

*Place aux
jeunes*
en RÉGION



REGARD SUR
2016 | 2017

FAVORISER LA
MIGRATION,
L'ÉTABLISSEMENT
ET LE MAINTIEN
EN RÉGION DES
JEUNES DIPLÔMÉS
DE 18 À 35 ANS.

MOT DE PRÉSENTATION	4	SOUTIEN TECHNIQUE AU RÉSEAU PAJ	20
MISSION	5	FAITS SAILLANTS	20
OBJECTIFS	5	MEMBRES DU PERSONNEL	22
REGARD SUR LES RÉALISATIONS DE PAJR	6	RÉSULTATS DES PAJ LOCAUX	24
BILAN	7	RÉPARTITION DU RÉSEAU	25
SERVICES OFFERTS AUX JEUNES	9	SERVICES AUX JEUNES	28
Accueil	9	Soutien à distance	28
Accompagnement personnalisé	9	Séjours exploratoires	28
Activités de recrutement	9	RÉSULTATS	29
PAJ Affaires et PAJ Stages	11	Migrations réussies	29
Site Internet PAJR	12	Motifs de la migration	29
COMMUNICATION ET MARKETING	13	TÉMOIGNAGES	30
Campagnes publicitaires	13		
Relations de presse	14	MERCI À NOS PARTENAIRES	32
Promotion des activités de recrutement	14	CONSEIL D'ADMINISTRATION	33
Groupe de discussion	14		
Outils promotionnels	14		
ÉVÈNEMENTS ORGANISÉS PAR PAJR	15		
Semaine des régions 2017	15		
Congrès national sur la migration des jeunes en région	18		
Tournée de recrutement 2017 à Sherbrooke	19		

MOT DE PRÉSENTATION

Favoriser la migration, l'établissement et le maintien des jeunes de 18 à 35 ans en région. Pour tous les acteurs œuvrant de près ou de loin à Place aux jeunes, c'est un privilège et un honneur que de contribuer à la réalisation de cette mission, qui nous rassemble depuis le tout début de l'aventure. C'est la passion pour nos régions, la volonté également que chaque jeune puisse trouver sa place, celle où il pourra s'épanouir pleinement, qui nous motivent à nous renouveler, à innover, à nous dépasser, à nous améliorer sans cesse. C'est le leitmotiv de l'organisation depuis sa création et c'est sans nul doute ce qui explique sa longévité.

Les jeunes changent. La clientèle de Place aux jeunes change. Les besoins des régions changent. Les impératifs de l'État changent. Or, la pertinence de la mission de Place aux jeunes, elle, demeure. Et l'organisation demeurera pertinente tant et aussi longtemps que ses actions s'ajusteront à ces changements.

Notre organisation a elle-même dû composer avec de grands changements, cette année. Après plus de quatre ans passés à la direction, R. Mathieu Vigneault a choisi de tirer sa révérence. La vision qu'il a portée avec le conseil d'administration, son engagement exceptionnel envers la mission de l'organisation ainsi que sa volonté indéfectible d'en améliorer l'efficacité et les services offerts auront été pour beaucoup dans la reconnaissance de l'organisation comme un des acteurs incontournables du développement des régions. Au nom du conseil d'administration et de l'équipe de la permanence de Place aux jeunes en région, un immense merci à toi, Mathieu.

Le conseil d'administration a également connu un renouvellement. L'arrivée de deux nouveaux administrateurs, Élise Demers et Éric Deslauriers, et la présidence par intérim qu'a assumée Sylvain Lessard à la suite de mon départ du conseil sont à souligner, tout comme l'engagement soutenu du conseil d'administration dans cette transition.



Malgré le tumulte, Place aux jeunes en région a su garder le cap, comme en fait foi ce rapport d'activités.

Parmi les grandes réalisations de l'année, il est impossible de passer sous silence la Semaine des régions, qui a pris cette année une ampleur inégalée en matière de rayonnement et de participation. Je tiens d'ailleurs à souligner l'implication de notre partenaire de longue route, le Mouvement Desjardins, et de son président et chef de la direction, M. Guy Cormier, dans cette aventure qui nous a permis de rencontrer plus de 4 000 jeunes souhaitant s'établir en région.

L'organisation du tout premier Salon de l'emploi en région, en plein cœur de Montréal, représentait un défi que tous les acteurs de notre réseau ont relevé avec brio : agents de migration, partenaires-promoteurs, partenaires nationaux, employeurs et équipe de la permanence. Ils étaient tous mobilisés par la volonté de voir s'établir des jeunes diplômés dans nos régions. Ces succès collectifs démontrent avec éclat la force de notre réseau.

Enfin, cette année marque la fin définitive de mon engagement auprès de Place aux jeunes en région. Ce fut pour moi un honneur de représenter une organisation aussi dynamique, rigoureuse et engagée dans le développement des régions du Québec. Le temps de passer le flambeau, qui relève du feu sacré, est maintenant venu.

« CE FUT POUR MOI UN HONNEUR DE REPRÉSENTER UNE ORGANISATION AUSSI DYNAMIQUE, RIGOUREUSE ET ENGAGÉE DANS LE DÉVELOPPEMENT DES RÉGIONS DU QUÉBEC. »

Pour conclure, je tiens à exprimer toute mon admiration pour le travail effectué au quotidien par tous les gens passionnés et animés, à juste titre, par la conviction de faire une différence pour des centaines de jeunes et pour la vitalité de nos territoires, et que j'ai eu la chance de rencontrer à Place aux jeunes en région, de la permanence en passant par les administrateurs, jusqu'aux agents de migration et aux partenaires-promoteurs. Je tiens à vous dire un grand merci pour chaque migration réussie, pour chaque entreprise développée en région, pour chaque jeune diplômé qui a fait la différence dans son milieu d'accueil, pour chaque geste posé qui a compté. Le Québec est beau jusque dans ses moindres villages, jusque dans la ramification de chacun de ses rangs de campagne. Votre action quotidienne y insuffle de l'espoir pour des jours meilleurs et contribue à sa vitalité. Bonne continuation!

Cynthia Rivard, PDG par intérim sortante

MISSION

**FAVORISER LA MIGRATION,
L'ÉTABLISSEMENT ET LE
MAINTIEN EN RÉGION
DES JEUNES DIPLÔMÉS
DE 18 À 35 ANS.**

OBJECTIFS

Promouvoir la migration des jeunes en région _____

Faciliter l'intégration professionnelle des jeunes en région _____

Stimuler la création d'entreprises en région _____

Sensibiliser les jeunes, leur entourage
et les acteurs locaux au bénéfice de la migration _____

Favoriser et promouvoir l'engagement social
des jeunes en région _____



**REGARD SUR LES
RÉALISATIONS
DE PAJR |**

Pla
ieu

BILAN

Cette année, le gouvernement du Québec a lancé la Stratégie d'action jeunesse 2016-2021, qui découle de la Politique québécoise de la jeunesse 2030 dévoilée l'an dernier. Si cette dernière révélait la vision stratégique de l'État à l'égard des enjeux de la jeunesse québécoise, la Stratégie est pour sa part venue préciser les moyens qu'elle entendait prendre pour y répondre. Place aux jeunes en région est l'un de ces moyens.

Ce faisant, l'État reconnaît la pertinence d'offrir un pont aux jeunes diplômés qui souhaitent s'installer en région. À cette fin, il donne davantage de moyens à l'organisation pour intervenir en milieu urbain. Nous saluons cette décision, qui nous permet d'affecter une ressource supplémentaire en service aux jeunes à notre bureau de Montréal.

Dans un contexte où les besoins de main-d'œuvre qualifiée sont criants partout à travers le Québec, il est nécessaire de redoubler d'efforts en milieu urbain, particulièrement à Montréal, pour faire connaître l'option que représente l'établissement en région. Cette nécessité est d'autant plus grande que les régions souffrent d'une visibilité anémique dans les grands médias nationaux et que le bassin de jeunes chômeurs y est élevé, en particulier chez les jeunes immigrants.

