

# Regard sur

# 2025 2026

Place  
aux Jeunes  
en région





**Tous les  
chemins  
mènent  
aux  
régions**



# Table des matières

<b>Messages</b> .....	01
Mot du gouvernement .....	02
Mot du président .....	04
Conseil d'administration .....	05
<b>Mission</b> .....	06
<b>Objectifs</b> .....	07
<b>Bilan en chiffres</b> .....	07
Jeunes en soutien .....	07
Migrations réussies .....	07
Activités d'attraction, d'accueil et d'enracinement .....	07
<b>Carte du réseau</b> .....	08
<b>Actions</b> .....	11
Activités de réseautage et de représentation .....	12
Dialogue McGill .....	12
Campagne employeurs .....	13
Relation client .....	13
Enjeux nationaux .....	14
Positionnement international .....	14
<b>Nos évènements</b> .....	15
Mi-Annuelle .....	16
Congrès national .....	17
Les lauréats 2025 .....	18
<b>Communication et marketing</b> .....	20
Site Internet .....	21
Campagne Google Ad Grant .....	21
Médias sociaux .....	22
Semaine des régions .....	23
<b>Témoignage</b> .....	24



# Messages

# Mot de Samuel Poulin

Ministre responsable de la Jeunesse

Ministre délégué à l'Économie et aux Petites et Moyennes Entreprises

Ministre responsable de la région de l'Outaouais

Ministre responsable de la région de la Chaudière-Appalaches



Les régions ont tant à offrir aux jeunes à la recherche d'un défi professionnel. Je remercie les équipes de Place aux jeunes en région, qui ont à cœur de mettre en valeur ces milieux de vie stimulants et leurs atouts, partout au Québec.

À leur tour, les régions bénéficient de l'apport inestimable de ces jeunes, qui mettent leurs compétences au service du développement économique. C'est grâce aux gens de Places aux jeunes en région que les jeunes peuvent développer des passions dans divers domaines.

En appuyant Place aux jeunes en région, par l'intermédiaire du Secrétariat à la jeunesse, le gouvernement du Québec réaffirme son engagement à bâtir des régions toujours plus fortes et tournées vers l'avenir. Nous sommes fiers de soutenir la participation active des jeunes au développement de leur milieu. Grâce à cette initiative, ils sont nombreux à s'investir pour rendre leurs communautés encore plus dynamiques, et ce, à la grandeur du Québec.

# Vivre ailleurs



# Mot de Luc Dastous

## Président de Place aux jeunes en région

L'année 2025-2026 aura été marquée par une volonté claire : celle de renforcer nos collaborations, d'élargir notre portée et de nous doter d'outils à la hauteur de nos ambitions.

Parmi les faits saillants, les échanges que nous avons menés avec Laou, une organisation située en France semblable à Place aux jeunes en région par sa mission, témoignent de notre ouverture et de notre désir d'apprendre, de partager et de faire évoluer nos pratiques. Ces discussions ont permis d'explorer des pistes concrètes de collaboration, tout en enrichissant notre compréhension des dynamiques actuelles en matière d'attraction et de rétention des talents.

En parallèle, notre positionnement à l'international s'est affirmé de manière significative. La reconnaissance grandissante de notre expertise ouvre des perspectives prometteuses, notamment avec l'Organisation de coopération et de développement économique (OCDE), et favorise le développement de liens structurants avec différents partenaires économiques québécois. Cette visibilité accrue constitue une occasion unique de faire rayonner notre modèle et de contribuer aux réflexions globales sur le développement des territoires et la mobilité des personnes.

Enfin, cette année a également été marquée par une avancée importante sur le plan organisationnel avec la mise à jour de notre système de gestion de la relation client (Charcoal). Cet investissement stratégique nous permettra d'être mieux outillés, d'optimiser nos interventions et de soutenir encore plus efficacement notre réseau dans ses actions quotidiennes.

Ces réalisations n'auraient pu voir le jour sans l'engagement et la mobilisation de l'ensemble des actrices et acteurs de notre organisation. Ensemble, nous poursuivons notre mission avec conviction, en gardant toujours en tête l'importance de bâtir des régions dynamiques, attractives et durables.



