique et le grand gagnant national, David Georges-Filteau, de la MRC Côte-de-Gaspé en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, profitera d'une virée découverte de sa région avec ses amis ou sa famille. Au total, 8 000 \$ en prix ont été offerts aux gagnants.



David Georges-Filteau, Côte-de-Gaspé

### 7.7 SOUTIEN À DISTANCE

Le soutien à distance est offert aux jeunes établis dans les grands centres urbains et désirant s'installer en région. Puisqu'un tel projet de vie représente une étape importante et que des difficultés particulières peuvent facilement survenir, en raison des distances notamment, les agents de migration ont pour tâche de faciliter leurs recherches.

Selon les besoins des jeunes, les agents fournissent un maximum d'information sur la région : loisirs, attraits géographiques et culturels, industries locales, distances routières entre les principales villes, etc. Ils jettent un œil attentif aux emplois offerts, aux projets en cours qui risquent de stimuler la création de nouveaux postes, aux logements et aux maisons disponibles, aux ressources locales, aux services de garde, etc.

### 7.8 ANIMATION DU MILIEU ET ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES

Les agents de migration s'engagent beaucoup dans leur communauté afin de sensibiliser la population à l'exode des jeunes, de dynamiser le milieu et d'y favoriser l'établissement des diplômés. Voici quelques-unes des activités complémentaires qu'ils ont réalisées en 2010-2011 :

- Organisation de comités d'accueil et d'événements pour les nouveaux arrivants;
- Création de programmes de remboursement des frais de déplacement des jeunes en démarches de recherche d'emploi en région;
- Participation à des comités de concertation régionaux.

## 8 Place aux jeunes hors Québec

PAJR fait figure de modèle canadien dans le domaine de la migration des jeunes. Au fil des ans, notre expertise a ainsi été sollicitée par plusieurs organismes hors Québec établis dans six différentes provinces.

Au cours de la dernière année, PAJR a reçu un appui, en vertu du Programme de coopération intergouvernementale du Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes du gouvernement du Québec, pour poursuivre son transfert d'expertise à des communautés francophones hors Québec qui souhaitent attirer et maintenir des jeunes sur leur territoire. Des ententes ont donc été conclues avec le Réseau de développement économique et d'employabilité de Terre-Neuve-et-Labrador (RDÉE TNL), le Réseau de développement économique et d'employabilité de l'Ontario (RDÉE Ontario) et le Conseil de développement économique des municipalités bilingues du Manitoba (CDEM).

Parmi les activités réalisées, mentionnons des jumelages entre agents de migration du Québec et agents des communautés hors Québec. Ces jumelages ont entre autres permis à l'agent de migration de Place aux jeunes Jamésie de participer au séjour exploratoire de Terre-Neuve-et-Labrador et à des agents hors Québec de participer aux séjours exploratoires de Place aux jeunes Le Granit et de Place aux jeunes Bécancour - Grand Daveluyville. Également, nos partenaires hors Québec ont eu l'occasion de participer au dernier colloque annuel en plus de recevoir un soutien régulier d'une ressource mandatée par PAJR.

Ajoutons finalement que divers territoires ruraux de la France s'inspirent depuis bon nombre d'années de l'expertise développée par Place aux jeunes. Une dizaine d'organismes de développement économique ont mis sur pied un volet «Place aux jeunes» pour contrer l'exode et favoriser la migration des jeunes. Également, d'autres pays européens, tels que l'Espagne, l'Italie et la Belgique, nous ont interpellés afin de pouvoir éventuellement s'inspirer de notre initiative.