La clientèle de Place aux jeunes a bien changé depuis la fondation de l'organisation. Les jeunes non natifs du territoire de MRC où ils s'installent et les jeunes immigrants représentent aujourd'hui les trois quarts des migrations réussies. Cette réalité impose une bonne réflexion sur les services que nous offrons à notre clientèle. Dans ce contexte où la vaste majorité des

jeunes qui s'installent sur un territoire n'en sont pas originaires, l'enjeu de l'intégration et de l'enracinement s'impose aujourd'hui plus que jamais. Il va de soi que cet enjeu appartient à l'ensemble des acteurs des communautés d'accueil. La mobilisation et la mise à profit des forces vives, qui font partie des principes fondateurs de Place aux jeunes en région, sont essentielles. D'ailleurs, heureusement, de plus en plus de communautés se dotent de stratégies d'accueil aux nouveaux arrivants.

Dans cette perspective, Place aux jeunes en région souhaite appuyer les communautés qui choisissent de faire le pari de mettre à profit les liens intergénérationnels. En ce sens, elle a jeté les bases et déposé, au cours de l'année, un projet d'expérimentation de différentes formes d'accompagnement et de mentorat mettant à profit les personnes aînées gravitant autour de Mentorat Estrie, grâce au soutien du ministère de la Famille. Cette première phase vise à tirer des conclusions sur les conditions de réussite, sur les activités et sur les formules gagnantes de façon à produire des outils d'accompagnement pour les communautés qui souhaitent emboîter le pas à cette initiative.

La bonification du soutien du Secrétariat à la jeunesse nous permet également de pérenniser PAJ Stages et PAJ Affaires, et d'affecter une ressource à ces projets, qui étaient jusque-là pilotes. Les jeunes générations montantes se montrent plus entreprenantes que les générations qui les ont précédées. Si l'emploi demeure la principale porte d'entrée vers un établissement en région, l'entrepreneuriat, qu'il prenne la forme du repreneuriat, du travail autonome ou du lancement d'entreprise, est un choix que sont prêts à considérer de plus en plus de jeunes. Cette nouvelle réalité, combinée aux besoins criants de relève entrepreneuriale en région, justifie d'autant plus l'ajout du service PAJ Affaires et Stages de façon pérenne. Le pont des villes vers les régions que constitue notre réseau a maintenant une voie de plus à offrir, qui pourra être consolidée au cours des prochaines années. Ce pont pourra également être bonifié d'une voie d'accès aux stages de fin d'études en région.

Place aux jeunes en région poursuit également son évolution vers une organisation résolument tournée vers le service client et les besoins des régions. Les postes de tous les membres de la permanence ont été revus avec l'objectif de mieux répondre aux besoins des jeunes qui nous interpellent. Les changements, effectifs à compter de l'année financière 2017-2018, visent à centrer chaque effort sur le client de façon à maximiser les résultats en matière de migrations réussies.

CE FAISANT, PLACE AUX JEUNES EN RÉGION POURSUIT SA MARCHÉ D'UN PAS HAUTEMENT PROFESSIONNEL, EFFICACE, EFFICIENT ET RÉSOLUMENT TOURNÉ VERS LES RÉSULTATS AU BÉNÉFICE DES JEUNES ET DES MILIEUX DESSERVIS.



Équipe PAJR lors du CNMJR 2016 : Éric Quimper, Stéphanie Gaouette, Marie-Josée Laflamme, Stéphane Lesourd, Karine Fauvel, Mathieu Vigneault, Véronique Proulx et Cynthia Rivard.

SERVICES OFFERTS AUX JEUNES

ACCUEIL

Qu'ils entrent en contact avec PAJR par courriel, par les médias sociaux ou encore par téléphone, les jeunes veulent se sentir accueillis et écoutés. La mise en place d'une approche client a modifié la fonction d'accueil en offrant davantage aux jeunes. Véritable porte d'entrée donnant accès à l'ensemble des services offerts, l'agente d'accueil et de soutien veille à recueillir toute l'information nécessaire avant de diriger les jeunes vers les professionnels appropriés. Elle peut les soutenir dans la création de leur compte et leur offrir du soutien technique.

ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Présents à Montréal et à Québec, les agents de recrutement sont souvent le premier contact des jeunes avec l'organisation. En plus d'informer les candidats au sujet des services offerts et de les diriger vers les agents de migration présents sur le territoire, ils assurent également le rôle de conseillers auprès des jeunes ayant besoin de soutien pour bien cibler la communauté qui correspond le mieux à leurs aspirations personnelles et professionnelles (counseling territorial). En effet, grâce à leurs connaissances approfondies des enjeux et des défis socioéconomiques locaux et en s'appuyant sur l'information stratégique communiquée par les agents de migration eux-mêmes, les agents de recrutement renseignent adéquatement les candidats sur les possibilités d'emploi dans les régions du Québec.

Au cours de l'année, ils ont effectué **341 référencement**s auprès des agents de migration PAJ, dépassant, pour une troisième année consécutive, les objectifs ciblés. Il est à noter que les candidats sont recommandés lorsque leur projet de migration en région est arrivé à maturité.

ACTIVITÉS DE RECRUTEMENT

Tout au long de l'année, les agents de recrutement tiennent des activités de représentation dans différents lieux dans le but de promouvoir les communautés partenaires en tant que milieux de vie distinctifs et les services de PAJR permettant de s'y établir plus facilement.

En 2016-2017, les agents de recrutement ont tenu **216 activités de promotion** dans les régions de Montréal, de Québec, de Gatineau et de Sherbrooke, ce qui a permis de joindre ainsi plus de **6 242 jeunes**. Il s'agit d'une hausse de près de 1 500 jeunes par rapport à l'année dernière, qui s'explique en partie grâce à l'arrivée d'une agente de recrutement en janvier 2017 ainsi que la tenue d'un Salon de l'emploi en région à Montréal.

PAJR a pris part à de nombreux événements tels que des journées carrière, des foires de l'emploi, des tournées de classe et visites d'établissement d'enseignement, des activités dans divers lieux publics, des 5 à 7 découverte, des midis-conférences et plus encore. Le choix stratégique de ces activités de promotion est guidé par l'indice F, un indicateur maison réalisé par PAJR dressant un aperçu des professions les plus demandées en région.

Tous les membres de l'équipe de la permanence sont régulièrement appelés à contribuer à l'offre de services aux jeunes diplômés et à soutenir au besoin les agents de recrutement dans leurs efforts de recrutement.

LES 5 À 7 DÉCOUVERTE, TOUJOURS UNE FORMULE GAGNANTE!

Ce type d'activité a pour but de mettre en vedette une région du Québec, et de favoriser le réseautage entre les candidats souhaitant migrer dans cette région et les intervenants pertinents dans le processus de migration. Contrairement aux traditionnelles activités de représentation, la formule 5 à 7 découverte favorise grandement les échanges de qualité et permet l'accès à des candidats véritablement intéressés par la migration en région, le tout, dans une ambiance conviviale. Les candidats peuvent également discuter avec une personne ayant vécu l'expérience de la migration en région par l'intermédiaire des services de PAJR, en plus d'avoir accès à un éventail d'offres d'emploi et d'occasions d'affaires.

PARTENARIAT ENTRE PAJR ET LA FACULTÉ DE MÉDECINE DE L'UNIVERSITÉ LAVAL

La Faculté de médecine de l'Université Laval s'est alliée avec Place aux jeunes en région pour faire connaître aux étudiants en médecine différents milieux de vie possibles pour la poursuite de leur formation. Les externes séniors ont été invités à prendre part à des séjours exploratoires leur permettant de découvrir certaines régions où la faculté offre de la formation dans les unités de médecine familiale.