**Luc Dastous**  
Président  
Membre partenaire-promoteur  
Carrefour jeunesse-emploi Arthabaska

**Bruno Ayotte**  
Vice-président  
Membre partenaire-promoteur  
Carrefour jeunesse-emploi de D'Autray-Joliette

**Nathalie Vallée**  
Secrétaire et trésorière  
Membre corporatif/individuel  
Paradigme Stratégies

**Élise Lamarche**  
Membre partenaire-promoteur  
CJE des Pays-d'en-Haut

**Dina Vautour**  
Membre partenaire-promoteur  
Carrefour jeunesse-emploi des Cantons-de-l'Est

**Nadia Richard**  
Membre partenaire-promoteur  
Carrefour jeunesse-emploi Duplessis

**Marie-Claude Lapierre**  
Membre partenaire-promoteur  
La Sphère (Rimouski-Neigette)

**Vincent Lecorne**  
Membre corporatif/individuel  
Association des professionnels en  
développement économique du Québec

**Jean-Nicholas Trudel**  
Membre corporatif/individuel  
Association des marchés publics du Québec

**Michaël Pilote**  
Membre corporatif/individuel  
Fédération québécoise des municipalités

**Chloé Massé, suivie de Maude Lapointe**  
Membre jeunesse

**François St-Pierre**  
Membre jeunesse



# Conseil d'administration

**Notre mission :**

**Favoriser  
l'attraction,  
l'intégration et  
l'enracinement  
des jeunes  
qualifiés âgés  
entre 18 et 35 ans  
en région**



# Objectifs

## ENCOURAGER

la migration des jeunes en région

## PROMOUVOIR

les occasions d'affaires et faciliter l'intégration professionnelle des jeunes en région

## SOUTENIR

et regrouper les projets Place aux jeunes

## FAVORISER

l'engagement social des jeunes en région

# Bilan en chiffres

7352

## JEUNES EN SOUTIEN

Un service de soutien sans frais et à distance est offert aux jeunes qui désirent s'installer en région. Les agentes et agents PAJ aident les jeunes dans leurs recherches.

1962

## MIGRATIONS RÉUSSIES

Les migrations réussies incluent les migrations parallèles (personnes ayant migré, mais qui ne font pas partie de la clientèle admissible aux services de PAJR). Ce mode de calcul reflète l'impact réel du programme.

## ACTIVITÉS D'ATTRACTION, D'ACCUEIL ET D'ENRACINEMENT

Les agentes et agents PAJ offrent des séjours exploratoires de groupe ou individuels pour faire découvrir leur territoire aux personnes intéressées. Ces activités permettent de :

- Découvrir la région et ses ressources;
- Développer leur réseau de contacts professionnels et personnels;
- Planifier leur établissement en région.

1 506

Nombre de migrations réussies (jeune de 18 à 35 ans)

+

456

Nombre de migrations parallèles (conjointes ou conjoints, enfants, parents accompagnateurs)

Nombre de participantes et participants aux activités

19 019



# Carte du réseau



**BAS-SAINT-LAURENT**

- Kamouraska
- La Matanie
- Les Basques
- La Mitis
- Rimouski-Neigette
- Rivière-du-Loup
- Témiscouata
- La Matapédia



**SAGUENAY-LAC-SAINTE-JEAN**

- Domaine-du-Roy
- Fjord-du-Saguenay
- Lac-Saint-Jean-Est
- Maria-Chapdelaine
- Ville Saguenay



**CAPITALE-NATIONALE**

- Charlevoix
- Charlevoix-Est
- Portneuf



**MAURICIE**

- Des Chenaux
- La Tuque
- Maskinongé
- Mékinac
- Shawinigan
- Trois-Rivières



## Îles-de-la-Madeleine

### Appalaches



#### ESTRIE

Brome-Missisquoi  
Coaticook  
Des Sources  
Du Granit  
Eastern Townships  
Haut-Saint-François  
Haute-Yamaska  
Memphrémagog  
Val-Saint-François



#### OUTAOUAIS

Vallée-de-la-Gatineau  
Papineau  
Les Collines-de-l'Outaouais  
Pontiac



#### ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Abitibi-Ouest  
Amos-Harricana  
Rouyn-Noranda  
Témiscamingue  
Vallée-de-L'Or