## 9 Représentations et engagements de PAJR

### 9.1 REPRÉSENTATIONS

**Au cours de l'année 2010-2011, des représentants de PAJR ont été présents aux activités suivantes :**

- Conférence nationale sur l'avenir des territoires, Shawinigan
- Colloque national sur la régionalisation de l'immigration, Trois-Rivières
- Gala national du Concours québécois en entrepreneuriat, Québec
- Inauguration du Regroupement des carrefours jeunesse-emploi de Chaudière-Appalaches, Lévis
- Journée de réflexion et de concertation sur Les Etchemins et lancement des activités de Place aux jeunes, Lac-Etchemins
- Lancement de la campagne publicitaire du Bas-Saint-Laurent, Rimouski
- Panéliste au Séminaire jeunesse de la Conférence internationale « Quel projet de société pour demain ? », Lévis
- Assises annuelles de la Fédération Québécoise des Municipalités, Québec
- Panéliste à la Rencontre Villes Régions Monde (VRM), Québec
- Congrès annuel du Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec, Montréal
- Assemblée générale annuelle du Concours québécois en entrepreneuriat, Québec
- Rencontre avec le Conseil des jeunes Namurois de Belgique, Québec
- Mission professionnelle sur la sensibilisation à l'entrepreneuriat en milieu rural, Dakota du Sud - États-Unis
- Conférence de presse de la Fédération étudiante collégiale du Québec sur l'accessibilité des études collégiales en région, Québec
- Lancement du Congrès national pour AJIRR 2011, Salaberry-de-Valleyfield
- Événement du Réseau des partenaires de la Stratégie d'action jeunesse 2009-2014, Québec
- Forum national de l'entrepreneuriat, Québec
- Lancement des activités de Place aux jeunes Ontario-SDG, Alexandria - Ontario
- Participation de la permanence de PAJR aux séjours exploratoires de Place aux jeunes Shawinigan, Le Granit, Kamouraska, Maria-Chapdelaine et Domaine-du-Roy

### 9.2 ENGAGEMENTS

**PAJR s'est engagé pendant toute l'année dans les comités, conseils d'administration et jurys suivants :**

- Comité consultatif-jeunes de la Commission des partenaires du marché du travail
- Conseil d'administration du Concours québécois en entrepreneuriat
- Réseau des partenaires de la Stratégie d'action jeunesse 2009-2014 du gouvernement du Québec
- Comité de gestion de l'Action jeunesse structurante sur la migration des jeunes de la Chaudière-Appalaches
- Comité de gestion et comité de mise en œuvre de la Stratégie sur l'établissement des jeunes au Bas-Saint-Laurent
- Comité de mobilisation d'Inode Estrie
- Comité des partenaires de la Stratégie MigrAction
- Concertation jeunesse
- Comité permanent du congrès pour AJIRR
- Jurys nationaux du Concours québécois en entrepreneuriat

## 10 Communications

Considérant l'étendue du réseau de PAJR à travers le Québec et la nature de ses activités, qui nécessitent de joindre les jeunes là où ils ont migré, c'est-à-dire principalement dans les centres urbains, la promotion des services de l'organisation et les communications sont des enjeux majeurs.

### 10.1 CAMPAGNE PUBLICITAIRE

Grâce à l'appui financier du Mouvement des caisses Desjardins, PAJR a mené une vaste campagne publicitaire de octobre 2010 à mars 2011. Cette campagne a permis d'offrir de la visibilité aux services offerts par l'organisation et aux opportunités régionales.

Les inscriptions aux séjours exploratoires, la fréquentation des sites Internet et le nombre de nouvelles inscriptions au site [www.accrodesregions.qc.ca](http://www.accrodesregions.qc.ca) témoignent de l'efficacité de cette campagne. Au cours de l'année, près de 7 000 nouveaux jeunes se sont abonnés au site, consulté par 211 visiteurs uniques absolus par jour, en moyenne. Quant à l'achalandage du portail [www.placeauxjeunes.qc.ca](http://www.placeauxjeunes.qc.ca), on compte pour la récente année, une moyenne de 145 visiteurs uniques absolus par jour.

Les deux sites de PAJR ont été fusionnés en mars 2011. L'adresse utilisée après cette date est [www.placeauxjeunes.qc.ca](http://www.placeauxjeunes.qc.ca).



Publicité Zoom Média

### PLACEMENTS PUBLICITAIRES 2010-2011

- **Métro de Montréal** : 180 affiches dans autant de wagons;
- **Zoom Média** : 250 panneaux à Montréal, 250 à Québec et 90 à Gatineau;
- **Autobus** : 280 affiches intérieures à Québec et 252 à Gatineau;
- **Magazine Jobboom** : demi-page dans les numéros de janvier et de mars 2011
- **Publicités web sur le site de Jobboom** : janvier, février et avril 2011
- **Desjardins** : affichage dans les caisses Desjardins du Québec et publicité au verso de 50 000 enveloppes du Service de gestion des prêts étudiants du Mouvement Desjardins, transmises aux nouveaux diplômés sur le point de rembourser leur prêt étudiant.
- Dans le cadre de cette campagne, PAJR a réalisé des vidéos faisant la promotion des régions et de PAJR. Des artistes tels **Louis-Jean Cormier** (Karkwa), **Vincent Vallières**, **Marie-Pierre Arthur** et **Guillaume Arseneault** ont témoigné de leur intérêt pour leur région d'origine ou des raisons qui les ont poussé à poursuivre leur carrière en région.