5 À 7 DÉCOUVERTE EN 2016-2017

Pour Montréal :

- 5 à 7 découverte entrepreneuriat;
- 6 à 8 découverte Abitibi-Témiscamingue;
- 6 à 8 des régions dans le cadre de la SDR 2017.

Pour Sherbrooke :

- 5 à 7 santé et services sociaux dans le cadre de la tournée Sherbrooke 2017.

Pour Québec :

- 4 à 6 des régions à l'Université Laval, secteur de la santé, dans le cadre de la SDR 2017;
- 4 à 6 des régions à l'Université Laval, autres disciplines, dans le cadre de la SDR 2017;
- 5 à 7 découverte Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine au Pub Galway.

Nombre total de participants : 322

3 circuits ont été organisés en collaboration avec les Unités de médecine familiale et les agents de migration locaux.

- circuit Côte-Nord : 21 au 23 octobre 2016 (UMF de Manicouagan);
- circuit Bas-Saint-Laurent : 4 au 6 novembre 2016 (UMF de trois-pistoles et UMF de Rimouski);
- circuit Gaspésie : 4 au 6 novembre 2016 (UMF de Gaspé).

PAJ AFFAIRES ET PAJ STAGES

Afin de soutenir l'apport d'une relève entrepreneuriale pour les communautés, PAJR a lancé officiellement le service PAJ Affaires au cours de l'année 2016-2017. Pour ce faire, PAJR a procédé à l'embauche d'un chargé de projets Affaires et stages. En plus de faire connaître le service, les premières réalisations du chargé de projets ont visé à développer et à promouvoir l'offre d'occasions d'affaires et de transferts d'entreprises, en collaboration avec le Réseau et différents partenaires d'affaires. Une entente de partenariat a par ailleurs été signée avec l'Association des clubs entrepreneurs étudiants (ACEE) du Québec et le Centre de transfert d'entreprise du Québec (CTEQ) afin de favoriser la mise en œuvre et le déploiement de ce nouveau service.

Par le service PAJ Affaires, PAJR souhaite offrir, par l'intermédiaire de son site Internet, une vitrine régionale diffusant diverses occasions d'affaires et de relèves d'entreprise en région. Après avoir ciblé une occasion en particulier, le candidat doit tout d'abord démontrer son intérêt et ses aptitudes entrepreneuriales. Il est par la suite dirigé vers les experts en entrepreneuriat et en développement économique du milieu ciblé. Au cours de l'année 2016-2017, 8 référencement ont été effectués, dont 3 concernant des occasions d'affaires et 5 des transferts d'entreprise. PAJR continue à développer et à consolider son réseau de partenaires d'affaires et à planifier des activités à thème entrepreneurial. Certaines activités de promotion et de représentation ont eu lieu dans les grands centres urbains, dont un 5 à 7 entrepreneuriat en région à Montréal et des visites de classe à Québec. PAJR collabore à promouvoir les séjours exploratoires entrepreneuriaux qui se déroulent en région, en collaboration avec les agents de migration locaux.



Éric Malenfant, chargé de projet Affaires et Stages, présentant les nouveaux services de PAJR.

Le volet Stages, quant à lui, s'adresse aux étudiants de 18 à 35 ans souhaitant réaliser un stage de fin d'études en région. Le déploiement de ce service à l'ensemble du Réseau survient après quelques années d'expérimentation sous une formule de type projet pilote qui a confirmé l'intérêt des jeunes finissants pour ce service. En plus de faire connaître le service, les premières réalisations du chargé de projets Affaires et stages ont visé à développer l'offre de stages et à promouvoir les demandes de stage, en collaboration avec le Réseau et différents partenaires scolaires et organismes régionaux.

Dans le cadre du service PAJ Stages, lorsque la candidature est conforme, celle-ci est transférée directement aux agents de migration du territoire ciblé par l'étudiant. Leur rôle est de prospecter les entreprises susceptibles de rechercher ce type de stagiaire. Au cours de l'année, 15 demandes de stage ont été reçues, mais le début de l'année 2017-2018 démontre déjà une grande croissance pour ce service.

SITE INTERNET PAJR UN OUTIL À VALEUR AJOUTÉE POUR LE RÉSEAU ET POUR LES JEUNES

Cœur opérationnel du Réseau, le site Internet www.placeauxjeunes.qc.ca est l'espace virtuel où converge toute l'information essentielle pour quiconque s'intéresse aux régions. Pratique et dynamique, il permet de réduire la distance séparant les jeunes de leur projet de vie en région et de favoriser ainsi leur migration. Plus qu'un site Internet, on y diffuse des offres d'emploi et de stage, des occasions d'affaires, des articles témoignant de la vitalité du territoire et de l'information pertinente au sujet des régions, en plus d'être un lien direct avec les agents de

migration présents sur le territoire. Les jeunes intéressés par la vie en région peuvent y créer un profil de compétences en y indiquant leurs choix de territoire et leurs objectifs, et ainsi s'ouvrir aux occasions offertes dans les régions ciblées.

Le cyberbulletin *Accro des régions* est une publication réservée aux personnes inscrites sur la plateforme et qui permet de les informer hebdomadairement des emplois, des actualités et des événements d'une région ou d'une MRC préalablement sélectionnée. Afin de respecter la *Loi canadienne anti-pourriel*, un jeune peut se créer un compte sur le site Internet, mais ne pas s'inscrire au cyberbulletin. PAJR a noté une augmentation de 3 624 abonnés au cours de l'année 2016-2017.



QUELQUES CHIFFRES POUR 2016-2017

- 4 475 nouvelles créations de profil sur le site Internet de PAJR;
- 72 260 abonnés au site Internet;
- 59 000 abonnés au cyberbulletin;
- Plus de 13 000 offres d'emploi affichées sur le site au cours de l'année.

COMMUNICATION ET MARKETING

Depuis quelques années, nous assistons à une véritable transformation des modes de communication avec les jeunes. Afin de joindre les candidats là où ils se trouvent, la stratégie de communication fait une plus grande place aux médias sociaux. Avec des résultats aussi intéressants combinés à la possibilité d'interagir directement avec les jeunes, ces actions seront de plus en plus marquées dans les stratégies communicationnelles des prochaines années.

CAMPAGNES PUBLICITAIRES

Grâce à l'appui financier du Mouvement des caisses Desjardins, Place aux jeunes en région a mené une campagne publicitaire dans les grands centres urbains que sont Montréal, Québec, Sherbrooke et Gatineau.

CAMPAGNE D'AUTOMNE 2016

- Affichage publicitaire dans les lumiquais du métro de Montréal (automne 2016);
- Vaste campagne d'affichage dans les établissements d'enseignement ciblés (septembre à décembre 2016);
- Publicité dans le livret *L'Antidote +*, outil publicitaire imprimé et distribué par Postes Canada une fois par mois permettant de rejoindre la clientèle étudiante vivant à proximité des établissements d'enseignement de Québec.

CAMPAGNE DU PRINTEMPS 2016

- Affichage dans les établissements scolaires ciblés (février à mars 2016) de Montréal, Québec, Sherbrooke et Gatineau par l'intermédiaire du Réseau Newad;
- Affichage dans les cafés et restos à proximité d'établissements scolaires ciblés à Sherbrooke et à Gatineau.



CAMPAGNES PUBLICITAIRES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

En plus de l'effort de représentation et d'affichage réalisé dans les établissements scolaires et les lieux publics ainsi que chez les organismes d'aide à l'emploi et à l'entrepreneuriat, PAJR a orchestré une campagne dans les médias sociaux.

Facebook

La campagne *Tu cherches un emploi?* a été diffusée en deux vagues, soit à l'automne et au printemps. Les jeunes francophones de 18 à 35 ans résidant dans les grands centres urbains ont été ciblés.

Cette campagne publicitaire a rejoint 139 000 personnes et généré près de 6 180 interactions avec la page Facebook (clics vers le site Internet de PAJR, mentions J'aime ou partages de la publication). Les personnes rejointes ont vu, en moyenne, 2,73 fois la publicité durant la période de la campagne publicitaire.