#### CÔTE-NORD

Caniapiscau  
Golfe-du-Saint-Laurent  
Haute-Côte-Nord  
Manicouagan  
Minganie  
Sept-Rivières



#### NORD DU QUÉBEC

Baie-James



#### GASPÉSIE- ÎLES-DE- LA-MADELEINE

Avignon  
Bonaventure  
Côte-de-Gaspé  
Haute-Gaspésie  
Îles-de-la-Madeleine  
Rocher-Percé



#### CHAUDIÈRE- APPALACHES

Appalaches  
Beauce-Sud  
Bellechasse  
La Nouvelle-Beauce  
Les Etchemins  
L'Islet  
Lotbinière  
Montmagny  
Beauce-Centre



#### LANAUDIÈRE

D'Autray  
Joliette  
Matawinie  
Montcalm



#### LAURENTIDES

Argenteuil  
D'Antoine-Labelle  
Les Laurentides  
Les Pays-d'en-Haut



#### MONTÉRÉGIE

Acton  
Beauharnois-Salaberry  
Haut-Richelieu  
Haut-Saint-Laurent  
Les Jardins-de-Napierville  
Les Maskoutains  
Pierre-De Saurel  
Rouville



#### CENTRE-DU-QUÉBEC

Arthabaska  
Bécancour  
Drummond  
L'Érable  
Nicolet-Yamaska



# Les actions

## Activités de réseautage et de représentation

Au cours de l'année, notre équipe a pris part à 43 activités de réseautage et de représentation à travers le Québec, permettant d'aller à la rencontre de 2053 jeunes dans différents établissements d'éducation et événements liés à l'emploi et à l'avenir professionnel. Nous avons aussi renforcé nos liens avec le milieu grâce à des échanges avec 169 partenaires nationaux, soit des établissements d'éducation, des employeurs nationaux et des organisations en employabilité ou en régionalisation, dans une volonté de développer des collaborations porteuses et de faire rayonner nos services. Une soirée cocktail dédiée à nos partenaires a aussi été tenue, réunissant 29 représentantes et représentants d'organisations dans un espace privilégié favorisant les échanges, la concertation et la mobilisation.



## Dialogue McGill

En 2025-2026, Place aux jeunes en région a amorcé une nouvelle collaboration avec Dialogue McGill qui a pour mission de soutenir l'accès aux services de santé et aux services sociaux en anglais pour les communautés d'expression anglaise du Québec, notamment en favorisant le recrutement et la rétention de professionnelles et professionnels bilingues en région. Grâce à la signature d'une entente de trois ans couvrant la période 2025-2028, ce partenariat prévoit un soutien financier annuel de 39 848 \$ destiné à la réalisation de séjours exploratoires bilingues dans les secteurs de la santé et des services sociaux, en plus d'appuyer des activités de représentation dans les grands centres urbains. Au cours de la dernière année, cette contribution a permis de financer 29 séjours exploratoires et de rencontrer 220 jeunes dans le cadre de 2 activités de représentation, favorisant ainsi la découverte des régions et des possibilités professionnelles offertes en milieu bilingue.



## Campagne employeurs

Afin de rejoindre davantage les employeurs dans leurs efforts d'attraction de main-d'œuvre, Place aux jeunes en région a déployé plusieurs outils et stratégies de communication au cours de la dernière année. Une [nouvelle page web](#) entièrement dédiée aux employeurs a notamment été mise en ligne sur notre site web, permettant de mieux faire connaître notre offre de services et les avantages de collaborer avec notre réseau. Cette démarche s'est accompagnée de la diffusion d'articles thématiques, de publications sur les médias sociaux, de campagnes publicitaires ciblées ainsi que de la création d'outils promotionnels, dont un dépliant et une vidéo. Grâce à ces initiatives, nous avons renforcé notre visibilité auprès des milieux de travail et poursuivi nos efforts pour faire rayonner les opportunités professionnelles offertes en région.