## 10.2 MATÉRIEL PROMOTIONNEL

Dans le but de faire connaître ses services et d'outiller ses membres, PAJR a produit de nombreux outils promotionnels inspirés de l'image et du slogan « ton avenir en RÉGION ». Le matériel a été distribué tant en région qu'en centre urbain, à divers endroits sur le parcours des jeunes ciblés : lieux publics, services de placement, établissements scolaires, centres locaux d'emploi, carrefours jeunesse-emploi, caisses Desjardins du Québec, etc.

### VOICI LE DÉTAIL DE CE QUI A ÉTÉ PRODUIT EN 2010-2011 :

4 000	affiches
12 000	signets
56 000	dépliants
4 000	pochettes de presse
1 000	exemplaires du rapport annuel



Dépliants

## 10.3 REVUE DE PRESSE DE PAJR

Cette revue de presse contient les articles et les entrevues portant sur les activités de PAJR uniquement. Les revues de presse des 66 PAJ locaux sont disponibles sur le site Internet de l'organisation à la section « Salle de presse ».

### RADIO ET TÉLÉVISION

Astral Média, Mauricie, entrevue de B.Bussière, 13/05/10

Rock Détente Mauricie, « La migration chez les jeunes », 07/06/10

Première Chaîne Radio, Radio-Canada, Abitibi-Témiscamingue, entrevue de Josée Beaulé, PAJ Témiscamingue, 08/06/10

Première Chaîne Radio, Radio-Canada, Côte-Nord, entrevue de B.Bussière, 09/06/10

*L'encre des jours*, Première Chaîne Radio, Radio-Canada, Côte-Nord, entrevue de B.Bussière, 09/06/10

FM 94,1, Côte-Nord, entrevue de Monica Thériault, agente de migration PAJ Sept-Îles, 09/06/10

*L'Après-midi porte conseil*, Première Chaîne Radio, Radio-Canada, entrevue de Benoît Lévesque-Beaulieu, 07/10/10

Planète, 104,5 (RNC), Alma, entrevue de B.Bussière, 06/12/10

Rock Détente, Chicoutimi, entrevue de B.Bussière, 07/12/10

Astral Média Mauricie-Centre-du-Québec, entrevue de B.Bussière, 07/12/10

TVA Est du Québec, entrevue de Ève Lecavalier et Andrée-Anne Deschênes, agentes de migration, 08/12/10

Planète, 93,5 (RNC), Chibougamau, entrevue de B.Bussière, 09/12/10

*Mer et monde*, Radio-Canada Est-du-Québec, entrevue de B.Bussière, 11/12/10

Planète, 104,9 (RNC), Argenteuil, entrevue de B.Bussière, 15/12/10

*À la une*, Radio-Canada Gaspésie-Les-Îles, entrevue de B.Bussière, 16/12/10

*RDI matin*, RDI, entrevue de B.Bussière, 30/12/10

*Retour sur le monde*, Radio-Canada, Québec, entrevue de B.Bussière, 12/01/11

Astral Média Mauricie et Centre-du-Québec, entrevue de B.Bussière, 07/01/11

CKRS, FM 98, Saguenay, entrevue de B.Bussière, 07/01/11

Radio CFLO, Mont-Laurier, entrevue de B.Bussière, 18/01/11

*Le téléjournal / Est du Québec*, Radio-Canada Bas-Saint-Laurent, 25/01/11

Radio CFMJ, Lanaudière, entrevue de B.Bussière, 03/02/11

Canal Argent, entrevue de B.Bussière et J.Cusson, 16/02/11

## PRESSE ÉCRITE

«Non, les jeunes ne se tairont pas», *La Voix de l'Est - Opinion*, 03/04/10, p.12

«Ma région à mon image», *Le Quotidien - Région en affaires*, 16/04/10, p.14

«Concours de photos», *Le Nouvelliste*, 20/04/10, p.26

«Une jeune lanaudoise s'illustre au concours Ma région à mon image», *L'Action D'Autray*, 21/04/10, p.18

«Une jeune lanaudoise s'illustre au concours Ma région à mon image», *L'Action week-end*, 25/04/10, p.26