Outre la grande visibilité de PAJR auprès de sa clientèle cible sur Facebook, nous avons constaté une hausse considérable de l'achalandage sur le site Internet de PAJR, plus particulièrement sur la page mise en valeur dans la publicité www.placeauxjeunes.qc.ca/emplois, sans compter l'accroissement des appels téléphoniques.

RELATIONS DE PRESSE

Dans sa stratégie de communication pour augmenter sa visibilité et son positionnement, PAJR a diffusé 12 communiqués de presse durant l'année 2016-2017. Pour consulter les communiqués de presse de l'année, on peut visiter le lien suivant : www.placeauxjeunes.qc.ca/sallepresse.

PROMOTION DES ACTIVITÉS DE RECRUTEMENT

Au cours de l'année, 7 publicités ont été transmises aux 65 642 abonnés à l'infolettre de PAJR afin de mousser diverses activités organisées par PAJR et, ainsi, de s'assurer de leur succès en comptant sur la présence de nombreux candidats. De plus, trois campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux ont été lancées afin de rejoindre notre clientèle cible et de l'intéresser à nos diverses activités de recrutement (5 à 7, Salon de l'emploi en région, etc.).

GROUPE DE DISCUSSION

Afin de mieux comprendre le cheminement des jeunes migrants et d'identifier les meilleures façons de communiquer avec eux, PAJR a tenu, en septembre 2016, un premier groupe de discussion réunissant onze jeunes adultes ayant fait appel aux services de Place aux jeunes en région pour migrer au Saguenay-Lac-Saint-Jean. Ces derniers étaient invités à échanger sur leur parcours, mais aussi sur leur motivation à s'établir en région. Cette démarche des plus enrichissantes sera reconduite et bonifiée dans les années à venir.

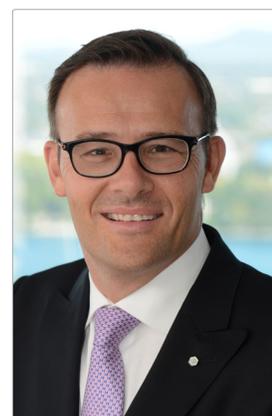
OUTILS PROMOTIONNELS

Il y a eu distribution de matériel promotionnel dans les lieux fréquentés par les jeunes ciblés, dont les lieux publics, les établissements scolaires, les centres locaux d'emploi, les carrefours jeunesse-emploi, lors des représentations ainsi que dans tout le Réseau de PAJR, soit dans les 15 régions membres (56 MRC en 2016-2017) et dans les grands centres urbains (Québec, Montréal, Sherbrooke et Gatineau).

ÉVÈNEMENTS ORGANISÉS PAR PAJR

SEMAINE DES RÉGIONS 2017 : UNE 6^e ANNÉE PLUS GRANDE QUE NATURE!

La Semaine des régions (SDR) est l'activité de recrutement par excellence pour PAJR. Elle a pour premier objectif de mettre concrètement les jeunes urbains en lien avec les milieux ruraux du Québec. Forte des résultats de ses cinq premières années, la Semaine des régions a poursuivi sa croissance en bonifiant son programme afin de faire rayonner davantage les régions. L'année 2017 s'est tenue sous la présidence d'honneur de M. Guy Cormier, président et chef de la direction du Mouvement Desjardins.



Guy Cormier, président
d'honneur de la SDR 2017

UN PROGRAMME BONIFIÉ

TABLE RONDE

Sous le thème *Ruralité, urbanité : réinventer les complémentarités*, l'ouverture officielle de la Semaine s'est faite en présence de son président d'honneur. Cette initiative visait à mettre en lumière l'importance de la collaboration entre villes et ruralité pour la vitalité économique du Québec. Cette **Table ronde** a réuni Denis Coderre (Ville de Montréal), Richard Lehoux (Fédération québécoise des municipalités), Guy Cormier (Mouvement Desjardins), Cynthia Rivard (PAJR), Évelyne Gélinas et David Hervieux (entrepreneurs) ainsi que l'animateur René Vézina du journal *Les Affaires*.



Participants de la Table ronde (de gauche à droite):
Cynthia Rivard, Richard Lehoux, Évelyne Gélinas,
Michèle Lalancette, Denis Coderre, Guy Cormier,
David Hervieux et René Vézina.

SEMAINE DES RÉGIONS 2017

TOURNÉE DES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

Sous la forme d'un salon itinérant, les régions se déplacent d'un établissement scolaire à un autre, allant ainsi directement à la rencontre des jeunes. Tournées de classe, conférences et salon des régions sont au programme afin de joindre le plus de jeunes possible pour ainsi faire briller les régions du Québec. Des milliers de jeunes aux études professionnelles, collégiales et universitaires, intéressés par les régions à caractère rural, ont été rencontrés lors de cette tournée de plus de 15 établissements scolaires à Montréal, puis à Québec.

Qu'ils soient finissants ou futurs diplômés, les jeunes ont eu l'occasion de s'informer sur des offres d'emploi ou des occasions d'affaires et de stage en région, en plus de rencontrer des agents de PAJ, présents pour les aider dans leur démarche. Plus de 50 agents provenant d'autant de MRC ainsi que plusieurs partenaires de PAJR y étaient présents afin de faire de cet événement un franc succès. La tournée vise aussi à faire découvrir les régions, leur potentiel ainsi que le cadre de vie aux étudiants qui habitent les centres urbains, en plus de mettre en valeur les possibilités d'affaires, de stage et de carrière en région.



SALON DE L'EMPLOI EN RÉGION

Organisé par Place aux jeunes en région et présenté par Desjardins, le Salon de l'emploi en région est le premier et le seul événement exclusivement voué à bâtir un pont entre les employeurs des régions du Québec (important bassin d'offres d'emploi) et les jeunes diplômés de la métropole (principal bassin de main-d'œuvre qualifiée).

L'évènement d'une journée a eu lieu le mercredi 8 février 2017 au Complexe Desjardins de Montréal. Il s'adressait spécifiquement aux jeunes diplômés ainsi qu'aux chercheurs d'emploi intéressés par un établissement durable en région.

Ce premier salon est venu confirmer le grand défi que représente le recrutement de main-d'œuvre qualifiée pour les entreprises des régions. En effet, les employeurs ont été nombreux à réserver un stand au salon. Les 54 stands ont été réservés très rapidement, si bien que la Grande-Place du Complexe Desjardins était remplie au maximum de sa capacité.

Au total, plus de 700 postes étaient offerts au salon et plus de 2 000 participants s'y sont présentés.



Un premier Salon de l'emploi en région des plus achalandé.
Crédit photo Mélissa Giguère

LES 4 À 6 ET 6 À 8 DES RÉGIONS

Ces activités de réseautage permettent aux jeunes de 18 à 35 ans, diplômés ou en voie de l'être, de venir démystifier les régions. Des représentants étaient présents pour répondre aux questions sur les milieux de vie ainsi que sur les domaines d'activité les plus demandés dans leur coin de pays :

- 6 à 8 des régions à Montréal au Pub L'Île Noire le 7 février;
- 4 à 6 des régions à l'Université Laval à Québec le 9 février:
 - Pavillon Desjardins, dans le cadre de la Semaine des cycles supérieurs;
 - Pavillon Ferdinand-Vandry.

QUELQUES CHIFFRES SUR LA SDR 2017

- **50 représentants des régions**, en plus de la permanence de PAJR;
- **Un rayonnement médiatique incomparable** : télévision, radio, journaux, web et réseaux sociaux;
- **De nombreuses activités** : table ronde sur la ruralité/urbanité en compagnie de panélistes prestigieux, conférences sur l'emploi en région, Salon de l'emploi en région, tournées des classes et 5 à 7 de réseautage;
- Plus de **15 établissements scolaires** professionnels, collégiaux et universitaires visités;
- Près de **1 400 emplois stimulants affichés** sur notre site Internet durant la SDR (+ environ 30 occasions d'affaires);
- Près de **4 000 jeunes adultes intéressés par un avenir en région** qui se sont déplacés;
- **700 de ces jeunes adultes qualifiés** qui ont concrètement entrepris des démarches visant un établissement en région à court ou moyen terme.