## Relation client

L'année 2025-2026 a marqué une étape importante dans le chantier de transformation numérique de Place aux jeunes en région avec le lancement officiel de la mise à jour de notre outil de gestion de la relation client (Charcoal). Cette modernisation vise à offrir un environnement de travail plus performant et mieux adapté aux réalités du réseau, tout en optimisant le suivi et l'accompagnement de nos différentes clientèles. Afin d'assurer une transition harmonieuse vers cette nouvelle plateforme, l'ensemble des agentes et agents du réseau a bénéficié d'une formation complète. Ce déploiement représente une avancée significative pour améliorer l'efficacité de nos pratiques, favoriser une meilleure gestion des données et soutenir la qualité des services offerts partout au Québec.

## Enjeux nationaux

Au cours de la dernière année, Place aux jeunes en région a intensifié ses actions autour de plusieurs enjeux nationaux qui influencent directement l'attractivité et la vitalité des régions. Nous avons multiplié les échanges et renforcé notre présence dans différents espaces de réflexion et de concertation portant sur ces enjeux, notamment dans le cadre d'événements comme le Sommet sur la main-d'œuvre et l'immigration du Conseil du patronat du Québec, le Sommet de l'immigration organisé par Immigrant Québec ainsi que le Congrès de l'Association canadienne-française pour l'avancement des sciences (ACFAS). Dans cette volonté de contribuer activement aux réflexions collectives, nous avons également déposé un [mémoire en immigration](#) dans le cadre de la consultation publique sur la planification pluriannuelle de l'immigration au Québec. PAJR a aussi poursuivi son implication au sein de différents comités, dont la Chaire-réseau sur la jeunesse du Québec de l'Institut national de la recherche scientifique (INRS), en plus de collaborer à plusieurs projets de recherche afin de mieux documenter les réalités vécues par les jeunes et soutenir le développement des régions.

## Positionnement international

Place aux jeunes en région a renforcé son positionnement à l'international en multipliant les occasions d'échanges et de collaboration autour des enjeux d'attraction et de rétention de la main-d'œuvre en région. Nous avons notamment été panéliste à un événement de l'OCDE tenu au Nouveau-Brunswick, contribuant aux présentations sur les pratiques innovantes en matière de développement territorial. Dans une logique de partage d'expertise, nous avons également accueilli une délégation française de Laou lors de notre Congrès annuel. De plus, nous avons effectué une mission en France avec une agente et un agent PAJ et trois membres de l'équipe nationale afin de participer à un événement organisé par ce même partenaire, Laou. Cette présence nous a permis de prendre part à différents panels et présentations, de faire rayonner l'expertise québécoise en matière d'attraction et d'établissement des jeunes en région et de poursuivre les échanges de bonnes pratiques avec nos homologues français. Enfin, une rencontre avec l'OCDE à Paris a permis de consolider nos liens et de poursuivre les réflexions sur les stratégies internationales d'attraction et de mobilité des jeunes.



# Nos événements





# Mi-Annuelle 2025

## Cultiver un avenir florissant pour nos régions

Les 27 et 28 mai 2025, Place aux jeunes en région a tenu sa rencontre mi-annuelle à Saint-Georges-de-Beauce, au cœur de Chaudière-Appalaches.

Près de 80 agentes et agents provenant de l'ensemble du Québec se sont réunis pour deux journées riches en conférences, ateliers de formation, échanges de pratiques et découvertes régionales. Placée sous le signe du développement professionnel et de la collaboration, cette rencontre a permis aux participantes et participants de renforcer leurs compétences, tout en favorisant la synergie entre les différents territoires. À travers une programmation variée, les équipes ont pu approfondir des thématiques telles que l'intrapreneuriat, l'intelligence émotionnelle, ainsi que des aspects concrets liés au design graphique, au service à la clientèle et à la négociation.

Cette édition a également mis en lumière le fort potentiel d'attractivité de Chaudière-Appalaches, reconnue pour son dynamisme entrepreneurial, sa qualité de vie et ses paysages inspirants. En plus des activités professionnelles, l'événement a offert des moments propices au réseautage et au partage d'expertise, essentiels pour soutenir le travail d'attraction et d'enracinement durable des jeunes de 18 à 35 ans en région.

Fidèle à sa mission, Place aux jeunes en région a privilégié l'organisation de cet événement en milieu régional, contribuant ainsi au rayonnement du territoire et à la vitalité économique locale.

Ce rendez-vous annuel a confirmé une fois de plus l'importance de la collaboration et du partage pour répondre efficacement aux enjeux d'attraction des jeunes en région.