«Place aux jeunes en colloque à Saint-Alexis», *Le Nouvelliste*, 31/05/10, p.20

«Plusieurs entrepreneurs de la région honorés», *Le Soleil - Affaires*, 18/06/10, p.32

«Paul Lavoie veut repousser ses limites», *Le Quotidien*, 09/07/10, p.30

«14 jours ont suffi à Paul Lavoie», *Le Progrès-Dimanche*, 01/08/10, p.76

«Les séjours exploratoires offerts à nouveau dans les Etchemins» *La Voix du Sud Bellechasse - Etchemin*, 01/09/10, p.2

«Un millier de jeunes Québécois courtisés», *Le Quotidien*, 09/09/10, p.18

«Lévis en action - Jeunesse et recherche sont au menu d'une semaine bien remplie», *Le Devoir*, 11/09/10, p. G5

«Place aux jeunes en région offre des séjours exploratoires», *Le Bulletin de la Lièvre*, 15/09/10, p.17

«Des séjours exploratoires pour s'établir en région», *La Terre de chez-nous*, 16/09/10, p.24

«La grande séduction», *La Presse - Carrières et professions*, 25/09/10, p.6

«Travailler en région», *Journal 24H*, 06/10/10, p.37

«Le Québec vieillit: une chance ou un problème?», Institut du Nouveau Monde, brochure parue dans *Le Devoir*, 14/10/10, p.9

ADRIANA STAN, Catinca, «Les stratégies jeunesse et l'apport de la recherche», *Bulletin d'information de l'Observatoire Jeunes et Société*, automne 2010, vol 9, no 2, p.2

BRIÈRE, Olivier, «Villes et campagnes, une complicité à cultiver», *Développement social*, novembre 2010, p.28

«Sonia Imbeault primée», *Québec Hebdo*, 14/11/10, p.7

«Une économie locale ça se développe par la jeunesse et le savoir», *L'Écho de Maskinongé*, 17/11/10, p.3

«Concours de photos pour les jeunes», *La Petite-Nation*, 08/12/10, p.14

«Lancement d'un concours de photos», *L'Écho de Frontenac*, 10/12/10

«Zoom sur l'attachement à sa ville et à sa région», *La Voix de l'Est*, 11/12/10, p.13

«Les étudiants manifesteront leur fierté», *Le Progrès-Dimanche*, 12/12/10, p.33

«Un concours de photo pour encourager les jeunes à vivre en région», *L'Hebdo Mékinac - Des Chenaux*, 22/12/10, p.5

«Concours de photos - Place aux jeunes en région», *L'Action D'Autray*, 22/12/10, p.35

«Un concours pour encourager les jeunes à vivre en région est lancé», *La Voix du Sud Bellechasse - Etchemin*, 22/12/10

«Un concours de photo pour vanter notre région», *Le Progrès-Dimanche*, 26/12/10, p.51

«Grande séduction dans 15 régions du Québec pour inciter les diplômés à travailler en région», *L'Écho sayabecois*, 10/01/11

«Grande séduction pour inciter les diplômés à travailler en région», *L'Hebdo Mékinac - Des Chenaux*, 19/01/11, p.8

«Concours pour les jeunes en région», *La Presse - Carrières et professions*, 22/01/11, p.7

«Place aux jeunes en région a 20 ans», *Quorum*, janvier-février 2011, p.16

«Les étudiants à la rescousse des cégeps en région», *Le Soleil*, 22/01/11, p.20

«En marge de Place aux jeunes – Winnipeg et Montréal débarquent en région», *L'Écho de Frontenac*, 11/02/11, p.4

«Retour en Gaspésie: deux décennies d'efforts finissent par rapporter», *Le Soleil*, 23/02/11, p.30

«Diplômés : travaillez en région!», *Courrier Sud*, 09/03/11, p.25

«L'appareil photo devient un outil de conscientisation», *L'Action D'Autray*, 30/03/11, p.16

## PRESSE ÉLECTRONIQUE

**Voici un aperçu de la revue de presse électronique.  
Au moins 75 articles ont été recensés.**

«Non, les jeunes ne se tairont pas», *Cyberpresse*, 05/04/10

«Place aux jeunes de retour dans les Etchemins», *La Voix du Sud*, 21/04/10

«Colloque sur la migration des jeunes 2010 – Mauricie», *Jobboom.com*, 13/05/10

«Une jeune lanaudoise s'illustre au concours Ma région, mon image», *L'Action D'Autray*, 19/05/10