Richard Lehoux (Fédération québécoise des municipalités) et Guy Cormier (Mouvement Desjardins) lors du cocktail d'ouverture de la SDR.

CONGRÈS NATIONAL SUR LA MIGRATION DES JEUNES EN RÉGION



C'est sur le thème *Engagés dans le changement!* que s'est tenu le 13^e Congrès national sur la migration des jeunes en région (CNMJR). L'évènement d'envergure, qui s'est tenu du 27 au 29 septembre 2016 à l'hôtel Clarion, à Québec, a réuni plus de 150 intervenants provenant des quatre coins du Québec.

Le CNMJR est un véritable lieu d'échange et de formation s'adressant aux membres du Réseau Place aux jeunes ainsi qu'à tous les intervenants concernés par la place qu'occupe la mobilité des personnes dans le défi de l'occupation et de la vitalité des territoires québécois.

MOMENTS MARQUANTS DU CONGRÈS

L'organisation a dévoilé ses résultats pour l'année 2016-2017 et a fait un bilan de l'impact économique de la migration des jeunes en région, lors de son assemblée générale annuelle

En conférence d'ouverture, les congressistes ont assisté à une présentation de la nouvelle *Politique québécoise de la jeunesse 2030* par Mme Isabelle Mignault, secrétaire adjointe à la jeunesse au Secrétariat à la jeunesse

La soirée du banquet a réussi à mobiliser des invités de grande marque



- François Blais, député de Charlesbourg, ministre de l'Emploi et de la Solidarité sociale et ministre responsable de la région de la Capitale-Nationale;
- Francine Charbonneau, députée des Mille-Îles, ministre responsable des Aînés et de la Lutte contre l'intimidation et ministre responsable de la région de Laval;
- Karine Vallières, députée de Richmond, adjointe parlementaire du premier ministre pour le volet jeunesse;
- Jean-François Roberge, député de Chambly et porte-parole du deuxième groupe d'opposition en matière d'éducation, d'enseignement supérieur, de recherche et de science, porte-parole du deuxième groupe d'opposition en matière de jeunesse;
- Jacques Demers, vice-président de la Fédération québécoise des municipalités
- Sophie Morin, directrice principale Coopération, Affaires et Responsabilité sociale au Mouvement Desjardins.



Lysanne St-Onge, première lauréate du prix Engagement PAJR.



L'ensemble des Place aux jeunes de la région Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.



Les lauréates de la région Lanaudière: Caroline Doucet et Caty Champagne

PREMIER LAURÉAT DU PRIX ENGAGEMENT PAJR

Pour une première fois, le prix Engagement PAJR, qui vise à souligner le travail exemplaire d'un intervenant du Réseau Place aux jeunes, a été remis lors de cette soirée. Les nominations pour ce prix prestigieux se font par les supérieurs hiérarchiques ou les pairs et doivent être endossées par le conseil d'administration de PAJR. C'est Mme Lysanne St-Onge, agente de migration pour Place aux jeunes Bonaventure, qui a été récompensée pour sa créativité, son implication exemplaire dans sa communauté ainsi que son leadership positif.

PRIX RECONNAISSANCE FQM 2016 : TROIS RÉGIONS À L'HONNEUR

Ces prix visent à mettre en lumière les projets originaux et significatifs développés par des initiatives Place aux jeunes, avec l'appui et la collaboration des différentes communautés. Les lauréats sont les suivants :

- L'ensemble des Place aux jeunes de la région Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine pour leur projet « La journée de la Gaspésie et des Îles, 10 ans de fierté » (catégorie Mobilisation de la communauté);
- Les Place aux jeunes de la région Lanaudière pour leur projet « Souper tournant » (catégorie Attractivité du milieu);
- Place aux jeunes Rocher-Percé pour le projet « Cuisiner pour la communauté » (catégorie Accueil et enracinement des migrants).

TOURNÉE DE RECRUTEMENT 2017 À SHERBROOKE

Pour une cinquième année consécutive, PAJR donnait rendez-vous aux étudiants de Sherbrooke afin de leur présenter des occasions de carrière et d'affaires ainsi que les avantages qu'offre le choix d'une vie dans les différentes régions du Québec. En effet, les 14 et 15 mars 2017, une délégation menée par PAJR a visité des établissements scolaires ciblés, en plus de tenir un 5 à 7 de réseautage sur le thème des perspectives d'emploi en région pour les finissants dans les domaines de la santé et des services sociaux. Organisée en collaboration avec Place aux jeunes Estrie, cette soirée s'est tenue à la microbrasserie Le Siboire Jacques-Cartier.

Au total, près de 155 jeunes ont été rejoints lors de cette tournée sherbrookoise. Du nombre, 55 futurs diplômés ont déjà entamé des démarches dans le but d'un éventuel établissement en région.

SOUTIEN TECHNIQUE AU RÉSEAU PAJ

PAJR offre du soutien technique aux 56 agents de migration présents sur le territoire. Au total, 31 nouveaux agents ont été formés en 2016-2017. En plus de la formation et du soutien aux agents, un guide de travail ainsi que du matériel promotionnel commun leur sont distribués. Entre avril 2016 et mars 2017, 8 bulletins internes La P@je ont été produits.

FAITS SAILLANTS DE L'ANNÉE 2016-2017

Avril 2016

- Renouvellement de la Politique jeunesse québécoise
- Annonce du renouvellement du financement de la permanence de PAJR et du réseau de partenaires-promoteurs Place aux jeunes
- Renouvellement de l'entente de partenariat avec l'Université McGill



De gauche à droite : Cynthia Rivard, présidente de PAJR, Philippe Couillard, premier ministre du Québec, Karine Vallières, députée de Richmond et adjointe parlementaire du premier ministre pour le volet jeunesse, et R. Mathieu Vigneault, directeur général de PAJR. Photo : PAJR

Septembre 2016

- Partenariat entre PAJR, la Faculté de médecine de l'Université Laval et les unités de médecines familiales pour la création de séjours exploratoires (3 circuits) permettant de promouvoir la résidence en région



Séjour exploratoire des résidents en médecine familiale, circuit Gaspé. Photo : Nicolas Jolin



- Réalisation d'un premier groupe sonde (Focus Group) auprès de la clientèle jeune
- 13^e édition du CNMJR ayant pour thème *Engagés dans le changement!* Cet événement a été ponctué de moments forts comme la remise des prix Reconnaissance FQM et d'un prix Engagement PAJR
- Signature d'une entente entre PAJR, l'ACEE et le CTEQ qui unissent leurs forces pour favoriser l'entrepreneuriat et le repreneuriat en région!
- Lancement d'un rapport d'étude par la FCFA, la FJCF et PAJR intitulé : *Quels sont les facteurs qui sont importants pour les jeunes des communautés francophones quand ils décident où s'établir?*
- Accueil d'un stagiaire en archivistique afin de travailler sur une gestion optimale des archives PAJR

Octobre 2016

- Annonce d'un partenariat majeur et de la présidence d'honneur par Guy Cormier, président et chef de la direction du Mouvement Desjardins, pour la 6^e édition de la Semaine des régions organisée par PAJR
- Entrée en fonction du Chargé de projets Affaires et Stages, officialisant l'ajout du nouveau service dans l'offre de PAJR
- Départ de Mathieu Vigneault, Directeur général de PAJR
- Début d'un intérim partagé à la direction générale assuré par Cynthia Rivard et Véronique Proulx

Signature de l'entente PAJR Affaires

De haut en bas et de gauche à droite :