# Congrès 2025

## Le feu sacré : L'énergie du développement régional

Du 18 au 20 novembre 2025, Place aux jeunes en région a tenu son Congrès national à Montebello, dans la région de l'Outaouais, sous le thème « Le feu sacré : L'énergie du développement régional ». Plus de 150 membres du réseau, provenant de partout au Québec, s'y sont réunis pour échanger et renforcer leurs pratiques en matière d'attraction et d'enracinement des jeunes en région.

Le Congrès a proposé une programmation variée, incluant des conférences sur les réalités économiques, le marché du travail et les enjeux liés au logement, ainsi que des ateliers collaboratifs favorisant le partage de bonnes pratiques. La participation d'une délégation française de l'organisation Laou a également enrichi les échanges en apportant une perspective internationale.

En complément, des ateliers collaboratifs axés sur le partage de bonnes pratiques ont permis aux équipes de renforcer leurs connaissances et de s'outiller davantage dans leur mission. Fidèle à son esprit, le Congrès a mis de l'avant la force du collectif et l'importance de la collaboration pour répondre aux enjeux d'attraction et d'enracinement des jeunes en région.

Le thème « Le feu sacré » a incarné cette passion qui anime quotidiennement le réseau, un engagement constant envers le développement de milieux de vie dynamiques, accueillants et durables à travers le Québec.



# Les lauréats 2025

## des Prix Place aux jeunes en région

Chaque année, PAJR souligne l'engagement exceptionnel de personnes et de projets qui contribuent à l'attraction, à l'établissement et à l'enracinement durable des jeunes à travers le Québec. Deux distinctions sont remises : le Prix Reconnaissance FQM : Mobilisation des communautés, qui récompense une initiative collective inspirante, et le Prix Impact PAJR, qui met en lumière une personne dont la contribution durable a marqué son milieu. Les lauréats sont :

### Prix FQM 2025

Place aux jeunes Portneuf

Le prix FQM a été remis à Place aux jeunes Portneuf pour le projet « Passeport Place aux jeunes – Découverte Portneuf », une initiative rassembleuse qui facilite l'intégration des jeunes s'installant dans la MRC de Portneuf, dans la Capitale-Nationale. Remis aux nouvelles et nouveaux arrivants, ce passeport leur donne accès à des rabais et gratuités dans les commerces et municipalités du territoire pendant un an, tout en leur permettant de découvrir leur nouveau milieu de vie.

Porté en collaboration avec les municipalités et les entreprises locales, le projet mobilise 15 municipalités sur 18 et renforce les liens entre les acteurs du territoire. Au-delà de l'outil, il est devenu un symbole de fierté collective et de vitalité régionale.

### Prix Impact PAJR 2025

Martin Poirier, agent Place aux jeunes Rimouski-Neigette

Le Prix Impact PAJR 2025 a été remis à Martin Poirier pour son apport majeur au développement social et territorial de Rimouski-Neigette dans le Bas-Saint-Laurent. Depuis plus de 15 ans, il incarne un leadership humain et visionnaire, transformant la migration en levier de développement régional et contribuant à des projets structurants en logement, en petite enfance et en attractivité des jeunes.

Il se distingue par son engagement pour une région inclusive, durable et tournée vers l'avenir. Toujours attentif aux enjeux de société, il milite pour une migration responsable, une région inclusive et une économie locale durable. Son approche repose sur trois piliers : attirer et retenir les jeunes, protéger l'environnement et encourager la participation citoyenne.



# Feu sacré

## Hommage spécial

Cette année, l'ensemble du réseau Place aux jeunes en région a souhaité rendre un hommage tout particulier à une personne dont le leadership, la vision et l'engagement marquent profondément notre organisation :

