



Communiqué de presse

La fierté régionale à l'honneur pour la Semaine des régions 2024

Québec, mercredi 31 janvier 2024 – La 13^e édition de la Semaine des régions (SDR), présentée par Desjardins, est sur le point de débiter. Il s'agit d'une semaine durant laquelle nous, avec l'aide précieuse de nos nombreux partenaires, mettrons en lumière les attraits et les possibilités que les régions du Québec ont à offrir aux jeunes professionnel.e.s.

C'est du 5 au 9 février prochain, sous le thème *La vie en région, t'as ça en toi*, que les régions, leurs habitant.e.s, leurs entreprises et leurs projets innovants seront mis à l'honneur. Notre objectif : souligner la fierté régionale! La fierté, c'est un sentiment profondément ancré dans le cœur des citoyen.ne.s des régions du Québec. C'est un sentiment indescriptible, une connexion intime avec leur territoire, un attachement à un mode de vie authentique et avec la richesse de la communauté. Notre mission sera donc de partager cette passion avec le but ultime de semer des milliers de graines dans le cœur des jeunes du Québec et peut-être, qui sait, faire germer des centaines de projets d'établissement en région dans la prochaine année.

Au cours de cette semaine thématique, nous organiserons une série d'événements, de rencontres, de visites et d'activités pour permettre aux jeunes de découvrir ce que les régions du Québec ont à offrir. Que ce soit à travers des témoignages inspirants, des ateliers interactifs ou des excursions inoubliables, nous tenterons d'ouvrir les horizons des jeunes qualifiés et les inciter à envisager de nouvelles perspectives de carrière et de vie en région. Plusieurs événements seront également organisés avec les partenaires et les employeurs en région afin de faire découvrir la multitude de services personnalisés que peuvent offrir les agent.e.s Place aux jeunes.

« Les régions ont tellement à offrir et on peut vraiment en être fier. Qu'on parle de grands espaces époustouffants, un rythme de vie moins effréné, des opportunités d'emploi de grande qualité, des rencontres humaines extraordinaires, des projets dynamiques et bien plus encore, ce ne sont pas les attraits qui manquent. Je vous invite, chacun d'entre vous, à profiter de cette semaine pour découvrir ce qui se passe dans nos belles régions. Que ce soit de discuter avec quelqu'un originaire des régions, de découvrir une nouvelle entreprise régionale, de participer à une de nos activités découvertes ou même de prévoir votre prochaine escapade au Québec... » – **Luc Dastous, président de Place aux jeunes en région**

De plus, nous souhaitons remercier chaleureusement tous nos partenaires qui contribuent au succès de cet événement. Plus particulièrement, la Fédération québécoise des municipalités, le Secrétariat à la jeunesse du Québec ainsi que le Mouvement Desjardins, présentateur officiel depuis de nombreuses années, qui est un excellent exemple de fier employeur régional.

« Chaque année, la Semaine des régions permet de mettre en valeur la diversité des attraits et l'éventail des possibilités de vie et de carrière qu'offrent les différentes régions du Québec aux jeunes étudiants et professionnels qui ont le goût de sortir des grands centres. Nous sommes fiers de travailler avec nos partenaires et d'accompagner les jeunes dans leurs projets afin qu'ils contribuent à la vitalité sociale et économique aux quatre coins de la province. »

- **Isabelle Garon, première vice-présidente Marketing, Communications, Coopération et Bureau du président.**

Pour plus d'informations sur la Semaine des régions 2024 et pour consulter le calendrier des événements, nous vous invitons à consulter notre [site internet](#).

À propos de Place aux jeunes en région

En favorisant l'attraction, l'intégration et la rétention des jeunes qualifiés de 18 à 35 ans en région, PAJR est, depuis plus de 30 ans la référence québécoise en matière d'établissement des jeunes en région. En moyenne, ce sont plus de 1500 personnes qui déménagent en région annuellement grâce à nos services. PAJR est un partenaire du Secrétariat à la jeunesse dans le cadre du Plan d'action jeunesse 2021-2024 du gouvernement du Québec.

À propos du Mouvement Desjardins

Le Mouvement Desjardins est la coopérative financière la plus importante en Amérique du Nord et la cinquième au monde, avec un actif de 414,1 milliards de dollars au 30 septembre 2023. Desjardins a été nommé parmi les meilleurs employeurs au monde pour les femmes selon le magazine *Forbes*. Pour répondre aux besoins diversifiés de ses membres et de ses clients, particuliers comme entreprises, il offre une gamme complète de produits et de services par l'intermédiaire de son vaste réseau de points de service, de ses plateformes virtuelles et de ses filiales présentes à l'échelle canadienne. Figurant parmi les institutions bancaires les plus solides au monde selon le magazine *The Banker*, Desjardins affiche des ratios de capital et des cotes de crédit parmi les meilleurs de l'industrie.

- 30 -

Renseignements :

Marianne Drolet

Coordonnatrice aux communications et aux événements

438-492-0152

mdrolet@placeauxjeunes.qc.ca