- Cynthia Rivard, présidente de PAJR
- Isabelle Mignault, secrétaire adjointe à la jeunesse, Secrétariat à la jeunesse
- Manon Théberge, présidente-directrice générale d'OSEntreprendre
- Vincent Lecorne, président-directeur général du CTEQ
- Mathieu Vigneault, directeur général de PAJR
- Pierre Touzel, directeur général de l'ACEE du Québec

Novembre 2016

- 2^e édition du 5 à 7 entrepreneuriat à Montréal

Décembre 2016

- 12 décembre : Dévoilement de la Stratégie d'action jeunesse 2016-2021
- Déménagement des bureaux de PAJR à Montréal

Janvier 2017

- Embauche d'une deuxième ressource à temps plein afin d'augmenter la présence et le nombre d'activités de recrutement sur le territoire de Montréal
- Annonce de la nouvelle structure des postes chez Place aux jeunes en région

Février 2017

- Enrichissement de la programmation de Semaine des régions sous la présidence d'honneur de Guy Cormier, président et chef de la direction du mouvement Desjardins
- 6 février Table ronde Ruralité-urbanité réinventer les complémentarités
- 8 février Première édition du Salon de l'emploi en région

Mars 2017

- Invitation par le Cabinet du maire de Montréal à participer à l'annonce de la création de la Maison des régions.

MEMBRES DU PERSONNEL



R. Mathieu Vigneault
Directeur général
(jusqu'en novembre 2016)



Cynthia Rivard
PDG par intérim
(depuis novembre 2016)



Véronique Proulx
Directrice générale
adjointe



Marie-Josée Laflamme
Adjointe administrative



Karine Fauvel
Agente aux
communications



Stéphane Lesourd
Coordonnateur des
services aux membres



Stéphanie Gaouette
Agente de liaison - Québec



Mélissa Lebel
Agente de liaison - Montréal
(en congé parental depuis
octobre 2015)



Éric Quimper
Agent de liaison - Montréal



Mélissa Côté
Agente de recrutement -
Montréal (depuis janvier
2017)



Éric Malenfant
Chargé de projets Affaires et
Stages - Québec



RÉSULTATS DES PAJ LOCAUX |

RÉPARTITION DU RÉSEAU

AU 31 MARS 2017

Au cours de l'année 2016-2017, PAJR comptait sur 56 agents de migration répartis dans 15 régions administratives du Québec (55 MRC et la communauté anglophone de l'Estrie). Connaissant très bien les besoins et les occasions de leur milieu, ils sont en mesure de guider le jeune dans ses démarches visant notamment à connaître les employeurs potentiels et les projets, mais également à percer le marché caché de l'emploi.

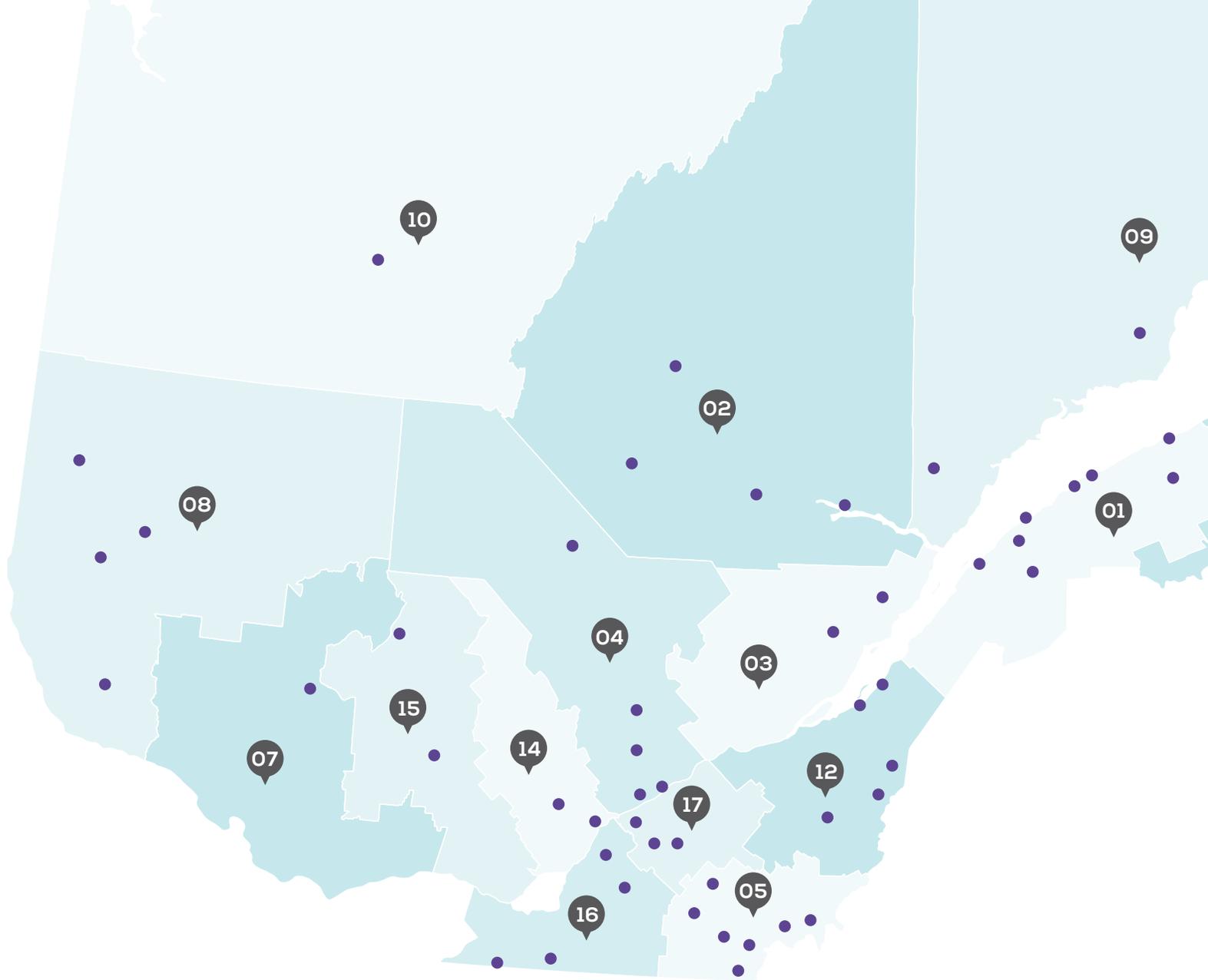
MANDATS

- Connaître les besoins en main-d'œuvre des entreprises locales et les projets de développement économique du territoire, et diffuser les offres d'emploi et les nouvelles régionales sur le site Internet www.placeauxjeunes.qc.ca;
- Soutenir à distance les migrants potentiels qui souhaitent s'établir en région;
- Organiser et animer les séjours exploratoires;
- Sensibiliser la communauté aux bienfaits de la migration des jeunes en région et concevoir des stratégies d'accueil et de rétention des jeunes.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE COMMUNAUTÉS PARTENAIRES DU RÉSEAU

Années	Nombre de PAJ
2016-2017	56
2015-2016	58
2014-2015	64
2013-2014	63
2012-2013	66
2011-2012	66
2010-2011	66
2009-2010	70

Le nombre de communautés partenaires est déterminé par les critères d'admissibilité des territoires, mais également par la disponibilité budgétaire.