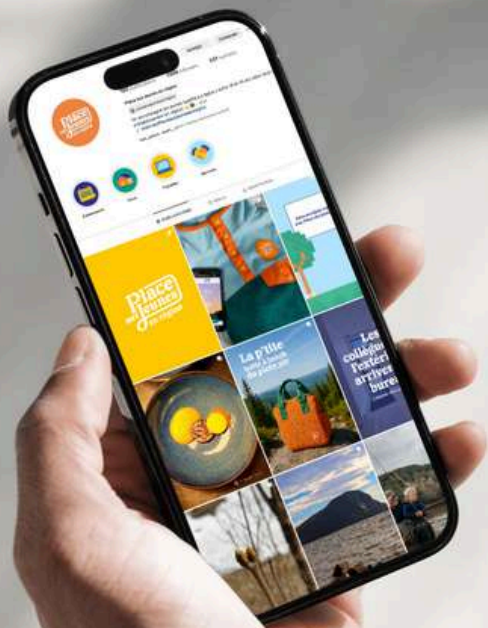
### Frédéric Raymond

Directeur général de Place aux jeunes en région

Par sa vision, sa capacité à mobiliser les gens autour d'objectifs communs et sa confiance inébranlable envers le potentiel des jeunes et des régions, Frédéric a contribué à faire grandir notre réseau et à inspirer celles et ceux qui le composent. Au fil des années, son feu sacré a su rallier les équipes, encourager l'innovation et nourrir un profond sentiment d'appartenance au sein du réseau. Toujours présent pour accompagner, soutenir et faire avancer les idées, il a joué un rôle déterminant dans de nombreux projets et dans l'évolution de notre mouvement. Cet hommage, décerné collectivement par les Place aux jeunes en région de partout au Québec, se veut une marque sincère de reconnaissance envers un leader inspirant dont l'influence continue de se faire sentir bien au-delà de ses réalisations. Son engagement, sa générosité et sa passion demeurent une source de motivation pour l'ensemble du réseau.



# Communication et marketing



## Site Internet

Le site Web de Place aux jeunes en région demeure un levier incontournable pour informer, orienter et mobiliser. Pensé comme un point de convergence, il s'adresse autant aux jeunes en démarche d'établissement qu'aux employeurs et aux partenaires engagés en régionalisation. On y retrouve une gamme de ressources essentielles : des offres d'emploi actualisées, des portraits de régions, des contenus approfondis ainsi qu'un accès simplifié aux agentes et agents PAJ pour un accompagnement personnalisé, où que l'on soit.

Pour les quelque 12 000 employeurs inscrits, la plateforme représente une vitrine gratuite et efficace pour entrer en contact avec des milliers de personnes prêtes à faire le choix des régions.

**8 535**

nouveaux comptes candidat.e.s  
créés durant l'année

**66 223**

comptes candidat.e.s actifs

**12 028**

comptes entreprises actifs

**10 959**

offres d'emploi et de  
stages affichés

## Campagne Google Ad Grant

Nous continuons de déployer des actions visant à accroître la présence en ligne de Place aux jeunes en région, notamment grâce au programme Google Ad Grants, qui met à la disposition des organismes à but non lucratif des crédits publicitaires. En nous appuyant sur des contenus pertinents, une sélection stratégique de mots-clés et une optimisation continue, nous affignons nos campagnes pour rejoindre plus efficacement nos publics cibles.

Cet outil numérique joue un rôle clé dans l'amélioration de notre référencement, l'augmentation de l'achalandage sur notre site Web et la promotion de nos services auprès des jeunes ainsi que des partenaires intéressés par l'établissement en région.

Plus de

**684 416**

impressions

Près de

**50 135**

clics

**9,905%**

taux de clics moyen

# Médias sociaux

Notre organisation contribue activement à la valorisation des régions du Québec auprès de divers publics. Les médias sociaux sont au cœur de cette démarche, nous permettant de rejoindre les jeunes adultes, les employeurs, les partenaires et les milieux de formation. Grâce à Facebook, Instagram, LinkedIn et TikTok, nous adaptons nos contenus pour faire connaître les possibilités d'emploi, d'entrepreneuriat et de vie en région.

Nous y diffusons des témoignages, des initiatives inspirantes et des projets locaux qui mettent en valeur le dynamisme des territoires. Ces plateformes servent aussi à promouvoir nos activités, dont nos événements dans les grands centres et nos séjours exploratoires, contribuant ainsi à renforcer l'intérêt et l'attractivité des régions.