«200 personnes attendues au colloque sur la migration des jeunes organisé par Place aux jeunes en région», *LBR.ca*, 20/05/10

«Saint-Alexis: 200 personnes attendues au colloque sur la migration des jeunes», *L'Hebdo Journal*, 20/05/10

«René Grenier honoré lors du 20<sup>e</sup> anniversaire de Place aux jeunes en région», *SorelTracyRegion.net*, 15/06/10

«Place aux jeunes fête ses 20 ans au Québec», *Plein Jour de Baie-Comeau*, 16/06/10

«Colloque sur la migration des jeunes», Site de l'Union des municipalités du Québec, juin 2010

«Trois agents et des grands bâtisseurs de l'initiative reçoivent les honneurs», *La Nouvelle union*, 23/06/10

«Une jeunes entrepreneure de la Vallée de la Matapédia...», *La Matapédia*, 23/06/10

«Encore un prix», Concours québécois en entrepreneuriat, *L'Avant Poste*, p. 9, 30/06/10

«Un agent de la MRC récompensé», *Les Actualités*, 03/07/10

«Paul Lavoie veut repousser ses limites», *Cyberpresse*, 09/07/10

Dossier «Travail en région», *Jobboom.com*, juillet 2010

«Trois ordres, trois bourses», *Jobboom.com*, 30/07/10

«Place aux jeunes en région offre des séjours exploratoires gratuits», *La Nouvelle / L'Union*, 08/09/10

«Un avenir en région», *Jobboom.com*, 15/09/10

«Concours de photos pour encourager les jeunes à vivre en région», *L'Écho de la Tuque*, 07/12/10

«Jeunes du secondaire, à vos caméras!», *L'Écho abitibien et Le Citoyen*, 07/12/10

«Place aux jeunes fait appel aux photographes en herbe», *Plein Jour*, 11/12/10

«Concours de photos pour encourager les jeunes à vivre en région», *infodimanche.com*, 12/12/10

«Grande séduction dans 15 régions du Québec», *Jobboom.com*, 10/01/11

«Grande séduction dans 15 régions du Québec pour inciter les diplômés à travailler en région», *L'Écho de Maskinongé*, 10/01/11

«Les étudiants des cégeps lancent sept recommandations pour assurer l'avenir du réseau collégial», *LBR.ca*, 21/01/11

«Les étudiants à la rescousse des cégeps en région», *Cyberpresse.ca*, 22/01/11

«Un concours photo pour les jeunes du secondaire», *L'Écho abitibien*, 01/02/11

«L'établissement des jeunes en région : des niveaux inégalés en 10 ans», lettre d'opinion de B.Bussière, *Le Soleil et cyberpresse.ca*, 05/02/11

«Les jeunes rentrent au bercail», *La Presse Affaires*, 22/02/11

«Les étudiants réclament l'adoption du projet de loi C-288», *Radio-Canada.ca* (Abitibi-Témiscamingue), 08/03/11

«Place aux jeunes en région – Congrès AJIRR», *Première édition*, 08/03/11

**Mélanie Tremblay**

PRÉSIDENTE

Membre promoteur

Tremplin Travail / CJE Vallée de la Matapédia

**Natacha Jean**

VICE-PRÉSIDENTE

Membre ressource

Concours québécois en entrepreneuriat

**Josée Bellemare**

SECRÉTAIRE-TRÉSORIÈRE

Membre promoteur

CJE de la MRC de Maskinongé

**Abdou Baalouch**

Membre commanditaire

Secrétariat à la jeunesse

**Édith Cloutier**

(jusqu'en septembre 2010)

Membre promoteur

CJE les Etchemins

**Geneviève Dallaire**

Membre ressource

Conseil permanent de la jeunesse

**Cherkaoui Ferdous**

(jusqu'en décembre 2010)

Membre ressource

Solidarité rurale du Québec

**Caroline Gimbert**

(depuis septembre 2010)

Membre promoteur

CJE de la MRC de Montmagny

**Sébastien Laplante**

Membre ancien participant

**Joanne Lechasseur**

Membre commanditaire

Mouvement Desjardins

**Cynthia Rivard**

(depuis décembre 2010)

Membre ressource

Solidarité rurale du Québec

**Caroline Rousseau**

(jusqu'en décembre 2010)

Membre promoteur

CJE Pierre-De Saurel

**François Talbot**

Membre ressource

Table de concertation des  
forums jeunesse régionaux du Québec**André Tessier**

Membre promoteur

Mouvement de la relève d'Amos-Région

**Benjamin Bussière**

Membre d'office

Place aux jeunes en région

**Stéphanie Borgia**

Membre d'office

Place aux jeunes en région

## DIRECTEUR GÉNÉRAL

### 1 Benjamin Bussière

Mandats : représentation, financement, gestion de l'organisation, partenariats stratégiques.

## DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE

### 2 Stéphanie Borgia

Mandats : représentation, soutien à la direction générale, coordination des agents de liaison, gestion du programme de financement destiné aux membres.



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12

## AGENTS DE LIAISON

### 3 Stéphanie Gaouette (secteur Québec)

### 4 François Lacerte-Gagnon (secteur Gatineau)

### 5 Alexandre Le Gal (secteur Montréal)

### 6 Véronique Loubier (jusqu'en janvier 2011)

### 7 et Karl Muckle (depuis janvier 2011)

(Promotion du Saguenay-Lac-Saint-Jean)

### 8 Marie-Luce Ouellet (promotion du Bas-Saint-Laurent)

Mandats : recrutement des jeunes dans les centres urbains, soutien aux agents de migration, partenariats avec les CJE, services de placement et institutions d'enseignement, séances d'information.

## COORDONNATRICE DES COMMUNICATIONS

### 9 Catherine Rioux

Mandats : coordination des activités de communication externes tels la publicité, les relations avec les médias, le développement du matériel promotionnel et du site Internet.

## ADJOINT(E) ADMINISTRATIF(VE)

### 10 Marie-Andrée Roy (jusqu'en janvier 2011)

### 11 et Stéphane Lesourd (depuis février 2011)

Mandats : effectuer les différentes tâches administratives; accueillir, informer et rediriger les jeunes, les membres et les partenaires.

## COORDONNATRICE DES SERVICES AUX MEMBRES

### 12 Émilie Demers Tremblay

Mandats : gestion du portail d'information, de l'intranet et des bulletins d'information internes. Coordination du concours national PAJ-Ados. Coordination des événements dont le colloque annuel et les rencontres de réseau.

## 13 Partenaires

Bien que chacun des 66 Place aux jeunes soit soutenu par PAJR, les activités locales sont grandement bonifiées par la précieuse contribution de leur communauté respective représentée par des entrepreneurs locaux, des organismes à vocation économique, sociale ou éducative, des élus et des citoyens qui se sentent interpellés par la migration des jeunes.

### 13.1 PARTENAIRES FINANCIERS

Les activités de PAJR ne pourraient être réalisées sans l'importante contribution de ses partenaires financiers. Nous tenons à remercier ces partenaires pour leur engagement :

- **Secrétariat à la jeunesse**  
(Stratégie d'action jeunesse 2009-2014)
- **Mouvement des caisses Desjardins**
- **Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes du gouvernement du Québec**

Dans sa Stratégie d'action jeunesse 2009-2014, le gouvernement du Québec a fait un investissement majeur pour favoriser la migration des jeunes en région. En effet, le réseau de Place aux jeunes en région recevra 16 730 989\$ sur cinq ans, dont 3 279 300\$ pour l'année financière 2010-2011.



### 13.2 PARTENAIRES-PROMOTEURS

Les partenaires-promoteurs représentent les organisations locales qui réalisent le mandat de Place aux jeunes sur leur territoire et qui, par conséquent, sont membres du réseau de PAJR. Ce sont les acteurs clés du réseau, et leur contribution est considérable.

NOS MEMBRES SONT ISSUS  
DES ORGANISATIONS SUIVANTES :

- **Carrefour jeunesse-emploi**
- **Centre local de développement**
- **Place aux jeunes inc.**
- **Autres organisations jeunesse**

Place aux  
jeunes  
en RÉGION

[placeauxjeunes.qc.ca](http://placeauxjeunes.qc.ca)

SIÈGE SOCIAL

1305, chemin Sainte-Foy, bur. 101  
Québec (Québec) G1S 4N5  
tél. : 418 523-1117  
sans frais : 1 888 966-6725

Québec 

 Desjardins

  
Concours québécois  
en entrepreneuriat

  
Table de concertation  
des Forums Jeunesse  
régionaux du Québec

  
Solidarité  
rurale  
du Québec

Carrefour jeunesse-emploi  
Centre local de développement  
Place aux jeunes inc.  
Organisations à vocation jeunesse