01 Bas-Saint-Laurent

- Kamouraska
- Les Basques
- Mitis
- Région Matane
- Rimouski-Neigette
- Rivière-du-Loup
- Témiscouata
- Vallée de la Matapédia

02 Saguenay-Lac-Saint-Jean

- Domaine-du-Roy
- Lac-Saint-Jean-Est
- Maria-Chapdelaine
- Ville Saguenay

04 Mauricie

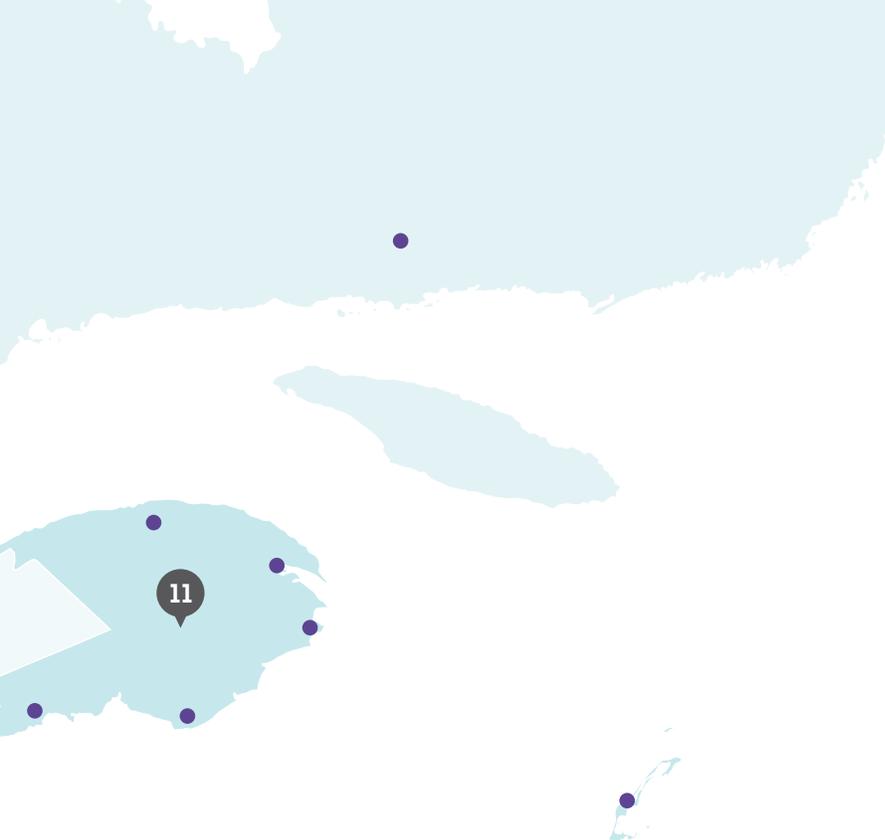
- Haut-Saint-Maurice
- Mékinac
- MRC de Maskinongé
- Shawinigan
- Trois-Rivières

03 Capitale-Nationale

- Charlevoix
- Charlevoix-Est

CARTE DU RÉSEAU

AU 31 MARS 2017



05 Estrie

Coaticook
Des Sources
Du Granit
Haut-Saint-François
Make Way for YOUth Estrie
Memphrémagog
Val-Saint-François

07 Outaouais

Vallée-de-la-Gatineau

08 Abitibi-Témiscamingue

Amos-région
Abitibi-Ouest
Rouyn-Noranda
Témiscamingue

09 Côte-Nord

Haute-Côte-Nord
Manicouagan

10 Nord-du-Québec

Jamésie

11 Gaspésie- Îles-de-la-Madeleine

Avignon
Bonaventure
Côte-de-Gaspé
Haute-Gaspésie
Îles-de-la-Madeleine
Rocher-Percé

12 Chaudière-Appalaches

Appalaches
Beauce-Sud
Les Etchemins
Montmagny
MRC de L'Islet

14 Lanaudière

D'Aulnay
Matawinie

15 Laurentides

Argenteuil
Antoine-Labelle

16 Montérégie

Acton
Brome-Missisquoi
Haut-Saint-Laurent
Pierre-De Saurel

17 Centre-du-Québec

Arthabaska
Érable
Nicolet-Yamaska

SERVICES AUX JEUNES

SOUTIEN À DISTANCE

Du soutien est offert aux jeunes qui désirent s'installer en région et qui habitent principalement les grands centres urbains.

Ce service est offert sans frais et à distance, ce qui évite des déplacements fréquents et des dépenses importantes. Les agents de migration ont la tâche de faciliter leurs recherches en leur apportant un maximum d'information : ces derniers sont attentifs aux emplois offerts et aux projets susceptibles de créer de nouveaux postes. Les agents de migration sont également en mesure de donner de l'information sur le contexte particulier de la région ainsi que sur les différents services qui y sont offerts.

5643

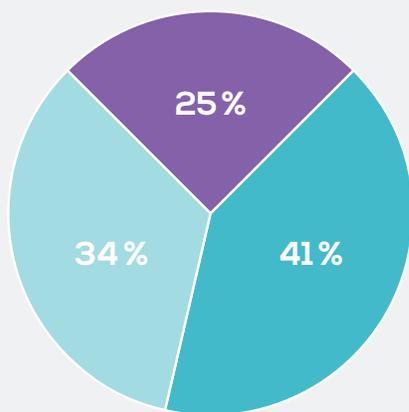
JEUNES SOUTENUS

SOUTIEN INDIVIDUEL À DISTANCE

978

PARTICIPANTS

SÉJOURS EXPLORATOIRES



- 330 Immigrants
- 224 Entrepreneurs potentiels
- 424 Autres participants

SÉJOURS EXPLORATOIRES

Chaque PAJ local offre la possibilité aux jeunes de 18 à 35 ans, diplômés ou sur le point d'obtenir leur diplôme d'études professionnelles, collégiales ou universitaires, de visiter la MRC dans laquelle ils prévoient s'établir. Les séjours se déroulent en groupe de 6 à 15 jeunes et s'étendent sur une période de deux à quatre jours selon les MRC.

Depuis 2014, les jeunes souhaitant plus de flexibilité peuvent désormais bénéficier de séjours exploratoires individuels. Cette nouvelle formule répond à un réel besoin, comme en témoigne son succès immédiat. Depuis quelques années, les séjours thématiques tels que l'entrepreneuriat et l'agroalimentaire remportent également un vif succès.

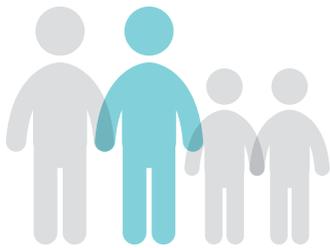
En plus d'être sans frais (hébergement, repas et activités), les séjours exploratoires permettent aux participants de :

- découvrir la région et ses ressources;
- profiter d'un réseau de relations et de rencontrer les élus, les acteurs socioéconomiques de la région et les employeurs potentiels afin de développer leur réseau local de relations;
- planifier leur établissement en région.

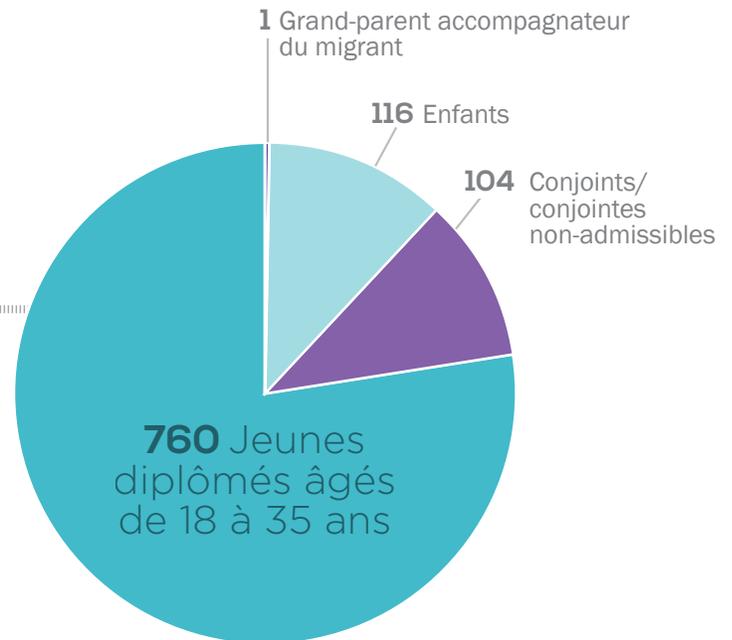
RÉSULTATS

MIGRATIONS RÉUSSIES

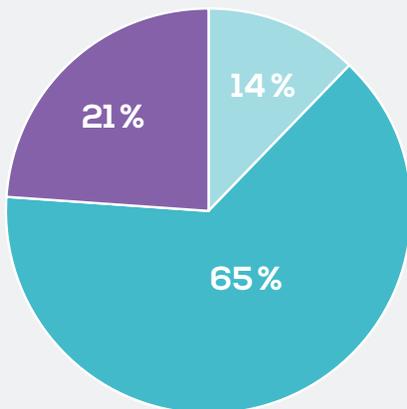
981*



*PAJR comptabilise les **migrations parallèles** dans le total de **migrations réussies**. Ce nouveau mode de calcul permet d'obtenir une image beaucoup plus complète des retombées des programmes de PAJR.