**FACEBOOK**

**75**

publications

**4 700**

vues en moyenne par publication

**64**

interactions en moyenne par publication

**INSTAGRAM**

**48**

publications

**463**

personnes rejointes en moyenne par publication

**2 050**

personnes abonnées à notre compte

**TIKTOK**

**48**

publications

**46 370**

vues de publication

**1 259**

réactions

(j'aime, commentaires, partages)

## Semaine des régions 2026

La 15<sup>e</sup> édition de la Semaine des régions, organisée par Place aux jeunes en région et présentée par Desjardins, s'est tenue du 2 au 6 février 2026. Cet événement phare a mis en valeur les régions du Québec et leurs nombreuses possibilités de vie et de carrière pour les jeunes de 18 à 35 ans. Sous le thème « Des régions de cœur, pour des gens de cœur », l'édition 2026 a célébré des milieux de vie où l'on peut s'enraciner durablement au sein de communautés authentiques et engagées.

Plus d'une centaine d'agentes et agents se sont mobilisés à travers le Québec pour offrir une programmation variée, comprenant des événements dans les grands centres, des contenus inspirants et plusieurs initiatives de valorisation des territoires. Parmi celles-ci, la diffusion d'autocollants « Coups de cœur » a permis de mettre en lumière des commerces, entreprises et personnes inspirantes dans les régions. Un chandail commémoratif a également été vendu, les profits étant remis à la Fondation Jeunes en tête pour la prévention en santé mentale.

Grâce à l'implication de partenaires clés, dont la Fédération québécoise des municipalités, le Secrétariat à la jeunesse du Québec et Desjardins, la Semaine des régions a su inspirer une nouvelle génération à envisager un avenir en région.



## Quelques chiffres

Plus d'une centaine d'agentes et agents Place aux jeunes ont contribué à faire vivre cette semaine à travers diverses initiatives : activités de promotion dans les grands centres, actions de recrutement en ligne et en personne, ainsi que des contenus (articles, vidéos et rencontres) mettant en valeur la vitalité des régions. La Semaine des régions 2026 a aussi bénéficié d'une belle visibilité :

- 34 931 vues et 700 interactions sur Facebook.
- 6 679 vues et 169 interactions sur Instagram.
- 1 280 visites sur la page web de la Semaine des régions.
- Plus de 250 participant.e.s aux activités nationales et plus de 50 partenaires rencontré.e.s.

L'objectif était de faire découvrir aux jeunes en quête d'avenir en région ces territoires où les régions de cœur rencontrent des gens de cœur.



# Témoignage

# Quelques mots d'un candidat

Mon expérience avec Place aux jeunes en région a été incroyable. Dès le tout premier contact, l'équipe m'a offert un accompagnement étroit et personnalisé, ce qui a grandement facilité et enrichi mon intégration dans la région.

Grâce à PAJ, j'ai non seulement eu accès à des ressources utiles, mais j'ai aussi pu m'immerger dans la vie sociale et culturelle de la communauté. J'ai participé à un concours photo, j'ai été invité à un match de hockey (une expérience qui m'a vraiment permis de me connecter à la culture locale) et j'ai assisté à plusieurs conférences et 5 à 7 où j'ai rencontré de nombreuses personnes intéressantes. En plus de tout cela, les visites guidées m'ont permis de découvrir la région d'une manière unique et authentique.

Chacune de ces expériences m'a aidé à me sentir bien accueilli et à mieux comprendre la vie dans la région. L'équipe de PAJ a toujours été présente pour répondre à mes questions, m'appuyer et rendre cette transition aussi fluide que possible.

Si vous envisagez de vous installer dans une région du Québec, je recommande vivement PAJ. L'équipe vous soutiendra non seulement sur le plan professionnel, mais aussi en vous offrant des expériences qui vous feront sentir membre de la communauté dès le premier jour.

— Charly, jeune établi dans Arthabaska, Centre-du-Québec



# Prendre le chemin des régions



Dans le cadre du Plan d'action jeunesse 2025-2030, le Secrétariat à la jeunesse contribue à la migration des jeunes en région en finançant les activités de PAJR. Nous souhaitons remercier chaleureusement toute l'équipe du Secrétariat à la jeunesse.

Québec 

## Pour nous joindre

455 rue du Marais, bureau 180  
Québec, G1M 3A2

418-523-1117  
info@placeauxjeunes.qc.ca  
placeauxjeunes.qc.ca