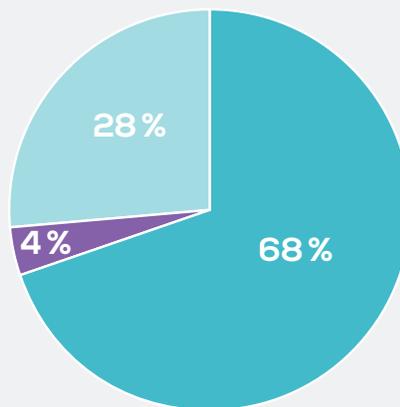


ORIGINE DES 760 MIGRANTS



- 157 Originaires de la MRC d'établissement
- 108 Immigrants
- 495 Non originaires de la MRC d'établissement

MOTIFS DE LA MIGRATION



- 518 Pour l'emploi
- 209 Autres motifs
- 33 Pour démarrer une entreprise

PLUS QUE JAMAIS, **L'EMPLOI EST LE MOTIF** QUI PERMET LA MIGRATION DES JEUNES.

TÉMOIGNAGES DE PARTICIPANTS AUX SÉJOURS EXPLORATOIRES DE PAJ



CLOÉE VIENS (CHARLEVOIX)

Le séjour exploratoire m'a permis de voir à quel point la région de Charlevoix est dynamique et accueillante! J'ai aussi réalisé, grâce au séjour exploratoire, qu'il existe d'innombrables ressources pour nous aider dans nos projets, autant pour de l'aide technique que financière. Honnêtement, le séjour exploratoire m'a permis non seulement de voir à quel point Charlevoix est une belle région, mais aussi qu'il est possible d'être entrepreneur en région.

KHADY DIEYE (HAUTE-CÔTE-NORD)

Je vous adresse ce petit message pour vous remercier, mais également pour vous dire à nouveau combien j'ai apprécié d'avoir participé au séjour. Cela a été intéressant et enrichissant. Ce sera pour moi une expérience supplémentaire, ce qui est toujours appréciable, de nos jours. Quant à la bonne ambiance qui régnait, cela aura contribué à rendre le séjour particulièrement agréable... Pour résumer, ce séjour dans la Côte-Nord aura été pour moi en tous points positif et je vous en remercie à nouveau, bien sincèrement, ainsi qu'à toute votre équipe. J'espère trouver un emploi qui me convient.

CHRISTELLA (MEMPHRÉMAGOG)

Waouh! Séjour inoubliable, équipe géniale! J'ai participé au séjour exploratoire dans Memphrémagog avec mon mari et... mes deux filles en bas âge (4 ans et 9 mois). Au début, j'appréhendais beaucoup ce projet, mais ça s'est tellement bien passé! L'équipe a pensé à tout pour que mes filles apprécient comme nous le séjour! Nous avons fait partie d'un groupe super et avons été accompagnés par des organisatrices et organisateurs non seulement professionnels, mais merveilleux. C'était mon premier séjour exploratoire et je l'ai vraiment beaucoup apprécié. J'en garde un très beau souvenir et ma famille aussi. Memphrémagog, quelle belle région! Air frais, un très beau cadre de vie pour une famille et de belles occasions professionnelles. Merci beaucoup!

MARIE-LEE THERRIEN (TÉMISCAMINGUE)

Je suis à Ville-Marie avec mon conjoint depuis trois mois seulement. Nous avons participé au séjour tous les deux dans le but de connaître un peu mieux la région et je dois dire que c'est réussi! Nous avons été accompagnés de gens ayant déjà passé par le même chemin que nous et qui sont totalement amoureux du Témiscamingue! Nous avons tissé des liens auxquels nous tenons beaucoup! En plus, nous avons découvert de belles entreprises de la région et vu à quel point les entrepreneurs étaient faciles d'approche. Tout le monde est très avenant à avoir de nouveaux arrivants. Nous sommes accueillis à bras ouverts partout où nous passons! Merci à Place aux jeunes, au Centre jeunesse-emploi du Témiscamingue et à tous les autres organisateurs et invités! Nous recommandons fortement le séjour exploratoire! Nous avons vraiment fait le bon choix de venir ici. Merci!

MERCI À NOS PARTENAIRES

Secrétariat
à la jeunesse

Québec 

SECRÉTARIAT À LA JEUNESSE

Le Secrétariat à la jeunesse contribue grandement à la migration des jeunes en région en finançant les activités de PAJR, qui souhaite remercier chaleureusement toute l'équipe du SAJ.

 **Desjardins**

MOUVEMENT DES CAISSES DESJARDINS

Depuis ses débuts en 1990, PAJR peut compter sur l'appui financier du Mouvement Desjardins. PAJR est fière de poursuivre ce partenariat des plus profitables, tant pour les régions qui se revitalisent que pour Desjardins, qui y puise une main-d'œuvre de qualité.

 **McGill**

UNIVERSITÉ MCGILL

Par l'intermédiaire du programme Dialogue, l'Université McGill soutient PAJR dans ses actions pour rejoindre les jeunes diplômés anglophones et/ou bilingues. La présence de ces jeunes est bénéfique tant pour les communautés que pour les entreprises régionales, qui ont un fort besoin de main-d'œuvre bilingue.

PARTENAIRES-PROMOTEURS

Les partenaires-promoteurs sont les acteurs-clés du Réseau. Ils représentent les organisations locales qui diffusent le programme et qui sont, par conséquent, membres du Réseau de PAJR :

- carrefours jeunesse-emploi;
- organismes locaux de développement économique;
- Place aux jeunes inc.;
- autres organisations pour la jeunesse.

AUTRES PARTENAIRES


futurpreneur
canada
moteur de la jeune entreprise




AC
ee
Association des clubs
d'entrepreneurs étudiants
du Québec


Centre de transfert
d'entreprise du Québec


FÉDÉRATION
QUÉBÉCOISE DES
MUNICIPALITÉS


UNIVERSITÉ
LAVAL
Le Service de placement

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE PAJR

AU 31 MARS 2017

Sylvain Lessard

Président par intérim et vice-président
Membre partenaire-promoteur
région centrale
Carrefour jeunesse-emploi
Haut-Saint-François

Mélanie Fortier

Secrétaire et trésorière
Membre ressource corporatif
Fédération des commissions scolaires
du Québec

Éric Desaulniers

Membre ressource corporatif
Fonds locaux de solidarité FTQ

Maryse Drolet

Membre ressource corporatif
Fédération québécoise des municipalités

Élise Demers

Membre ressource individuel

Laurent Deslauriers

Membre ressource individuel

Luc Provençal

Membre ressource individuel

Caroline Gimbert

Membre partenaire-promoteur région
centrale
Carrefour jeunesse-emploi Montmagny

Pascale Fraser

Membre partenaire-promoteur
région ressource
Carrefour jeunesse-emploi Shawinigan

Josée Beaulé

Membre partenaire-promoteur région
ressource
Carrefour jeunesse-emploi Témiscamingue

Cynthia Rivard

Membre d'office
Place aux jeunes en région

Véronique Proulx

Membre d'office
Place aux jeunes en région

